

时尚家居新概念

杨海娥 等编著

中国林业出版社

图书在版编目(CIP)数据

时尚家居新概念/杨海娥 等编著. —北京:中国林业出版社, 2002. 8

(时尚生活新概念)

ISBN 7-5038-3129-4

I. 时… II. 杨… III. 住宅—室内装修

IV. TU767

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 046810 号

出版:中国林业出版社(100009 北京西城区刘海胡同 7 号)

E-mail: cfphz@public.bta.net.cn **电话:** 66184477

发行:新华书店北京发行所

印刷:北京地质印刷厂

版次:2002 年 8 月第 1 版

印次:2002 年 8 月第 1 次

开本:850mm × 1168mm 1/32

印张:10

字数:259 千字

印数:1 ~ 4000 册

定价:15.00 元

《时尚家居新概念》编委会

主编 杨海娥

编委 王同光

文 军

江丽云

陈兆明

王新娟

孔 成

李迅若

周 军

王增松

叶 迟

张仁达

金海华

前言

C O N T E N T S

一套优美、现代化的居家令人赏心悦目、心旷神怡,给人以无比温馨之感。居室内独特的色彩、造型奇特的家具以及玲珑剔透的小工艺品,都会给我们的生活带来地比的享受和情趣,从而激发我们对生活、生命的热爱。

随着住房的商品化,人们选择、购买家居方式也越来越多样化。本书根据普通消费者在购房过程中遇到的一些常见问题,给予详细的解答,给读者能在实际的选房、购房得到一定的帮助。

家居的设计、装饰、装修没有固定的模式,主要在于个人的审美观念、艺术修养以及个人爱好和向往。现今,随着人们对生活质量的要求越来越高,人们追求时尚的观念也日益俱增,时尚家具的装饰、装修已成为一大热点。

本书共分八章。分别从选购家居、设计家居、装饰装修家居、美化家居等方面来阐述怎样才能拥有一个理想的家庭居室。本书通俗易懂,涉及生活热点和新潮,是一本有价值的家居装饰、装修方面的参考书。

由于作者知识水平及写作能力有限,书中难免有错漏和不足之处,望广大专家读者批评赐教。

编 者

2002.6

目 录

C O N T E N T S

前言	(1)
----------	-------

第一章 寻找安乐窝

第一节 房源信息	(1)
向亲友熟人询问	(1)
留意售楼广告	(2)
直接找开发商接洽	(3)
通过中介机构或经纪人代理	(4)
光顾交易所和房展会	(5)
第二节 住宅环境	(6)
看规划	(6)
看区内绿化	(7)
看楼盘的疏密度	(8)
看环保	(8)
看交通	(9)
看基础设施	(9)
看配套	(10)
看治安情况	(11)
看近邻	(11)
第三节 现房与期房	(11)
什么是现房	(11)
如何选现房	(12)



什么是期房	(13)
买期房要学会五看	(13)
谨慎签署期房购房协议	(14)
购买期房注意事项	(15)
买期房注意 4 种风险	(17)
购买期房的利与弊	(18)
购买期房十技巧	(19)
第四节 购房名词术语	(22)
复式住宅	(22)
跃层式住宅	(22)
住宅的开间	(22)
住宅的层高和净高	(23)
户室比	(23)
住宅的进深	(23)
住房公积金	(24)
按揭	(24)
个人住房抵押贷款	(25)
个人住房担保贷款	(25)
契税	(25)
印花税	(25)
产权置换	(26)
使用面积	(26)
居住面积	(26)
房地产产权	(26)
房地产产权登记	(26)
物业管理	(27)
物业管理维修基金	(27)
智能化社区	(28)



公证	(28)
步行社区	(29)
共享空间	(29)
SOHO (家庭办公)	(29)
健康住宅	(30)
绿化率	(30)
变频供水	(31)
壁挂式燃气采暖炉	(31)
外飘窗	(31)
中空玻璃	(32)
会所	(32)
第五节 购房价格谈判技巧	(32)
谈价前的准备	(32)
谈价要把握最佳时机	(33)
购房谈价八策和十一招	(34)
第六节 购房款支付形式	(38)
付款方式的选择	(38)
如何申请贷款购房	(42)
贷款购房的风险及防范	(49)
工薪家庭购房如何付款	(52)
第七节 购房合同签订	(54)
购房合同要保护双方当事人的权益	(55)
商品房购销合同的法律依据	(55)
消费者一定要签订补充合同	(56)
签订合同的前期准备	(57)
购房时最好聘请律师	(58)
重视合同的谈判过程	(58)
补充合同应签订的具体内容	(59)



监督合同的履行	(63)
第八节 房产证办理	(63)
办证的受理部门及期限	(64)
办理房地产权证的程序	(64)
避免无法办证的商品房买卖	(65)
办理房地产权证须提交的证件	(66)
办理房地产权证需缴纳的税费	(67)

第二章 装饰装修新概念

第一节 装饰装修新观念	(68)
绿色住宅的发展趋势与标准	(68)
家居装饰的艺术	(69)
装修安全比美观更重要	(70)
第二节 室内装饰风格	(74)
室内空间的陈设	(74)
家庭装修不是越豪华越好	(74)
现代家居装修的几种格调	(76)
第三节 禁区与误区	(77)
家庭装修的禁忌	(77)
室内装饰设计的误区	(78)

第三章 装饰装修准备

第一节 自我准备	(81)
收集房况资料	(81)
制定长远计划	(81)
解决实际问题	(82)



选择家装公司	(83)
选择装修模式	(84)
家居设计的费用	(85)
避免预算陷阱	(85)
自己编审预算	(86)
签订合同	(88)
学会自我保护	(89)
第二节 监理知识	(92)
家庭装修监理	(92)
为何要请监理	(92)
监理是独立的	(93)
监理公司收费标准	(94)

第四章 家居装修设计

第一节 设计的初步知识	(95)
设计的目的	(95)
家居设计包含的内容	(95)
室内设计的要素	(96)
选择可靠的家装设计师	(97)
与设计师的沟通	(98)
配合设计师的工作	(99)
自己当家庭设计师	(102)
自我设计的好处与不足	(104)
家居设计平面、立面、剖面的绘画要求	(105)
家居效果图的绘制要求	(106)
第二节 室内家居的布局	(108)
室内空间的概念	(108)



充分利用室内空间.....	(109)
调整室内空间的方式.....	(110)
合理利用小空间.....	(111)
室内小空间的情趣.....	(112)
家居布置宜简不宜繁.....	(113)
客厅的布置.....	(114)
卧室的布置.....	(115)
书房的布置.....	(116)
餐厅的设计与布置.....	(117)
现代化厨房应具备的条件.....	(120)
阳台的设计与布置.....	(122)
玄关的设计与布置.....	(124)
卫生间的布置.....	(126)
家居办公室的布置.....	(127)
儿童房间的布置.....	(128)
老年人居室的布置.....	(130)
新婚房的布置.....	(131)
新潮浪漫屋的布置.....	(132)
新潮活泼型居室的布置.....	(132)
两口之家的房间布局.....	(133)
三口之家的房间布局.....	(134)
布置不同风格的房间.....	(135)
布置“和式房屋”.....	(136)
布置中国古典园林式厅堂.....	(137)
布置家庭电脑.....	(138)
门是家居装修的重要部分.....	(140)
如何让你的“斗室”变大.....	(141)
走廊装饰4种方法.....	(143)



让家有一种曲线美.....	(144)
家居巧布“电”.....	(145)

第五章 装饰装修实施

第一节 家居装饰与色彩.....	(147)
色彩对家居装修装饰的作用.....	(147)
为家选个好色彩.....	(148)
色彩的3要素.....	(152)
色彩的对比.....	(152)
色彩的调和.....	(154)
室内色彩的运用.....	(155)
室内装饰织物色彩的设计.....	(156)
家居装饰色彩的和谐化.....	(158)
常见色彩的视觉反应.....	(159)
色彩带给人的心理感觉.....	(160)
第二节 家装中的“环保”.....	(162)
有限环保.....	(162)
环保材料和环保型材料.....	(162)
环保的经济代价.....	(163)
装修污染对身体的危害.....	(164)
居室中最大的污染源——甲醛.....	(166)
装修的污染.....	(168)
利用花卉清除居室装修污染.....	(171)
家居声音环境同样讲绿色.....	(172)
第三节 施工的具体内容.....	(174)
施工队伍的责任.....	(174)
安全、防盗及卫生要求.....	(175)



装修不可以随便拆墙·····	(176)
泥水施工应注意的问题·····	(177)
大理石板地面如何铺设·····	(178)
护墙板的施工·····	(179)
铝合金门窗安装会出现的质量问题·····	(180)
衣柜收口的处理·····	(181)
挂镜线施工应注意的问题·····	(181)
拼花木地板的施工·····	(182)
硬质纤维板地面的施工·····	(183)
装饰纸涂塑地面施工·····	(184)
卫生间装修常见的施工问题·····	(184)
油漆施工会出现的质量问题·····	(185)
木质表面涂饰的施工·····	(186)
金属表面涂刷油的施工·····	(187)

第六章 材料选择与制作

第一节 装饰装修材料的选择·····	(188)
选购适合的家具·····	(188)
时尚家具的选择·····	(189)
木质家具的选购·····	(190)
金属家具的选购·····	(192)
沙发的选购·····	(192)
床的选购·····	(193)
餐桌的选购·····	(194)
灯具的选择·····	(194)
盆栽容器的选择·····	(195)
窗帘的选择·····	(196)



壁纸的选择·····	(198)
壁饰的选择·····	(198)
靠垫的选择·····	(200)
羊毛地毯的选择·····	(201)
装修用玻璃制品的选用·····	(202)
厨房台面的材料选择·····	(203)
厨房水槽的选购·····	(204)
厨具的选购·····	(205)
水龙头的挑选·····	(206)
陶瓷卫生洁具的选用·····	(207)
不同材料门的选择·····	(208)
门柄、门锁等物件的选择·····	(210)
选用瓷砖应注意的问题·····	(211)
大理石和花岗石的不同·····	(213)
强化木地板的选购·····	(214)
复合木地板的选购·····	(215)
踢脚板的选购·····	(215)
常见的装饰面板·····	(216)
胶合板的选购·····	(217)
家装用龙骨的选购·····	(217)
家用小五金的购买·····	(218)
电施工材料的选购·····	(219)
装饰涂料选择·····	(220)
乳胶漆的鉴别·····	(221)
水泥的选购·····	(221)
第二节 装饰材料的制作·····	(222)
布制单层单杆窗帘·····	(222)
用布制作单层半窗帘·····	(223)



布制向上拉启的窗帘·····	(223)
怎样用布制作板式窗帘·····	(224)
制作一般床罩·····	(225)
制作嵌线三面皱边床罩和荷叶边床罩·····	(226)
布制皱花面三面床罩·····	(227)
制作单棉二合一床罩·····	(227)
制作和铺设桌布·····	(228)
布制沙发套·····	(230)
布制靠垫·····	(233)
布制地毯·····	(240)
布制钢琴罩和艺术壁挂·····	(241)
制作干花·····	(243)

第七章 验收与后续工作

第一节 质量标准·····	(245)
涂料工程的质量标准·····	(245)
裱糊工程的质量标准·····	(247)
抹灰工程的质量标准·····	(247)
吊顶工程的质量标准·····	(248)
隔墙工程的质量标准·····	(248)
门窗工程的质量标准·····	(249)
地面工程的质量标准·····	(250)
饰面工程的质量标准·····	(251)
玻璃工程的质量标准·····	(252)
花饰工程的质量标准·····	(252)
木制品的质量标准·····	(253)
照明灯具的质量标准·····	(254)



卫生器具的质量标准·····	(254)
第二节 施工验收·····	(255)
竣工验收的步骤·····	(255)
家具制作的验收·····	(256)
卫生间的验收·····	(257)
墙面刷涂料的验收·····	(257)
墙面贴壁纸的验收·····	(258)
墙面贴釉面砖的验收·····	(260)
地面铺地砖的验收·····	(261)
木门的验收·····	(263)
电施工验收的内容·····	(264)
第三节 装饰的后续工作·····	(265)
支付工程款·····	(265)
饰后服务应有书面凭证·····	(265)
家庭装修后的保养维护·····	(266)
避免因施工质量问题引起的纠纷·····	(268)
家庭装修出现质量问题的投诉·····	(269)

第八章 居室绿化和美化

第一节 室内环境与绿化·····	(270)
创造舒适的室内环境·····	(270)
协调室内环境与光色·····	(271)
设计室外化的室内环境·····	(272)
室内绿化的作用·····	(274)
室内绿化的方式·····	(275)
不同居室的绿化·····	(276)
布置室内花卉的原则·····	(278)



绿化工程——居室的第二次装饰	(280)
吊兰可防“空调病”	(282)
家庭插花	(283)
第二节 空间的美化	(285)
运用室内照明美化室内	(285)
运用窗帘和帷幔美化室内	(286)
覆盖织物和蒙面织物的美化作用	(287)
地毯的美化作用	(288)
室内工艺品的摆设	(289)
室内壁毯的设计	(290)
创造阳台的功能	(291)
运用绘画装饰室内	(292)
竹制家具会给室内增添怎样的气氛	(294)
门户的美化	(295)
冬季居室的装饰	(296)
居室面与面的过渡	(297)
组合不同的地面装饰材料	(298)
运用干花点缀居室	(301)



第一章 寻找安乐窝

现在家居住房已实现商品化，选房买房成为人们生活中一件大事。毕竟，房子不同于其他商品，买房前需要了解有关商品房的基本常识，在做决定之前，要精心地看房、选房，学会货比三家，从中挑选出最合适自己的房子。

第一节 房源信息

每个购房者不可能成为房产专家，也不可能事必躬亲，因此，找个好“帮手”就显得格外重要。买房，先要找房源。当前，购房者可以获得房源信息的渠道和获帮助的途径主要有以下几个方面：

向亲友熟人询问

向亲友熟人询问，得到他们的帮助，常常是购房者最愿意而且自认为最有效，最可靠的途径。因为人总是喜欢与自己身份、阅历、收入水平相近的人居住在同一区域，同时也是因为亲友熟人是值得信赖的对象，他们往往能提供许多真诚、实用的建议，传授他们买房、居住的经验。一般来说，可以向某一住宅小区的朋友打听，可以向已经购买预售商品房或先期入住的朋友打听，还可以向从事房地产行业的朋友咨询，请他们帮助推荐待售楼盘。通过亲友熟人打听售房信息，进行置业指导，会得到更多真实的情况，了解