



宝利嘉顾问
中西合璧的管理利器

杨东龙 主编

宝利嘉顾问 / 编著

经理人浓缩书

迈向新千年的管理入场券

EXECUTIVE'S CONDENSED BOOKS



战略 · 竞争 · 管理变革

Strategy · Competition · Management Change

 中国经济出版社



宝利嘉顾问
杨东龙 主编
中西合璧的管理利器

宝利嘉顾问 / 编著

经理人浓缩书

迈向新千年的管理入场券



EXECUTIVE'S CONDENSED BOOKS



战略 · 竞争 · 管理变革

Strategy · Competition · Management Change

中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

经理人浓缩书:战略·竞争·管理变革/宝利嘉编著.

北京:中国经济出版社,2003.4

ISBN 7-5017-5915-4

I. 经… II. 宝… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 020616 号

• 版权所有 翻印必究 •

未经版权所有人书面许可,本书的任何部分不得以任何方式复制或抄袭

经理人浓缩书

——战略·竞争·管理变革

出版:中国经济出版社

地址:北京市百万庄北街3号(100037)

电话:(010)68319114

经销:全国新华书店

开本:787mm×980mm 1/16

印张:23.5

字数:316千字

版次:2003年4月第一版第一次印刷

印刷:三河欣欣印刷有限公司印制

书号:ISBN 7-5017-5915-4/F·4765

定价:38.00元

前 言

未来：我们将走向何方？

在许多人眼里，未来依然充满着玫瑰般的希望，但对新千年的经理人而言，他们或许就不敢轻易这样认为。从 20 世纪 80 年代开始，全球商界一直笼罩着剧烈变化的惶恐，太多、太新、太突如其来的东西，像一团迷雾一样迅速地蔓延开来，让许许多多的经理人迷失了方向，找不到传统世界里那种稳定而舒适的平衡感觉。

游弋不定的经营界限，汹涌而起的全球一体化市场，令人窒息的竞争氛围以及不断加速的变化频率，全球经理人正在不安中体验着一个崭新世界的扑面而来。尽管我们目前还不能清晰地对未来进行描述，但新世界的端倪却让一些有远见卓识和敏锐的精英们达成了一个深刻的共识，那就是未来将不同于现在，而且是大大地不同。传统世界里的游戏规则和取胜方法，在新世界中将不再起作用，一套全新的成功规则正在肯定中日益逼近。

变化是唯一永恒的东西。在全球商界中，变化并非是今天才开始的主题，但变化的速度却真正是史无前例的。我们不幸地观察到，20 世纪 80 年代以前的企业经营理念、管理思想和竞争优势正在日渐褪去其昨日的辉煌，代之而起的是一套似是而非但鲜活生动的东西，尽管我们还无法完全理解和抓住这些新东西

的本质，但至少有一点可以得到肯定，传统提供给商界新本质的助益不会太多，甚至会适得其反地制造障碍，所以，对那些渴望成功的人来说，重建一切（**Reeverything**）和冒险成了他们职业生涯中的主旋律。

其实，人人都想胜出现实，人人都想赢向未来，只不过并非所有的人都能找到未来的方向和新起点的支撑位置。在过去的 10 年里，管理时尚一直层出不穷，令人眼花缭乱。这种景观恐怕在 1990 到 2020 的一代时间里，将不会有太多的改变，人们至少还得花 20 年时间来建构商业世界中的新体系。因此，找到新坐标的最佳起点，理解现实中正在发生的动向，就显得格外关键和重要，这也正是我们编辑出版《经理人浓缩书》的初衷和缘由。

记得我曾在一次高层管理研讨会上大放厥词：“在我看来，中国现存企业，包括那些绩优企业，没有几家能活过 2020 年。”之后我又补充到：“我之所以这样说，并不是因为我想给中国企业敲响丧钟，而只是想提出一种警示。”的确，中国企业是非常脆弱的，我们从企业战略运营模式、竞争能力、管理素质、产品结构以及市场影响等诸多方面做些简单分析就不难得出结论。加之大多数中国经理人似乎并没有对风高浪险的未来之旅做好准备，更谈不上真正意义上的远见卓识，这就进一步加大了危机出现的概率。

《经理人浓缩书》正是想给艰苦跋涉中的中国经理人提供一种助益，帮助他们踏上胜出现实的卓越之旅。为此，我们从 20 世纪 80 年代以来国内外出版的一流商业书刊中，精心选择了许多有价值的新观念、新思路和最佳实践心得，经过大量专业人士的筛选、加工和创造，按照管理、组织、营销和财务四大门类，浓缩成这一套极具特色的商业丛书。

《经理人浓缩书》可以给你带来诸多方便和价值。它提供了最新的商界知识和智慧，使你能有效地提高你的专业技能，分享全球一流专家的经营韬略和经验，从而获得迈向新千年的管理入场券。如果你还没有通晓这套丛书中的诸多观点和方法，那就很难想像你能在商界新的游戏规则中有所作为，当然就更谈不上成为真正的赢家了。

由于该丛书中的每篇文章都是浓缩精华，所以一定能在信息超载、时间宝贵的今天为你减轻阅读负担，加之经过专业人士之手全面组织加工，使它变得更容易吸收和更具操作性。知识无国界，先进发达国家正在经历的变革，发展中国家一定会重新经历。但愿这套丛书能给中国企业的经理人打开一扇窗户，呼吸到一缕新鲜空气，对商业社会的发展变化心中有数，并做好充分迎战准备，从而成功走向更加美好的未来。

《宝利嘉文库》：杨东龙

2003年3月于大慧寺

目 录

前 言

未来：我们将走向何方？

第一篇 卷入巨变狂潮

第 1 章

似是而非的年代

- 一、加速变化的商业世界（3）
- 二、企业悖论：矛盾的时代（11）
- 三、后工业化社会的新规则（17）

第 2 章

信息技术的喜与忧

- 一、解谜十三个电脑神话（21）
- 二、通信技术：做主人还是奴仆？（26）
- 三、乐观的数字化生存（32）

第 3 章

全球化：并非痴人说梦

- 一、全球化的观念与挑战 (37)
- 二、迈向全球化的四种角色 (43)
- 三、全球化和本土化的平衡 (51)

第 4 章

悄然发生的时代趋势

- 一、未来世界的十六种趋势 (57)
- 二、十大趋势叩开未来之门 (64)
- 三、走向新的和谐时代 (69)

第 5 章

新规则：重新思考未来

- 一、指向未来的关键路标 (75)
- 二、新游戏的十一条训律 (79)
- 三、顶尖大师如是说 (87)



第二篇 高瞻远瞩的战略

第 6 章

战略现状及其基础

- 一、21 世纪的战略问题 (95)
- 二、战略选择的组织内涵 (102)
- 三、战略三角形 (112)

第 7 章

战略思考及决策技巧

- 一、挑战未来的战略家 (117)
- 二、战略思考的七项致命假设 (124)
- 三、如何做出高明的决策? (127)

第 8 章

战略规划及其管理

- 一、制定一流的战略规划 (135)
- 二、战略规划的七大陷阱 (139)
- 三、有效的管理战略 (143)

第9章

企业战略与持续发展

- 一、寻求长远的增长平衡 (147)
- 二、寻求发展的战略之道 (152)
- 三、下一步发展的行动选择 (158)

第10章

信息技术的战略价值

- 一、因特网上的竞争情报 (163)
- 二、商业信息和知识价值 (168)
- 三、独树一帜的战略优势 (176)

第三篇 未来的企业及战略

第11章

重塑企业的基本理念

- 一、重新打造经营理论 (183)
- 二、企业流程重组 (193)
- 三、学习型组织的真实面 (201)

第 12 章

战略和变革的文化背景

- 一、迈向多元化的企业文化 (207)
- 二、聚焦远景和目标的文化 (211)
- 三、企业文化的力量 (216)

第 13 章

战略趋势与选择

- 一、战略选择与寻求伦理 (223)
- 二、大战略家的信条 (233)
- 三、全球化战略的局限 (238)

第 14 章

联盟：迈向合作时代

- 一、成功结盟的基础和协调 (243)
- 二、协同竞争：让我们做得更好 (249)
- 三、成功创造行业协作体 (256)

第 15 章

塑造优势的竞争战略

- 一、资源为本的竞争优势 (261)
- 二、恶性竞争市场的五条原则 (266)
- 三、超强竞争的优势法则 (273)

第四篇 成功驾驭管理变革

第 16 章

新现实中的新规则

- 一、企业蜕变的方法和要点 (281)
- 二、时代精英的模式和原则 (287)
- 三、网络社会的管理 (293)

第 17 章

驾驭转变的过程

- 一、主宰变革的五种力量 (301)
- 二、跨越变革的雷区 (309)
- 三、影响变革的七要素 (313)



第 18 章

管理变革中的领导艺术

- 一、变革公司的先锋领导 (317)
- 二、企业领导的特质和精神 (323)
- 三、首席执行官的领导艺术 (328)

第 19 章

从容面对企业危机

- 一、对付危机的管理措施 (335)
- 二、超越救急困境的长远方案 (342)
- 三、祛除管理的六种力量 (353)

☐ 参考文献

第一篇

卷人巨变狂潮

第 1 章

似是而非的年代

一、加速变化的商业世界

提 要

变化是惟一永恒的东西，对商界而言尤其如此。能够顺应变化，成功致胜的企业，必须对组织结构进行重新定义和重建，其中关键在于设立清晰而宏伟的目标和驾驭管理变革的能力。

毫无疑问，当今社会越来越快的变化节奏是史无前例的。当前所发生的变化不仅比以往更为迅猛，更加捉摸不定，而且也更加彻底。来自技术、竞争与文化上的压力正在引起我们称之为“信息时代”的一场风暴。而管理，就处在这场风暴的中心，它有时引起万丈狂澜，有时却应付着风暴的变化，有时甚至被这种旋涡式的浪潮所冲击。在这股浪潮中，市场十分混乱，所有企业都竭力寻求重新

定位，所有旧的组织形式不再发挥作用，而旧的管理思想也被迅速推波助澜的变化浪潮所摧垮。

未来学家很久以前就关注到了这种风起云涌的变化，而管理思想的先驱者们也创造出“模式转换”、“转型”、“二次创业”、“重新启动”、“重新激活”这样一些概念来解释和总结这些变化。现在，这些复杂凌乱的概念已经逐渐描绘出这种变化的一些大致轮廓，有3种主要的力量在推动着变化的加速，那就是：

- ① 技术进步。尤其是信息技术的飞跃发展，正使企业戏剧性地向诸多新的方向转化。信息技术在当今社会所扮演的角色意义在于它不仅改变着我们工作的方式，也在改变企业自身的定义；
- ② 政府在企业管理中的角色转换。在全球范围内，我们都可以看到一种非标准化、私有化和自由贸易的趋势。所有这些政府行为的变化都使企业重新考虑着它们的目标、组织和管理模式，有些原来受保护的企业还是首次感到需要面对竞争；
- ③ 全球化现象。无论在什么地方，在相同的时间里，世界各地的公司都不惜代价进行着愈演愈烈的竞争，其结果是，各地不同的公司提供着大致相同的商品和服务。这种全球化趋势迫使各公司不得不以完全不同于以往的方式进行各自的经营组织。

这仅仅是我们能够观察并能感知的变化内容，一些因为连锁反应而造成的更为深层的变化，我们目前尚不能完全掌握其方向。如果对这种巨变的时代一定要下某种结论的话，那就是所有的公司和机构（包括政府）都必须改造自己，因为这种改造已经势在必行。