

中国一流商厦

China's First Class Stores



2

中国建筑工程出版社
CHINA ARCHITECTURE & BUILDING PRESS



中国一流商厦 2

中国商业文化研究会 中国建筑工业出版社 合编

贺名仑 主编

中国建筑工业出版社

CHINA'S FIRST CLASS STORES 2

By Commercial Culture Association of China
China Architecture & Building Press

Chief Editor: He Minglun

CHINA ARCHITECTURE & BUILDING PRESS

中

国

—

流

商

厦

2

CHINA'S FIRST CLASS STORES

中国一流商厦 2

CHINA'S FIRST CLASS STORES

总策划: 刘慈慰

编辑策划: 李东禧 李文启 张建生

摄影: 李东禧 谭克 冯彝净

英文审稿: 叁木

责任编辑: 李东禧

总体设计: 冯彝净

版式设计: 董建平

Chief Planner: Liu Ciwei

Editorial Planners: Li Dongxi, Li Wenqi, Zhang Jiansheng

Photographers: Li Dongxi, Tan Ke, Feng Yizheng

English Proof Reader: San Mu

Managing Editor: Li Dongxi

Layout Designer: Feng Yizheng

Format Designer: Dong Jianping

《中国一流商厦》

编审委员会:

主 任: 胡 平

副主任: 贺名仑 刘慈慰 任徽典 张明远
郭迎秋

委 员 (按姓氏笔划为序):

万文英	王月芬	王龙根	王永福	王兆岗
云文广	冯占明	冯丽华	史建华	江育明
安其勇	刘子杰	刘向东	刘秀玲	刘振昌
刘跃华	刘 琦	刘慈慰	成 辉	朱国辉
任世安	任徽典	许 敏	孙 杰	宋念平
汤庆顺	李文玉	李文启	李东禧	李汉荧
李秀珍	李贵保	李 爱	吴荷生	金中银
金建华	岳增世	张伟国	张妙然	张明远
张景胜	邵松歧	陈昌鸣	罗杰伦	罗传钧
周 平	周仙兰	周建虹	陆慧珍	庞 毅
祖国丹	姜玉玲	姜志中	董公元	董伟平
郁为泽	赵文华	赵志远	赵志良	赵润鹤
胡 平	胡龙瑶	胡嘉伟	郑建华	侯鹤良
贺名仑	高颖维	梁茂茹	徐家平	徐高明
郭志军	郭迎秋	梅安生	梅红建	黄茂如
黄 豪	曹本东	傅振明	蒋 华	蔺秋环
薛国强				

主 编: 贺名仑

副主编: 郭志军 刘秀玲 赵志远 李贵保
高颖维 庞 毅

翻 译: 甘亚平 兰 苓

CHINA'S FIRST CLASS STORES

Editorial Board

Director: Hu Ping

Deputy Directors: He Minglun Liu Ciwei Ren Huidian Zhang
Mingyuan Guo Yingqiu

Members:

Wan Wenying Wang Yuefen Wang Longgen Wang Yongfu
Wang Zhaoqiang Yun Wenguang Feng Zhanming Feng Lihua
Shi Jianhua Jiang Yuming An Qiyong Liu Zijie Liu
Xiangdong Liu Xiuling Liu Zhenchang Liu Yuehua Liu Qi
Liu Ciwei Cheng Hui Zhu Guohui Ren Shian Ren Huidian
Xu Min Sun Jie Song Nianping Tang Qingshun Li Wenyu
Li Wenqi Li Dongxi Li Hanying Li Xiuzhen Li Guibao Li
Ai Wu Hesheng Jin Zhongyin Jin Jianhua Yue Zengshi
Zhang Weiguo Zhang Miaoran Zhang Mingyuan Zhang
Jingsheng Shao Songqi Chen Changming Luo Jielun Luo
Chuanjun Zhou Ping Zhou Xianlan Zhou Jianhong Lu
Huizhen Pang Yi Zu Guodan Jiang Yuling Lou Zhizhong
Dong Gongyuan Dong Weiping Yu Weize Zhao Wenhua
Zhao Zhiyuan Zhao Zhiliang Zhao Runhe Hu Ping Hu
Longyao Hu Jiawei Zheng Jianhua Hou Heliang He Minglun
Gao Yingwei Luan Maoru Xu Jianping Xu Gaomin Guo
Zhijun Guo Yingqiu Mei Ansheng Mei Hongjian Huang
Maoru Huang Hao Qin Bendong Fu Zhenming Jiang Hua
Lin Qiuhuan Xue Guoqiang

Chief Editor: He Minglun

Deputy Editors: Guo Zhijun Liu Xiuling Zhao Zhiyuan Li
Guibao Gao Yingwei Pang Yi

Translators: Gan Yaping Lan Ling

中

国

—

流

商

厦

CHINA'S FIRST CLASS STORES

目 录 CONTENTS

2



上海新世界股份有限公司 7
Shanghai New World Co.,Ltd.



上海杏花楼(集团)公司 26
Shanghai Xinghualou (Group)Co.



上海市第一医药商店有限公司 40
Shanghai No.1 Dispensary Co.,Ltd.



上海蔡同德药业有限公司 44
Shanghai Caitongde Medicine Co.,Ltd.



上海培罗蒙西服公司 48
Shanghai Baromon Western-style Clothes Company



青岛国货股份有限公司 50
Qingdao Guohuo Co.,Ltd.



上海三联(集团)有限责任公司 70
Shanghai Sanlian(Group) Co.,Ltd.



上海小绍兴总公司 74
Shanghai Xiaoshaoxing Corporate



上海王宝和总公司 80
Shanghai Wangbaohe General Corporate



北京燕莎友谊商城有限公司 84
Beijing Lufthansa Center Youyi Shopping City Co.,Ltd.



上海橡塑五金有限公司 104
Shanghai Rubber,Plastics & Hardware Co.,Ltd.



上海电子商厦总公司 106
Shanghai Electron Commercial Building Head Office



上海大都市总公司 110
Shanghai Grand Metropolis General Corporate



北京市朝阳副食品总公司 120
Beijing Chaoyang Non-staple Foods General Company



北京菜市口百货有限公司 126
Beijing Caishikou Department Store Co.,Ltd.



内蒙古民族实业集团股份有限公司 130
Inner Mongolia Nationality Industrial Group Co.,Ltd.



上海九海百盛广场有限公司 136
Shanghai Jiu Hai Parkson Plaza Co.,Ltd.



成都人民商场(集团)股份有限公司 156
Chengdu People Market(Group) Co.,Ltd.



上海宝大祥服装批发城 166
Shanghai Baodaxiang Fashion Market



上海物资大厦 169
Shanghai Material Mansion



北京翠微集团翠微大厦 172
Beijing Cuiwei Mansion of Cuiwei Group

图书在版编目(CIP)数据

中国一流商厦/贺名仑主编.—北京: 中国建筑工程工业出版社, 1999

ISBN 7-112-03936-3

I.中… II.贺… III.商店-建筑设计-中国-摄影集
IV.TU247-64

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)第26098号

中国一流商厦2

CHINA'S FIRST CLASS STORES 2

合编: 中国商业文化研究会

中国建筑工程工业出版社

主编: 贺名仑

*

中国建筑工程出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

新华书店经销

北京广厦京港图文有限公司制作

恒美印务有限公司印刷厂印刷

*

开本: 889×1194毫米 1/16 印张: 12

1999年9月第一版 1999年9月第一次印刷

印数: 1-3,000册 定价: 480.00元(共四册)

ISBN 7-112-03936-3

TU·3067(9319)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

上海新世界股份有限公司

上海新世界股份有限公司前身为建于1914年的“新世界游乐场”。1988年经主管部门批准，试行股份制转制。1992年公司获准公募股票并成功上市。从此，新世界步入了超常规发展的快车道，由一个区属中型商业企业跃居全国商业十强之列。

公司拥有广告、房地产、旅游、餐饮、批发中心、汽车服务等十余家子公司。1993年6月，公司自筹资金、自主建设，在南京路西藏路口建造了子公司新世界城，并于1995年12月30日隆重开业。新世界城是新世界股份有限公司总部所在地。总建筑面积75000平方米，地面12层，地下2层。

新世界城外观华丽，气势雄伟，灯光迷人，荣获上海市商业建筑最佳形象，设施一流，氛围独特，是一座集购物、旅游、餐饮、娱乐、休闲等多功能为一体的现代化商厦。地下商场为综合超市；一楼商场至六楼商场主要经营精品百货，女士服饰，男士用品，家电世界，体育名品，以及儿童购物、娱乐天地；七楼商场为国际服饰城；八楼为欧洲世界城；九楼为中华美食城；十楼为世界风味小吃；十一楼为娱乐城；十二楼为健康城；吃、穿、用应有尽有。

新世界城倡导“卖真品、标真价、送真情”的商业风尚，公开承诺“无须理由退货”，精心构筑“放心购物新世界”系列工程，被国家消协授予全国“诚信单位”荣誉称号，被评为“上海市文明单位”。在提供货真价实商品的同时，刻意营造商业文化氛围，自觉运用“以文兴商”的发展战略，获得消费者的欢迎。新世界城以满足消费需求为出发点，以“现代商城，远东一流”为目标，汇聚名品，拓展市场，以诚待客，以真取胜。强调八字方针：形象以“新”取胜，功能以“全”取胜，环境以“雅”取胜，商品以“名”取胜，价格以“惠”取胜，购物以“便”取胜，服务以“情”取胜，管理以“严”取胜。“一流购物环境+正确经营定位+特色商业文化”，使新世界取得了辉煌的业绩，并以其宏伟气势、路段优势、促销声势、发展趋势及股市走势在申城商界享有独特的地位。

“十里南京路，一个新世界”。新世界人始终不渝恪守“以真为本，以新取胜”的信念，直面竞争，迎接挑战，自我完善，不断发展。

Shanghai New World co.,Ltd.

Shanghai New World Co.,Ltd.is based on the form New World Leisure Ground built in 1914.Itbecame a stock sharing company in 1988 and its stocks went to the public market successfully in 1992.Since then the New World stepped to a stage of unusual speeding growth and became one of the ten strongest commercial firms in China.

The company possesses about one dozen subsidiaries engaged in the businesses of advertising,real property, tourism,restaurant,wholesale,automobile service,and so on.In June 1993,it began to build its branch New World Plaza at the cross of Nanjing Road and Xizang Road,which was completed and went to business on 30 December 1995.With 12 floors above the ground and 2 floors underground,the 75000 square meters large new building hosts headquarter of New World Company Ltd.now.

Titled as the “Best Image of Commercial Building in Shanghai”,New World Plaza looks magnificent and bright.This charming building is a modern multifunctional shopping center idea for shopping,tourism,dining and leisure. Its underground floors are supermarkets. From the first floor to the top,there are picked general goods,ladies garments,gentlemen goods,children world,electric and electronic goods,sports ware,international fashion,European Area,Chinese dainties,world flavors,entertainment center,and health center.

The slogan in New World Plaza is “genuine goods at a fair price with real sentiments”.The practice of returning goods without preconditions helps customers shopping with full confidence in the store.So the National Consumers Association of china has granted it the title of “National Honest Units”.In its business operation,it is very positive to create a cultural circumstance for shopping.To create a first class shopping center,New World Plaza has put up a guideline with eight aspects:new image,full function,gorgeous circumstance,well known brands,fair price,convenient facilities,enthusiastic service,and strict management. It is the first class shopping environment,correct market positioning and unique cultural operation style makes sales and stock price of New World Plaza increase continuously.

“A new world at the miles long Nanjing Road”.Facing competition and challenge, people of New World Plaza take “true and new” as their belief and they will develop their business as well as themselves constantly in the future.



1. 中庭顶部 3. 服饰城
Top of the atrium Garment center
2. 外观
Appearance of the mansion





4. 时装专柜
Fashion counter

5. 国际服饰城
International garment center





6



7

6.国际名品城
Internationally branoled
goods center
7.服饰城
Garment center
8.女装专柜
Ladies' clothes



S²-SQUARE

W
蘇聯設計團隊
聯設有美便設計團隊



9.服饰城

Garment center

10.服饰城

Garment center

11.世界城

World brandsd goods center





12.运动名品城
Branded sports goods
13.运动名品城
Branded sports goods
14.童装部
Children's clothes
15.童装部
Children's clothes



15



16. 针织名品城
Famons brade knitling center
17. 环形自动电梯
Automatic elevator
18. 化妆品全景
Cosmetics

