

SWSK 商 · 务 · 书 · 库

现代物流管理

物流现场运筹经典

Xiandai WuliuGuanli

肖胜萍 萧 鹏◎编著

物流是指工厂所制造的成品或进口商品，在送达至消费者手上以前的进出运送，保管及相关作业的所有活动。换言之，是填补生产及消费的空隙



中国纺织出版社

Shangwu Shukou
商务书库

现代物流管理

物流现场运筹经典

肖胜萍 萧 鹏 编著



中国纺织出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代物流管理/肖胜萍等编著. —北京:中国纺织出版社,2002.9

(商务书库)

ISBN 7-5064-2376-6/F·0234

I. 现… II. 肖… III. 物流-物资管理 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 060499 号

责任编辑:王学军

责任印制:刘 强

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号

<http://www.c-textilep.com>

e-mail:faxing @ c-textilep.com

邮政编码:100027 电话:010—64160816

北京宏飞印刷厂印刷 各地新华书店经销

2002 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

开本:889×1194 1/32 印张:12

字数:260 千字 印数:1—6000 定价:26.00

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

前 言

流通管理主要涉及有:商流、物流、金流、情流和人流等五大机能,根据现代商业特性和商家买卖过程中的物流运作。在我国,物流产业存在着巨大的发展空间,其发展前景十分广阔。1999年,我国物流管理系统总费用约占GDP的20%,而同年美国物流管理系统总费用仅占其GDP的9.5%。从20%到9.5%,从我国GDP为89404亿元(2000年)计算,其间可节省的物流费用高达9387亿元!

由此可见,物流是一座含金量极高、值得开采的富矿。不仅如此,根据我国加入WTO的承诺,物流和分销服务业将是最早完全开放的行业之一,许多国际物流巨子对我国物流产业虎视眈眈,随时都准备前来掘金。所以,物流这座富矿,必须尽快开采。

可喜的是,我国一些新锐的大中型企业,已先人一步引进了物流管理理念、技术与系统。如海尔、格兰仕、长虹、美的等集团,纷纷建立起了自己的物流系统,致力于发展现代物流,构建现代供应链,并初步形成了适应未来市场需要的,以下游需求为导向的产、供、销系统,为我国的物流发展指引了方向,奠定了基础。

然而,不容忽视的是,在我国企业中普遍、长期存在着“重商流轻物流、重生产轻流通”的落后思想。许多企业对物流理念的

接受、物流管理的实践与研究都是被动、滞后与片面的,这一切将严重制约着企业作持续跨越式全面发展。从另一方面考虑,现在外商看我们的投资环境,很重要的一点是看你的物流水平,那些真正的跨国公司,更看重的是有没有一个现代物流体系。因此,要想提高外资利用水平,就必须引进更多的高新技术和管理经验,创造物流条件,建立现代物流体系。这也是利用外资非常重要的软环境。

为了让广大企业家与管理人员了解与掌握现代物流管理的基本知识与运作方法,编者借鉴了国外物流管理先进的经验和方法,并结合我国物流管理的现状,编写了《现代物流管理》。

本书以物流活动为着眼点,进而侧重于运作管理。其目的是将生产、调度、买卖和物流等活动连接起来,也就是对商业从买卖过程到结果的综合管理。在本书中,广大读者可以了解到国内外物流研究及实践的动态,特别是了解到我国现代化物流进程中的一些重点、难点与热点问题,具有较强的实用价值,相信每一个读者一定会从中找到他所需要的知识。

肖胜萍

2002年6月

目 录

第一章 物流管理概述	1
物流在经济活动中的作用	1
◆ 物流对产品价值的贡献	2
◆ 物流对宏观经济产生的影响	3
物流活动的构成要素	9
◆ 包装	9
◆ 搬运	10
◆ 运输	11
◆ 存货	12
◆ 流通加工	14
◆ 信息	16
物流管理的内容和组织	17
◆ 物流管理的内容	18
◆ 物流管理的阶段	25
◆ 物流管理的组织	27
WTO 与我国物流的发展	29

◆我国物流发展透视	30
◆WTO 为我国物流提供了机遇与挑战	35

第二章 供应链管理

供应链与供应链管理

◆供应链的定义	44
◆供应链的范围	45
◆供应链管理的缘起	46
◆供应链管理的发展阶段	49
◆供应链管理的主要领域和内容	51

供应链管理与物流管理

◆供应链管理与传统物流管理的联系	53
◆供应链管理和物流管理的区别	54
◆供应链中的物流管理的特点	54
◆供应链管理与市场渠道	56

供应链管理实务

◆如何实施供应链管理	63
◆实施供应链管理的关键问题	67

第三章 物料需求预测与物资配置技术

MRP 技术

◆MRP 的构成	71
◆闭环 MRP 系统	73
◆MRP II 系统	76
ERP 系统	78
◆ERP 同 MRP II 的区别	79
◆ERP 系统的管理思想	80
DRP 技术	81
◆DRP 基本原理	82
◆DRP 应用	86
JIT 技术	93
◆JIT 基本原理	93
◆JIT 目标及特点	95
◆JIT 采购的意义	98
◆JIT 采购的实施步骤	100
LRP 技术	102
◆LRP 的基本原理	102
◆LRP 的处理逻辑原理	104
◆LRP 的输入	106
◆LRP 的输出	108
◆LRP 的处理步骤	109

第四章 物流信息系统	111
企业物流信息概述	111
◆企业物流信息的特征	112
◆企业物流信息的性质	113
◆企业物流信息的组成	114
◆企业物流信息的作用	114
企业物流信息系统的开发	115
◆企业物流信息系统的作用	116
◆企业物流信息系统的特点	117
◆企业物流信息系统的内容	118
◆企业物流信息系统开发步骤	121
企业物流信息系统的建立	122
◆企业物流信息系统的期望效果	122
◆物流系统对信息的要求	123
◆物流信息系统规划	125
◆物流信息系统的设计	126
◆物流信息系统体系结构	134
◆物流信息处理	136
企业物流信息系统的安全体系	141
◆设计安全体系应遵循的四项原则	141

◆安全体系的组成	142
第五章 物流中心	145
物流中心的功能与类型	145
◆物流中心的功能	145
◆物流中心的类型	149
物流中心的建设	151
◆物流中心建设原则	151
◆物流中心的定位	154
◆物流中心的选址	154
◆物流中心的布局	155
◆物流中心的规模设计	156
◆物流中心的设施规划与设计	157
◆我国物流中心建设面临的问题	158
物流中心运作实务	160
◆如何经营物流中心	160
物流中心物资配送	166
◆配送的含义	166
◆配送和送货的区别	167
◆物资配送的种类	168

◆配送模式定位	170
◆配送作业流程	172
物流中心的发展趋势	175
◆新型的物流中心	175
◆综合物流中心	177
第六章 客户服务	181
客户服务概述	181
◆客户服务的特点	182
◆客户服务的作用	183
◆客户服务的构成因素	186
客户服务管理	188
◆客户服务与成本的关系	188
◆客户服务管理的基本准则	189
◆客户服务水准的确定	193
◆建立客户服务联盟	197
增值服务	200
◆增值服务的含义	200
◆增值服务的范围	201

第七章 物料搬运管理	205
物料搬运与物流管理	205
◆物料搬运的基本含义	205
◆物料搬运的目标	207
◆物料搬运的指导原则	209
搬运设备的选择	211
◆物料搬运中的基本设备	211
◆物料搬运设备的型号选择	217
◆物料搬运机械设备的数量配置	218
◆高效率自动化设备的导入	220
搬运作业组织的管理	222
◆工业工程(IE)和装卸搬运作业合理化	222
◆装卸搬运作业合理化措施	224
◆装卸搬运活动组织	228
第八章 物流库存管理	231
库存管理的重要性	231
◆库存的种类	232
◆库存的作用	234
库存成本的计算	239

◆ 存货储存成本	239
◆ 订货或生产准备成本	242
◆ 期望缺货成本	244
◆ 在途存货储存成本	248
库存管理的方法	249
◆ 库存管理的目标	249
◆ 库存管理的制约因素	250
◆ 库存管理的几种方法	251
◆ 库存管理方法的评价指标	257
第九章 物流仓储管理	259
仓储管理概述	259
◆ 仓储在企业物流系统中的作用	259
◆ 企业仓储活动的类型	261
仓储管理决策	266
◆ 仓储合理化的标志与要求	266
◆ 自建仓库、租赁仓库、合同制仓储的比较	272
◆ 集中仓储还是分散仓储	274
仓储管理系统	277
◆ ID 代码	278

◆条形码	279
◆复合码	281
◆自动存储与检索系统	282
◆EDI	282
现代仓储技术	283
◆立体自动化仓储	283
◆计算机与仓储管理	288
第十章 产品包装管理	291
包装的功能	291
◆区别产品、提供信息	292
◆保护作用	292
◆提高搬运效率	293
◆提高客户服务水平	294
包装的材料	294
◆产品包装材料应具备的性能	294
◆企业产品包装对材料的选用	296
包装技术与包装设计	302
◆包装技术	302
◆包装设计	303



包装操作机械化	306
◆产品包装机械的分类	306
◆产品包装机械的主要特点	307
◆产品包装机械的基本结构	307
◆常见的产品包装机械	308
包装成本的控制	313
◆切忌为包装而包装	313
◆实施包装价值分析	315
◆包装成本控制策略	317
 第十一章 回收物流	 321
废弃物资的处理与利用	322
◆企业废弃物的种类及特点	322
◆废弃物的几种处理方式	323
◆企业废弃物的合理化处理	324
可再生资源的回收和利用	326
◆企业可再生资源的种类	327
◆企业可再生资源物流的特点	328
◆企业几种主要可再生资源的回收利用	329
废旧包装的回收和利用	332

◆企业废旧包装回收利用的意义	332
第十二章 现代物流新动向	335
绿色物流	335
◆绿色物流的发展状况	336
◆物流革新对运输和环境的影响	337
◆绿色物流的政府约束与民间倡导	339
国际物流	342
◆国际物流的含义	342
◆国际物流的特点	344
◆国际物流信息技术	345
◆国际物流的竞争策略	348
第三方物流	350
◆第三方物流的概念	350
◆第三方物流兴起的原因	352
◆第三方物流的特征	355
◆第三方物流的“游戏规则”	357
◆第三方物流公司的管理模式	360

1

物流管理概述

物流,简言之就是“物品的流动”。其确切的涵义因不同的时期和不同的国家而有所不同。

在我国,1979年才首次引用和使用“物流”这一术语。1998年,国家技术监督局将物流定义为:“以最小的总费用,按用户要求,将物质资料(注:包括原材料、半成品、产成品、商品等)从供给地向需要地转移的过程。主要包括运输、储存、包装、装卸、配送、流通加工、信息处理等活动”。

虽然物流在我国出现的时间不长,但作为一种产业,它已经在全世界受到了前所未有的重视。而物流管理则为商业领域的创新提供了肥沃的原野,给社会带来了巨额利润。

物流在经济活动中的作用

物流在当今的国民经济中发挥着极为重要的作用。下面我们从物流对产品价值的贡献对客观经济的影响等方面,来分析其在经济活动中的地位。