

吉祥物设计

2003年设计新理念

艺术院校系列教材

陕西人民美术出版社

阎评编著

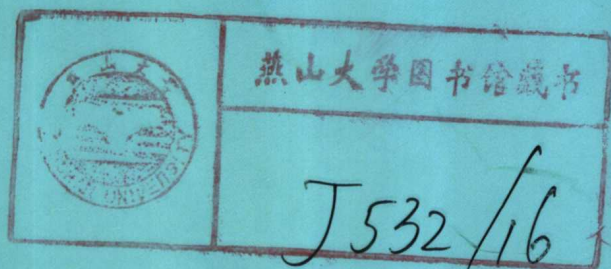
J I X I A N G W U S H E J I



吉祥物设计

阎评 著 — 艺术院校系列教材 — 陕西人民美术出版社

J I X I
A N G Δ
W U ☆ S
H E J I



0765663

- 64

责任编辑 王 栋
封面设计 王 栋 阎 评

图书在版编目(CIP)数据

吉祥物设计 / 阎评编著. — 西安: 陕西人民美术出版社,
2003.4

ISBN7-5368-1594-8

I. 吉... II. 阎... III. 吉祥物—设计 IV. J52

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 029897 号

吉祥物设计

阎 评 / 编著

陕西人民美术出版社出版发行

(西安市北大街 131 号)

新华书店经销 西安新华印刷厂印刷

787 × 1092 毫米 16 开本 6.5 印张 50 千字

2003 年 5 月第 1 版 2003 年 5 月第 1 次印刷

印数: 1-3000

ISBN7-5368-1594-8/J · 1281

定价: 30.00 元

前 言

作为视觉传达设计家族中的一个成员,吉祥物的设计与应用从古至今因其特有的作用和感染力,逐渐成为设计师和应用者们重视与研究的重要对象。当今世界,凡与人类文明相关的重大活动中,总有吉祥物鲜明、光彩的身影。它的出现让人们把理想、追求与向往,通过一个形象、浓缩地表达出来,进而抒发自己的心声,展示社会的风貌和时代的要求。吉祥物的出现,是人类自身心理的特性,是追求美的一种自然体现。

从西方设计史的发展看,吉祥物的运用可以追溯到远古时代。从西班牙的洞穴壁画,到埃及的古墓穴;从古罗马到古希腊,从文艺复兴一直到大工业革命,人们能表述的图形、纹章、徽章和标记,吉祥美好的形象处处可见并一直延续至今。

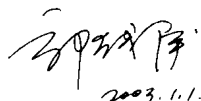
中国的标识,从最原始的部族图腾,到岩画,石刻,青铜纹样,徽记,陶器,漆器,织物及各类装饰品、装饰物等,吉祥、平和、团圆、美满的形象成为各个时期表现内容的主线,可以说,人们追求吉祥、美好的各类活动,促进了中华文明的发生和发展,中国标记的变化与演变过程,实际上就是人们对不同时期吉祥、美满标准的变更史。

现代设计的出现和发展,使人们对标识的认知有了质的飞跃,加之新时代的生活,对社会的观念,追求与理想,有了根本的变化,因而,使得现代视觉传达设计有了长足的发展,标识已经从过去单一的表现内容,延展到多重领域和各类文化、文明活动;从全球的奥运会,到一个企业的企业形象 CIS,标识的作用和影响是过去远不可比拟的,这其中的吉祥物形象更是个性、特征、思想鲜明,它表达的已不仅是一种追求和愿望,更重要的是反映时代、社会的理念与特征,个性化、思想性、先进性和未来性是现代吉祥物表现的具体内涵。

阎评同志在本书中将吉祥物的演变、发生与发展以及新时代吉祥物的应用范畴、影响力和作用,作了深入的研究和阐述,有些观点颇有新意。她设计的吉祥物“庆庆”曾荣获第四届全国城市运动会吉祥物设计金奖。本书从文字到图例,内容相当丰富,实为一部有价值的设计参考书。

愿此书的出版能为各位设计师和爱好者带来一些启迪和帮助。

西安美术学院副院长 教授



2003.1.1.

目录 Contents.....

上篇 传统文化吉祥物

第一章 吉祥物的概念

1-1. 什么是吉祥物	2
1-2. 吉祥物的范畴	3
1-2.1 动物与吉祥物	3
1-2.2 人物与吉祥物	6
1-2.3 植物与吉祥物	9
1-2.4 器物与吉祥物	12
1-2.5 符图与吉祥物	12
1-2.6 佛教与吉祥物	13
1-2.7 民俗与吉祥物	13

第二章 吉祥物的产生背景

2-1. 吉祥物的产生途径	17
2-2. 吉祥物的产生地域与形式特征	18
2-2.1 亚洲	18
2-2.2 欧洲	21
2-2.3 非洲	22

第三章 吉祥物的演变与发展

3-1. 中国	23
3-1.1 奴隶社会段	23
3-1.2 封建社会段	26
3-2. 外国	37
3-2.1 亚洲	37
3-2.2 欧洲	38

目录 Contents.....

3-2.3 欧洲	39
3-2.4 南北美洲	40
3-2.5 大洋洲	43

第四章 吉祥物的分类

4-1. 表达思想感情	44
4-2. 政治、文化、宗教	44

下篇 现代文化吉祥物

第一章 吉祥物的概述

1-1. 吉祥物的概念	47
1-1.1 吉祥物的定义	47
1-1.2 吉祥物的范畴	49
1-1.3 吉祥物的特性	51
1-2. 吉祥物产生的意义、作用与功能	53
1-2.1 吉祥物产生的意义与作用	53
1-2.2 吉祥物产生的功能	54

第二章 吉祥物的分类

2-1. 表现题材	57
2-2. 表现形式	61
2-3. 表现内容	62

第三章 吉祥物设计

3-1. 吉祥物的设计方法	63
---------------	----

3-1.1 吉祥物的设定及展开	63
3-1.2 写生与变化	68
3-1.3 后期制作方法	74
3-1.4 各种材料及手段的应用	77
3-1.5 不同类型吉祥物的表现方法	78
3-1.6 代言不同对象的吉祥物	82
3-1.7 吉祥物的设计数量	83
3-2. 吉祥物的色彩设计	84
3-2.1 吉祥物色彩的确定与功能	84
3-2.2 三原色的使用	86
3-2.3 吉祥物色彩的象征与联想	86
3-2.4 吉祥物色彩的系统性	88
3-2.5 吉祥物色彩的延展	88
附录一: 世界各国对吉祥物的喜爱与禁忌	91
附录二: 吉祥物设计的法律保护	93
第一节 吉祥物设计法律保护的概述	93
第二节 吉祥物著作权许可使用合同(范本)	95
参考书目	97

上篇：传统文化吉祥物



第一章 吉祥物的概念

1-1 什么是吉祥物?



福(蝠)寿双全(双钱)

传统吉祥物的概念是指人们在事物固有属性特征的基础上经过着意加工、用来表达人们向往和追求吉祥幸福,如意顺遂、欢乐喜庆、和谐美好等情感、愿望的事物。这些事物从两个方面表达着人们的情感愿望,一是积极的方面,一是消极的方面。

积极的方面指求致、获取、掌握那些有利于人的事物,诸如桃之延寿,萱草之宜男,石榴之多子,合欢之喜悦,橘之吉利,牡丹之富贵等。

消极的方面指抵御、驱除、镇辟那些不利于人的事物,如艾之疗毒祛疫,桃木之驱邪辟祟等。

有些吉祥物只具单方面的作用,有些吉祥物则兼具两方面的特点。比如灵芝,它既可祛病乃至起死回生,又可令人延年益寿。又如钟馗,既可捉鬼、又能引蝠——它有捉鬼的本领,人们图绘其形象张贴于门,以驱邪辟祟;又绘其捕捉蝙蝠,题为“钟馗引蝠(福)”。

“借物言志,托物兴辞”,吉祥物寄寓着人类追求幸福生活的思想感情。

毫无疑问,吉祥物是人们观念意识的产物,每种吉祥物都深深地打上了民族文化给予它的印迹,表达着人们的情感愿望。

在中国传统的文人画中,习惯将梅、兰、竹、菊四君子作为典型的创作题材,这就是文人心目中的“吉祥物”;在佛教艺术中,历来将莲花作为其象征,也表达了佛的净化与升腾。“莲花”则是佛教中的“吉祥物”。

在民间建筑中,常能看“蝙蝠”的形象,呈倒立式,就是取“福到”之意,蝙蝠就成为人们希望多福气的“吉祥物”,以此表达人们对美好生活的一种向往。

在民间剪纸中,常出现的“抓髻娃娃”、“狮子滚绣球”、



蛇盘兔剪纸



剪纸抓髻娃娃

“喜鹊”、“老虎”、“双鱼”、“鱼戏莲”等形象，也同样是劳动人民追求幸福生活的“吉祥物”。

吉祥图案中的鹿寓意“禄”，桃子寓意“寿”，金鱼寓“金玉”等。

再如动物纹饰中，麒麟象征“仁慈吉祥”，龙象征“权威尊贵”，虎象征“驱妖镇宅”等。

在西方传说中，据《旧约·创世纪》载：上帝降洪水灭世纪之时，诺亚造方舟避水。洪水泛滥150天之后，诺亚探测洪水是否退去，先放出一只乌鸦未归，又放出一只鸽子，鸽子衔回一片新采的橄榄叶。诺亚知洪水已退，回到地上。从此以后，人们把鸽子和橄榄枝视作象征和平的吉祥物。

1-2 吉祥物的范畴

1-2.1 动物与吉祥物

何罗鱼：据《山海经·北山经》载，此鱼生长在谯明山（现代地名待考），一头十身，食之可治癰疽。

挂虎：流行于陕西关中凤翔县的彩绘泥塑“挂虎”起源于明朝，“文革”期间几乎失传。这种用黄土捏出的彩绘泥塑，大的足有1米多高，显出百兽之王的威猛无比，小的却如指甲盖一般，看起来活灵活现，惟妙惟肖。“挂虎”一般是作为辟邪的吉祥物悬挂于墙上，彩绘的显得华丽喜庆，黑白单色的也有庄重大方的感觉。近几年，当“挂虎”展示于法国世界博览会和中国民间艺人精品展时，深受人们的青睐。

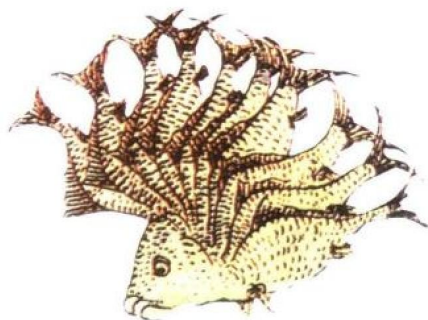
马踏飞燕：这个器物造型，捕捉了奔马一足腾空，一足超掠飞鸟的一瞬间。奔马昂首嘶鸣，逸足奔腾，足下的飞鸟则回首惊顾，更增强了奔马疾速飞驰的气势。铜奔马构思巧妙，成为东西方文化交流的象征，因此被作为中国旅游的标志。



剪纸鱼戏莲



剪纸老虎



何罗鱼



挂虎



马踏飞燕



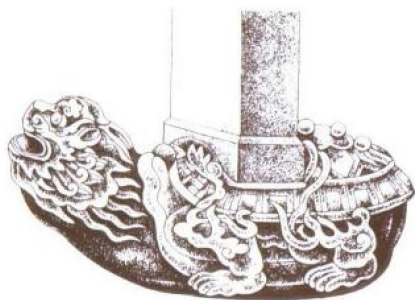
四神瓦当纹样



朱雀纹样



鬮脊纹



鬮屮

四神：“四神”为青龙、白虎、朱雀、玄武。常以纹样的形式出现在瓦当之上。这些代表东、西、南、北四个方位，并被视为神灵的动物（在代表中国古代文明的古都西安，至今还保留着朱雀门、玄武门等字样），可以说是古建筑中的吉祥物，有“镇宅辟邪”之意。

朱雀：朱雀在方位四神中为南方七宿的形象，它与凤凰一样，均为古代人们想像中的神鸟。凤是由锦鸡与孔雀等禽鸟的形象综合而成的，朱雀则取象于鹞鸟，是火烈鸟、琴鸟、野鸡等形象的综合体现。朱雀造型十分美丽，柔媚秀雅，充满青春活力，仿佛在翩翩起舞。

吉祥瑞兽——龙：龙是中华民族的象征，这一由想像杂糅而成的神物可以说是中国最大的吉祥物。它与凤相搭配，寓意龙凤呈祥，成为河晏海清、太平盛世的象征。中国古代将皇帝称为“真龙天子”，龙纹遂成为具有身份地位意义的皇帝专用图案。随着封建礼仪的演化僭越，龙的纹样形象逐渐被广泛地运用于民间，成为富贵、祥瑞的象征。

被称为龙族文化的华夏民族，对龙神的崇拜既包含着图腾崇拜的因素，又包含着自然崇拜龙神化雨的因素，龙在历史上又是权威的象征，曾被宫廷建筑所垄断。1987年河南濮阳西水坡仰韶文化的墓葬中发现华夏第一龙的纹样，距今有五六千年的历史。民族建筑的龙纹有龙壁、龙柱、龙纹瓦当、龙碑、龙纹砖刻、龙纹窗格、龙纹古石阶等；有蛟龙、虬龙、应龙、夔龙、飞龙、螭龙、蟠龙、睛龙、火龙、鸣龙、晰龙等。还有龙生九子，因九子不成龙，各有所好，因所好，而用于建筑的有螭吻，性好险，可以灭火灾，又因好望，故为殿脊兽头，常用它装饰在古宫殿、寺院建筑屋脊两端，用来镇火辟灾；有狻猊，形似虎，有威力，故立于狱门；有椒图，性好闲，故立于门铺首；有鬮屮，猛壮有力，貌形似龟，好负重，为碑下龟跌。鬮屮又称石龟龙，身为龟形，头为龙头，是长寿和吉祥的象征。龙纹用于宫廷建筑，后来在宗教、建筑中也常用。具有建筑装饰特色的有门柱脚腿“龙抓珠”，窗格纹式“拐子龙”。传统建筑的龙纹造型有具象的造型，有抽象的几何形，有局

部代整体的，各种形式极其丰富。在苗族、傣族等一些少数民族的建筑装饰也常能见到它，如傣族水井的龙纹装饰，藏族雀替龙拐子，都是当地建筑突出的吉祥纹样。另外在美索不达米亚的巴格达的遗址中左达尔城门上（公元1221年即回历618年）也有龙纹装饰，这种超越民族和国界的龙族文化也是吉祥文化中的一个很有趣的现象。

民间剪纸中的龙更是不胜枚举，在窗花、鞋样、团花、灯花、门笺中都有龙的形象，近代一些民间艺人还剪刻百龙图，其造型表现出极丰富的想像力。（——摘自《中国吉祥剪纸图集》，北京工艺美术出版社）

麒麟：麒麟是我国古代传说中的神奇动物。它通体鳞甲，鹿身，牛尾，狼蹄，龙头，独角。它武而不为害，不践踏生灵，不折生草，是人们心目中的祥瑞之物，被称为美德的象征。民间传说，麒麟在太平盛世才会出现，它给那些积德而无子嗣的人家送来儿子，使这些家庭繁荣昌盛，子孙万代。

万象更新（象）：象的披毯上的“卍”（万）字与象组成“万象”。背景盛开的花卉，寓意欣欣向荣，繁荣昌盛。

三羊（阳）开泰：传说羊为千岁之精，羊能兆瑞祥。在古代“羊”字与“祥”字通，“吉祥”多写“吉羊”。羊本身也是吉祥物。“三羊（阳）开泰”为一年开头的吉祥语。寓意一年开始，就如同太阳金光灿灿，兴旺发达。

蝙蝠：形体较小，却非常灵活，既能飞翔，又能捕食蚊、蛾等昆虫，有益于人类。其名字的后一个字“蝠”与“福”字同音、同声，因此蝙蝠就成了“运气”“幸福”的吉祥象征。蝙蝠数量的多少，其寓意也有所不同，如五只蝙蝠围寿字或桃子一圈，名曰“五福捧寿”等。

鸽子：鸽子翅膀大，善飞，能传递信件，称“和平使者”。鸽子现代作为“和平”的象征、吉祥物，普遍用在各种装饰物上，如果再配以“荷花”和“瓶”，更具有寓意性。

鸳鸯：鸳鸯成双，象征婚姻的美满，牡丹花是美的象征。良好的婚姻应该是有缘的结果，俗话说：“有缘千里来相会，婚姻本是缘中定”。



龙纹瓦当



万象更新(象)



五福捧寿



鸽子



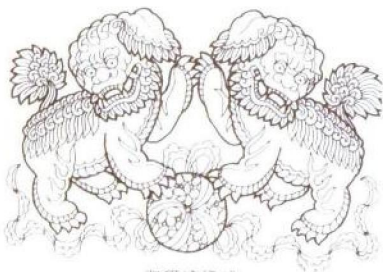
鸳鸯



松鹤延年



双鱼富贵



双狮滚绣球



狮子戏球

鹤：古代传说“鹤”是仙禽，神仙驾鹤升天，鹤于是被视为吉祥之鸟。人们常以“鹤寿”、“鹤龄”作为祝寿之词，用鹤配以松柏来作为长寿之象征。

双鱼富贵：双鱼是吉庆的象征，寓意勃勃生机给人们带来幸福、美满、富裕。

狮：狮乃百兽之王，是权威与威严的象征。佛教对狮子非常推崇，称狮子“勇猛精进”，为文殊菩萨坐骑，是为神兽，寓意神圣、吉祥。在民间，狮被称作守护神，可镇百兽、作辟邪。因此古代或现代一些大的建筑物门口左右都安放着石狮，为一公一母，雄者抓按绣球，雌者玩弄幼狮。它们的形象大多卷发巨眼，张口展爪，可怖又可爱。

常见的吉祥图案“双狮滚绣球”、“狮子戏球”表示欢庆，象征和合幸福及祝人官运亨通之意。

1-2.2 人物与吉祥物

抓髻娃娃：中华民族的保护神和繁衍之神的“抓髻娃娃”，几千年来在中华大地代代相传，延续发展，成为流行在中国广大农村的基础深厚的艺术形象。

抓髻娃娃的原型，就是金文的夬，即“天”，也就是郭沫若先生考证认为的中华民族始祖轩辕黄帝族的族徽。这个祖先标识，几千年来一直作为中华民族子孙后代的保护神和生育之神，生活在中国的土地上。

作为保护神的“抓髻娃娃”的主体，是与原始巫术难解难分的民间巫俗剪纸。其职能为招魂、辟邪、祛病、燎疔、



民间拴马桩上的石狮子



喜娃娃

攘灾、驱鬼、镇宅、扫天止雨、祈雨抗旱等，总之，是为了生命生存延续的民间巫俗剪纸。

作为繁衍之神的抓髻娃娃，通常是双鱼莲花的阴阳合体神抓髻娃娃，叫做“喜娃娃”。这是在结婚时洞房贴的一种生育繁衍的喜花——窗花或团花、角花。

门神：门神是指中国古代神话传说中的司门之神，汉人以神荼、郁垒为门神。后来门神多为武士尉迟恭、秦叔宝，且延续至今。门神除驱鬼辟邪外，还是后来民间年画的吉祥题材。

福神：福神一般为天官形象，一身朝官打扮，红色袍服，绣龙玉带，手执如意，足蹬朝靴，五绾长髯，慈眉善目，手拿“天官赐福”的条幅，送出好福运。

天官五子：天官笑容满面，手抱身带五个善童。善童手中分别捧着仙桃、佛手、春梅和吉庆鲤鱼灯等吉祥物。寓意“福星高照”，“福寿康宁”，“福至心灵”。

财神：是我国民间各阶层都奉祀的神灵。每逢春节有接财神之俗，多于除夕深夜时焚香供祭接神。各家张贴财神画像，以图新的一年里有更好的收成和收入。

寿星：寿星为民间奉祀的长寿之神。身量不高，弯背躬腰，慈眉悦目，笑逐颜开，白须飘逸、醒目的特大脑门，两鬓白发，精神矍铄。一手拄一弯曲的拐杖，仙童托着仙桃，准备赐福给幸运的人。



门神



福神



寿星



财神



天官五子



麻姑献寿

麻姑：麻姑是一位仙女，她是长寿的象征。她的外形是位年方妙龄的美女，她自称得道后，“已见东海三为桑田”，沧海变成一次桑田要多少个千万年，她见过三次沧海变桑田，那该有多大岁数？民间奉祀麻姑，主要用于女人祝寿，世人认为是长生不老的神仙。

观音菩萨：观音菩萨是中国人最广泛信仰的佛教神祉之一。又名“观自在”、“观世音”、“观音大士”。菩萨是梵语菩提萨埵的简称，意思是既能自觉本性，又能普渡众生。观音以大慈大悲著称，佛教经典说，只要遇难众生诵其名号，观音菩萨就会前往解脱。传说观音能以33种化身救苦救难。常见的观音造型有杨枝观音、鱼篮观音、水月观音、滴水观音、送子观音、千手千眼观音。



观音菩萨

和合二圣：为民间传说中象征团圆、和谐、吉庆的二位仙人，是掌管婚姻的喜神。别称“欢天喜地”。他们的原形是唐朝有缩地之术的万回僧。万回，相传俗姓张，陕西阌乡人，因他“出门如飞，马驰不及，及暮而返”，故称“万回”。民间俗称万回哥哥。

唐、宋时奉祀的形象是“万回哥哥”、“其像蓬头笑面，身着绿衣，左手擎鼓、右手执棒，云和合之神”。和合本意为团圆，但后来则转为喜庆之神，逐步由一神演变为二神。清时，以唐代诗僧寒山、拾得为“和合二圣”，又称“和合二仙”。他们一个捧盒（“盒”与“合”同音，取“和好”之意），一个手持荷花（“荷”与“和”，取“和谐”之意），取和谐和好之意。旧时婚礼上多悬挂和合二仙像，象征夫妻相亲相爱，百年好和。



和合二圣

飞天纹：飞天纹是古代吉祥图案。飞天，出自佛经，梵语“鞞闼婆”、“鞞闼缚”、“乾闼婆”。又名“香音神”或“香阴神”，既“不啖酒肉，唯嗅香气”之意。是上天“天龙八部”神之一，住在须弥山南金刚窟，天欲做乐时，其身自现异相，飞行于天空，手持乐器，翩跹飘舞，故又称“天乐神”、“伎乐天”、“乐神”、“音乐天”、“凌空之神”，是佛教中欢乐、吉祥的象征。飞天纹样随着不同时代，表现出不同的特点。北魏前期脸型圆胖，有女性也有男性，飘带较短；东西魏、

北齐时期，面相趋于“秀骨清相”，这与当时社会风尚有关，飘带渐长，凌空之感增加；至盛唐时期，飞天都是少女形象，体态丰满，飘带更长，有的比人长二三倍，凌空飘荡的质感非常自然流畅。在敦煌壁画、云岗、龙门、巩县石窟，都绘刻有优美的各种飞天形象。

钟馗：钟馗为传说中的降妖除魔之神，民间多以钟馗像在除夕和端午节张挂，以驱疫降魔。

1-2.3 植物与吉祥物

圣诞树：每年12月25日是基督教纪念基督诞生的日子，称为圣诞节。圣诞节期从12月24日起至次年1月6日止，各国基督教徒都举行隆重的纪念仪式，这是他们最盛大的节日，最欢乐的时刻，类似中国过春节。

每当圣诞来临，家家户户都要买回圣诞树，将礼品挂在树上，点亮所有的蜡烛，带着小孩子去圣诞老人那里取回一个礼物，圣诞老人和圣诞树的形象已成为人们对幸福、希望、美好未来的一种祝福的吉祥形象。

牡丹：牡丹，素以“国色天香”闻名天下。它那特有的富丽、华贵的形象，在中国人的传统意识中被视为繁荣昌盛、幸福和平的象征。因此称为“富贵花”、“百花之王”。牡丹与芙蓉画在一起，成“荣华富贵”；牡丹与海棠画在一起，成“门庭光耀”；牡丹与桃画在一起成“富贵长春”；牡丹与水仙画在一起，成“神仙富贵”；牡丹与寿石画在一起，成“富贵长寿”；牡丹与荷花、菊花等画在一起，成“四季富贵”。

荷花：荷花，又名莲花、水芝，古书也称芙蓉，又称水芙蓉、菡萏。莲花，在佛教中被认为是净土的象征，佛身多置与莲花之上，称“莲台”、“莲座”；佛经被称为“莲经”；僧人居所称“莲房”。莲花图案遂成为佛教的一种标志和圣物。荷花的“荷”与“和”、“合”谐音，象征着夫妻“和睦恩爱”、“百年好和”。荷花（莲花）不但象征高洁，荷花的各部位也都具有吉祥意义，莲：连，连理；荷：和，合；藕。



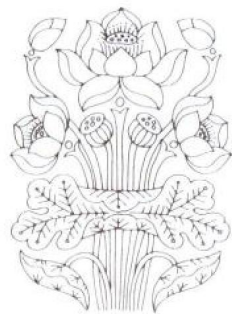
飞天纹



钟馗



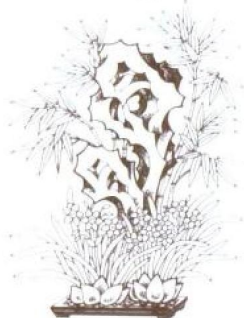
牡丹纹样



荷花纹样



石榴



群仙祝寿



蟠桃献寿



吉祥草

偶(成双成对),情意绵绵(藕断丝连);莲蓬:多子,比喻“早生贵子”,与鲤鱼组合表示“连年有余”的吉祥意思。荷花生长“出淤泥而不染,濯清涟而不妖”,人们用它作清高、君子的象征。

石榴:石榴,亦称“安石榴”。落叶灌木,果实球形,内有许多种子,多汁,可食。石榴的“石”与“世”是谐音,因此用石榴表示“世代”,形成如“世代繁荣”、“世代相传”、“世世代代”之寓意。石榴裂开果皮,露出果浆,被称为“榴开百子”、“榴笑口开”。石榴与桃子、佛手并称为中国的三大吉祥果,把这三样放在一起,表示“祥瑞三多”,即多子、多福、多寿之寓意。

水仙:众多的“水仙”意为“群竹”,“竹”与“祝”同音,“石”占称“寿石”。围成一边,形成寓意深邃的祝寿图案。

桃:蟠桃,传说三千年结果实,是长寿的象征,称“寿桃”。用众多的寿桃衬一寿字,就有“献寿”、祝(筑)寿之意。

吉祥草:又名忍冬草、玉带草、观音草、松寿兰等,是蔓生植物。吉祥草不易开花,开则主喜。如果是哪家种植的吉祥草开出花来,必是喜庆临门的好兆头。故装饰画中多用此图,以示吉祥。

灵芝:又称灵草、瑞芝、仙芝、神芝,形似蘑菇,色深有光泽。灵芝是药物,食之可以起死回生,返老还童,长生不老。把水仙、寿石、天竹、灵芝组合在一起,成“芝仙祝寿图”。灵芝形似如意,也常作如意来寓意。



灵芝纹饰