

脑白金使巨人集团东山再起
史玉柱携黄金搭档从头再来

史玉柱 败中求胜的 66金典

迟双明 / 编著

SHI YUZHU'S 66
SUCCESSFUL LESSONS

当代世界出版社

史玉柱败中求胜的 66 金典

迟双明 编著

当代世界出版社

F279.23
56

史玉柱 败中求胜的 66金典

SHI YUZHU ' S 66
SUCCESSFUL LESSONS

迟双明◎编著

当代世界出版社

图书在版编目(CIP)数据

史玉柱败中求胜的 66 金典/迟双明编著. —北京:当代世界出版社, 2003. 1

ISBN 7 - 80115 - 612 - 9

I. 史… II. 迟… III. ①史玉柱 - 生平事迹②企业管理 - 经验 - 中国 IV. ①K825.38②F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 097205 号

书 名:《史玉柱败中求胜的 66 金典》

Shiyuzhu Baizhongqiusheng de 66 Jindian

出版发行:当代世界出版社

地 址:北京市复兴路 4 号(100860)

网 址: <http://www.worldpress.com.cn>

编务电话: (010)83908400

发行电话: (010)83908408 83908409 83908410(传真)

经 销:全国新华书店

印 刷:河北保定西城胶印厂

开 本: 880 × 1230 毫米 1/32

印 张: 13.5

字 数: 280 千字

版 次: 2003 年 1 月第 1 版

印 次: 2003 年 1 月第 1 次

印 数: 1 ~ 5000 册

书 名: ISBN 7 - 80115 - 612 - 9/F·71

定 价: 25.80 元

如发现印装质量问题,请与承印厂联系调换。

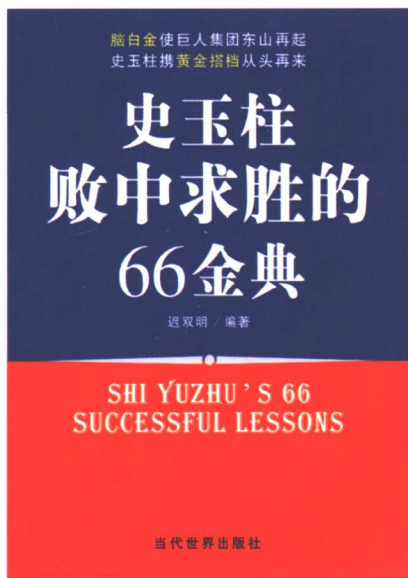
版权所有,翻印必究;未经许可,不得转载!

• 史玉柱简介

1967年生，安徽怀远人。大学毕业后分配到安徽省统计局工作，后攻读深圳大学软科学管理研究生。1986年下海研究并推出M—6401桌面中文电脑软件首获成功。1992年成立珠海巨人高科技集团，并逐渐向电脑、生物工程、房地产和金融等领域进军。这以后因巨人大厦的兴建及一连串的决策失误导致巨人的衰败。2001年初，史玉柱开始二次创业，以脑白金作为主导产品获得巨大成功。2002年被央视评为“2001年中国十大经济年度人物”之一。

期

66 金典



责任编辑：广 文
策 划：李 昊
封面设计：亚美艺星工作室

胜

脑白金使巨人集团东山再起
史玉柱携黄金搭档从头再来

败

目 录

第一篇 曾经辉煌：

一路小败一路大胜 (1)

史玉柱的崛起、倒下到重新崛起,是中国知识青年搏击市场经济最惨烈的悲喜剧,巨人集团的覆灭与起死回生,为我们上演了中国民营经济发展史上最悲怆雄壮的英雄交响曲。经济越发展,竞争越激烈,在大浪淘沙般的市场鏖斗中,淘金的刺激和搏击的精彩引无数枭雄竞折腰。铁蹄无情,长江后浪推前浪,为什么有的人惨败后辗转几年又能微笑着重新站起来,而有人却只能流星般地划过苍穹?

是命运使然?非也。是性格决定成败!

金典之一:一介书生成偶像 (2)

金典之二:“大礼”造就大错 (10)

金典之三:冠名纠纷 一朝化解 (15)

金典之四:人才技术流失 力推精神领袖 (18)

金典之五:主业遇挫 寻求多元 (26)

金典之六:天不开路我开路 脑黄金中找黄金 (35)

金典之七:成功的错觉 潜伏的危机 (46)

金典之八:大战役遇大危机 大行动致大败局 (54)

金典之九:营销连遭重创 巨不肥乍现生机 (65)

金典之十:危机四伏 英雄救亡图存 (80)

金典十一:债务危机塞门 三年方案见效·····	(87)
金典十二:大厦危机 求救无门·····	(97)
金典十三:墙倒众人推 谁能挽狂澜·····	(109)
金典十四:山雨欲来之前 战略转移伏笔·····	(120)
金典十五:大厦将倾 无力回天·····	(130)
金典十六:劫难当头 可行方案未能行·····	(135)
金典十七:媒体推波 败非偶然·····	(138)

第二篇 败局已定:

从心惊肉跳到风平浪静 ····· (141)

巨人对于史玉柱而言,曾经是一座丰碑。但现在来看,却是他的一座墓碑。在巨人的墓碑上,史玉柱用惨败为自己刻下了“狂热”字样的墓志铭。

不可否认,巨人集团的轰然倒地与史玉柱的“赌性”有很大关系。在蛰伏的日子,昔日“赌徒”挺立在失败、孤独和屈辱的废墟上,栖身于阳光照不到的地方。是“赌性”支撑这个曾经风光一时的青年才俊走过人生的险滩,经受住生活的磨砺和改变。

好几年过去了,跌倒的巨人在众人的遗忘中神秘地崛起,青春不再骚动,广告依然火热,史玉柱说:我还是要赌。

金典十八:自古少年敢冒险·····	(142)
金典十九:“巨人大家庭”·····	(154)
金典二十:执著一念的求知部落·····	(160)
金典二十一:保健品产业的精神领袖·····	(168)
金典二十二:冒险的天性 穿越警戒线·····	(173)

金典二十三:蜚居的巨人卧薪尝胆	(179)
金典二十四:大丈夫能屈能伸 史玉柱没有跳海 ...	(185)
金典二十五:高手指点 英雄的开始	(193)
金典二十六:痛定思痛 都是盲目惹的祸	(204)
金典二十七:史玉柱的团队财富	(210)

第三篇 重新崛起:

失败者的神秘回归

(215)

2001年初,在珠海爆出一条新闻,有一家名不见经传的公司,宣布愿意收购停工已达四年之久的巨人大厦的楼花。

石破天惊!这家神秘的公司幕后人是谁?

各种猜测纷至沓来。许多人重新从记忆中翻出一个几乎被淡忘的名字——史玉柱。

前度刘郎今又在,“史玉柱又回来了”,人们惊呼。

如何面对过去,如何重新崛起,史玉柱需要的不仅仅是资本,更需要的是勇气。面对史玉柱和巨人集团,很多人认为他的重现江湖已是不可能,也有人讲,在史玉柱身上,凝结了一代年轻知识分子的成功之梦和创业情结。

既然情结是一种信仰,勇气是一种力量,天才的冒险天性便使得复出成为一种必然。

史玉柱是一个传奇人物,他的每一次商业行为,无不气势磅礴,令人惊心动魄。如今沉寂四年,再次复出,他会给我们讲述一个什么样的故事呢?

金典二十八:神秘秘 低姿态进入	(216)
金典二十九:江阴调查 由小到大	(222)
金典三十:以还钱为前奏 挟道义入市场	(228)

金典三十一:卖珠还珠 清还债务	(235)
金典三十二:打造股市“巨人”	(246)
金典三十三:“卖身为奴”资本市场玩新法	(255)
金典三十四:加盟新四通 珠连璧合势	(259)
金典三十五:业务模式:李嘉诚 + 比尔·盖茨 = 黄金 组合	(263)
金典三十六:史玉柱总结:民营企业的十三种死法 ...	(266)
金典三十七:社会支持 众巨头齐救巨人	(271)
金典三十八:准确定位 脑白金为法宝	(278)
金典三十九:广告是史玉柱的制胜秘笈	(286)
金典四十:软性广告启动市场	(291)
金典四十一:电视广告作宣传	(297)
金典四十二:终端营销为利器	(300)
金典四十三:“送礼就送脑白金”	(304)
金典四十四:媒体之剑 从容应对	(306)
金典四十五:澄清事实 消除误解	(312)
金典四十六:避实就虚 巧妙应对	(318)
金典四十七:虚心求教 以情动人	(321)
金典四十八:见异思迁 卖掉脑白金	(323)

第四篇 思想沉淀:

败亦必然 成亦必然..... (330)

斯蒂芬·茨威格曾在《人类群星闪耀时》中写道:“一个人命中最大的幸运,莫过于在他的人生中途,即在他年富力强的时候发现了自己生活的使命。”在这个意义上,经历过失败的史玉柱是幸运的。

他几乎身无分文,却创造了让人惊叹的奇迹;他在事业之巅,却轰然倒地,演绎了荆柯式的悲壮;他隐姓埋名、砺炼心志,又在短短三年内缔造了神话。

他比烟花寂寞,比海洋辽阔,比月亮清高……然而,英雄的秉质注定了他比太阳辉煌。

记住史玉柱吧(也没有人能忘记他),记住他的失败,他的成功,他的教训,他的经验。记住这点点滴滴,你的事业也将如风行水土。

-
- 金典四十九:打破思维瓶颈..... (331)
- 金典五十:冲出“巨大”情结..... (342)
- 金典五十一:用人标准保持传统..... (347)
- 金典五十二:规范化改造上正轨..... (351)
- 金典五十三:转换营销思想..... (360)
- 金典五十四:塑造企业健康体质..... (364)
- 金典五十五:人格魅力托起巨人..... (370)
- 金典五十六:汲取教训才能开创未来..... (374)
- 金典五十七:危机意识为鞭策..... (376)
- 金典五十八:积极的心态是根本..... (379)

金典五十九:失败使一个人更有价值	(385)
金典六十:勤奋是道路	(392)
金典六十一:顶住压力,知难而进	(397)
金典六十二:毅力是败中求胜的基石	(401)
金典六十三:关键在于总结失败并从中受益	(406)
金典六十四:敢于冒险是引擎	(411)
金典六十五:再放豪言:我还是要赌	(418)
金典六十六:经营管理思想的反思和彻底转变	(420)

第一篇 曾经辉煌：

一路小败一路大胜

史玉柱的崛起、倒下到重新崛起，是中国知识青年搏击市场经济最惨烈的悲喜剧，巨人集团的覆灭与起死回生，为我们上演了中国民营经济发展史上最悲怆雄壮的英雄交响曲。经济越发展，竞争越激烈，在大浪淘沙般的市场鏖斗中，淘金的刺激和搏击的精彩引无数枭雄竞折腰。铁蹄无情，长江后浪推前浪，为什么有的人惨败后辗转几年又能微笑着重新站起来，而有人却只能流星般地划过苍穹？

是命运使然？非也。是性格决定成败！

金典之一

一介书生成偶像

抛开那个始料未及的悲剧性结局,史玉柱的确是一位罕见的商业奇才和青年知识分子的创业楷模。

1992年,一家知名媒体对北京、上海、广州等十大城市的万名青年进行了一次问卷调查,其中一个问题是,“写出你最崇拜的青年人物。”

结果是:第一名,比尔·盖茨。第二名,史玉柱。

那时的史玉柱,可能是全中国30岁以下青年中最著名的一个,史玉柱当年的气派无人可比。

这一切都不过是作为一个青年知识分子靠真才实学得到的应有回报。

1989年7月,一位名叫史玉柱的安徽青年孤独地站在深圳宽敞而脏乱的大街上。当时的深圳已经作为特区开放了将近十年,每年有百万以上的劳工赶到这里“淘金”,南国风吹在每

一位百无禁忌的“青年牛仔”身上,让略带海腥味的野心在钢筋水泥中蓬蓬勃勃地萌芽开放。7年前,史玉柱以全县第一的成绩考进了浙江大学数学系;毕业后他被分配到安徽省统计局。可是,已经在深圳的创业氛围中浸泡了三年的史玉柱早已无法忍受内地机关单位的平静和呆板了,仅仅几个月后,他便毅然辞职,又回到了那片狂热而充满了机遇的南国“窗口之地”。

1984年,史玉柱大学毕业之后,分配到安徽省统计局负责各种数据的分析处理。在实际工作中,史玉柱看到有很多数据的分析处理方法太传统、太复杂、工作效率低下,他就决定自己要根据具体情况编写软件,提高统计局的办公自动化水平。经过一段时间的刻苦攻关,史玉柱研制开发了一个统计系统软件,并于1986年在河北唐山召开的全国统计系统年会上向全国推广使用。

当时的史玉柱只有24岁,出类拔萃的工作成绩引起了安徽政府有关领导的关注,上级决定将他作为第三梯队送到深圳大学软科学管理系进修研究生,一毕业就可以定为处级干部,生活给他铺开的是一幅非常美好的未来蓝图。

关于他的这样的决定,几乎是所有人都意想不到。领导为他惋惜,同事感到困惑,连平时最了解他的妻子和父母,此时此刻也感到不可思议。临下海前,史玉柱对自己的好朋友说:“如果下海失败,我就跳海。”

创业是艰苦的,没资金,也没靠山,史玉柱登上飞机飞往深圳的时候,身上的全部家当就是东挪西借的4000元人民币,当时的4000元人民币在深圳已经不够大款们的一顿茶钱了,唯

一让史玉柱充满信心的是他在深圳大学读研究生的时候之呕心沥血研究的“M-6401”桌面文字处理系统。

初到深圳的那几天,史玉柱来到深圳大学,租不起房子,就挤到学生宿舍去住,搞科研没有仪器,他采取能“混”就“混”的策略,“混”到学生堆里去,在学生的实验室偷偷地编写程序。

可是时间长了自然会“原形毕露”,他很快就被实验室的管理员给认出来了。从此之后,他不得不通过熟人找到配置有计算机的学校办公室,等到别人下班了他才上班,别人不用计算机的时候他接着使用,有时要等别人玩完电脑游戏,他才能靠近计算机。那时,他才能用一种久违了的亲切去触摸属于别人的计算机。那一段时间里,史玉柱的黎明是从黄昏开始的,一盏 40 瓦的灯,陪伴他度过无数个孤独的夜晚,史玉柱是清苦的。

经过反复的可靠性论证,史玉柱自信 M-6401 桌面文字系统已经趋于完美,于是他便和当时只有 19 岁的另一位年轻伙伴蔡玮一起,用手中仅有的 4000 元人民币承包了天津大学深圳科技工贸发展公司电脑部,他要以此电脑部为大本营,向中国的计算机市场发起冲击。

开始自己创业的史玉柱急需一台属于自己的电脑,让 M-6401 在计算机上显示出长处,而他承包的这个电脑部只是徒有虚名,竟然连一台电脑也没有。当时一台电脑的最低价格是 8500 元人民币,可此时的史玉柱已囊中羞涩,他在一家电脑商店欲哭无泪地徘徊了好几天,感到自己胸口堵得慌,恨不得找人打一架,哪怕被打得头破血流也比当时的滋味好受。