

跨国公司研究丛书

New Development Trend of
Transnational Corporations in China

跨国公司 在华发展新趋势

王志乐 著

Written by Zhile Wang

新华出版社

跨国公司研究丛书

跨国公司 在华发展新趋势

王志乐 著

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

跨国公司在华发展新趋势/王志乐著. —北京: 新华出版社, 2003.1

(跨国公司研究丛书)

ISBN 7-5011-6062-7

I. 跨… II. 王… III. 跨国公司—经济发展趋势—研究—中国 IV. F279.247

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 105469 号

跨国公司在华发展新趋势

王志乐 著

*

新华出版社出版发行

(北京石景山区京原路 8 号 邮编: 100043)

新华出版社网址: <http://xhcbbs.126.com>

中国新闻书店: (010) 63072012

新华书店经销

新华出版社激光照排中心照排

新华出版社印刷厂印刷

*

880 毫米 × 1230 毫米 32 开本 插页 2 张 11.125 印张 280 千字

2003 年 1 月第一版 2003 年 1 月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-6062-7/F·868 定价: 25.00 元

若有印装质量问题, 请与印刷厂联系: (010) 65895562 65897685

序

刘冀生

跨国公司是现代化企业发展到国际化生产的产物，是企业为适应高度复杂化的生产技术和国际交换，在世界范围内合理有效地配置资源的运作方式。随着世界经济全球化时代的到来，跨国公司在世界经济中的地位和作用越来越重要。

10多年前，当跨国公司悄然进入中国的时候，并未引起人们足够的关注。“跨国公司”在中国的名气和实力远不像今天这样具有影响力，跨国公司对中国经济发展的推动作用还在经受中国政治、经济、社会环境的考验，跨国公司在中国经济发展中的地位还无法用“举足轻重”来形容。然而，所有这一切在短短几年的时间里发生了巨大变化。中国经济的高速发展，吸引了众多世界著名跨国公司的注意，它们通过大规模、系统化投资，在华建立了数以千计的企业，对中国经济的发展产生了深远影响。随着中国加入WTO，中国成为世界经济大家庭中的一员，中国市场更加充满活力，为世界著名跨国公司在中国投资展示了更为广阔和诱人的前景。

跨国公司通过投资，向中国提供了资金、技术、知识、管理、企业文化，促进中国经济体制的改革和企业经营机制的转换，对推动中国经济走向现代化和走向世界产生了积极影响。同时，在中国经济体制改革和企业经营机制还没有完成的情况下，跨国公司大规模进入中国，把中国纳入其全球战略，也给中国经济和中国企业提出了严峻的挑战。

回顾始于 1978 年的中国经济体制改革，经过 20 多年的努力，传统的计划经济体制已发生了深刻变革，中国已经搭建起新的社会主义市场经济体制的初步框架，并开始在经济运行中起主导作用。1989 年十一届三中全会以来的 13 年，我国改革开放和现代化建设的进程波澜壮阔。坚持社会主义市场经济的改革方向，使市场在国家宏观调控下对资源配置起基础性作用。坚持“引进来”和“走出去”相结合，积极参与国际经济技术合作和竞争，不断提高对外开放水平。中共十六大提出，当人类社会跨入 21 世纪的时候，我国进入全面建设小康社会。提出了为适应经济全球化和加入世贸组织的新形势，在更大范围、更广领域和更高层次上参与国际经济技术合作和竞争，充分利用国际国内两个市场，优化资源配置，拓宽发展空间，以开放促改革促发展。

在我国改革开放的大背景下，跨国公司在我国的投资、发展经历了几个阶段。10 多年来，这些跨国公司在中国走过了怎样的历程，跨国公司对中国经济发展产生了什么影响，跨国公司在中国发展有什么新趋势，跨国公司如何应对加入 WTO 的中国，加入 WTO 的中国企业又如何应对纷至踏来的跨国公司。本书作者以时间为线索，在过去几年对美、德、日、韩等国公司在中国投资调查研究的基础上，全方位透视了跨国公司在中国发展的发展历程，展望了加入 WTO 以后，跨国公司在中国发展的新趋势。为人们全面、系统地了解世界著名跨国公司在中国投资和经营管理情况提供了生动的、近距离的、鲜活的启示和参考。

在生产跨国化、贸易和投资自由化、商品世界化、资本国际化和市场全球化的大趋势下，21 世纪跨国公司的发展将会出现令人瞩目的新态势。其中一个重要的趋势就是跨国公司将大大加强对发展中国家的直接投资。已经加入 WTO 的中国无疑将成为跨国公司投资的热点。为了更好地利用跨国公司，同它进行全面的经济技术合作，以促进我国现代化事业，首先必须加强对它的全面认识和深入了解。我们希望本书的出版，能够提供给大家全面、深入了解跨

国公司以借鉴。也希望外国企业能通过这本书，了解跨国公司进入中国的经验。中国企业也应当密切关注经济全球化及跨国公司的发展，以不断推进中国现代化进程。

2002 年 12 月于北京

目 录

序	刘冀生 (1)
---------	---------

第一篇 综述

第一部分 跨国公司在华投资总论

第一章 跨国公司战略调整新态势	(3)
第一节 跨国公司战略调整的时代背景	(4)
第二节 世纪之交跨国公司的战略调整与管理革新	(10)
第三节 跨国公司面向 21 世纪的全球兼并和收购狂潮	(22)
第四节 跨国公司的网络化战略	(25)
第二章 跨国公司进入中国	(28)
第一节 外国公司在华投资历史回眸	(28)
第二节 外国公司重返中国	(30)
第三章 投资战略与策略	(34)
第一节 投资战略的制定	(34)
第二节 投资策略的选择	(37)
第三节 当地化战略	(43)
第四节 发展和扩张战略	(47)
第四章 投资研究与开发	(54)

第一节	跨国公司在华从事 R&D 的原因	(54)
第二节	跨国公司从事 R&D 的目标	(56)
第三节	跨国公司在华投资 R&D 项目现状	(61)
第四节	跨国公司在华投资 R&D 的做法与经验	(64)
第五节	启示与建议	(69)
第五章	投资生产服务业	(75)
第一节	投资金融保险与贸易	(76)
第二节	投资专业咨询业	(78)
第三节	建立投资性公司	(91)
第六章	投资趋势与前景	(105)
第一节	吸收外资战略的调整	(105)
第二节	外商投资战略的调整	(111)
第三节	跨国公司在华业务发展新趋势	(116)
第七章	与跨国公司合作与竞争	(129)
第一节	转换思路, 正确认识跨国公司在华投资	(129)
第二节	参与吸引跨国公司投资的竞争	(136)
第三节	引导跨国公司实现同我国长远的战略合作	(142)
第四节	合作竞争 成长壮大	(146)

第二部分 入世与跨国公司在华投资新趋势

第一章	跨国公司在华投资概况	(151)
第一节	全球跨国投资概况	(152)
第二节	跨国公司在中国投资数量	(154)
第三节	跨国公司在华投资的分布	(157)
第二章	跨国公司在华投资新趋势	(159)
第一节	中国吸引外资战略的调整	(159)
第二节	跨国公司在华投资新动向	(162)
第三章	积极促进和引导跨国公司在华投资	(183)

第一节	积极促进跨国公司投资	(183)
第二节	正确引导跨国公司投资	(184)
第三节	不断改善投资环境	(187)

第二篇 典型分析

第一部分 日本企业在中国的投资战略、方式及影响

第一章	在中国的投资	(193)
第一节	从历史到现实	(193)
第二节	投资概况	(195)
第三节	进入方式	(214)
第四节	巩固与发展	(226)
第二章	积极影响	(234)
第一节	引进资金	(234)
第二节	引进技术	(235)
第三节	学习管理	(243)
第四节	开发人才	(248)
第五节	推动竞争 促进发展	(250)
第三章	问题与前景	(256)
第一节	存在的问题	(256)
第二节	新世纪的合作	(260)

第二部分 美国企业在中国投资的战略、方式及影响

第一章	在中国的投资	(264)
第一节	美国企业的海外投资	(264)
第二节	进入中国	(266)

第三节	进入方式	(271)
第四节	投资规模	(276)
第五节	地区分布	(279)
第六节	行业分布	(281)
第二章	投资与经营特点	(283)
第一节	战略管理成功, 注重长远投资	(283)
第二节	投资领域宽广, 注重服务业投资	(289)
第三节	技术先进, 注重当地开发	(292)
第四节	管理规范, 注重企业文化建设	(296)
第五节	适应能力强, 注重当地化	(299)
第六节	企业竞争力突出	(302)
第三章	积极影响	(305)
第一节	促进经济繁荣	(305)
第二节	促进一些行业的兴起和发展	(310)
第三节	促进一些地区的产业调整	(321)
第四节	促进当地企业的改革和发展	(322)
第五节	促进当地人才开发	(324)
第六节	促进两国关系的改善与发展	(327)
第四章	问题、困难与前景	(329)
第一节	存在的问题	(329)
第二节	面临的困难	(331)
第三节	积极推动两国企业间的战略合作	(337)
第四节	寻找新的合作机会	(341)
后 记		(345)

第 1 篇

综 述

第一部分

跨国公司在中國 投資總論

第一章

跨国公司战略调整新态势

人类已经跨入 21 世纪。此时，人们看到，全球范围内的大转变浪潮汹涌澎湃，标志着一个崭新时代的来临。从经济上说，新的世纪是经济全球化的世纪、经济信息化的世纪。这是世界社会生产力的巨大发展提出的客观要求，是世界经济发展的必然规律。

面对经济全球化、信息革命的挑战以及国际市场的新格局，美、欧、韩、日等国的跨国公司先后进行了战略调整、业务重组和管理改革。它们纷纷把经营重点从制造转向服务，从硬件产品转向软件产品，突出主营业务，强化核心竞争力，实现产业结构和产品结构的调整，从而增强了企业在全球、在中国的竞争力。这意味着我国企业将面临更为严峻的竞争环境。为此，我们必须充分认识和

把握这些著名跨国公司进行的战略调整和改革，汲取它们的经验和教训，以少走弯路，发挥“后发的优势”，迎头赶上。

第一节 跨国公司战略调整的时代背景

20 世纪 90 年代以来，世界政治经济格局和科技发展出现了一系列根本性的新变化。这些变革极大地改变了跨国公司经营和竞争的环境、条件、规则以及创造价值的方式。

1、冷战结束带来世界政治经济形势新格局

冷战结束给世界政治经济形势带来了深远的影响：市场经济在世界范围内得以发展；和平与发展成为时代的主题和主流；以经济为基础、以科技为核心的综合国力的竞争取代过去的军备竞赛；世界经济全球化潮流的政治障碍大大减低，企业市场已不再是政治疆域内的国内市场，而是一个全球一体化的市场。

冷战结束是与东欧巨变和苏联解体相联系的。第二次世界大战结束不久，昔日反法西斯的盟友就成为冷战的对手。美苏争霸，在世界范围形成了对立的两大阵营和两极格局。这一格局延续了将近半个世纪。其间，尽管以苏联为首的社会主义和以美国为主导的资本主义都曾积极推进本阵营的经济一体化，但经济全球化却难以逾越两大阵营间的政治障碍。1989 年 11 月 9 日柏林墙被冲开，1991 年 12 月 8 日苏联解体，之后，世界的政治与经济格局发生了新的重大变化。

由于东欧剧变、苏联解体，中、东欧和独联体国家重新回到市场经济的运行机制中来，中国也开始实行市场经济，世界各国的经济运行机制逐步趋向统一，从而使世界范围的经济一体化获得了新的有利的发展条件。与此同时，和平与发展日益深入人心，为争夺资源和市场的局部战争也相应减少。这给世界各国的社会经济发展提供了最基本的国际和平环境和条件，从而能使各国集中人力、物

力和财力去发展经济，改善人们的生活环境和条件。努力发展经济必将成为 21 世纪人类社会的主流和最强音。这对各个国家、企业都既是机遇，也是挑战。如何利用较长的和平时期来发展自己的社会经济，如何在激烈的经济竞赛中经受考验，已经成为各个国家和企业集团必须解决的迫切课题。

2、信息技术革命促进了企业经营管理模式的变革和产业的调整与升级

80 年代以来，以信息科技领先，生物科学、材料科学、能源科学、海洋科学、空间科学为主要内容的科学技术革命，正以亘古未有的规模和力度，彼此呼应，推波助澜，呈现出一派加速发展的趋势。与此同时，科学技术成果转化为直接生产力的速度越来越快，周期愈来愈短，规模更为宏大。

这些高科技、高智能成果对生产力诸要素的渗透和改造，导致全新的生产设备、生产过程和崭新产品的出现，并不断开创着新的工艺革命的道路，使企业的技术基础、增长方式、经营管理模式以及人与生产过程的关系发生革命性变化。例如，工业社会市场要求提供大批量、统一规格和大众化商品，而信息社会市场要求提供小批量、多品种和个性化商品，导致生产模式正从规模生产（MASS PRODUCTION）向个性化产品的规模生产（MASS CUSTOMIZATION）转变。工业化时代企业价值的主要来源是资金、设备和厂房等硬件设施，信息化社会价值主要来源是创新、营销、服务、品牌、专利、设计等软件。工业化时代生产以厂家为中心，信息化时代生产以客户为中心。生产工艺越来越智能化。市场变得越来越电子化。参见表 1—1。

这些重大科技成就的全面产业化，引起了产品结构、产业结构、就业结构、生产组织和管理手段的重大变革，使世界经济从工业化阶段逐步进入信息化、智能化和知识化阶段。科技发展正在成为构筑新生产力体制的核心，成为促进经济发展和社会变革的内在

因素和特殊资源。

表 1—1 工业化与信息化经济的区别

	工业化	信息化
市场需求	大批量、单一规格、统一标准 ——厂家为中心	小批量、多样化、个性化——客 户为中心
价值来源	资金、厂房、设备、生产线 ——硬件	技术、品牌、专利、设计、营 销、服务——软件
边际成本	边际成本递减	信息产品边际成本基本为零
市场价值	对现有经营业绩的评估	对未来赢利的预期
竞争战略	上规模，降成本，降价	差异化，创新，速度
组织结构	金字塔——科层制	网络化——伙伴制
劳资关系	资方拥有基本生产要素——资 金、设备	劳方拥有决定性生产要素——知 识、创新能力

目前，发达国家的主导产业正在加速从钢铁、汽车、化工等传统产业转变为包括集成电路、软件、电子计算机、个人电脑、传真机、光缆等在内的信息技术产业。例如，在美国，信息产业已成为经济中新的龙头和支柱，占国民经济总量的比重达 10% 左右，对国民经济增长的贡献率在 1/3 以上，比过去美国经济三大支柱（钢铁、汽车和建筑业）加在一起的总和还要大。在日本，信息产业是目前惟一一个年产值超过 100 万亿日元的产业部门。欧洲发达国家的信息产业也在蓬勃地发展。即使在发展中国家，信息产业也在加速发展，如印度，甚至成为世界软件业中的佼佼者。中国的信息产业发展也在加大力度和速度。不仅如此，信息产业还改造了众多的传统产业部门，使它们从生产流程到经营管理都发生了很大的变化，从而重新焕发了活力，并大大提高了劳动生产率。

可以预期，21 世纪人类将全面进入信息时代、知识经济时代。包括集成电路、软件、电子计算机、个人电脑、传真机、光缆等在

内的信息技术产业无疑将成为未来全球经济中最宏大、最具活力的产业。其他高技术产业，特别是生物工程、航空航天等，也将成为重要的产业部门。依靠高科技的知识和智能密集型产业将取代那些主要依赖于原料和劳动力的制造业的地位而迅速崛起，成为国民经济的支柱。

3、经济全球化浪潮汹涌澎湃

经济全球化作为一个概念，是由经合组织（OECD）前首席经济学家 S·奥斯特雷在 1990 年首先采用的。它主要指生产要素以空前的速度和规模在全球范围内流动，以寻找适当的位置进行最佳配置。

1992 年，联合国前任秘书长布特罗斯·加利先生在联合国致辞中说：“第一个真正全球化的时代已经到来。”以商品、资本、服务、劳动和信息跨国界全球流动为主要内容的经济全球化正在以前所未有的规模和速度得到发展。现在，国际贸易总额，包括服务贸易在内，每年接近 8 万亿美元，离超过 10 万亿美元的日子已为期不远。国际资本市场每年的交易额已超过 15000 亿美元，每年的国际直接投资流量已超过 3500 亿美元，其存量已达到 3.5 万亿美元以上。外汇市场每年的交易额已在 500 万亿美元以上，大约是每年国际商品交易额的 100 倍。自由贸易区、关税同盟、共同市场、经济同盟等四种发展程度递进的经济区域一体化形式遍及世界各地，其中，欧洲统一大市场、北美自由贸易区、亚太地区经济合作组织和拉美次区域合作集团的出现最为引人注目。

经济全球化并非始于今日，经济全球化就其根源应始于资本来到世间所形成的一股力量。正如马克思所说：“资产阶级开拓了世界市场，使一切国家的生产和消费都成为世界性的了。”^①经济全球化乃是一个不断发展的动态过程，它随着世界经济的不断发展而总

^① 《马克思恩格斯选集》第 2 版第 1 卷第 273—276 页