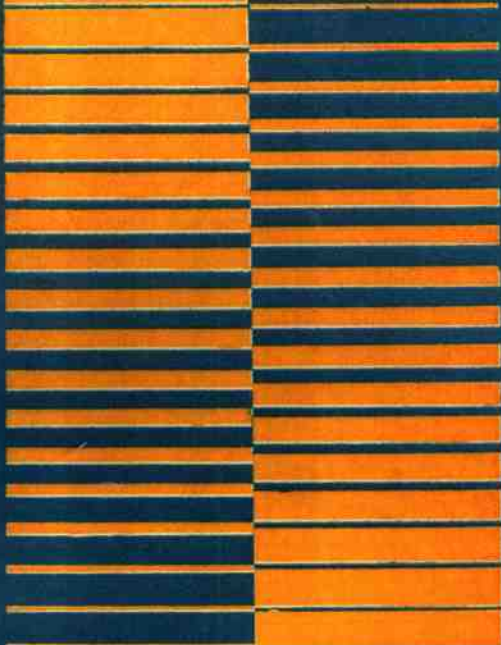




献给中国共产党诞生七十周年

有中国特色的 社会主义消费 理论与实践

宋景先 朝承有 胡北华 编著

陕西人民教育出版社

· 敬献给中国共产党诞生七十周年 ·

有中国特色的社会主义消费理论与实践

宋景先 朝承有 胡北华 编著

陕西人民教育出版社

· 敬献给中国共产党诞生七十周年 ·

有中国特色的社会主义消费理论与实践

宋景先 朝承有 胡北华 编著

陕西人民教育出版社出版发行

(西安长安路南段376号)

陕西省委党校印刷厂印刷

787×1092毫米 1/32开本 5.5印张 120千字

1991年4月第1版 1991年4月第1次印刷

印数：1—1,000

ISBN 7—5419—2457—1 /G·2141

定价，3.00元

序

宋景先

《有中国特色的社会主义消费理论与实践》一书，现在正式出版了。献给我们敬爱的中国共产党诞生七十周年！

社会主义消费理论是马克思主义经济学说的重要组成部分。马克思对资本主义条件下消费原理作过精辟地剖析，给广大的无产阶级和劳动人民提供了强大的理论与思想武器，指引人们为无产阶级解放事业而战斗。同样，马克思关于消费一般的原理，也是指导社会主义消费的理论基础。它对社会主义建设的胜利进行，具有重大的理论与现实意义。

社会主义经济理论，包括着社会主义消费的理论与实践。消费理论是社会主义经济原理的重要内容，消费关系构成社会主义生产关系的一个重要方面，它体现着消费领域的经济关系。社会主义生产关系的巩固，社会主义生产目的的实现在，社会主义公有制基础上的有计划商品经济的发展，社会主义按劳分配的贯彻与落实，以及社会主义再生产的正常运转等等，都直接的、紧密的同社会主义消费关系联系在一起。这就鲜明地反映了它在发展整个国民经济和社会主义物质文明与精神文明建设中的重要地位及其作用。

《有中国特色的社会主义消费理论与实践》，是陕西省

经济学学会选定的一九九〇年的重点课题之一。由多年战斗在经济学教学与研究工作岗位上的几位老教师，集思广益、共同研讨来完成的。这本书遵循以马克思列宁主义、毛泽东思想的基本原理为指导，理论联系实际，突出我国社会主义建设的经验，特别是党的十一届三中全会以来，我国建设与改革实践中的新鲜经验，依据党的路线、方针和政策，重视从理论与实践的结合上，进行有益的探索、研究和阐述，突出有中国特色的消费理论与实践。

我们深知这项任务的艰巨性。这是一个比较大的系统工程，从一定意义上来说，又是一项新的课题。尽管几年来我们注意到对这个问题的深入研究，又是在已有成果的基础上，适当扩展与充实，作过较多方面的准备和积累，从而编纂成书，但这仍然是初步的尝试，有待继续探索，进一步深化与提高。

1991年2月15日于西安

目 录

绪 论 消费理论是马克思主义经济学说的组成

- 部分…………… (1)
- 第一节 消费理论是研究消费关系及其运动的
规律…………… (1)
- 第二节 探索社会主义消费理论的内容…………… (6)
- 第三节 有中国特色的社会主义消费理论的基本
思想和原则…………… (9)
- 第四节 探索和研究社会主义消费理论与实践的
重要性…………… (14)

第一章 社会主义消费的本质特征及其作用…………… (17)

- 第一节 消费关系是社会主义生产关系的重要
方面…………… (17)
- 第二节 社会主义消费的性质与特征…………… (22)
- 第三节 消费在我国社会主义建设中的重要作用… (27)
- 第四节 我国社会主义消费体制的改革…………… (29)

第二章 适合我国国情的适度消费…………… (33)

- 第一节 适度消费的重要性…………… (33)
- 第二节 社会主义制度下适度消费的实质…………… (37)

第三节	社会主义消费模式的最佳选择·····	(42)
第三章	有中国特色的社会主义消费结构·····	(47)
第一节	消费结构的内涵·····	(47)
第二节	建立和逐步完善社会主义消费结构·····	(51)
第三节	我国社会主义消费结构的优化组合·····	(56)
第四章	社会主义制度下的消费方式·····	(63)
第一节	社会主义制度下消费方式的特点·····	(63)
第二节	社会主义消费方式的构成和内容·····	(67)
第三节	社会主义制度下的家务劳动社会化·····	(72)
第五章	社会主义的消费市场·····	(76)
第一节	消费市场的性质和功能·····	(76)
第二节	消费市场是社会主义市场体系的重要 组成部分·····	(80)
第三节	启动和完善我国的消费市场·····	(87)
第六章	社会主义的消费意识与消费心理·····	(94)
第一节	社会主义消费意识的形成·····	(94)
第二节	社会主义消费意识的特征·····	(98)
第三节	重视社会主义制度下消费心理的研究 ····	(101)
第七章	社会主义文明消费与消费效益 ·····	(105)
第一节	社会主义文明消费 ·····	(105)
第二节	社会主义消费效益 ·····	(113)

第三节	文明消费与消费效益的相互关系	(120)
第八章	社会主义制度下的再消费	(127)
第一节	再消费形式及其实现条件	(127)
第二节	社会主义制度下再消费特征与实质	(134)
第三节	完善和发展我国社会再消费的比例关系...	(141)
第九章	社会主义消费的宏观调节与引导	(147)
第一节	社会主义消费的调节和引导的必要性 ...	(148)
第二节	我国调节与引导消费的基本原则	(151)
第三节	党和国家指导人民生活消费的任务	(154)
第四节	政治思想教育是合理与正常消费的 根本保证	(159)
后 记		(163)

绪 论

消费理论是马克思 主义经济学说的组成部分

马克思主义经济学说，“是马克思理论最深刻、最全面、最详细的证明和运用”。^①它科学地揭示了社会经济运动的客观规律。

消费理论是马克思主义经济学说的组成部分。马克思指出：消费是“一切人类生存的第一个前提也就是一切历史的第一个前提”。^②所以，消费研究是社会主义经济理论的重要课题。重视社会主义消费的研究，对建设有中国特色的社会主义的理论与实践有重要的意义。

第一节 消费理论是研究消费 关系及其运动的规律

社会主义经济理论，包括社会主义消费的理论。它们两

①《列宁集选》第2卷第588页。

②《马克思恩格斯全集》第3卷第31页。

者之间既有紧密联系，也有其不同的侧重。消费理论是社会主义经济原理的重要方面。研究与阐述消费的理论与实践，是对社会主义经济理论的运用和深入。尤其，紧密结合我国社会主义建设与改革的实践，探索社会主义消费关系的客观运动规律，是必要的和有益的。

一、消费关系是生产关系的重要方面

这里所说的消费关系，是指生活消费中的经济关系。马克思指出：“人们借以进行生产、消费和交换的经济形式是暂时的和历史性的形式。”^①可见，消费关系是生产关系的一个重要方面。这是因为：

第一，消费构成社会再生产的内容之一。生产、分配、交换和消费共同构成完整的社会再生产。它们之间是联结一起、密不可分，相互制约和彼此衔接的。从而，它们构成一个总体的各个环节，各自体现着生产关系的一个重要方面，形成了生产关系的体系。消费关系正是这个体系中的一个组成部分。

第二，消费组合需要的体系。在整个消费领域，有一个“需要的整个体系”。这个消费的体系，主要由消费水平、消费结构，以及消费方式等组成。应该明确认识，消费水平反映着不同社会性质，不同生产关系的状况；人们的消费需求、消费方式，以及消费结构，其形成与变化，都要受到社会条件的限制；阶级社会的消费结构，反映其阶级关系和生产关系。社会主义社会条件下，它们反映着不同阶层和居民集团的消费中的不同差别，即人们之间的物质利益的差别

^①《马克思恩格斯选集》第4卷第322页。

性。这正是社会主义生产关系的具体展现。

第三，消费的社会形式体现着消费关系。马克思曾经论述过，在一定生产力发展的状况下，就有一定交换和消费的形式。消费的社会形式，就是说的人们在消费过程中的相互关系，即人们之间的经济关系。同样，它也受到生产力的发展水平所制约。

二、消费理论研究阐明消费领域的经济关系及其规律

马克思主义经济理论，对于消费关系及其运动的规律作过精辟分析和论断，为我们提供了理论基础和科学的方法论。

（一）消费理论是阐明消费领域的经济关系。消费关系即人们在消费领域结成的经济关系。它深刻地反映着不同阶层和不同社会集团，乃至不同劳动者，在消费领域所处的地位和它们之间的相互关系；体现着它们之间在消费方面的需求与水平，以及消费结构和方式等方面的联系与差别，及其发展趋势；与此同时，紧密联系着整个社会的消费水平、消费结构和消费方式等方面的发展趋势，及其运动的规律。消费理论在于分析和论证消费与生产、交换、分配诸要素之间的内在联系及其相互作用，并从消费领域来考察和剖析消费关系运动与变化的规律性。

研究与分析消费关系的社会属性，及其运动与变化，首先，要同消费的自然过程方面，即其实物内容紧密联系起来；其次，要同生产力发展状况和水平联系起来，这是形成消费关系的物质基础，及其调整消费关系发展变化的客观依据；再次，还要同上层建筑紧密联系起来。因为，消费关系同社会制度、意识形态、精神文明，以及法律与政策等等方面，

都有着直接的、密切的关联。同样，要受到不同社会性质和社会条件方面的制约和引导。总之，消费理论是马克思主义经济学说在消费领域的深入和具体化。

（二）马克思对资本主义消费的原理作过精辟地剖析。马克思的许多著作，特别是《〈政治经济学批判〉导言》和《资本论》等著作，都直接论述了资本主义消费的基本原理。马克思指出：生产决定消费，但“没有需要，就没有生产。而消费则把需要再生产出来。”^①这里清楚地阐明了生产与消费相互关系的原理。马克思在《资本论》中，直接论述到资本主义消费的问题。他明确指出：“社会消费力既不是取决于绝对的生产力，也不是取决于绝对的消费力，而是取决于以对抗性的分配关系为基础的消费力；这种分配关系，使社会上大多数人的消费缩小到只能在相当狭小的界限以内变动的最低限度。这个消费力还受到追求积累的欲望的限制，受到扩大资本和扩大剩余价值生产规模的欲望的限制”。^②从而，深刻地揭露了资本主义制度下的消费关系，及其实质和矛盾。这充分说明，在资本主义社会里，雇佣工人的消费始终不过是资本再生产过程的一个要素。这种消费，“在绝对必需的限度内，只是把资本用来交换劳动力的生活资料再转化为可供资本重新剥削的劳动力”。^③它完全隶属于资本。尽管随着资本主义生产的发展，雇佣工人的消费水平也会有所提高，甚至出现“高馈赠、高奖金、高工资、高

①《马克思恩格斯选集》第2卷第94页。

②《资本论》第3卷第273页。

③《资本论》第1卷第628页。

消费”之类现象，但是绝对没有改变其隶属于资本的本质。它只不过是把系在雇佣工人脖子上的一条无形铁索链略加粉饰而已。这就暴露了资本主义生产的无限扩大与劳动群众有支付能力的消费需求相对狭小之间的尖锐矛盾。反映着资本主义制度的不治之症。马克思主义关于资本主义消费关系及其规律的科学剖析与论断，仍然是我们的强大思想武器，具有现实的指导意义。

（三）马克思关于消费一般的原理是指导社会主义消费的理论基础。马克思在《〈政治经济学批判〉导言》和《资本论》等论述中，作为消费一般的、适用于任何社会的基本原理，有其普遍意义与现实意义。尤其，在《哥达纲领批判》、《反杜林论》等著作中的科学预见，是探索社会主义消费关系及其运动规律的理论依据。斯大林根据马克思主义基本原理和科学社会主义实践，论述了社会主义的基本经济规律。他在《苏联社会主义经济问题》中指出：“用在高度技术基础上使社会主义生产不断增长和不断完善的办法，来保证最大限度地满足整个社会经常增长的物质和文化的需要。”^①鲜明地阐述了社会主义生产的本质和发展方向，与此同时，也指明了社会主义生产的直接目的和动力。这是对社会主义经济理论的重大贡献。根据我国社会主义建设的实践经验，党的十一届六中全会提出，我国现阶段的主要矛盾“是人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾”。^②因此，必须大力发展社会生产力。要求党和国家

①《斯大林选集》下卷第589页。

②《关于建国以来党的若干历史问题的决议》第54页。

工作的重点，转移到以经济建设为中心的社会主义现代化建设上来。并在这个基础上，逐步改善与提高人民的物质和文化生活。这是我国社会主义建设的根本任务。

第二节 探索社会主义消费理论的内容

邓小平同志关于建设有中国特色的社会主义理论，把马克思主义的普遍真理同我国的具体实际结合起来，走自己的路。这是科学社会主义理论在当代中国的重大发展，是我国社会主义事业胜利前进的光辉指针。同样，探索有中国特色的社会主义消费的理论与实践，也必须遵循上述指导方针。

一、探索与加深认识社会主义消费方面的几个原理

从社会主义消费理论与实践方面来说，应该着重探索下述几个方面的原理：

（一）社会主义条件下消费与生产、交换和分配的关系的原理。从整体上探索消费在社会主义再生产过程中，以及社会主义建设中的性质、特征和地位与作用，剖析社会主义消费的运动与发展规律性，它同社会主义经济规律之间的相互联系，及其与我国经济社会发展战略的关系。

（二）社会主义条件下消费需求的原理。探索消费需求与变化的规律，及其表现和特点，分析影响消费需求的制约条件与对策性协调措施。

（三）社会主义条件下消费体系的原理。着重探索消费水平、消费结构、消费方式和消费效益等方面的内容。尤其是分析适合我国国情的适度消费、消费结构的选择、文明消费，以及社会主义制度下的再消费、消费方式等。

(四)社会主义条件下消费市场的原理。探索消费市场的特点、作用,消费市场的结构与体系,以及市场的文明建设,维护与实现消费者的权益。

(五)社会主义条件下引导消费的原理。包括探索社会主义消费引导的重要性、原则与要求,以及引导消费机制,加强党和政府对消费领域的领导,及其途径。

二、探索社会主义消费理论与实践应从我国国情和实际出发

要密切联系我国建设与改革的现实情况,总结新鲜经验。突出有中国特色的社会主义消费理论与实践。

(一)要充分认识社会主义制度的优越性。我国人民的物质文化生活得到明显改善。在人民的健康状况、营养水平、平均寿命、成人识字率等生活质量的主要标准方面,已经接近或达到、有的甚至超过中等收入国家或世界的平均水平。在满足人民基本需要和提高实际生活水平方面,显示了社会主义比资本主义优越。不难看出,同资本主义相比,我国的社会主义制度更进步、更文明、更有生命力。

虽然我国社会主义建设的发展过程中有过失误,遭受到严重挫折,影响了社会主义优越性的充分发挥,但这并不是社会主义根本制度所造成的,而是由于过去在指导思想背离了社会主义建设的客观规律的要求,以及具体制度上的缺陷与不完善所造成的。

党的十一届三中全会以后,总结经验教训,坚持改革开放,社会主义的各项具体制度正在实践中更加完善,兴旺发达起来,社会主义制度的优越性及其强大的生命力,也将通过国民经济的不断发展和人民物质文化生活水平的逐步提高,

充分地体现出来。

(二)要牢固地确立持续、稳定、协调发展的指导思想。社会主义代替资本主义是现代世界历史发展的大趋势。但是，社会主义革命的性质和任务，及其在整个人类社会历史发展史上的地位，决定了社会主义建设的长期性。它必然是一个包括若干发展阶段的漫长的历史过程。因此，我们必须认真克服下述一些错误偏向：

其一，必须认真克服反复出现的急于求成的偏向。应该记取历史的经验，那种不顾国情、超越国力的大干快上，以至大起大落的错误，再也不能重犯了。要牢固地确立持续、稳定、协调发展的指导思想。把经济工作的中心转到总量平衡、结构合理、提高经济效益的轨道上来。

其二，必须充分认识改革同样是一个渐进的过程，也不能急于求成。当前正在进行的治理整顿，是为了克服经济过热而带来的总量失衡、结构失调、通货膨胀和经济秩序混乱，以及经济效益低下的现象。改革必然要经历一个相当长的时期，伴随社会主义现代化建设的全过程。为此，要不断的探索、总结和创新。治理整顿和深化改革都是为了保证国民经济的持续、稳定、协调地发展。

其三，必须坚持适合国情的适度消费观念。根据我国社会主义建设和改革的经验，在消费理论与实践方面，应该防止的错误倾向：一是，离开提高与改善人民物质文化生活的社会主义生产目的，而抑制消费的现象。那种只顾生产，忽视消费，重生产轻消费，片面强调积累，抑制消费，这是错误的；二是，离开生产力发展的现实状况，追求不适当的失度消费。片面强调消费，危害生产发展，忽视必要的积累。甚

至不顾生产和建设，搞所谓超前消费、什么高消费之类，同样是不对的；三是，悲观畏难情绪、无所作为的观点，也是没有根据的。同样是必须反对的错误倾向。

（三）要自觉抵制和清除资产阶级思想的腐蚀。要清醒地认识，在消费领域里的和平演变与反和平演变斗争的长期性、严重性和艰巨性。要警惕资产阶级意识形态的渗透，反对资产阶级自由化，以及传播资产阶级人生观、价值观和消费观念，及其腐朽的生活方式。严峻的现实告诉我们，对于资产阶级的腐蚀与和平演变策略，我们必须保持清醒的头脑和高度警惕，要有思想设防的自觉性。

第三节 有中国特色的社会主义消费理论的基本思想和原则

第一，满足人民物质文化生活需要是社会主义的生产目的。社会主义制度下，实现了生产资料公有制，劳动者和生产资料直接结合起来进行社会主义生产。社会生产的目的是为了**满足全体劳动者的物质和文化生活的需要**。恩格斯指出：在公有制为基础的社会里，“通过社会生产，不仅可能保证一切社会成员有富足的和一天比一天充裕的物质生活，而且还可能保证他们的体力和智力获得充分的自由的发展和运用”。^①后来，斯大林在总结苏联社会主义建设经验的基础上，明确地概括了社会主义的生产目的。指出：“保证最大限度地满足整个社会经常增长的物质和文化的需要，就是社会

^①《马克思恩格斯选集》第3卷第322页。