

应用微观经济学

Applied
Microeconomics

[美] 埃德温·曼斯菲尔德 著

EDWIN MANSFIELD

国外经济学教材库

The Treasure House of
Foreign Economics Textbook

area satisfy

FACTOR

$V(y)$

$V(y)$

FACTOR 1

Relationship between $V(y)$ and
will strictly satisfy $V(y)$

General $V^*(y)$

经济科学出版社

The same is true for Figure 6.1B. The cost function can only contain
information about the economically relevant section of $V(y)$, namely, those

国外经济学教材库

应用微观经济学

〔美〕埃德温·曼斯菲尔德 著

王志伟 等译

经济科学出版社

责任编辑：张 虹

责任校对：徐领弟

版式设计：代小卫

技术编辑：潘泽新

应用微观经济学

〔美〕埃德温·曼斯菲尔德 著

王志伟 等译

网址：[www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件：[esp@public2. east. net. cn](mailto:esp@public2.east.net.cn)

(版权所有 翻印必究)

社址：北京海淀区万泉河路 66 号 邮编：100086

出版部电话：62630591 发行部电话：62568485

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

北京新华印刷厂印刷

河北三河市华丰装订厂装订

880×1230 毫米 32 开 25.25 印张 700000 字

1999 年 11 月第一版 1999 年 11 月第一次印刷

印数：0001—5000 册

ISBN 7-5058-1774-4/G·371 定价：42.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

图书在版编目 (CIP) 数据

应用微观经济学/ [美] E. 曼斯菲尔德 (Mansfield, E.)
著; 王志伟等译. —北京: 经济科学出版社, 1999. 7
(国外经济学教材库)
书名原文: Applied Microeconomics
ISBN 7-5058-1774-4

I. 应... II. ①曼... ②王... III. 微观经济学
IV. F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 14921 号

作者简介

埃德温·曼斯菲尔德 (Edwin Mansfield) 是宾夕法尼亚大学 (the University of Pennsylvania) 的经济学教授和经济技术中心主任。在宾夕法尼亚大学工作之前, 他曾在卡内基-梅隆大学 (Carnegie - Mellon), 耶鲁大学 (Yale), 哈佛大学 (Harvard), 以及加利福尼亚技术学院 (California Institute of Technology) 任教。他还是美国艺术和科学学会会员, 经济计量协会会员, 行为科学发展研究中心成员。他还是富布赖特基金会 (Fulbright) 和福特基金会 (Ford Foundation) 的成员。他曾被列入美国 20 位被引用最多的经济学家之列而载于《经济学展望杂志》(Journal of Economic Perspectives)。

曼斯菲尔德教授长期从事应用微观经济学的研究, 一直担任许多工业企业和政府机构的顾问。这些企业和机构包括: 埃克森 (Exxon) 公司, 西屋公司 (Westinghouse), GTE 公司, 斯托弗化学公司 (Stauffer Chemical), 兰德公司 (the Rand Corporation), 小企业管理局 (the Small Business Administration), 联邦贸易委员会 (the Federal Trade Commission)。他还为美国电报电话公司 (AT&T), 惠普公司 (Hewlett - Packard), 国际商用机器公司 (IBM) 和其他公司的经理们开设电视课程。他还一直担任美国生产与质量中心指导委员会 (the board of directors of the American Productivity and Quality Center), 美国人口调查局顾问委员会 (the Advisory Commiffee of the U. S. Bureau of the Census), 美国科学艺术研究院的科学、工程和公共政策委员会的成员。他还得到了美国商业部的奖状, 并从事国家技术奖章委员会

International Business Machine Company¹

(the National Technology Medal Committee) 的工作。

他著有近 200 篇论文和 25 部著作。他的经济学，微观经济学，管理经济学和统计学方面的教科书一直为 1000 多所学院和大学所采用，并为国外翻译和使用。他也是许多杂志编辑委员会的成员，这包括“美国统计协会杂志”（Journal of the American Statistical Association）在内。他毕业于达特茅思学院（Dartmouth College）获杜克大学（Duke University）的硕士和博士学位，并获得皇家统计学会（the Royal Statistical Society）的证书与文凭。他一直担任伦塞勒多种技术研究所（the Rensselaer Polytechnic Institute）客座委员会的主席，美苏科技经济学工作团体（the U. S. - U. S. S. R. Working Party on the Economics of Science and Technology）的美方主席。他也是按照 1979 年中美协议对中华人民共和国进行访问和讲演的首位美国经济学家。他也因其研究教学和发表的著作获得了“专利法协会的出版奖”（“the Publication Award of the Patent Law Association”）和“国家技术大学荣誉奖”（the Honor Award of the National Technological University）。

前 言

这是一本关于应用微观经济学的书。它主要是为那些每年参加许多培训班，想要知道微观经济学理论可以怎样帮助他们成为更好的经理，公共官员，律师，或者其他此类专业团体成员的学生们所设计的。这本书的大部分集中在微观经济学理论上，同时，全部叙述和说明是适应着这些学生头脑中的需求和兴趣而展开的。实际上，这本书现在的形式正是从我多年来在宾夕法尼亚大学的沃顿学院（the Wharton School）（和其他地方）为这些学生所开设的课程所脱胎出来的。

经济学家中间有一种普遍的看法，即认为微观经济学在帮助人们在办公室，工厂，家庭，以及投票处作出较好决策方面，具有较大的价值。不幸的是，学生们（至少是当他们学习这门课的时候）则往往看法不同。在我看来，学生们经常对微观经济理论课失去兴趣的一个基本原因，是教师们几乎没有试图反复地和详尽地向学生们准确地表明，微观经济理论可以怎样用于帮助解决企业和政府中那些实际的决策制定者们所面对的实际问题。当解释这样那样概念的不同段落的文字写进大多数教科书中时，学生们往往认为这些只是添加的作料，只是为使这些理论更容易被接受而已。任何一本重要的教科书中都没有用一种系列章节，用实际的和当前的资料与经验，来表明微观经济理论实际上可以怎样应用，以及已被怎样应用。

我这本新书的目的就是填补这个重要的空白。本书中有五章完全是说明个别企业的，即石油（第6章），牛奶和奶制品（第9章），电影院（第14章），飞机（第18章）和加利福尼亚的水

(第20章)。在这五章中的每一章，在对该企业的结构和问题进行简要讨论后，要求学生们运用他或她在先前各章中学习的理论去解决与该企业的重大决策有关的十多个问题。条件和实际数据给出后；再详细说明决策制定者的决策情况，并进行定量分析和图形分析。与通用的、可得到的教科书中的文字不同，这五章中的每一章都把学生们置身于众多的实际企业和政府决策时充分复杂的环境中，以各种不同的微观经济学工具和概念来作出这些决策。对于这些问题中的一半，提供了答案以指导学生，并提供了有用的反馈；对于这些问题中的另一半，则不给答案。

以我对这五章的课堂教学经验为基础，又为微观经济学课程增加了重要的新内容。这方面，一直缺乏能方便地表明适合于本科学生和 MBA 学生的水平与形式的、微观经济学的有力的材料，而且也几乎得不到什么材料能够很好地同任何教科书的理论章节相结合，以使其能够被更容易和更有效地使用。学生们也像对所有问题都已理解的经济学家们一样，对于什么样的微观经济理论在其工作中和其他地方能够为其所用更感兴趣。以我的经验来看，对于书中那些有充分长篇幅的说明，他们作出了非常肯定的反应。这些说明准确地表明理论过去怎样一直被用来帮助说明每个有关企业中著名的决策制定人所面临的广泛范围的疑问和问题。他们被激发去更好地了解这些理论，并倾向于维持其较长的篇幅。

再者，这些章中的每一章都对该课程的所有先行部分进行说明，因而有助于防止知识隔离而影响一些教学。在接近期末考试的时候，学生们忘记该课程较早提供的一些材料的情形太常见了。而这些章的每一章都会迫使学生使用所有以前章节中提供的广泛的分析工具，而且鼓励定期复习该课程以前的内容并把各个不同部分结合起来。而且，许多案例也被扩展到它们出现的具体章节以外。在后面章节（以及每章结束的问题中）一些部分会重温以前案例中对企业的研究，并向学生们表明后面章节所采取的

新技巧可以怎样被用在这些企业中。

当然，这些章中每章要花多长的课时将会因课程的性质和长度而发生变化，也会因学生的特点而有所不同。要允许讲解者根据他们所作的决定取舍问题，以满足他们自己班上的需要，因为书中所包含的问题有很大的不同，一些较容易，而另一些则具有挑战性。由于每章都是独立的，也就不需要全部都采用。由于书后没有给出偶数问答题的答案，这些问题也许对于班级讨论或者指定为家庭作业是特别有用的。（偶数问答题的答案可在“教师手册”上找到。）一些教师也许喜欢为家庭作业设计许多习题，但是不要让它们占用课堂时间。这点较容易做到。

在这五章之外，本书还包含了对微观经济学理论的充分阐述。大部分章节几乎都和我的《微观经济学：理论和应用》第八版相对应。这里的主要变化是，关于不确定性和投资决策的材料在这里被概括在单独一章里，而关于福利经济学、外部性和公共品的许多内容也被结合在单独一章里。某些内容也加以改变以使这五章同本书其他部分结合在一起。总之，尽管另外加入了上述的五章，但本书的容量并不比一般的微观经济学教科书更长。

当然，增加这五章内容并不意味着书中不再给出说明其他企业和问题的简单例子。相反，书中还有 40 多个用方框框起来的例子，用以说明从皮货销售到健康保险这样一些范围的课题。此外，在理论章节中也有许多应用。像《微观经济学：理论和应用》一样，本书的一个明显特征仍然是理论与应用之间的相互作用。

我毫无疑问地肯定下列教师和评论家对本书所作的重要贡献：康奈尔学院的唐纳德·C·塞尔；北达科他州的克利福德·多比茨；莱特州立大学的特兰·邓；南佛罗里达大学的布拉德·坎普；印第安纳大学的托马斯·尼斯纳；圣·玛丽学院的威廉·李；加利福尼亚圣迭戈大学的马克·梅奇纳；密西根州立大学的劳伦斯·马丁；法尔费尔德大学的凯瑟琳·南兹；艾奥瓦州立大学的詹

姆斯·斯蒂芬森；以及北艾奥瓦大学的查尔斯·斯特雷恩。诺顿的W·德拉克·麦克费利和凯西·威克也作了出色的工作。这里也特别感谢我的妻子，她在许许多多的方面都给予我帮助。

曼斯菲尔德

1994 年于费拉德尔菲亚

译者名单

王志伟
范 莹
尹 嘉
耿 勤

黄志强
鹿炳辉
俞 蓓
秦 军

余云飞
丁春霞
陈宇东
李文辉

图字:01-98-0450号

Applied Microeconomics (1e)

Copyright©1994 by W. W. Norton & Company, Inc.

©1997 中文简体字版专有出版权属经济科学出版社

由 W. W. Norton & Company, Inc. 安排出版

通过博达版权代理公司联系

所有权利保留

目 录

作者简介

前言

第1篇 绪 论

第1章 微观经济学的性质	3
导言	3
最优生产决策	4
定价方针	5
社会资源的有效配置	6
关于市场结构的公共政策	7
微观经济学：问题的解决与科学	9
人们的需要和资源	10
技术	11
经济系统的任务	12
我们的混合资本主义体系	14
价格体系与微观经济学	16
例 1.1 由此及彼：匈牙利的价格体系改革	17
模型的建立和模型的作用	18
模型的评价	19
小结	22
习题/问题	23

第2章 需求和供给	27
引言	27
市场	27
市场的需求方面	28
市场的供给方面	37
例 2.1 李·佩里高德餐馆的午餐	39
价格的决定因素	44
征税的效应分析	49
价格的下限和上限	53
例 2.2 对欧洲白葡萄酒的征税很大吗?	55
例 2.3 加利福尼亚式的租金管制: 汽车旅店的 店主与停车场所有人	58
不完全信息, 拍卖和胜者的灾祸	60
非对称信息和旧汽车市场	62
小结	63
习题/问题	64

第2篇 消费者行为与市场需求

第3章 消费者的口味与偏好	71
引言	71
消费者偏好的本质	72
无差异曲线	73
效用的概念	77
边际替代率	79
例 3.1 无差异曲线的实验确定	81
预算线	83
消费者均衡	86
例 3.2 疾病与健康保险	89
拐角解	91

例 3.3 食品券计划	92
显示偏好与无差异曲线的度量	94
消费者口味和偏好的决定	96
纽约州的预算分配：一个应用	97
小结	100
习题/问题	101
附录：序数效用与基数效用	103
边际效用	105
边际效用递减规律	106
预算分配原则	106
第 4 章 消费者行为与个人需求	109
消费者均衡：评论与另一种观点	109
消费者货币收入变动的影响	110
商品价格变化的影响	115
例 4.1 医疗保险和医疗保健的需求	118
替代效应与收入效应	120
消费者剩余	122
生活成本指数	129
消费价格指数	130
例 4.2 纽约市的水危机	131
价格指数的问题	135
例 4.3 计算生活成本指数	136
小结	138
习题/问题	139
附录：收入补偿需求曲线	143
第 5 章 市场需求	145
导言	145
市场需求曲线的推导	145
需求的价格弹性	147

210

例 5.1 住宅的用水需求	149
需求的收入弹性	150
需求的交叉弹性	152
例 5.2 皮毛销售受到打击	155
市场的销售者一方与边际收益	156
产业与公司需求曲线	159
例 5.3 动物实验与需求理论	162
需求曲线的度量	163
应用	168
小结	171
习题/问题	172
第 6 章 微观经济理论的应用：黑色黄金的案例	176
导言	176
石油勘探与石油价格	177
世界石油市场与 1973 年危机	178
1979 年石油危机与 80 年代的反应	181
石油公司的获利能力	184
1973 年 OPEC 产量削减：你能运用理论吗？	185
天然气管道，税收与石油勘探：你能运用理论吗？	188
国家资本的喜剧性解脱：你能运用理论吗？	193
采暖用油：你能运用理论吗？	195
石油公司的获利能力：你能运用理论吗？	196
小结	199

第 3 篇 厂商理论：技术和成本

第 7 章 企业和技术	203
利润最大化假设	203
企业所有者和管理者：委托 - 代理问题	205
例 7.1 付给总经理每年 7500 万美元是否值得？	208

技术与投入·····	209
短期与长期·····	210
生产函数·····	211
边际收益递减法则和平均产出、边际产出曲线的 几何分析·····	216
生产函数：两种可变投入·····	219
等产量曲线·····	221
生产的经济领域·····	223
例 7.2 如何生产烤焙用家禽·····	226
长期与规模报酬·····	229
生产函数的衡量·····	231
小结·····	235
习题/问题·····	236
第 8 章 最佳投入组合与成本函数·····	241
关于投入组合的决定·····	241
最佳投入组合·····	242
玉米生产：一个应用·····	246
成本的特征·····	248
例 8.1 印度尼西亚的碾米业·····	249
社会成本和私人成本与显性成本和隐性成本·····	254
替换物的适当比较·····	254
短期成本函数·····	255
例 8.2 波音 747 飞机的短期成本函数·····	266
例 8.3 生物技术对于抗菌产品成本的影响·····	270
长期成本函数·····	272 ✓
例 8.4 IBM 的长期成本·····	278
范围经济·····	281
成本函数的衡量·····	282
小结·····	289