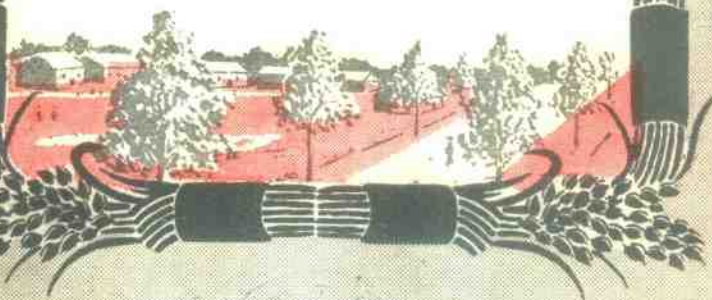


72031

基本館藏

怎样改造农村 私营商业

中華全國供銷合作總社編輯室編著



通俗讀物出版社

24
862



怎样改造農村私營商業

中華全國供銷合作總社編輯室編著

※

通俗讀物出版社出版

(北京香廠胡同33號)

北京市書刊出版業營業許可證051號

外文印刷厂印刷·新華書店發行

※

850×850 開本787×1092 1/32

印張15/8 字數30,000

1956年3月第一版 1956年5月第一次印刷

印數：1—42,000

統一書號：T 4008·10

定價：(5) 一角三分

4224

54862

113

72031

編者的話

隨着農業合作化的迅速發展，對農村私營商業改造的速度也加快了，截止1956年第一季度末，全國基本上已完成了對農村私營商業的半社會主義改造。但我們必須認識到，把農村私營商業組織起來還只是改造工作的開始，對私營企業的改造，特別是人員的思想改造，還是一件複雜而艱巨的工作，還需要各地供銷合作社認真地加強領導。為了使農村私營商業的改造工作做得又好又快，本書根據國家政策和各地的經驗，系統地講解了有關農村私營商業改造的方針、政策和各種改造的形式，以及如何調整農村商業網、如何加強對農村私商的政治思想教育等問題。因為改造農村私營商業的經驗還不多，還需要各地供銷合作社從實際工作中積累經驗。本書內容有不周到的地方，希望讀者多加指正。

本書是在通俗讀物出版社出版的“改造農村私營商業講話”一書的基礎上改寫的。改寫時，根據實際工作情況的發展，對原書作了很大的修改，可以作為農村縣區幹部，特別是縣級供銷合作社和基層供銷合作社幹部學習政策和研究業務工作的參考讀物。

中華全國供銷合作總社編輯室

九五六年三月

目 錄

第一章	为什么要对農村私营商業進行社会主义改造.....	1
第二章	怎样改造農村小商小販.....	6
第三章	怎样改造農村私营飲食業.....	23
第四章	怎样改造農村資本主义商業和对待富農兼营的商業.....	28
第五章	对農民貿易的政策.....	32
第六章	全面规划農村商業網.....	35
第七章	加强对農村私商的政治思想教育.....	41
第八章	加强組織領導，为完成農村私营商業社会主义改造任务而奋斗.....	46

第一章

为什么要对农村私营商业进行 社会主义改造

我們平常所說的農村私營商業，就是指農村小商小販的商業活動、農村資本家經營的商業和富農經營的商業。小商小販是只有少量資金，從事以勞動為主要內容的商品流轉的人；農村資本家經營的商業，是依靠資金對消費者和店員進行商業剝削的；富農兼營的商業，是富農在經營農業之外，又兼營商業對消費者（主要是農民）進行剝削的。這三類商業的性質不同，對它們實行改造的政策和形式也不同，但它們都是社會主義改造的對象。

為什麼它們都是社會主義改造的對象呢？因為從所有制上講，它們都是私人所有制。我們知道，只有把私人所有制改造成為合作社的集體所有制，或國營經濟事業的全民所有制，才能建立社會主義社會的經濟基礎。

人們又要問：為什麼農民相互間的貿易不屬於農村私營商業呢？因為農民是生產者，他們出賣的東西是自己生產出來的，這和一般商業買進賣出、進行中間剝削的情況是根本不同的。農民生產的農產品或副業產品，除了自己吃用、賣給國家和供銷合作社以外，才在市場上和別的農民交換有無，

或者是直接出賣給消費者。這種貿易形式為城鄉羣眾所需要，對刺激農民的生產積極性，是有很多好處的。因此，它是要長期存在的。這種貿易形式，就是在社會主義國家蘇聯也還存在的。在蘇聯集體農莊的貿易市場上，農民可以把一些副食品，如牛奶、蔬菜、瓜果等，拿到市場上出賣。

農民貿易不同於一般的商業，因此，對農村私營商業的改造，不包括農民貿易。

為什麼要對農村私營商業進行社會主義改造呢？因為：

（一）農村私營商業和社會主義建設有矛盾

農村私營商業和社會主義建設是有矛盾的，只有對農村私營商業實行社會主義改造，才能克服這種矛盾。就以小商小販來說，他們雖然從事商品流轉的勞動者，但他們和農民、手工業勞動者不同，他們極容易接受資產階級的思想影響。如果長期不加改造，任其自發地發展下去，不但不能改變他們的私有、分散、落後的狀況，把他們納入國家商業的計劃軌道，使他們更好地為農業生產服務，而且他們之中的一些人還會發展到進行投機倒把、抬高物價、摻假作偽，對市場起破壞的作用。如果把他們組織起來，就可以使他們成為國營商業和合作社商業的助手，增加城鄉間的商品流轉渠道，滿足城鄉人民的需要，擴大和鞏固社會主義商業在農村的陣地和影響。

至於農村的商業資本家、富農兼商人，他們雖然在商品流轉中也有作用，但他們是剝削者，他們經營的商業是資本

主義商業，他們從事商業活動，一般是以投機取巧、牟取暴利為目的的；如不加以改造，就會對社會主義建設起破壞作用。

（二）改造農村私營商業是社會主義改造的一個組成部分

我國農村的私營商業，據1954年年底的初步估計，有241萬戶，350萬人，擁有流動資金3億4千萬元。在這些私商中，除了約佔總人數1.7%的商業資本家和少數富農兼商人以外，絕大多數都是小商小販。在農業合作化不斷發展，城鄉人民購買力不斷提高的情況下，農村私營商業在活躍農村經濟生活中，還是一支不可缺少的巨大力量。從商品流轉需要方面來看，把農村私商全部加以利用，還不算多。因此，對農村私商不是排擠的問題，而是加強改造，發揮它們的作用的問題。

我國正處在向社會主義過渡的時期，在國民經濟中，有各種不同的經濟成分，對私人所有制的經濟，必須逐步地加以改造，使它變成集體所有和全民所有的經濟。改造農村私營商業是整個社會主義改造事業中的一個組成部分。只有對私人經濟加以改造，逐步改變它的所有制，逐步把它轉移到社會主義軌道上來，才能限制和改造它的不利因素，充分發揮它的積極因素，為社會主義建設服務。

隨著農村經濟的發展，農民需要購買和出賣的商品日益複雜，他們既需要購買大宗的生產資料，又需要購買零星瑣碎的日常用品；既要出賣一些主要農副產品，也要出賣家畜、獸皮、藥材、野果、廢銅、爛鐵以至豬毛、雞毛等零星

物品。这就需要發揮農村所有商業的積極作用，在供銷合作社的領導下，更好地為農業生產和農民生活的供應服務，特別是收購許多零星物品，代銷許多為農民需要的零星商品。

估農村私商中極大多數的小商小販，他們具有串鄉叫賣、深入偏僻鄉村的特点，他們不但担负着收購和分配部分商品的任務，還起着短距離的運輸作用。這種作用，是我們活躍農村經濟生活所特別需要的。因此，我們必須對這些小商小販很好地加以改造和利用，使他們担负城鄉商品流轉的任務。

城鄉物資交流是經過千萬條綫來實現的，是多少年來自然形成的，它已經有了一定的商品流轉規律。供銷合作社現有的工作人員，是不可能一下子代替這几百萬个私商的供銷業務的。因此，為了進一步把城鄉物資交流的工作做好，便利羣眾的購銷要求，供銷合作社必須通過各種形式，對農村私營商業實行社會主義改造，使它們為農業生產服務，為支援國家的社會主義建設服務。

（三）已經具備了改造的條件

目前，全面安排和改造農村私營商業的條件已完全具備了。以農村商業活動來說，國營商業和合作社商業收購的農副業產品，在1954年達到了商品总量的70%，出賣的生產資料和生活資料的零售額，也達到了零售总额的60%以上。農村市場的巨大變化，對於改造農村私營商業提供了極為有利的條件。

國家從1953年起逐步對糧食、油料、棉花實行了統購政

策，同时对粮食、食油、棉布实行了統銷政策。这就在主要的產銷关系上割断了農民和城鄉資本主义的联系，農民買賣东西絕大多數都經過國營公司和供銷合作社，这就加重了國營商業和供銷合作社对農村市場的責任，要它們全面考慮对農民所需要的生產資料和生活資料的供应工作，以滿足農民的需要。同时，由于对主要農產品实行了統購統銷，以及对私营工業大部实行了全行業公私合營，國家便掌握了主要工業品和農產品的貨源，農村私营商業的經營業务受到了很大的限制，日益縮小了自由市場，農村市場因而發生了巨大的变化。

由于这种变化，对改造農村私营商業提供的有利条件是：第一，國營商業和供銷合作社在批發上和零售上佔了很大的优势，特別是掌握了貨源，这就使得所有農村私营商業必須依靠向國營商業和供銷合作社進貨，这样，改造私营商業的基本条件就已經具备了。第二，由于國營商業和供銷合作社掌握了貨源，这样，就控制了整個市場，穩定了物价。第三，國家对農村私营商業的政策更加明确了，各地黨委和人民委員會，也都重視和加強了对商業工作的領導。特別是由于全國農業合作化高潮的影响，以及城市資本主义工商業改造的高潮和手工業合作化运动的加速進行的影响，廣大農村私营商業人員，特別是廣大的小商小販都積極要求改造，他們的社会主义覺悟已大大提高了。所有这些客觀的和主觀的条件，都充分地說明了对于農村私营商業实行社会主义改造及加速改造，已經完全具备了。

第 二 章

怎样改造農村小商小販

(一) 正確認識農村中的小商小販

一、小商小販是劳动人民

我國農村中的私營商業，絕大部分是小商小販。據河南省統計，全省的小商小販佔私營商業的90%以上。小商小販雖然依靠商業來維持生活，但一般只有少量資本。他們有的開設小舖，有的擺貨攤，有的肩挑串鄉，街頭叫賣，有的作一些服務性的生意。他們都是依靠自己的勞動力，或主要依靠自己的勞動力，從事商品流轉中的勞動，並以這些勞動所得的報酬，作為他們生活的主要來源。

小商小販從事商品流轉中的勞動，他們是劳动人民，和農民、手工業者的經濟地位是相同的；所不同的，只是農民和手工業者從事生產勞動，小商小販從事商品流轉中的勞動。

各種生產品，包括工業產品和農業產品，從生產者到使用者手里，都要經過很複雜的運輸過程。廣大的小商小販，就是這一運輸過程的參加者。他們一般採取勤跑腿、多串

鄉、勤買勤賣的辦法。他們要自己販運，自己買賣貨物，一切商品流轉中的工作，都要自己去做。他們除了販賣貨物以外，還要把分散的零星的土特產品收購起來，這就不得不跑許多的路，花費許多勞動力。這種販買販賣過程中賺得的錢，是他們應得的勞動報酬。所以說，小商小販是靠商品流轉中的勞動過活的。

二、小商小販的作用

小商小販在商品流轉中的勞動，對國家、對人民都是有益的。散佈在全國廣大農村的幾百萬小商小販，經營着各種不同的業務，他們都有一定的經營技術，能吃苦耐勞，挑上貨担子或推上貨車，任何偏僻的地方都能串到。在物資交流中，他們担负着重要的任務。他們把分散在農民手中的小土產、副業產品以及各類廢品集中起來，賣給國家，供國家作為出口物資和工業原料，既有利於國家的經濟建設，又可以增加農民的收入；他們把工業品或手工業產品，送到農民手裡，為工業品開拓了銷路，適應了農民的需要；在交通不便的偏僻地方，小商小販的短距離運輸，對於溝通農村商業的渠道更有着特別重要的作用。多少年來，農民買賣東西，除了依靠鄉村的集會和集鎮外，大部分日常生活用品的購買和土、副產品、零星廢品的出售，都是依靠農村小商小販的。因此，小商小販這些有益的勞動，對於活躍農村經濟生活，擴大商品流轉，是有着重要作用的，是不可忽視的。

三、通过互助合作的道路改造小商小販

因为小商小販从事商品流轉中的劳动，多少年來，他們都是圍繞在城市批發商的周圍。商業資本家利用这些小商小販，來攫取利潤。他們既剝削廣大消費者，也剝削小商小販。因为小商小販經常和商業資本家打交道，資產階級那种唯利是圖、投机取巧的經營思想和作風，对小商小販的影响也就很大。不少小商小販在買賣东西时，也往往是買的賤，賣的貴，抬高物价，欺騙農民，有时还有摻假作偽的行为。这种資本主义的經營思想和作風，对于擴大商品流轉，活躍農村市場，为農業生產、为農村消費者服务，是不相適應的。因此，为了正确地發揮農村小商小販的積極作用，就必須在供銷合作社的領導下，按照自願的原則，把農村小商小販逐步組織起來，加以改造，以適應農業生產和國家社会主义建設的需要。

因此，有些人想把他們動員到農業生產方面去的想法，是不恰當的。首先，因为小商小販絕大部分沒有土地或僅有少量的土地，沒有从事農業生產的条件。其次，使小商小販停止活动，轉入農業，只会窒息農村商業的渠道，对國家、对農民、对小商小販本身，都会產生不利的影响。

改造農村小商小販的正确办法，應該是通过互助合作的道路，把小商小販組織起來，使他們在供銷合作社的領導下，担任城鄉商品流轉的任务，逐步过渡成为社会主义性質

的合作社商業和供銷合作社的职工；或者成为社会主义商業的組成部分，讓小商小販成为領取計件工資的編外人員。

四、小商小販組織起來的好处

根据各地經驗，把小商小販組織起來，通过各种不同的互助合作形式，對他們進行社会主义改造，是有很多好处的：第一，組織起來以后，小商小販的供应、採購、運輸等業務活动，就可以納入供銷合作社的計劃軌道之內，克服他們經營上的分散性和盲目性，就便于供銷合作社對他們進行統一的領導，便于更好地穩定市場。第二，小商小販組織起來以后，能够更有效地分担農村中一部分商品流轉的任务，这对溝通城鄉物資交流、活躍農村初級市場，都有很大的作用。尤其是在便利農民買賣上，会收到很好的效果。像山东省益都縣的一个基層社，僅組織了兩個賣油小販，就解决了3,000戶農民的食油供应問題。第三，組織起來，能够更好地發揮小商小販現有人員、資金、設備的作用；由于統一运用資金，分工协作，就可以克服过去分散經營时有人办貨、無人賣貨，或有人賣貨、無人办貨的困难，同时適当地解决了分散經營时，因为資金不足，不能組織貨源的困难。第四，組織起來后，能够逐步擴大公共積累，給小商小販过渡到供銷合作社商業准备物質条件。同时，組織起來以后，經營管理可以改善，商品流轉費用可以降低，收益可以增加，小商小販生活上的困难可以解决，劳动積極性也可以提高。第

五，組織起來以後，供銷合作社可以通過業務活動，有計劃地對他們進行集體主義和社會主義的教育，逐漸克服他們的資本主義經營思想，使他們能夠更好地為城鄉物資交流服務。

（二）改造農村小商小販的幾種組織形式

改造農村私營商業的組織形式和辦法，要根據各個地區的具體情況和實際需要來進行，從兩年多來全國各地所創造的許多經驗和辦法來看，改造農村小商小販的主要形式大概有四種，這就是：合作商店（小組）、合營、代購代銷（有的又組成代購小組和代銷小組）和經銷（也有組織經銷小組的）。這些主要形式，現在都可以採用；但為了便利羣眾的購銷需要，今後應該多組織代購代銷和經銷。

這裡我們擬着重講一講農村私營零售商的各種改造形式，其中也包括一部分收購商的改造形式。

一、合作商店（合作小組）

合作商店（以下說到合作商店時，都包括有合作小組在內）是農村中的小商小販為了走社會主義道路，根據自願互利的原則，按照社會上的需要，在供銷合作社的領導下，大伙組織起來實行統一經營、統一核算的一種商業組織。雖然全國每一個合作商店的業務經營辦法和具體的辦事制度不完全一樣，但它們卻有一個共同的地方，這就是：凡是一個正

式合作商店的組織，一定是在供銷合作社的領導下，訂有一個組織章程；原來各人的舖子和攤子雖然還可以繼續經營，但這些買賣已經是屬於這個合作商店店員的集體所有了；參加商店的人，都是這個商店的主人（股東）；這個商店賠錢或賺錢，是全体店員（或組員）大家都有份的。合作商店賺的錢，除了要繳納所得稅和根據章程提出一部分公益金、獎勵金和股金分紅以外，還必須提出較多的公積金，作為合作商店的公共積累。總之，合作商店是從私人商業的個體所有制到完全社會主義性質的合作社商業的一種過渡形式。

在組織合作商店的時候，必須注意做好下面幾件事情：

第一，要把資金入股和處理各戶財產的事情做好。凡是參加合作商店的人，都要入股，每人入股多少可根據情況決定，不必強求一律。不過，各戶原有的流動資金，應該通統入股。對於固定資產，應該根據實際需要和具體情況，大家商量着作妥善的處理。總之，不能讓任何一個人吃虧，也不能讓任何人佔便宜。

第二，合作商店組成以後，還應該有一個民主組織。這個民主組織，一般都叫做店員大會。它是合作商店的最高權力機關，凡是一切重大事情，例如選舉、制訂章程和制度、決定盈餘分配辦法、吸收或開除店員、審查計劃和決算以及有關大伙利益的一些事情，都應該先經過店員大會討論通過，再由當地供銷社批准執行。有些範圍較大的合作商店，還可以由店員大會選出一個店務管理委員會，負責領導合作

商店的業務。無論組織大小，每一個合作商店，都應該由大伙公推一個經理（或組長）和會計，負責管理全店的業務和財務。經理、組長和會計，可根據實際情況，採取兼任或專任的辦法，但他們都必須是為人正派、工作積極、善于經營管理的積極分子。這對於加強團結和鞏固組織的關係很大。

第三，在開始組織的時候，應該訂一個章程，把這個合作商店經營業務的項目和範圍、店員的權利和義務、盈餘分配辦法、內部民主組織，以及同供銷合作社的關係等重大事項，都訂進去。還要根據實際需要，把有關業務的經營管理，財務和會計監督，勞動組織和勞動紀律，一定的民主生活，必要的會議和學習等，分別輕重緩急，先後訂出一些簡易可行的制度。所訂各種章程和制度必須是簡單明了，以後再一步步完善起來——重要的事情一般都要訂上。特別應該注意防止生搬硬套、脫離實際的做法。最好是在供銷合作社的指導下，由大伙共同來訂，務必使這個章程和所有的制度，都能成為大家的行動指南，對社會主義改造起到應有的作用。

第四，要搞好內部的勞動組織。農村的小商小販原來大多是買賣和家務不分，各戶情況也不一樣，現在把大家組織起來，勞動力怎樣才調配得當，這是一個很值得注意的問題。因此，在組成合作商店以後，主要從業人員必須根據勞力強弱和經營技術高低等不同情況，進行比較合理的分工；對於那些經常參加店務勞動，和必須依靠作買賣補助生活的

家屬，也要根據需要和不同的具體情況，分別採取臨時僱工等方式給以適當的工作機會，以安定店員的生活和情緒。

第五，要規定適當的盈餘分配辦法和合理的工資制度。這在組織合作商店的時候，就應該在章程里訂清楚。合作商店的盈餘分配，主要包括公積金、公益金（有的又叫福利金）、勞動返還金（有的還另有獎勵金）和股金分紅四大項。公積金究竟應該提多少，還要根據不同的行業和業務收入等具體情況來決定。一般的說，除了適當規定一些公益金、獎勵金和股金分紅外，剩下的盈餘全都可以作為公積金。公積金在盈餘分配中應當是最大的一項。這樣社會主義的公共積累增多了，對小商小販的改造過程會加快一些。公益金主要用于店內人員的公共福利，一般說所佔比例不應太大。勞動返還金，必須結合着工資收入來適當考慮，不能離開店員的整個收入去單獨規定。對於股金分紅，只能大約相當於人民銀行定期存款的利息那麼多，不能過高。

合作商店店員的工資，要根據按勞取酬的原則來規定。規定工資標準的時候，不但要合理地規定固定工資，對於經常的獎勵金、勞動返還金以及其他一些經常的勞動收入，都應該互相拉平總算，才切合實際。在一般情況下，每一個正式從業人員的全年平均總收入，不得高過當地供銷合作社的業務人員的工薪水平。但是，對於收購藥材、驗收技術作物以及加工配制等專門人才，可以特別規定，不要採取平均主義的辦法。工資形式，最好是採取基本工資結合勞動返還