

SEX 性感}

— 种 文 化 解 释

◁ 江晓原 著

海南出版社

Sex
性感 }

— 种 文 化 解 释 ◁

江晓原 著



海南出版社

版权所有 不得翻印

本社常年法律顾问：中国版权保护中心法律部

图书在版编目 (CIP) 数据

性感：一种文化解释 / 江晓原 著；-海口：海南出版社，2003.6

ISBN 7-5443-0996-7

I. 性... II. 江... III. 性-文化-研究

IV. C913.14

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 038704 号

性感：一种文化解释

作者：江晓原

责任编辑：刘逸

装帧设计：第三工作室

责任校对：李鹏

责任印制：李兵

印刷装订：北京宏伟印刷厂

读者服务：杨秀美

海南出版社 出版发行

地址：海口市金盘开发区建设三横路 2 号

邮编：570216

电话：0898-66812776

E-mail: hnbook@263.net

经销：全国新华书店经销

出版日期：2003 年 7 月第 1 版 2003 年 7 月第 1 次印刷

开本：880mm × 1230mm 1/32

印张：9

字数：120 千字

印数：1-5000 册

书号：ISBN 7-5443-0996-7/C · 33

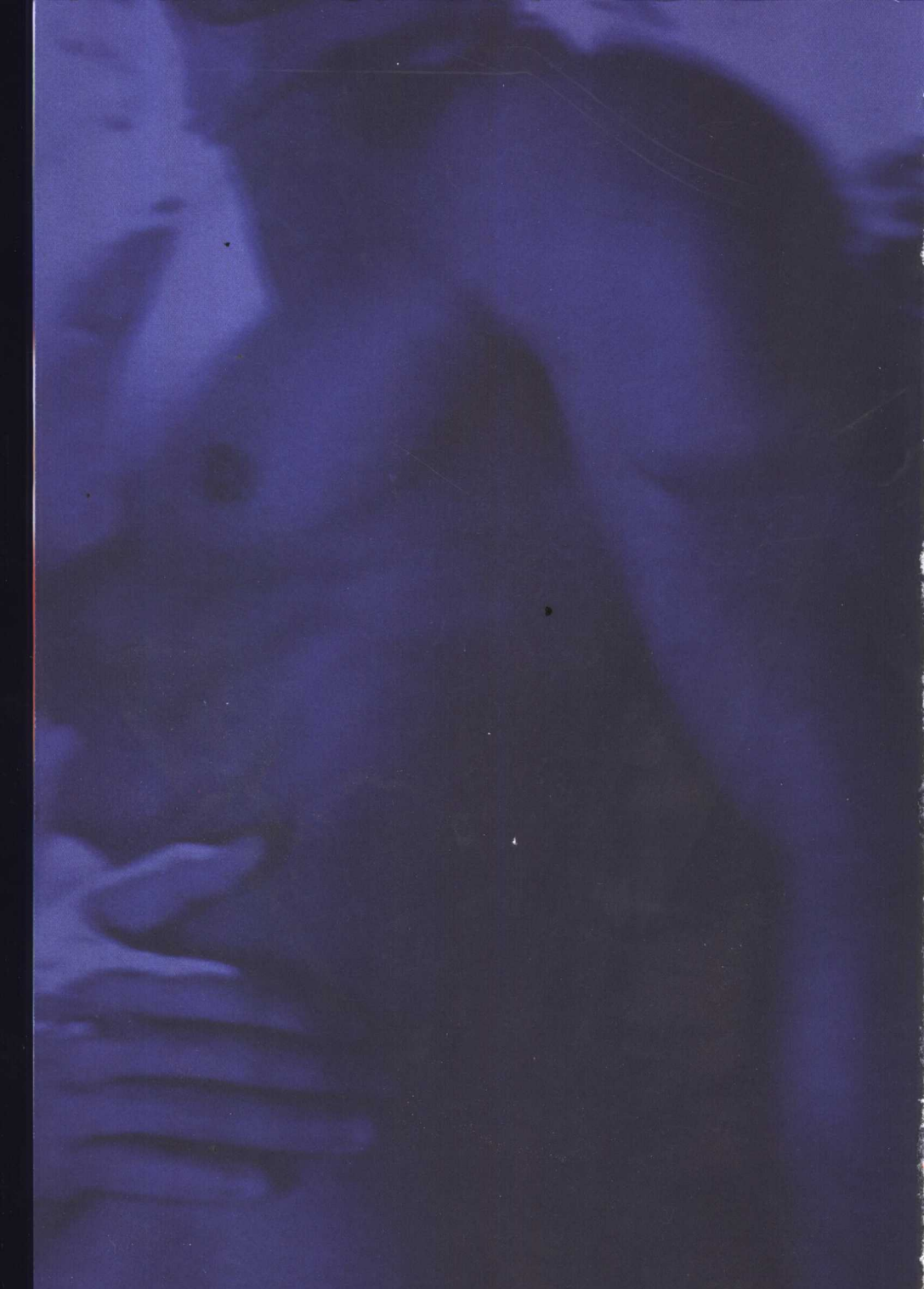
定价：25.00 元

【版权所有，请勿翻印、转载，违者必究】

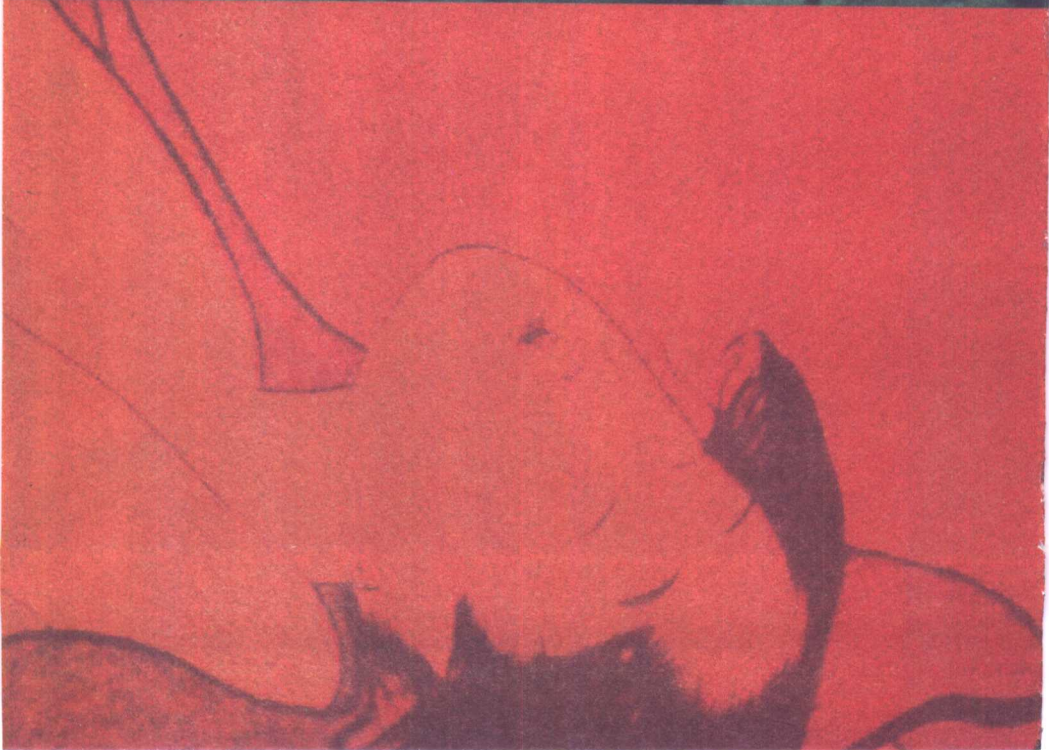
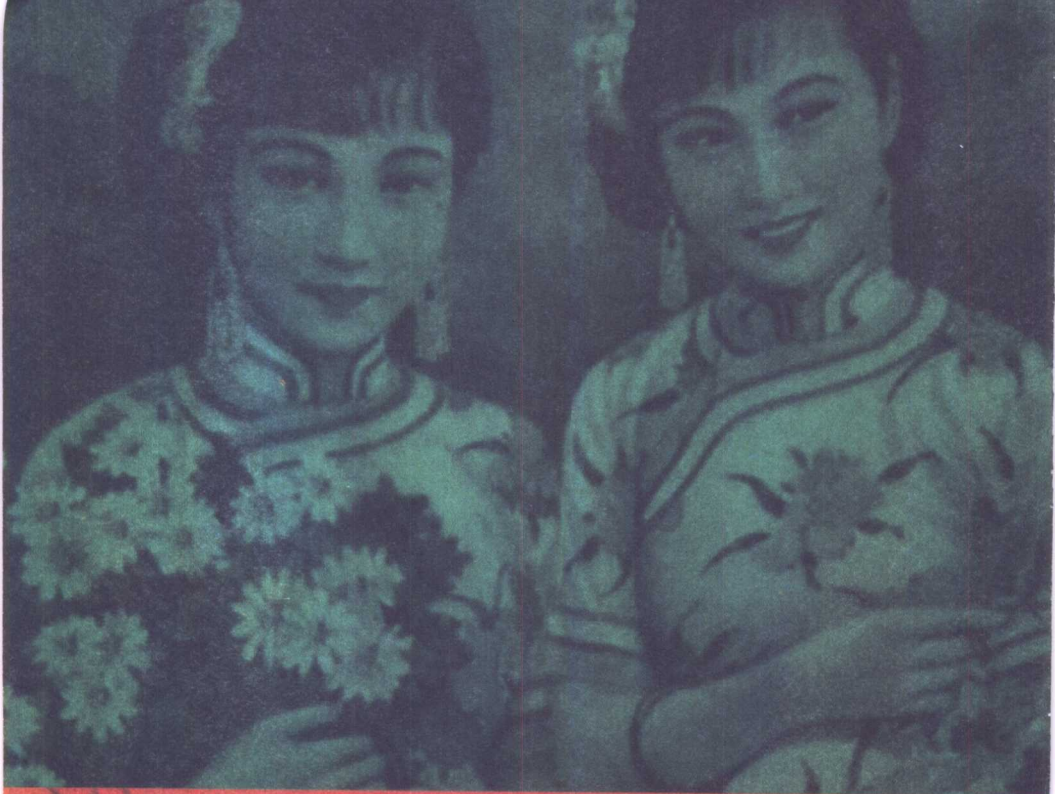
如有缺页、破损、倒装等印装质量问题，请寄回本社更换

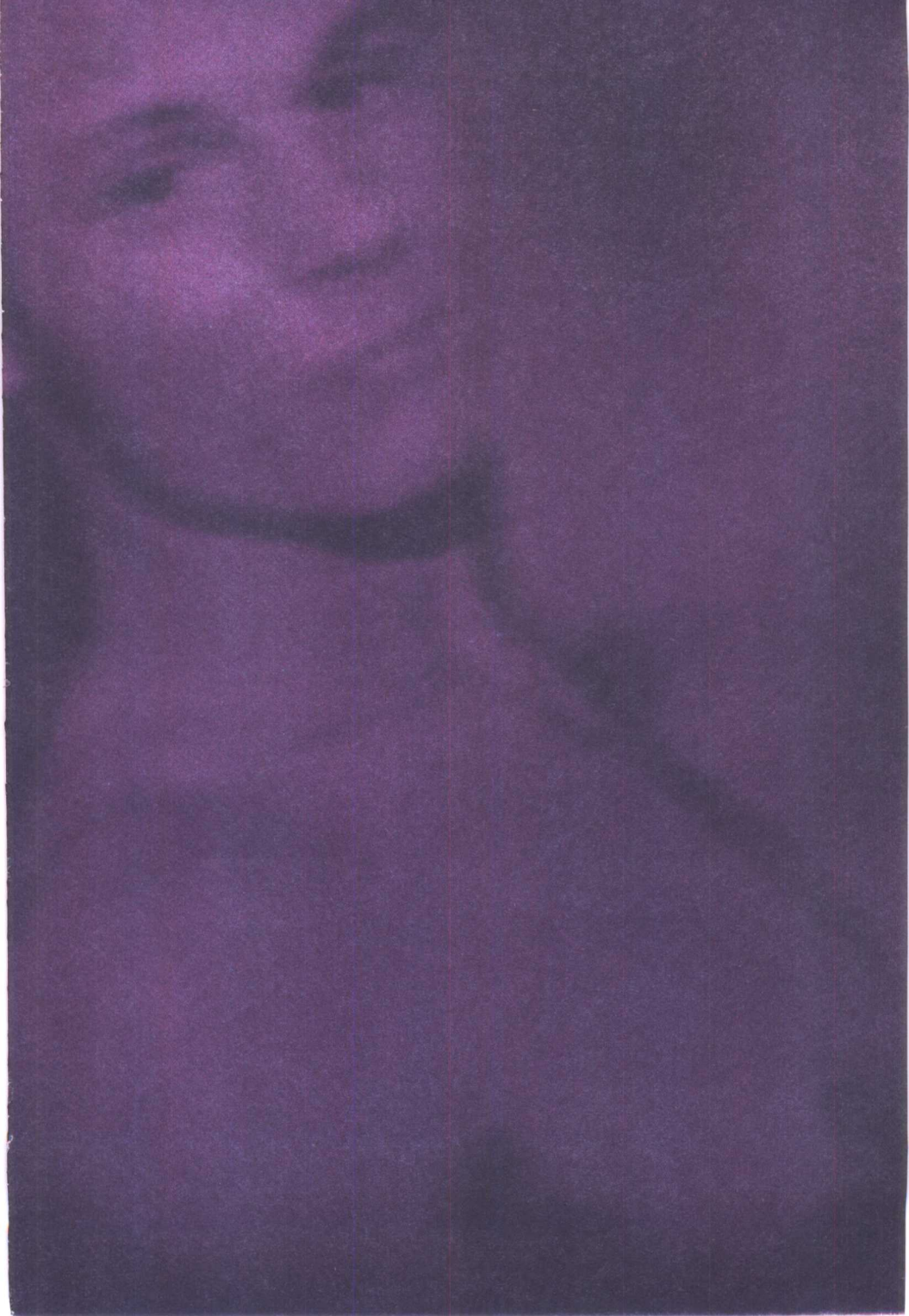
汇款地址：海口市金盘开发区建设三横路 2 号，杨秀美女士 收 / 邮编：570216

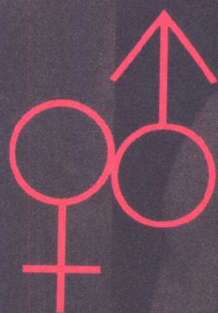
SEX











preface

前言

这本书的题目，是两个朋友想出来的。

有一天，他们中的一个从北京打来电话，问我这样一个题目“有没有意思”。这两个朋友都是老谋深算之辈，他们知道我对于性感的书籍、文章、图片、影碟——乃至性感的话题，一直是有兴趣的，所以就拿这个题目来勾引我。我当时哪里知道他们的用意呢？就率尔答道：当然是很有意思的啦。他就和我谈了一阵这个话题，谈得非常愉快。因为这样的谈话，在我们之间是经常发生的，我谈完之后也没有多想，就过去了。又过了一些日子，他们中的另一个又从北京给我打电话，这回就变成约稿了。这下他们的狐狸尾巴就露出来了——可是非常不幸的是，我也已经开始上钩了！又过了一些日子，那第二个朋友的电话又来了，说他已经到了上海，正在衡山路，“我有东西要给你”。我到那里一看，他给我的是出版合同和预支稿费

——这正是金庸小说里经常喜欢用的一句话：敲钉转脚。这下你小子逃不了啦。

于是只好开始写这本书。

我从1995年完成在性学史方面的第三本著作——《性张力下的中国人》（上海人民出版社1995年第1版）之后，迄今已经8年过去。在这8年中，我的主要精力都投放到了天文学史研究、上海交通大学科学史系建设、科学文化建设、“SHC频道”网站建设等等方面，在被称为我的“第二专业”的性学方面，我只是保持着适度的参与——如写写文章、评评新书之类。当然，出于兴趣和恋旧，我也依然收集各种与性学有关的书籍和信息。本书融合了我在这些年中对性文化的一些思考和议论。主要是想尝试表达我对“性感”的一些看法，也试图对流行文化中的“性感”作一些分析。当然，流行文化是一个并不很确定的概念，“性感”的含义也非常宽泛，每个人都可以有自己心目中的流行文化和性感。本书当然主要是我个人的看法和感受——其中有些可能还有点偏激。

性感 } 一种文化解释 ◁
Sex }

PREFACE
前言

我先前写过不少一本正经的所谓“学术专著”，其中有一本《天学真原》，虽被誉为“像侦探小说那样好读”，但有一位科学史界的老前辈——也是我的忘年之交——仍然表示“写得有点枯燥”。为此我在《天学真原》的姊妹篇《天学外史》中，“发愤通俗”，作了一些形式上的探索，结果令人意想不到，《天学外史》出版三年之后，竟在2002年获得了“吴大猷科普佳作奖”——学术著作得了科普奖，大约总算是“通俗”成功了。

这些年和出版界和媒体的朋友见面时，我们常说的一句话是：最近有什么好玩的书啊？仔细想想，“好玩”其实也是一个很难达到的境界呢。因此，我不想将本书写成一本面面俱到、一本正经的书，那样就太乏味了。当然更不打算写成所谓的“学术著作”。我想尝试将它写成一本相对轻松一点的读物，或者说，一本有点“好玩”的书。

江晓原

2003年3月14日

于上海交通大学科学史系



图 0 0 : 横山明：杂志插图

目 录

C o n t e n t s

前言 【1】

1、性感，何为性感？ 【11】

性感是一种欲望的表达 【13】

▲头发乱了 【18】

什么是男人的性感？ 【20】

不平等的性感 【23】

▲和老公一起看美女 【27】

财物与祸水：男性中心社会里的女性 【29】

2、无处不在的性感——商业与风化 【33】

先说“三陪”和妓女 【33】

▲古代的“圣娼” 【35】

美女促销：宋朝酒店里的“三陪女郎” 【38】

庆典中的性感 【40】

▲仲春之会 【41】

性联想的商业价值——形象代言人 【43】

从空姐说起 [44]

▲ “美的书店” 中的女店员 [48]

连续谱的概念 [49]

▲ 青楼文学 [50]

永远的性感：唯物主义的风化史 [51]

“真实正在于极端” [53]

影视中的性——永恒的主题 [56]

3、无处不在的性感——出版中的性 [63]

▲ 审判《查泰莱夫人的情人》 [64]

性感的报告 [69]

▲ 《金赛报告》 [70]

▲ 重读《海蒂性学报告》 [72]

再谈美人 [76]

手绘美人 [80]

乳房的历史 [85]

吴歌小史话当年 [94]

▲ 《雅歌》第五章 [102]

越来越性感的杂志 [104]

▲ 《花花公子》的兴衰 [106]

性感 } 一种文化解释 <
Sex }

CONTENTS
目录

4、无处不在的性感——色情文艺 【119】

色情与情色 【119】

黄色的由来 【124】

化色情为学术 【127】

▲《天地阴阳交欢大乐赋》 【128】

缠绵绮梦 【137】

一对生死冤家 【138】

虚构的真实 【141】

一夫一妻与一夫多妻 【143】

▲蒸·报·因 【144】

“世界最终属于一夫多妻者” 【146】

从《同声歌》说起 【147】

春官图 【151】

▲明清时代对色情文艺的查禁 【152】

化色情为学术之又一例：高罗佩与明代春官图 【154】

“春官文化” 【156】

浮世绘中的春官图 【159】

性感电脑，色情网络？ 【161】

▲英国艳星照片网上下载量成世界之最 【164】

▲“沃尔芬登报告” 【166】

5、无处不在的性感——性感的药物 [169]

性感的战争 [169]

从鸟卵到伟哥 [172]

男性之恐惧 [173]

帝师之教诲 [174]

春药之种种 [179]

▲“第三种水” [181]

中国古代色情文艺对春药之批判 [182]

春药之极致——伟哥 [183]

伟哥之意义 [185]

▲蓝色神话——关于伟哥的对谈 [187]

检与神方教驻景 [193]

古人很早就需要避孕 [193]

避孕的巫术 [195]

从巫术走向唯物主义 [196]

古代中国人也同样需要避孕和堕胎 [197]

安全期避孕法和一个两千年的谬误 [199]

反对避孕与堕胎的文化传统 [202]

▲黄色福音——关于避孕药的对谈 [205]

性感 } 一种文化解释 <
Sex }

CONTENTS

目录