



“品头论足”系列丛书  6

服饰 说法

王小月 著

上 海 科 学 技 术 出 版 社

“品头论足”系列丛书 6



服饰说法

王小月 © 著

上海科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

服饰说法 / 王小月著. — 上海: 上海科学技术出版社,
2003.1

(“品头论足”系列丛书)

ISBN 7-5323-6748-7

I.服... II.王... III.服饰—通俗读物

IV.TS941.12-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 086796 号

艺术总监: 王小月

责任编辑: 吴诗华

美术装帧: 戚永昌

装帧制作: 黄 宁

上海科学技术出版社出版发行

(上海瑞金二路 450 号 邮政编码 200020)

新华书店上海发行所经销

上海精英彩色印务有限公司印刷

开本 889 × 1194 1/24 印张 6.25

字数: 200 千字

2003 年 1 月第 1 版

2003 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1 — 3 200

定价: 36.00 元

本书如有缺页、错装或坏损等严重质量问题,

请向本社出版科联系调换



王小月

- 中国江苏人
- 1983年毕业于鲁迅美术学院工艺美术系染织美术设计专业，获文学学士学位。
- 1991年毕业于上海戏剧学院服装设计与理论研究专业，获文学硕士学位。
- 出版的著作有：《服装款式200例》、《服装款式·色彩搭配图说》、《服装精品屋(女裙篇)》、《服装设计·技法表现》、《服装个性的气、神、韵》等。
- 现为“服装与人”、“读人”、“服装生态”、“走向大自然”系列丛书撰稿人。
- 曾被《世界时装之苑(ELLE)》、日本《亚洲俱乐部》进行“人物专访”。
- 一些作品、著作已译成英、日文在海外发表。
- 现为云南艺术学院特聘教授。

王小月

概 要

通过图文并茂式地与读者“品头论足”服饰的当今诸种说法，袒露当今人们的着衣心语与心路。给您一个可以与服饰、与他人、与自我对话的空间，从而使您更能够读懂服饰的现代语的种种说法，为您参与社会生活、完善自我、提高自身的修养与品位提供帮助，使自己的服饰说法更与时代接轨。

本书面向关心当代人服饰行为的读者与普通着衣人。

“品头论足”系列丛书



个性世界·服饰氛围

人类生存离不开服饰。服饰堪称人体的“第二皮肤”。每个人千变万化,没有穷尽的服饰组合不仅张扬了个性,赋予我们生活的世界斑斓的色彩,也给人体营造出了—种亦真亦幻、可感可知的氛围,这种氛围我们姑且称之为服饰氛围。

如果说人体是大自然无与伦比的杰作,是宇宙中盛开的花朵;那么服饰氛围就犹如土壤,它与人体如影随形、若即若离,在烘托并滋养人体的同时,将人体美推向极致。

现代生物学告诉我们,人体的每一个细胞都蕴含着—切生命信息。在社会生活中,每个人的—举手—投足、—笑—颦无不透出内心的喜怒哀乐。同样,每个人自创的扮相和服饰氛围也无时无刻不流露出个体的性情、格调、禀赋、修养、情趣甚或价值观。好的服饰氛围让人如沐春风、如品香茗,使人仿佛置身于湖山胜境、林泉溪涧的美景之中,美好的情愫油然而生。生活因此变得异彩纷呈,惬意如歌。

本系列共分六册,以图文并茂的形式对服饰氛围进行详细的诠释,逐一给出头饰、项饰、胸饰、鞋袜、手饰和服饰的种种“说法”,剖析出时尚穿着打扮符号表象下的美学意蕴,让读者能够在轻松愉快的阅读中,在不经意中浸淫于氤氲的服饰氛围中,对服饰美以及个性与服饰间的关系多一份理解与感悟,在理解他人与被他人包容的同时,浑然无迹地融入美好的服饰氛围之中。

Personality World • Clothes Atmosphere



Clothes are essential to human beings and even could be regarded as "the secondary skin". People pair up various fashions with no limits to manifest their unique personalities as well as life styles. Meanwhile, fashions present a realistic atmosphere that consists of people's fancy and sensitivity. We might call it as "the clothes atmosphere".

Since human body is such a unique creation by Mother Nature, clothes atmosphere certainly exhibits its ultimate beauty. Just like enriched soil makes flowers' blooming possible. Also, it resembles a shadow closely following human body movement all along.

We may learn from modern biology that every single cell in our body contains its full life information. In our social life, everyone shows his feelings through his own body languages. In the same way, everyone expresses his characters, social status, expectations and personalities through the "clothes atmosphere". A fabulous clothes atmosphere will bring you the gentle breeze in spring time and enable you as comfortable as sipping a cup of delicious tea. Just like enchanted natural beauty of wilderness, the fine clothes atmosphere tends soothe one's soul.

There are six Volumes in this book series, with plenty of illustrations. They've intended to clarify the exact meaning of the so-called "clothes atmosphere". We explain one by one about the ornaments for the hair, necks, breasts, feet, hands as well as clothing, etc. Thus we try to explicate the esthetics of fashions as a whole. We hope readers will enjoy these books with easiness and pleasure. After enjoying the beauty of clothes and realizing the interaction between personality and clothes, readers will understand fashions much better than before and immerse themselves in the imperceptible clothes atmosphere.

序

小生命·大风景

当人们自觉不自觉地与服饰说法进行交流时,我们都会发现,从宏观的角度来看,我们的行为与我们个体“小生命”进行亲密接触的服饰,却有着包容时尚,也有展露人们精神世界的“大风景”。

它就如同我们赖以生存的环境……

如同英国苏塞克斯大学天文中心主任、天文学教授——约翰·巴罗(John D. Barrow)在它的《艺术与宇宙》一书中所说:“环境论是一种时尚说法”。不用说,服饰说法,充满着对距离我们身体、心理最近环境的品头论足,就如同人们用各种方法进行的相互交流。在人群中穿梭,在人生舞台上和时尚舞台上的表演,构成了由生命体组成的一幅幅小画面与一道道大风景。

约翰·巴罗还说:“我们生来就是看客,一生大部分时间在看别人怎么做事,瞧别人竞争、工作、表演,甚至看别人休闲”。服饰正是这样成为被看的对象。无论您是在街上,还是在社交场所等各个生活空间,它成为与人同行的动态风景。它是那么具有共性,又那么具有个性。

如此说来,服饰与我们同行,可谓是小生命中的大风景。

说其小,是指个体生命与六十亿总人口相比的小,而大风景,是指每一个个体服饰都诠释了我们生存的生态环境、人文环境。您读解服饰的今天说法,就如同亲历生命的一次次旅程。

本书为“品头论足”丛书的第六册——《服饰说法》,通过品位、时态、气质、玩味、修养、成熟等六章的阐述,给读者展现这大风景中的一个生命的场景。它们正在等着您走进这画面中去。

在新世纪的今天,服饰修养的说法,也有望与您近距离接触,让您来欣赏这小生命中的大风景。

作者

“品头论足”系列丛书

目 录

第一册	1	《头饰说法》	· 第一章—方向说 · 第二章—空间说 · 第三章—形象说	· 第四章—材料说 · 第五章—人文说 · 第六章—创意说
第二册	2	《项饰说法》	· 第一章—直接说 · 第二章—含蓄说 · 第三章—构成说	· 第四章—单纯说 · 第五章—复杂说 · 第六章—延伸说
第三册	3	《胸饰说法》	· 第一章—钮扣说 · 第二章—边饰说 · 第三章—前后说	· 第四章—形容说 · 第五章—胸花说 · 第六章—挂件说
第四册	4	《鞋袜说法》	· 第一章—鞋型说 · 第二章—鞋质说 · 第三章—鞋态说	· 第四章—鞋貌说 · 第五章—袜貌说 · 第六章—袜质说
第五册	5	《手饰说法》	· 第一章—手表说 · 第二章—手袋说 · 第三章—手套说	· 第四章—组合说 · 第五章—臂饰说 · 第六章—手饰说
第六册	6	《服饰说法》	· 第一章—品位说 · 第二章—时态说 · 第三章—气质说	· 第四章—玩味说 · 第五章—修养说 · 第六章—成熟说

SCRUTINY ON FASHION ELEMENTS

Contents

Volume I *Headdress Utterance*

- **Chapter One** Directions
- **Chapter Three** Building the Image
- **Chapter Five** Cultural Influence
- **Chapter Two** Leaving Space
- **Chapter Four** Materials
- **Chapter Six** Creativity

Volume II *Neckwear Utterance*

- **Chapter One** Direct Decoration
- **Chapter Three** Constitute
- **Chapter Five** Complication
- **Chapter Two** Implicate Decoration
- **Chapter Four** Simplicity
- **Chapter Six** Extension

Volume III *Chestwear Utterance*

- **Chapter One** Button
- **Chapter Three** Front & Back
- **Chapter Five** Corsage
- **Chapter Two** Edgelace
- **Chapter Four** Forms
- **Chapter Six** Hanging Accessories

Volume IV *Shoes & Socks Utterance*

- **Chapter One** the Style of shoes
- **Chapter Three** the Temperament of Shoes
- **Chapter Five** the Appearance of Socks
- **Chapter Two** the Quality of Shoes
- **Chapter Four** the Appearance of Shoes
- **Chapter Six** the Quality of Socks

Volume V *Hand Ornaments Utterance*

- **Chapter One** Wrist Watch
- **Chapter Three** Gloves
- **Chapter Five** Arm Ornaments
- **Chapter Two** Hand Bag
- **Chapter Four** Combination
- **Chapter Six** Hand Ornaments

Volume VI *Costume Utterance*

- **Chapter One** Taste
 - **Chapter Three** Temperament
 - **Chapter Five** Self Cultivation
 - **Chapter Two** Tense
 - **Chapter Four** Ponderation
 - **Chapter Six** Maturity
-

目 录

序 (VIII)

- ◇ 第一章 —— **品位说**(1)
调(3)/ 格(7)/ 意境(11)/ 神态(16)
- ◇ 第二章 —— **时态说**(21)
时髦(23)/ 传统(27)/ 春(30)/ 夏(34)/ 秋(37)/ 冬(40)
- ◇ 第三章 —— **气质说**(43)
温和(45)/ 活泼(50)/ 高雅(55)/ 庄重(60)/ 个性(65)
- ◇ 第四章 —— **玩味说**(69)
游戏(71)/ 自嘲(75)/ 调侃(80)/ 休闲(85)
- ◇ 第五章 —— **修养说**(91)
礼仪(93)/ 规范(98)/ 条理(102)/ 内涵(107)/ 保养(112)
- ◇ 第六章 —— **成熟说**(117)
舒服(119)/ 方便(124)/ 洗炼(129)/ 简约(133)/ 大气(136)

后 记 (141)



SCRUTINY ON FASHION ELEMENTS

6 COSTUME UTTERANCE

Contents

Preface	(VIII)
Chapter One	—— Taste(1) Tone(3)/Class(7)/Artistic Conception(11)/Appearance(16)
Chapter Two	—— Tense(21) Fashionable(23)/Traditional(27)/Spring(30)/Summer(34)/Autumn(37)/Winter(40)
Chapter Three	—— Temperament(43) Gentle(45)/vivid(50)/Elegant(55)/Solemn(60)/Unique(65)
Chapter Four	—— Ponderation(69) Game Playing(71)/Self-mock(75)/To scoff(80)/Leisure(85)
Chapter Five	—— Self-Cultivation(91) Etiquette(93)/Standards(98)/Methods(102)/Comprehension(107)/Maintenance(112)
Chapter Six	—— Maturity(117) Comfort(119)/Convenience(124)/Polishedness(129)/Conciseness(133)/Munificence(136)
Supplement	(141)



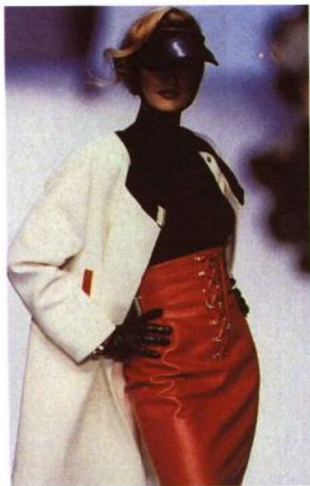
• 第一章 •

—— 品位说 ——



在服饰的说法中，所谓品位的说法，有着对服饰品格、味道等特殊感觉的意义。

从造型的角度来说，品位的说法有着可以斟酌回味的余地，更有着与众不同、耐人寻味的特点。有品位的服饰，令我们刮目相看，使我们流连忘返。



如左中图：服装色彩大色块的造型，与细腻裙装的排列、与装饰松紧扣形成对比，有着大结构、且微观精致的品位。

再如左下图：大色块、大结构有着大方服饰的品位。

再如右图：时装的品位从造型的别致以及具有表现力的功能，使得高品位的特征，呈现在我们面前，成为时尚品位的化身。



- ◎服饰说法：有着整体形象的可观性。远看有形、有色；近看有材质、肌理装饰的统一性。
- ◎服饰说法：有着时尚性和流行观念，也有着流行品位，更有可视的造型。

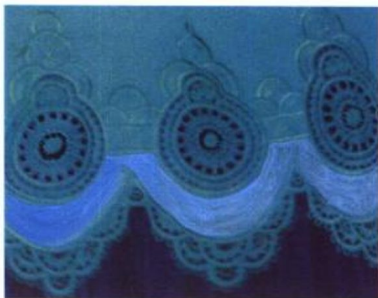
- 品位说法：是服饰说法中的高标准。
- 品位说法：是服饰说法的回味。
- 品位说法：是服饰说法的高档性与艺术性。



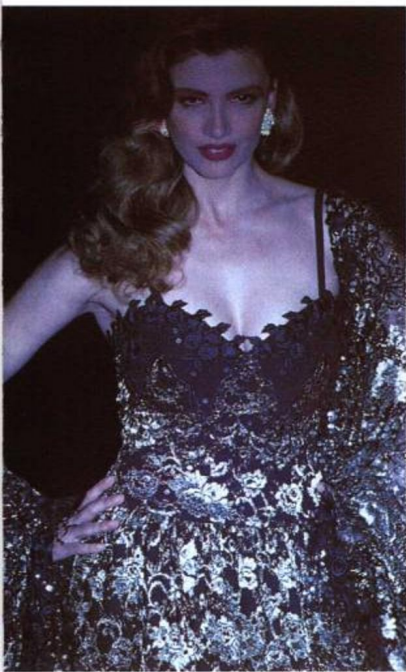
在服饰的品位说法中，首先是对基调的要求。

基调(theme)，在德文中指主旋律。特指在整个音乐作品中从头到尾反复出现的旋律或完整的主题。从服饰的角度来说，基调是指在服饰中的整体色调、造型特征及风格等。

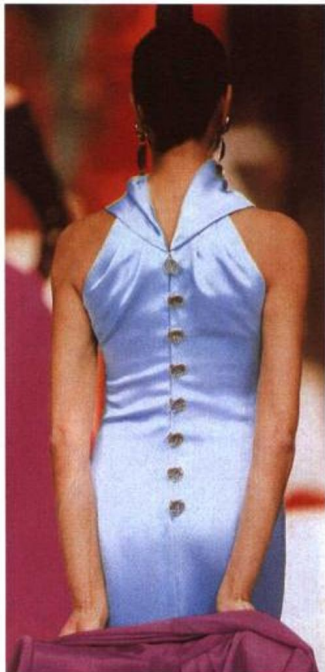
如右图，装饰服装的边饰，其具备的湖蓝色调，是此边饰的基调。



再如下左图：吊带服饰及披肩，其基调是古色古香，并有着深蓝色调的特点。是服饰高档品位的显示，这是由其基调的统一与和谐来完成的高档服饰的范例。



再如下右图：服饰的基调，是以简洁的造型出现在我们面前，而且品位不俗，是因为既形象大方，又有创意。打破了一般的反向造型，为服饰寻找到了与众不同的造型基调。



⊙在服饰的品位说法中，一定要有可以品嚼的服饰氛围和内在规律。

⊙在服饰的品位说法中，一定要有高品位的造型魅力。既不繁琐，又不单纯，而且耐看，有韵味，简约而大气。

●在服饰的基调中，品位的说法，是高标准的基础。如服饰材质的精良、图案的考究，造型的新意。

●在服饰的基调中，品位的说法有着独特的视角。令服饰脱俗不凡，令观者百看不厌。

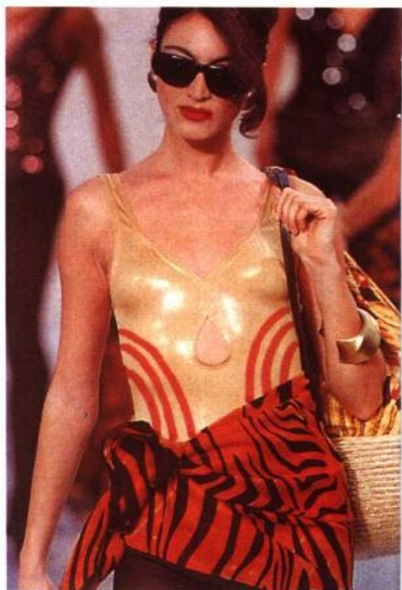
当服饰基调确定之后,品位的说法也并不单调,可以有各种色彩的组合与变化,但最终都要形象统一,色彩组织有章有法。

如左下图:服饰的品位以大方显现,并在深蓝色中有着红色衣领的变化。虽然形象很突出,但深蓝色的稳重、钮扣的微妙变化,仍使得服饰的品位很有别具一格的特征。

再如右图:服饰色调为暖色,服饰品位以柔美见开放,有着青春活力的美感,也有着现代豪放的形象感。此时,服饰的基调,为我们定下了具有时代感,即现代时尚的味道。

再如中下图:服饰的品位,有着时尚的追求。在黑、白面料的图案构成间,表达着具有包容力的形象感。如:色彩造型的反差对比,在服装的有限空间,渲染出品位的现代感。

从服饰说法的角度来说:定基调,是谈品位的前提。如同没有大色块的色彩将服饰统一在一起,品位无从谈起。在服饰中,无论用何种色彩表现、用什么造型来塑造服饰新形象,只要有大气块、大结构的骨架和基调支撑,服饰的形象才会有品位的基点。



◎服饰说法,品位的说法,有形象强烈的感觉特征,也有形象那各具特色的造型。

- 服饰的基调:有色彩的支撑,也有形象的支撑;有形式感的品位,也有配件的簇拥。
- 服饰的基调:为服饰寻找到了最终形象。使服饰有了全方位构想的理念。

在服饰的品位说法中,所谓有品位,是指有着可以令人们欣赏回味的独特视角。如特别装饰的耐人寻味性;如服饰形象很有洒脱形象的造型与面料特征,等等。

如下左图:这是具有多功能的风雨衣。它有着自由潇洒的下垂感、自然衣纹的肌理美感,还有由帽与风雨衣同色配套的基调。具有大大方方、随意的品位。

再如右图:在黄色与黑色的服饰中,黑色是点缀,黄色是主旋律。这是服饰色调的定位。除此之外,在这黄色调的服饰上面,还有精美的绣花工艺的立体图案形象,而且图案集散成为鲜明的对比。像这样具有民族特色的服饰,有着很具近视点的可读性。令人回味在审视与欣赏中。

再如右下图:服饰的品位,完全在灰色调、工艺造型的图案当中。从造型上来看,服装上衣如此洗炼,下半身服装又是如此具有立体、细

腻的镂空特点。很有工艺美的特征。

◎服饰的品位说法,有着可读性很强的造型特征。要么对服饰精雕细琢,要么展现洗炼的大方形象。

●服饰的品位说法,表现在基调的个性化。要么用立体与镂空的形象,要么用质地、肌理产生特有的洒脱形象。

