

工商管理经典译丛

跨国企业管理系列

国际组织 行为学

[美] 安妮·玛丽·弗朗西斯科

Anne Marie Francesco

巴里·艾伦·戈尔德

Barry Allen Gold

顾宝炎 等 → 译

顾宝炎 → 校

TELEFÓNICA

La subida de los...

International Organizational Behavior

Los internacionales...

EGO MOTOR S



中国人民大学出版社

Prentice Hall

工商管理经典译丛
跨国企业管理系列

国际组织 行为学

[美] 安妮·玛丽·弗朗西斯科

Anne Marie Francesco

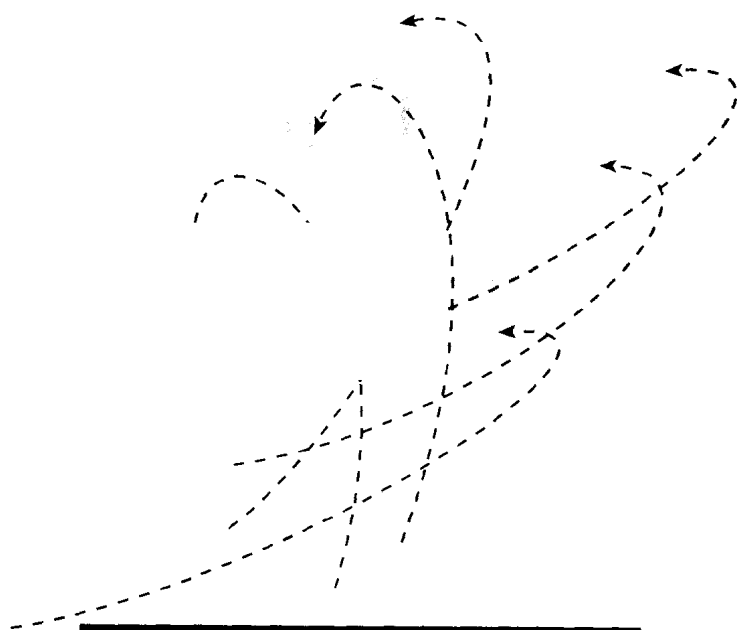
巴里·艾伦·戈尔德

Barry Allen Gold

→ 著

顾宝炎 等 → 译

顾宝炎 → 校



中国人民大学出版社

People's
Univ. Press

图书在版编目(CIP)数据

国际组织行为学/[美]弗朗西斯科·戈尔德著;顾宝炎等译
北京:中国人民大学出版社,2002
(工商管理经典译丛·跨国企业管理系列)

ISBN 7-300-04335-6/F·1321

I. 国…

II. ①弗…②戈…③顾…

III. 国际组织-组织行为学

IV. C936

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 068990 号

Translation copyright © 2002 by CHINA RENMIN UNIVERSITY PRESS

International Organizational Behavior: Text, Readings, Cases, and Skills, First Edition by Anne Marie Francesco, Copyright © 1998, All Rights Reserved

Published by arrangement with the original publisher, Prentice Hall, Inc, a Pearson Education Company

本书中文简体字版由培生教育出版公司(Prentice Hall)授权中国人民大学出版社出版,未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

工商管理经典译丛·跨国企业管理系列

国际组织行为学

[美]安妮·玛丽·弗朗西斯科 巴里·艾伦·戈尔德 著
顾宝炎等译
顾宝炎校

出版发行:中国人民大学出版社

(北京中关村大街 31 号 邮编 100080)

邮购部:62515351 门市部:62514148

总编室:62511242 出版部:62511239

本社网址:www.crup.com.cn

人大教研网:www.ttrnet.com

经 销:新华书店

印 刷:涿州市星河印刷厂

开本:787×1092 毫米 1/16 印张:47.75 插页 1

2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷

字数:998 000

定价:69.00 元

(图书出现印装问题,本社负责调换)

《工商管理经典译丛·跨国企业管理系列》 出版说明

世纪转换之交,经济的全球化和信息化正使世界经济经历着一场全面、深刻且势不可挡的变革,并迅速改变着人类经济社会的发展进程。每个国家都可能突破自身市场规模和资源禀赋等方面的限制,在全球范围内进行资源的优化配置,从而带来更大的效益。目前,经济全球化进程正在加快,使得无国界竞争格局逐步形成。无论是主动还是被动适应,每个国家都面临着巨大的挑战;同时,随着信息技术的飞速发展,数字化和网络化推动着全球信息化的进程,为经济全球化提供了有利的技术条件,加强了跨国界的竞争,从而使信息和交易实现了经济要素在全球范围内的迅速配置与合理流动。

经过 15 年的不懈努力,中国加入了世界贸易组织(WTO),这给中国融入国际经济的主流提供了良好的机会和巨大的发展空间;同时,中国也必须履行对 WTO 的承诺,实行市场经济体制,在国际通行规则和惯例下开放市场,使我国的经济运行模式、惯例和规则与国际接轨并逐步趋于一致。但是,经济全球化对发展中国家来说是一柄双刃剑。由于各国经济实力、产业结构和企业竞争能力的不同,在经济全球化进程中所面临的挑战也各异。发展中国家由于没有完善的可以驾驭全球化的制度手段,加之自身存在种种约束和不利条件,在融入经济全球化的过程中具有更大的不确定性,不得不接受由发达国家主导国际经济制度和规则的现状。客观地讲,经济全球化对发展中国家来说,已不再是一种自由的选择,而是一种严峻的现实,为此,积极探索适应经济全球化的发展战略,全面、深刻地了解 WTO 及国际通行的规则和惯例,迅速调整产业结构和提升企业的竞争力,是包括中国在内的大多数发展中国家所面临的一项艰巨任务。

有研究资料表明,中国作为最大的发展中国家,其企业要成长为世界性的跨国公司,全面提升国际竞争力,必须经历三个阶段:(1)向发达国家跨国公司学习阶段;(2)与发达国家合作发展阶段;(3)既竞争又合作阶段。尽管中国 20 多年的改革开放,正在使经济体制向市场经济过渡,逐步与国际经济接轨,但我们对于全球化和在 WTO 规则下运行经济的认识还有待提高,企业的管理水平亟待改善,更重要的是面临国际化专业管理人才的极度匮乏,这个不容忽视的现实向中国企业界和管理学界提出了严峻而迫切的挑战。越来越多的企业家和有识之士认识到,中国的经济要走向全球化,首先必须认真学习和研究国际经济运行规律和跨国企业行之有效的管理方法。为此,加速国际化专业管理人才的培养和培训,已经列入许多管理院校和企业的教学规划和培训日程。

正是基于以上的认识,中国人民大学出版社以促进我国企业国际竞争力提高和专业管理人才成长为使命,在成功出版《工商管理经典译丛》、《工商管理经典译丛·市场营销系列》的基础上,经过近两年的努力,适时推出了这套《工商管理经典译丛·跨国企业管理系列》。本译丛所选书目,都是国际知名教授所著的管理经典教材,经过长期教学实践的检

验，多次再版且畅销不衰，被许多国家的著名大学和管理院校所采用。我们在引进和出版这套译丛的过程中，特别注意以国内目前相关专业的核心课程为框架，同时也兼顾了企业培训的迫切要求。从本译丛的市场调研与选题策划、每种图书的推荐与论证、对译者水平的考察与遴选、翻译规范与译校要求的确定及对编辑质量的严格控制，到版式、封面和插图的设计等各方面，都坚持高水平和高标准的原则，力求奉献给读者一套译文准确、文字流畅、从内容到形式都尽可能体现原著风格的工商管理精品图书。因此，本译丛不仅适用于国际企业管理、国际经济和相关涉外管理专业的教学，也适用于跨国公司和不同行业企业管理人员培训和个人自学。

为了本译丛的出版，南京大学商学院院长赵曙明教授、中山大学管理学院前任院长顾宝炎教授、对外经济贸易大学国际工商管理学院傅慧芬教授、上海财经大学国际工商管理学院周健临副教授等，亲自主持了相关图书的翻译和审校工作；北京大学中国经济研究中心国际MBA项目中方主任梁能教授、中国人民大学商学院副院长王化成教授以及国内许多著名管理学专家学者参与了原著的推荐和论证工作；世界各大著名出版公司，如麦格劳-希尔教育出版集团中国首席代表姜峰先生、汤普森学习集团中国首席代表袁江女士、培生教育集团中国首席代表汪亚文先生，都对本译丛的推荐和论证工作给予了有力的支持并提供了各自最好的版本。在此，特向他们表示诚挚的谢意。

愿我们出版的这套译丛，能对中国的管理教育国际化有所助益，能为我国的中高级国际化专业管理人才的成长提供有力的智力支持。

中国人民大学出版社

2002年9月



全球化企业所面对的 全球文化

21 世纪将是经济全球化的世纪，经济全球化正在成为 21 世纪不可抗拒的历史潮流。经济全球化是由双边国际贸易、地区自由贸易发展而来的，是从量变到质变的长期国际化进程的必然结果；是世界进入和平与发展的历史时期，经济高速发展中社会化大生产程度日益提高的必然趋势。

与此同时，企业也由以开展国际贸易为主的企业国际化经营，以生产销售一体化为主的跨国公司，发展到以全球为其战略市场的全球化企业。这种全球化企业从全球融合资本，从全球研发和组合技术创新，从全球聘用来自世界各国、操各种和多种语言、具有不同民族文化背景和技术专长的各类人才。企业和企业之间的各种全球化合作形式，包括兼并、股权交易、联合、联盟、企业的虚拟化和网络化，企业的“国籍”开始模糊化，企业的国际化、民族化、本土化融为一体从而变得难解难分。全球化企业在全世界范围内优化配置资源和各种生产要素，从而形成了全球化的产权结构、经营战略和全球化经营人才组成的领导班子，从全球获得知识、信息和教育，为全球各地提供适合各地需求的产品和服务。

全球化企业需要全球化的管理，全球化的管理必须适应全球的文化。比跨国公司有更深刻内涵的全球化企业的崛起，促使管理思想和经验在全球范围内的交流、沟通、转移和融合，从而创造出一个色彩斑斓、丰富多彩、生动活泼、充满生机和活力的管理世界。全球化企业，在汲取世界各国先进经验的同时，也为在各地的生存和发展创造着适合当地文化特点的管理模式。全球文化成为全球化企业谋求全球发展的关键课题。

着重于研究全球化企业所面对的全球文化，正是本书的主题思想。摆在我们面前的这本由两位美国学者安妮·玛丽·弗朗西斯科和巴里·艾伦·戈尔德

所著的《国际组织行为学》通过其正文、阅读材料、案例和技巧练习，使读者在阅读和学习本书后，对全球化企业所要面对的全球文化有一个具体而清晰的认识和印象。曾担任中山大学管理学院院长，现为上海理工大学沪江商学院博士生导师的顾宝炎教授长期以来专注于管理理论的研究，并一直关注着随着经济和技术的发展，管理思想和管理模式所面对的新问题。随着经济全球化的发展，全球化企业的崛起，如何认识和面对全球文化，成为今天管理学界关注的焦点。应当说本书是全球文化管理研究方面的一部带有创新性的力作。由顾宝炎教授主译的这部著作，为我们的管理与研究做出了新的贡献，值得郑重推荐给正在向全球化迈进的企业界和管理学界的有识之士。

长期以来，我一直以为要建立适应与时俱进、适合经济全球化进程、具有中国特色的社会主义经济体制，应该重视研究人的行为问题、企业本身的行为和国家对企业的管理行为问题。无论从哪方面讲，“人”都是最具活力的生产力，是社会的主体、企业的根本，是社会关系的总和。而人的文化，则是其中的核心和灵魂。“以人为本，以德为先，人为为人”，既是我们教育办学、培养适合经济全球化人才的宗旨，也是企业谋求全球化发展的根基。本书的出版，为以人为中心的管理思想提供了新鲜的学术研究素材，值得庆幸和祝贺。是为序。

复旦大学首席教授 博士生导师
苏东水



研究全球化，融入全球化

人类已跨入了 21 世纪的大门。21 世纪是一个非同寻常的世纪，这个世纪最重要的特征之一就是全球化。全球化给人类社会带来了许多变化，其中以社会、文化、经济活动的全球化对人类社会产生的影响最为巨大。这种影响不是各要素单一地发挥作用，而是各要素交织在一起，共同向人类社会肌体的每个毛孔全面渗透，从而引起人类社会方方面面的快速而复杂的变化。

这种全球化的趋势对经济发展的影响也是巨大的。经济的国界已逐渐消失，经济一体化的浪潮正在席卷全球各个角落，国际间相互投资的速度加快、范围扩大，世界正在变成一个单一的市场。哪里的成本低，就在哪里生产，跨国投资、跨国经营、跨国管理将成为许多公司的日常活动。

这种趋势对现代企业家和管理者来说是前所未有的挑战。在当代，各国企业的组织结构、技术方法、决策方式、控制的程序等管理内容将全面趋同。当一个企业跨国经营时，它所面对的将是价值观念、习惯、语言、行为方式、态度等受民族文化决定的这些要素的不同。国际企业的管理者所要解决的不仅仅是组织结构、技术方法、资金投向、投资收益率、选择外派人员等问题，更重要的是要解决在跨文化条件下(不同民族文化的人在一起工作和进行贸易)所产生的各种矛盾和冲突。对于跨国经营的管理者来说，熟悉所在国的文化背景是十分重要的。甚至在国内经营的公司管理者也需要对他国文化及经营环境十分熟悉。正如美国的企业从实践中所得出的经验那样，外来的竞争将在自己的后院展开。在当代，任何公司和企业都不可避免地面临着外来竞争，所有的管理者都需要用全球观念来考虑其公司的经营与管理。国际交流工商协会的统计结果表明：一个没有经过跨文化训练和准备的跨国经营者在国外失败的比率高达 66%；与此相反，经过跨文化训练的人的失败比率仅占 2%。

中国的经济正在走向世界，加入 WTO 后，我国经济与世界经济的联系将变得更加紧密，越来越多的公司和企业将拓展跨国经营的范围。目前，在我国的工商管理教育与研究中，关于如何在不同文化条件下进行经营管理的内容还很少，这在很大程度上影响了我们走向世界的步伐。因此，开展这方面的教育与训练十分必要。

由美国学者弗朗西斯科和戈尔德所著、我国著名管理学专家顾宝炎教授翻译的《国际组织行为学》是一本从经济全球化、多元化发展的角度探讨国际组织行为，探讨全球化、多元化对人类行为影响的优秀著作，同时也是一部进行工商管理(MBA)培训的好教材。该书的特点之一是介绍了一种组织行为学与管理学的文化观点，这种观点认为，文化不但对理解其他社会及管理组织非常重要，而且是解释组织行为的一个重要因素。把文化与组织行为联系在一起进行研究，可以说是本书的创新之处。书中还讨论了其他和文化有因果关系的变量，如技术、战略、规模、目标等问题。

在结构的安排上，除了正文之外，还安排了阅读材料、案例和技巧练习，比较适合自学。在技巧练习上，书中提供了一些关于国际组织中存在的文化差异的资料，这对于改善学生在人际交往中的行为是很有益的，对于提高学生对文化的敏感性以及尝试新的行为是很有帮助的。

主持本书翻译工作的顾宝炎教授是我国著名的管理学专家，全国 MBA 指导委员会委员，他在长期的教学研究和社会实践中，积累了十分丰富的管理经验。本书的其他译者大都是中山大学管理学院的中青年学术骨干，具有较高的翻译水平，该书的语言流畅，可读性强。

总而言之，这本书对于有志于从事跨文化管理与跨文化组织行为研究的学者和实业家来说，是一本十分有价值的著作。我衷心希望广大读者朋友能够从这本书中获得多方面的收益。

暨南大学副校长 博士生导师 教授
胡军



中文版前言

新千年已经来临。我们看到世界日益连接在一起，经济全球化正在成为现实，技术的发展使我们能够随时了解在世界各地发生的重大事件。

我们撰写了这部《国际组织行为学》是希望有助于读者更多地了解和懂得处于不同文化中的组织中的人的行为。我们始终认为，人们之间的相互了解是国际间相互沟通成功的关键。随着我们学会接受和理解文化差异，国际贸易将会更加畅通，相互纠纷也会大为减少。

有些读者可能已经学过或非常了解组织行为学，他们会问，这部《国际组织行为学》和一般的组织行为学有什么不同。组织行为学长期以来是由西方，尤其是美国的学者所主导和把持，其中的许多原理都源于美国的研究结果。在本书中，我们希望不拘泥于这些基本原理的框框，着力提出一些组织行为学理论和概念是如何应用于其他文化中的实例和看法。我们看到并非所有的组织行为学理论在各种文化背景中都能普遍适用。这部著作力图向我们展现文化的重要性，而且强调指出作为成功的管理者要想真正了解人的行为，需要考虑多方面的因素。

在本书中，我们努力从全球的角度来提供素材，但我们毕竟是美国人，这多少会对我们的观点产生影响。

读者还会注意到，本书在许多地方谈到了中国。这和我曾与中国人共同生活和工作了长达20年之久的经历有关。在这20年间，中国吸引了大批外国公司投资和拓展其国际业务，同时中国的企业也在积极拓展其海外业务。这种趋势在中国加入世界贸易组织后会大大加快。我们期望本书有助于读者理解文化以及人的行为是十分复杂的课题，只是简单地将其划分为东方的和西方的，中国的和外国的，是难以把握各种文化差异中的内在本质的。

全世界经验丰富的资深经理们都明白这一点，与人打交道是工作中最具挑战性的部分，由此可见，掌握国际组织行为学，理所当然地成为今天大学商学院和经理培训计划中最重要的课题。我们希望本书能引发读者的思考，并使他们的工作更加出色，更有成效。

非常值得庆幸的是，中国人民大学出版社决定出版本书的中文版。我们感谢中国人民大学出版社，同时也特别感谢顾宝炎教授承担了本书的翻译工作。

安妮·玛丽·弗朗西斯科



英文版前言

早在 20 年前，公元 2000 年还如同巨人般若隐若现时，预言家们就已在纷纷推测社会将会发展成什么样子，人类社会是将变得更加美好还是逐渐糟糕。有些人认为，未来将是一个拥有无限自由、无限财富的社会；太空旅行对于普通人来说将成为现实；贫穷与疾病将永远被根除，到处都充满了幸福与快乐。也有一些人对未来颇感悲观失望，认为人口爆炸、环境恶化、战争不断、饥荒以及情感异化将充斥整个人类社会。

我们期待着巨变。

2000 年终于到来了，但没有一种预言变成现实。我们依旧无法想像未来世界将会变得怎样。已发生的一些重大的社会、经济和政治事件被认为或者是实现伟大理想的基石，或者是走向不可避免的灾难的前兆。

在人类社会的诸多变化中，社会、文化、经济活动全球化的影响最为巨大。从 1998 年的发展来看，全球化有进一步深化和加速的趋势——组织全球化、商务全球化、交流全球化、金融全球化、工作全球化——本书也是关于全球化的。

本书的正文、阅读材料、案例和技巧练习为我们理解组织内的变化指明了方向，提供了理解组织的方法和途径。由于组织对我们生活的影响巨大，所以了解它是非常重要的。组织使我们联系在一起，组织控制着我们，组织使我们变得富有，组织也使我们懊恼沮丧。我们在组织中诞生、工作，购买组织生产的产品，接受来自组织对我们健康的照料，在组织中接受教育、娱乐，最后在组织中走向死亡。

我们是否正在走进一个类似于“铁笼”的全球化组织，即走进如同马克斯·韦伯 (Marx Weber) 所描述的世界中不再让人眷恋的那一部分呢？或者通过对

企业的理解以及人力资源管理，我们即将走进一个更为自由的时代。

无论是哪种情况，我们都必须对正在出现的组织全球化趋势有所把握和理解，以便描绘出我们的现在和未来。本书的正文、阅读材料、案例和技巧练习将增加我们有关全球化对人类行为影响的知识。

本书的目的

本书的主要目的是向学生及大学教师提供国际组织行为学及管理学领域的导论。了解在西欧和美国所表现出来的组织职能及其在 20 世纪的大部分时间中产生的重大的影响。随着 21 世纪的来临，在越来越丰富多彩的文化基础上进一步深入地了解组织的职能，显得更加重要。

本书另一个相关的目的是从全球整体的观点而不是从北美或西欧的局部观点来分析各种材料。由于多种原因，实现这个目的的难度很大。第一，本书作者都是美国公民并受教育于美国大学，如在弗朗西斯科的案例中，涉及了广泛的国际商务知识，而在戈尔德的案例中则对长期利益展开了组织学和社会学的比较研究。第二，许多管理学和组织学论著（无论是研究性、理论性的，还是思考性的）几乎都是北美人或西欧人写的。事实上，美国学者在这一领域一直占据着主导地位。第三，许多国家在经济发展中，往往视西方管理思想为楷模，而且通常会不加选择地全盘接受。在许多时候，一些国家的本土学者所写的关于本国传统的论文或案例实际上是广泛借鉴了美国学者的研究及理论，这就很难分辨出各种文化间的差异。第四，这一点与最后一点有关，在过去的 20 年里，由于一些非西方国家，尤其是亚洲国家选择向美国、西欧学习借鉴管理和组织的理论及经验，使得双方的区别也变得模糊起来。第五，由于世界上一些主要国家和地区（如俄罗斯、中国和西非国家）正在发生巨大变化，这就使得要形成一套可靠的理论变得非常困难——我们所掌握的材料很快就会变得过时。最后，在写这本书时，对其他国家有很大影响的美国的组织学理论也在发生着根本性的变化。例如，美国企业通过兼并、全球化以及进行科技创新变得更加精干和强大。

整本书中，国际化与全球化这两个词不断地交替使用。然而，两者之间有一个非常重要的区别，国际化是指某个企业除了在本国经营，还在其他国家经营，而全球化则指一家企业在多个国家经营，但通常带有不以总部所在的母国为重点的目标。更为重要的是，全球化指的是第 1 章中所讨论的全球化的过程。这是一个从集中于国内事务到关注全球事务转变的过程。本书的主题是全球化在管理学及组织行为学方面的影响及运用。全球化代表着未来。

本书第三个目的是为了介绍一种关于组织行为学及管理学的文化观点。由于重点强调文化而有别于其他理论，这种理论认为文化不但对理解其他社会及管理组织非常重要，而且是解释组织行为的一个重要因素。我们还会讨论其他和文化有因果关系的变量——技术、战略、规模、目标。最后，一个日益重要的因素是，组织所处的环境日趋国家化，乃至国际化，而文化则深深蕴涵于这

样的组织运作中。因此,探讨环境对组织的影响,在很大程度上成为本书的重要研究对象。

在所介绍的理论中,本书可谓是精挑细选。我们并不想囊括所有组织行为学及管理理论。我们挑选的这些理论是阐述文化观点的。有兴趣对组织行为学和管理理论有全面了解的读者可以参阅规范的教科书。

最后,本书还有一个目的就是向读者提供一些关于国际组织中存在的文化差异的资料以改善学生们在人际交往中的行为。技巧练习就是为了这个目的而设计的,以使存在的文化差异凸现出来,以提高学生对文化的敏感性以及提供一个尝试新的行为的机会。

本书的用途

本书的主要用途是:供研究、讲授管理学及组织行为学全球化理论的学者、教师选用。特别是在正文以外,本书还包括阅读材料、案例及技巧练习。这样独特的设计有利于教师根据需要来加以选用。比如,有些教师不愿过多地使用阅读材料而偏爱正文、案例和技巧练习。

本书的另一用途是作为美国一些在研究与理论上已经比较成熟的组织行为学规范教材的补充材料。当然,本书的正文、阅读材料、案例和技巧练习中的理论和例子中有许多是取自美国。

本书可以用于以下课程:组织行为学、全球组织行为学、国际组织行为学、全球化管理、国际管理和比较管理。使用本书的学生必须学过管理学及组织行为学的基本理论。

由于本书所包含的资料丰富,所以它既可以作为高年级研究生的教材,也可以作为 MBA 学生的教材。教师也可根据学生的需要对本书的正文、阅读材料、案例及技巧有所侧重和选择。

本书的结构

本书由正文、阅读材料、案例和技巧练习构成,比现有的国际组织行为学书籍更具综合性,更加全面。全书分为六篇:

- 第 I 篇 国际组织行为学概论
- 第 II 篇 国际组织行为管理
- 第 III 篇 国际组织行为学的新课题
- 第 IV 篇 国际组织行为学阅读材料
- 第 V 篇 国际组织行为学案例
- 第 VI 篇 国际组织行为学技巧练习

在总共 14 章的正文中覆盖了从全球比较的观点出发理解现代组织的基本问题。每一章都有各自适于教学的特点。

- **学习目标** 每一章都有概述和学习指导
- **背景案例** 每章开头都有小案例用以描述本书的观点在实践中的运用
- **关键的概念** 定义、概念和理论等用黑体字标出
- **来自不同文化的例子** 选自不同文化的例子显示了文化是如何影响组织的行为的
- **表格与插图** 表格与插图用来描述一些复杂的观点和过程
- **趋同与分散** 该部分用来讨论促使世界范围内的文化产生趋同与分散现象的因素
- **对管理者的启示** 该部分概述了在面对现在及未来全球化经济中的实务操作问题
- **小结** 每一章主要观点的总结
- **讨论题** 章后问题用于课堂讨论和布置作业

除正文外，本书还收集了 14 篇阅读材料、12 个案例以及 15 个技巧练习。这一系列材料在学习上的安排方式是：各章都围绕一个主题给出了一些基本的要领；阅读材料更深层次地对某一重要主题进行探讨；案例提供了真实的例子，以便学生有一个提高分析技巧与能力的机会；技巧练习有利于帮助学生对文化差异及有效管理行为的理解。

正文

本书的 14 章基于全球比较的观点，覆盖了理解现代组织的基本主题。其中，第 3 章（伦理和社会责任）、第 10 章（国际人力资源管理）和第 13 章（管理多样性）是过去的组织行为学教材中所没有的。这些主题之所以也包括进来是因为文化对它们的影响，而且它们对于理解组织中的相互关系极为重要。

阅读材料

在为本书挑选阅读材料的过程中，正如我们预计的那样，关于美国、西欧和亚洲的资料远比其他国家和地区的资料容易获得，而对非洲、拉丁美洲及其他发展中国家则有所忽视。

案例

案例中的情景与阅读材料是非常相似的。本书中相对少量的案例是针对发展中国家的，而大部分是针对发达国家中存在的问题。尽管书中也有取自拉丁美洲和中东地区的案例，但总体来说还是偏向于美国、西欧和亚洲。

技巧练习

技巧练习的目的在于显示跨文化理解与沟通中的现象和问题。在大学课堂里使用这些练习往往可以激起学生对所涉及问题的关注。在大多数情况下，一

个案例安排一个课时，必要时可安排课前预习。同时，我们也试图选择一些能吸引尽可能多的学生参与的技巧练习。

正文、阅读材料、案例和技巧练习的整体性

尽管我们把阅读材料、案例、技巧练习安排在每一章或每一节的末尾，但它们与正文是一个整体。案例中包含许多灵活、多样的主题，有利于本书的使用者创造性地灵活使用。以下的正文与所有阅读材料、案例和技巧练习的关系表对教师会有所帮助。

篇/章	阅读材料	案例	技巧练习
第Ⅰ篇 国际组织行为学概论			
第1章 国际组织行为管理	1	1	1
第2章 文化与组织行为	全部	全部	全部
第Ⅱ篇 国际组织行为管理			
第3章 伦理和社会责任	2	2,10	8
第4章 沟通	全部	全部	全部
第5章 谈判与冲突处理	3	1,3,4,10	2,3,4,10
第6章 激励	4,7	3,12	11,14
第7章 群体和团队	5	5	12
第8章 组织文化	6,10	9,12	13
第9章 领导	6,7	4,6,10	4,14
第10章 国际人力资源管理	8,9,12,13,14	3,7,12	11,15
第11章 组织结构	6,10	8,9	13
第12章 组织变革	10,11	9,10	13
第Ⅲ篇 国际组织行为学的新课题			
第13章 管理多样性	12,13,14	5,11,12	4
第14章 未来的趋势:组织行为的全球化	10,12,13,14	6,9,12	15

语言习惯

说同一种语言的人在描述同一事物时往往会使用不同的词语。很多时候，多种用法会使人混淆，甚至令人生厌。书中把美利坚合众国简称为美国，把来自美国的人称为美国人，把来自美国和加拿大的人称为北美人。拉丁美洲指的是美洲中部及南部地区，包括墨西哥和加勒比地区。在性别问题上，本书采取同时代表两种性别的方法。

教学辅导材料

本书的辅导材料包括每章后面习题的答案以及阅读材料、案例、技巧练习的教学说明；每一章都提供有多项选择题、正误判断题和供讨论用的简述题以及 PH Custom Test for Windows 和 Test Item File 的电脑版本，以供测试前的准备。^①

致谢

除了作者外，还有许多人参与了本书的编写过程。我们对他们所做的贡献以及给予我们的鼓励表示衷心的感谢。

佩斯大学的研究生 Amit Devgan、Karen Keasler 和 Regina Poleschuk 提出了对文化的深刻见解并在文献研究方面给予了很大的帮助。

Mannheim 大学的 Peter Eichhorn 博士和大连理工大学的余凯成教授在一些重要主题方面撰写了原稿。

培生公司的工作人员为本书的最终出版提供了许多帮助。Natalie Anderson 自始至终给予我们以极大的鼓励。在本书策划阶段，Bill Oldsey 表现出了极大的热情。Chrissy Statuto 做了很多协调工作，而 David Salierno 负责了本书的印刷过程。

下面的几位在阅读了部分章节的草稿后，提出了许多详细而有见地的建设性评论：圣迭戈大学的 Cindy Pavett；伊利诺伊大学的 Joseph Cheng；密歇根大学的 Edwin Miller；坦帕大学的玛丽安·沃森(Maryann Watson)；St. Benedict 学院的 Wendy Kleptar；Empire 州立大学的 Carol Carnevale；Wien Austrial 大学的 Erich Kerchler；Valdosta 州立大学的 Paul Fadil；Towson 州立大学的 Doug Ross；Odense 大学的 Mikael Sondergaard；Valdosta 州立大学的 Fred Ware；Bowling Green 州立大学的 Steve Cady。当然，书中不足之处，当由我们负责。

本书的作者（按字母顺序排列）对相互之间建设性的讨论，著书过程中表现出来的毅力、成就感以及在曼哈顿的几次共聚午餐表示感谢。

安妮·玛丽·弗朗西斯科

巴里·艾伦·戈尔德

① 以上材料的版权未授予中国人民大学出版社。