

主编
钱 智

区域形象设计丛书

CHENGSHI XINGXIANG SHEJI

城市形象设计

安徽教育出版社

34.2

761584.2
A44

城市形象设计

区域形象设计丛书

主 编 钱 智

副 主 编 冯学钢

本册作者 钱 智 曹利群 焦华富

C H E N G S H I X I N G X I A N G S H E J I



安徽教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

城市形象设计/ 钱智, 曹利群, 焦华富编著. —合肥:
安徽教育出版社, 2002. 10
(区域形象设计丛书/ 钱智主编)
ISBN 7-5336-3115-3

I. 城... II. ①钱... ②曹... ③焦... III. 城市规
划—研究—中国 IV. TU984.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 075297 号

责任编辑:王宏金 装帧设计:袁 泉
出版发行:安徽教育出版社(合肥市跃进路 1 号)
网 址:<http://www.ahep.com.cn>
经 销:新华书店
排 版:安徽飞腾彩色制版有限责任公司
印 刷:合肥义兴印刷厂
开 本:880×1230 1/32
印 张:6.875
字 数:150 000
版 次:2002 年 10 月第 1 版 2002 年 10 月第 1 次印刷
印 数:2 000
定 价:12.00 元

发现印装质量问题,影响阅读,请与我社发行部联系调换
电话:(0551)2651321 邮编:230061

序 言

人类正在迈向一个崭新的时代，一个开拓人类文明新纪元的时代。

随着经济的发展和社会的进步，区域间的物质资源、知识信息和金融资本的流动日益频繁，区域间的竞争日趋激烈。每个区域都在大力营造和改善投资环境，力争得到更多的资金、技术和人才，创造更多的财富，以增强区域的竞争力和内聚力。而这些都与一个区域的信任体系紧密相关，与一个区域的形象密不可分。

21 世纪是形象的世纪——

形象是人们对客观实体多方面反映的一种综合评价。小到个人、企业，大到城市、地区和国家，都存在一个形象问题。个人形象反映了一个人的性格、气质和文化修养等；城市形象反映了一座城市内在的历史文化底蕴和外显的景观环境、经济实力等；国家形象反映了一个国家内的民族构成、历史传统、文化氛围和综合国力等。从经济意义上来说，形象是生产力，区域形象是区域的一笔无形资产。在新的世纪里，形象需要不断地更新和优化。

21 世纪是设计的世纪——

设计是将自然因素、科技因素和人为因素和谐地整合起来，按照人类的理想提出合理的生存模式。人类与其说生活在一个自然的世界里，还不如说生活在一个人为设计的世界当中，设计已成为指导社会和经济发展的的重要手段。今天的人们常在思索：人类的明天将会怎样？人们将怎样设计未来的生活？

形象设计就是人类的一种思索、探求和创造。区域形象设计是通过対区域历史文化传统的挖掘和文化底蕴的丰隆，对地域人文性格的提炼和区域精神品格的模塑，对生态环境的整治和高质量生活环境的预期，对经济实力的增强和经济活力的显现等，实现区域形象的优化。当一个良好的区域形象设计并形成之时，展现在人们面前的是人类智慧、想像和创造力的结晶。

区域形象是客观存在的，长期以来只是由于人们缺乏形象意识而缺少研究和设计。所以，区域形象设计是一个崭新的课题和全新的研究领域，是一项系统工程。它是一个地区的政治、经济、社会、科技、教育、文化、景观和环境等多方面内容的综合，需要多学科协同和交叉研究，需要经济与社会各部门的积极参与。

为此，作为安徽省重点图书出版计划，我们组织北京、上海、天津、安徽等地的几位年轻的博士共同策划编著了这套丛书。这套丛书既具有普及性又具有学术性，其主要内容是介绍区域形象设计的原理、方法及一些案例，可供政府部门和企事业单位决策者参考，也可满足经济、外事、旅游、新闻、教育和文化等部门工作者的需要。

这套丛书包括《城市形象设计》、《旅游形象设计》和《开发区形象设计》3册，由上海市人民政府发展研究中心副研究员钱智博士担任主编，华东师范大学冯学钢博士担任副主编。这套丛书所涉及的范围和内容既有区别又有联系。《城市形象设计》是

指城市建成区所涉及的范围，内容以城市标志及景观等实体形象为主；《旅游形象设计》包括旅游地形象和旅游企业形象，既是一个空间形象问题也是一个企业形象问题，是综合的形象设计；《开发区形象设计》聚焦于各种类型的开发区，并将开发区视为一个企业来进行形象设计。

在丛书的编写过程中，中国科学院、南开大学、华东师范大学、安徽师范大学、国家图书馆、上海图书馆、天津图书馆、上海市人民政府发展研究中心等单位给予了我们大力支持、鼓励和帮助，安徽教育出版社的编辑对选题的策划和稿件的修改付出了辛勤的劳动，在此谨表示衷心的感谢！

作 者

2002 年 6 月

目 录

序 言	1
绪 论 中国城市形象的世纪反思	1
一 凸现形象,中国城市的包袱沉重	1
二 展望未来,文明城市形象步入新纪元	16
第一章 城市形象设计的缘起	22
一 城市形象设计的思想脉络	22
二 城市形象设计的勃兴	26
三 城市形象的理论阐释	30
第二章 城市形象的认知与传播	44
一 城市形象:理解与认知	44
二 城市形象的传播:机制和原则	54
三 把城市形象印在公众心目中	58
第三章 城市形象设计的原则与程序	64
一 城市形象设计的原则	64
二 城市形象设计的全过程	72

第四章	城市形象识别系统:塑造城市名片	86
一	城市形象识别浪潮的兴起	87
二	城市形象与城市形象识别系统的异同	90
三	城市形象识别系统:三轮驱动	93
第五章	城市理念识别:用个性赢得竞争	100
一	理念识别:城市形象的凝结	100
二	城市理念的实用范围与应用要素	108
三	城市形象的灵魂:城市理念的塑造	116
第六章	城市行为识别:行动的风采	126
一	城市行为识别:用行动展示魅力	126
二	城市内部行为识别:积聚内力	131
三	城市对外行为识别:凸现张力	140
第七章	城市视觉识别:城市形象的艺术化	145
一	城市视觉识别的基本原理	145
二	城市视觉识别系统的范畴	151
第八章	五羊萃楚庭:广州形象设计	171
一	广州形象的时空背景及变迁	171
二	广州形象存在的问题	176
三	广州形象的三大识别系统	178
第九章	美丽滨城:大连形象设计	186
一	发展理念与城市精神的塑造	186
二	城市空间形象设计	188

三	城市形象的“名片”	192
四	城市环境形象建设与管理	194
第十章	亚洲国际都会:香港形象设计	197
一	香港品牌形象设计	197
二	香港形象的定位	199
三	独特的品牌形象标志	202
四	品牌形象的规范与管理	203
五	品牌形象的全球性推广活动	204
参考文献		208
后 记		211

绪论 中国城市形象的世纪反思

一 凸现形象，中国城市的包袱沉重

建国五十多年来，我国大中小城市发生了翻天覆地的变化。但令人忧虑的是，城市形象的破坏已成为城市发展所付出的巨大代价和高昂成本。一些城市忽视自身的特色，热衷于盖高楼大厦，或大造人工景点，搞“仿古一条街”。清一色的“水泥丛林”，清一色的玻璃幕墙，杂乱无章的广告，不伦不类的雕塑，在旧城更新改造的旗号下，城市的民族特色、历史特色、区域特色、乡土特色正在消失。有识之士扼腕叹息：“东西南北中，城市形象在趋同。”

◆ 旧城何以换新颜

● 旧城改造——一个无法回避的事实

旧城是指城市建成区中的某些经济衰退、房屋年久残旧、市政设施落后、居住环境质量较差的地区。为了使其恢复活力，发挥其应有的作用，必须调整原有的结构模式，补偿物质缺损，调整人口分布，以达到改善环境、振兴经济、改善生活质量的目，这一过程称为旧城改造或更新。

我国是一个文明古国，城市的发展历史悠久，多数城市都具有较深的文化底蕴和历史积淀，这是十分宝贵的财富。然而，具

有较长发展历史的城市，在目前的市场经济体制下，随着城市经济的发展，人口日益增加，交通、住宅、工业、商业等用地规模不断扩大，旧城已难以适应新时期的需要，历史与现实的矛盾已经使得旧城的更新改造成为无法回避的事实。尤其是近年来全国各地旧城改造的任务进入高峰期。这是因为，20 世纪 60 年代及其以前建设的房屋已达到或接近使用年限，而一部分 70 年代建设的质量不高、结构不合理、使用条件差的房屋也急需改造。例如，北京市 1996~2000 年共拆除旧城区危旧房屋 500 万 m^2 ，搬迁居民 12~15 万户；天津市仅 1994 年就在市区内的和平、河东、河西、河北、红桥、南开六个区共拆除危陋房屋 123.2 万 m^2 ；合肥市“九五”期间，危旧房总量将达到 245 万 m^2 ，其中每年约增加 30 万 m^2 的危旧房，若要将危旧房率控制在 2% 以内，每年至少要进行旧房改造 35 万 m^2 。全国各地危旧房屋改造的任务十分艰巨。

旧城改造更新与城市居民的切身利益密切相关，因此受到了广大市民的积极响应和关注。作为旧城区的城市居民，首先具有改造旧城、改善居住条件、享受现代城市基础设施的客观要求，但是，他们对改造过程中个人应付的成本及改造后可能引起的社会人文环境的改变也十分关注。安徽省芜湖市曾就著名的中山路步行街的改造规划公布于众，以征求市民的意见，市民对此表现出较高的热情，积极参与讨论和设计。

旧城改造更新是城市政府的重要任务之一，因此备受各级政府的高度重视。虽然我们无法准确统计出正在或准备进行旧城改造的城市数量，但我们有理由认为，目前的旧城改造的热潮方兴未艾。城市政府重视旧城改造，既有客观原因，也有主观原因。从客观上讲，旧城的城市空间形态与现代化的城市交通、基础设施的要求之间的矛盾日益突出。随着城市经济的发展和人口的增长，对现代交通手段和基础设施的要求不断提高，而旧城的空间结构形式及空间容量难以适应这种要求，必须进行改造。传统的

居住模式与现代生活方式之间也产生了矛盾。现代城市居民的生活从封闭走向开放，需要各种公共交往空间和场所。家庭结构的小型化，导致家庭空间私密性要求的变化。人们对现代生活条件的追求，也反映在对家庭空间的多种功能划分的要求上。这些新的要求和变化，使得传统民居建筑及其环境必须更新和改造。从主观上讲，由于城市投资环境、全国卫生文明城市、园林城市、优秀旅游城市等评比不断加强，城市的外向化和国际化程度不断提高，各级城市的政府领导都不甘落后，争相加大城市形象建设的力度；此外，改造和更新旧城也是体现城市政府“为民办实事”的重要方面，自然备受各级领导人员的高度重视。

●旧城改造与城市形象建设

旧城改造更新是城市形象建设的需要，也是形象建设的基础。城市形象设计理论认为，城市形象的综合评价指标体系可分成环境指标、经济指标、人口指标、交通指标、城市规范和生活质量诸子系统，而旧城改造更新对环境指标、交通指标和生活质量等都有直接或间接的影响。由此可以看出，旧城改造更新的规划比一般的城市规划更复杂，涉及面更宽，不仅需要对一般性的交通、人口、建筑质量等进行研究，还需要对该地区的文化背景、社会关系及发展脉络进行分析。

然而，在现实的旧城改造更新过程中，既有成功的经验，也有失败的教训。旧城改造更新的最高目标是在继承城市历史文化的基础上去发展更新，完成历史的延续，并不是单纯地将危旧房屋改造成新式楼房，更不是将旧城推倒重建。近年来，不少城市在旧城改造更新过程中，未能充分认识旧城改造的最终目标，缺乏全面而系统改造更新的规划，以局部改建为主要形式的旧城改造更新步伐过快，对旧城的历史风貌造成了破坏。不少有识之士针对这种现象深感痛惜，发出了挽救旧城的强烈呼吁。有学者指出：大部分中国城市在过去的 20 年内，经过了大规模的开发和

建设，新的城市形象迅速形成。但面对这种速成结果，除了“大量”和“快速”方面的成就感外，人们对城市环境的质量以及对城市形象的突变开始提出质疑，这不是人们期望的结果，尤其是那些历史名城。如北京市的二环、三环和四环路上一栋一栋互不相关的独立式高层建筑和同样的大尺度的城市空间，没有任何识别性，虽然有形形色色、各个朝代的大帽子建筑，旅游者甚至市民却抱怨分不出身在何处。上海的建设最近几年走在前列，大片的红砖里弄建筑被拆除，取而代之的是高层建筑和大型商厦，无论是沿淮海路走到静安寺，还是从外滩走到南京东路，原来连续和密实的建筑街道立面被这些后退街面的、参差排列而形状各异的新建筑打断，人们只能在回忆中找到传统的“逛街”体验。

解决旧城改造更新与城市形象建设的关系，应处理好以下几对矛盾：

(1) 历史文化的继承与现代城市建设之间的矛盾。旧城是城市历史文化积淀最集中的地域，旧城的建设要以继承和保护历史文化为基本原则，对其中的建筑及其环境风貌既要保持其鲜明的个性和特色，又要保证改造的完整性和持续性。但是，集中代表城市历史文化的传统建筑和空间形态与现代城市建筑和空间很难协调，导致旧城改造的难度较大。在现实中，一些地方不注意配套建设基础设施，不注意保护地方特色、规划设计和环境设施建设，不考虑城市建筑的文化品位，未坚持从长计议、高起点，而是照抄照搬，设计式样陈旧，精品不多，往往是以高大的现代建筑和宽阔的现代街道取代传统的建筑和传统的街道，城市的地方特色在逐渐消失。

(2) 旧城高密度发展与有限的旧城容量之间的矛盾。由于对旧城建设的“失控”，旧城内无序的建设、现代建筑的大尺度侵入和私人搭建的泛滥成灾，使旧城已经发展到了十分拥挤的状况，导致生活环境质量恶化。旧城的有限容量无法在如此高密度

下为居民提供现代化的生活居住条件，除非降低密度，否则就必然改变旧城的传统建筑空间形态。

(3) 现代生活方式与传统居住模式之间的矛盾。现代城市居民的生活方式发生了巨大的变化，这些变化使传统建筑及其环境难以满足市民的生活需要，特别是年轻一代的需要。绝大多数人都不愿意住在传统的民居中，而向往现代化的新住宅和高档次住宅小区的优雅生活环境。因此，传统居住建筑模式也面临如何适应现代生活方式而更新改造的问题。

(4) 旧城城市空间形态与现代化城市交通发展、基础设施建设需求之间的矛盾。旧城改造的一个重要原则就是使旧城的历史文化空间形态不能受到破坏，至少不能受到伤筋动骨的破坏。但是，现代化交通的发展对道路空间尺度的要求，以及城市基础设施建设对地下空间的要求，都将对城市空间的现代化起着关键作用，不可避免会对城市历史文化空间形态产生巨大的冲击。

旧城改造是一项非常复杂的工程，涉及范围广、影响面宽。目前各地旧城改造过程中存在一些问题，例如开发强度过大，密度过高，给原有的旧城环境带来巨大的冲击；过分强调商业价值，忽视了旧城的历史文化价值，使得一些文化遗产得不到应有的保护；在设计过程中片面追求时尚，从而使得改造的旧城地区特色消失；建设过程中对绿化环境重视不够，使得原有的绿色环境受到不同程度的蚕食；等等。

联合国专家德·席尔瓦指出：“建筑是文化的产物，作为文化遗产，必须保护其真实性，保存原来的历史风貌……在发展的时候，首先是保存过去的。”

◆ 城市绿地被吞噬

绿地被称为“城市之肺”，是由在城市道路和建筑物的周边及城市边缘地带所种植的树木和草丛等组成。城市绿化可以防风

固沙、保持水土、抵御多种自然灾害。据科学测定，绿色植物可以通过光合作用，吸收二氧化碳并释放出氧气，起到净化空气、调节小气候和美化环境的作用；还具有降低噪声污染的效果，树冠越密，树种配合合理，吸声功能越显著。城市绿地既丰富了自然景观的内容，给城市注入了生机和活力，也为人们提供了良好的休息和娱乐场所；城市绿地直接改变了城市的视觉景观，绿树常青、四季飘香的城市环境，有利于改善人们的精神面貌，增强居民的社区归属感和凝聚力。城市园林绿地对防震抗灾也有重要意义，主要可供临震前安全疏散之用。在《日本阪神大地震后城市园林绿地的调查报告》中，记载了园林绿地在地震发生时、发生后所起的作用：震后大量不同类型的公园、绿地为居民的第一避难场所。如靠近住宅的小型绿地为紧急避难场所；居住圈周围大约 150~200m 范围内的居住区公园、区域性公园（面积在 1000~5000 m²）成为救援、堆场或搭建临时性住宅的场地；居住圈周围大约 300~500 m 范围内市级大公园（面积在 5000 m² 以上）则被作为救援基地。

城市绿化对城市形象的塑造极为重要。20 世纪 90 年代以来，大连市在城市形象塑造上取得了重要突破，城市环境面貌发生了历史性变化，先后被评为全国环境保护“十佳”城市、“全国环境保护模范城市”和“国家园林城市”。大连市在全面分析了区位条件、发展历史和发展前景的基础上，提出了“不求最大，但求最佳”的总体形象定位。在具体实施形象塑造过程中，采取了多种有效措施，其中，“城市大绿化”工程起到了十分重要的作用。以“绿”为主的城市色泽观照，给人以强烈的视觉冲击，给所有到过大连的人留下了深刻的印象。从 1995 年起，大连市共建绿地 400 多万 m²，城市绿化覆盖率达 39.2%，对各大公园进行了大规模的绿化，推倒封闭式的实体围墙，安装造型美观的通透式护栏，各主干线两侧也推倒院墙，拆除临时建筑进行

绿化。在 175 个小区的改造中，同时实施了绿化工程；改变传统的绿化手法，提高园林绿化的艺术造型美。

值得指出的是，像大连市这样重视绿化，以绿化促进城市形象建设的做法并未成为所有城市的自觉行动。城市建设过程中挤占绿地，城市规划中园林绿地所占面积偏低的现象仍比较普遍。

我国城市的建成区绿地覆盖率平均水平低于 30%，在不同规模等级的城市中，只有大城市规模组的平均水平达到了 30%。西部地区城市的人均绿地面积更低，与建设部 1996 年颁布的“园林城市”标准（建成区绿化率 $\geq 30\%$ ，绿化覆盖率 35%，人均公共绿地 6m^2 ，街道绿地普及率 $>95\%$ ）相去甚远。

北京市作为祖国的首都，绿化工程备受重视，城市统计年鉴的数据也显示其城市绿化覆盖率名列前茅。然而，实际情况并非尽如人意。据报道，历次编制的《北京市总体规划》都在中心地区和边缘地区之间设置了绿化隔离区，但其面积由当初的 310km^2 下降到 90 年代初的 240km^2 。北京动物园作为车公庄地区的规模最大的公共绿地，承担着改善空气质量的重任。然而，在动物园的南侧，沿西直门外大街的绿地被许多高层建筑替代。与此同时，在动物园的东北角，又兴建了“世界内陆面积最大的海洋生物展馆”，主体工程占地达 3.5万 m^2 ，使动物园的原有绿地面积进一步受到挤压。

上海市在进入 20 世纪 90 年代以来，城市建设正处在高速增长时期。一方面，城市各级政府高度重视，城市绿地面积逐年增加；另一方面，由于历史遗留下来诸多问题的综合作用，影响了城市绿地合理有效地规划和建设。特别在中心城区，大型绿地（面积超过 3000m^2 ）较少，市中心城的 10 个区仅有 150 余块，分布不合理、不均匀，可为人们提供休闲、娱乐、游憩的绿地仅 50 余块。城市绿地服务半径不合理，城市园林绿化建设相对市政建设的滞后性，造成了许多绿化服务盲区，不能满足居民方便

地享受绿化。随着人们生活水平的提高和人口老龄化问题的日益严重,城市居民在传统的消费观念中明显地增加了享受生活的内容。人们现在不只满足于景观效果良好的“袖珍绿地”,更多的是渴望能够“绿地敞开、进去活动”。所以,绿地建设要从规模效益出发,建设开敞式绿地,为市民提供休闲、娱乐、交往、健身的活动场所。同时,又可达到抑制市区高楼蔓延,改善市区通风、透光等小环境条件的目的。例如,对于黄浦区南京路街道的居民来说,正处在大型绿地的绿化服务盲区内,在日常生活中,居民没有一个较为合适的绿色休闲空间。同时,这也影响到大型绿地在城市防灾中的作用^{〔1〕}。此外,城市绿地未能充分发挥其应有的生态效益。上海市区人均建筑用地仅 47 m²,其中可用于绿化的面积更加有限。在城市用地紧张的情况下挤出的绿化土地,不仅要有景观效果,更应注重其生态效益的发挥。有研究资料表明:乔木所产生的生态效益是草坪的 30 倍,而其所需要的经济投入仅为草坪的十分之一。但目前上海城市绿地中乔木量缺乏,在绿地中仅占 30%,势必影响到绿化生态效益的发挥,同时大面积草坪的绿化养护费用也明显高于乔木养护的费用。

加强城市绿化是一项长期而艰巨的任务。因为随着城市土地使用制度从无偿使用向有偿使用过渡,土地级差效益将逐步成为城市土地资源配置的基本规律。人口密集、交通便利的地段,地价很高,“寸土寸金”,这就给不能产生直接经济效益的城市公共绿地的存在带来了巨大的压力。而这些高密度地段也正是需要增加绿地,以改善人们生活质量的地方。如何妥善处理经济效益与社会、环境效益的关系,是地方政府和城市规划及管理部门需要认真解决的问题。

〔1〕 杨文悦等. 依据服务半径理论合理布局上海园林绿地. 中国园林, 1999 (2): 44~45.