

董艳玲/著

网络经济 与 管理变革

中共中央党校出版社

网络经济与管理变革

董艳玲 著

中共中央党校出版社
·北 京·

图书在版编目 (CIP) 数据

网络经济与管理变革 / 董艳玲著. — 北京: 中共中央
党校出版社, 2002.10

ISBN 7-5035-2584-3

I. 网… II. 董… III. 网络经济 - 基本知识
IV. F062.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 079903 号

中共中央党校出版社出版发行

社址: 北京市海淀区大有庄 100 号

电话: (010)62805800(办公室) (010)62805816(发行部)

邮编: 100091 网址: www.dxcbs.net

新华书店经销

河北省委机关文印中心印刷装订

2002 年 10 月第 1 版 2002 年 10 月第 1 次印刷

开本: 880 毫米 × 1230 毫米 A5 印张: 7.5

字数: 194 千字 印数: 1 - 5000 册

定价: 15.50 元

目 录

第一章 导论	(1)
一 网络经济的涵义	(2)
二 网络经济的兴起与发展	(21)
三 网络经济与管理变革	(33)
第二章 网络经济与现代管理理论	(39)
一 西方管理理论的历史沿革	(39)
二 网络经济与现代管理理论	(46)
三 网络经济与企业再造理论	(49)
四 网络经济与第五项修炼理论	(57)
五 网络经济与第五代管理理论	(66)
第三章 网络经济与管理观念变革	(72)
一 重新审视经济理论	(73)
二 重新审视经济环境	(76)
三 重新认识时空观念	(79)
四 重新认识人才观念	(81)
五 网络经济时代的管理误区	(84)
第四章 网络经济与组织结构变革	(87)
一 从“金字塔”到扁平化	(88)
二 网络经济中的虚拟组织	(94)
三 实施 ERP 后的组织结构	(99)

第五章	网络经济与人力资源管理	(102)
一	人力资源管理概述.....	(102)
二	员工日常事务网络化管理.....	(107)
三	员工培训新方式:电子学习 (e-learning)	(112)
四	人力资源管理职能的转变.....	(115)
第六章	网络经济与营销管理变革	(119)
一	网络经济与营销理论变迁.....	(119)
二	网络营销与电子商务.....	(124)
三	电子商务 B2C 与 B2B	(132)
四	网络营销新功能.....	(143)
第七章	网络经济与财务管理变革	(153)
一	网络技术的应用使财务成本大幅度降低.....	(153)
二	互联网使即时结算梦想成真.....	(159)
三	网络经济为财务管理提出新课题.....	(167)
第八章	网络经济与企业风险管理	(173)
一	风险与风险管理.....	(173)
二	网络经济中的网络风险.....	(178)
三	管理和规避网络风险.....	(184)
第九章	网络经济与电子政务 (政府管理变革)	(190)
一	各国政府的电子政务浪潮.....	(190)
二	电子政务带来了什么.....	(196)
三	网络经济与电子政务相辅相成.....	(201)

目 录

附录 沐浴在网络经济中的各行各业.....	(205)
一 保险业.....	(205)
二 证券业.....	(211)
三 教育.....	(216)
四 医疗.....	(223)
主要参考文献.....	(228)
后 记.....	(232)

第一章 导 论

那些不打算利用 Internet 的企业将在现代环境中冒最大风险。

——美国《商业周刊》(Business Week)

网络经济不是 .com 公司，真正的网络经济来自于传统产业，来自于通用、福特、波音这些百年的老牌传统企业。

——美国思科 (Cisco) 公司中国区副总裁 林正刚

互联网正在悄悄地改变着我们的世界——无论是在网络的春天，还是在网络的冬天！

200 年前的工业革命将人类社会带入了新的纪元。200 年后的今天，网络革命以有过之而无不及的强大力量改变着我们工作、生活、娱乐和学习的方式，也改变着个人、企业、国家乃至世界的成长方式。

被《商业周刊》称为“互联网先生”，并排名在“50 名最佳 CEO”首位的思科公司总裁兼首席执行官约翰·钱伯斯先生，在北京的一次演讲中一针见血地指出了互联网的划时代意义：“是什么将决定我们的未来？我的答案是：互联网和教育。作为推动社会经济文化发展的两个核心动力，互联网和教育将深刻改变一个民族的历史与命运，改变国家、企业和个人在未来时代的竞争力。在方兴未艾的新经济大潮中，谁把握了互联网，谁就掌握了未来；谁开创了面向未来的教育体系，谁就会获得持续发展的能力。”^①

^① 《数字时代》2000 年 7 月第一版。

虽然上述言论发表于“网络泡沫”破灭之前,虽然目前人们谈论新经济、网络经济的热度已不如从前,但是众多有识之士已经清晰地看到了我们曾一度怀疑的新的经济形式正以一种不可逆转的趋势成长!

众所周知,人类社会发展到今天,世界通信的基础结构发生了三次重大的革命。古代人们靠烽火狼烟、驿站传书的方式来传递信息。1876年诞生了现代意义上的通信技术——电话网络,奠定了公众语音的基础结构;1948年,公众视频的基础结构有线电视网络形成;1969年,国际互联网萌芽,公众数据基础结构由此而生。互联网作为最年轻的通信方式,在短短的几年时间里就创造了奇迹:通信量是电话通信量的5倍;仅用4年时间用户就达到了5000万,而收音机、计算机和电视机用户达到5000万所用的时间分别是38年、16年和13年。由此可见,互联网被人们接受的速度是史无前例的。目前,全球有186个国家连接了互联网,2003年全球上网人数将达到5亿人。据统计,美国三大行业中每位员工的年均产值分别为:汽车业16万美元,金融业18万美元,而互联网公司则为25万美元。在我国,互联网的发展速度呈线性增长,截止到2002年7月^①,我国上网用户已达4580万人,上网计算机数1613万台,网站数293213个。目前,Internet已经无处不在!人类正在进入一个崭新的时代——网络经济时代。

在这个全新的网络时代,透视人类生活中的管理领域,我们会惊讶地发现:网络经济正在引发一场前所未有的管理变革。

一、网络经济的涵义

我们要透视网络经济时代人类管理活动的变革,一个基本前提

^① 2002年7月的统计数据来自中国互联网信息中心(CNNI)

是要对网络经济的概念有个比较清晰全面的认识。而目前有关网络经济的林林总总的书籍刊物中,却未能见到比较权威而系统的阐述,因此,本书的观点属于尝试性的探讨。

(一) 什么是网络经济

关于网络经济的定义目前主要有以下几种:

(1) “网络经济是构架在电子网络上的经济,其本质在于经济的联结性。网络经济的这种联结性将会改变社会生产和经营的动作方式,创造出一个全新的经济来。”^①

(2) “网络经济在国外实际称为 Internet 经济,主要讨论 Internet 所提供的信息服务使得普通大众掌握信息的速度、深度、广度大大超过前几代人,而对下一世纪经济形态的各个层次形成不同于传统经济模式的巨大改变,以及由此带来的各种问题和机遇。”^②

(3) “网络经济可以分为广义和狭义两种,狭义的网络经济就是基于互联网、以电子商务为主体的经济形式;广义的网络经济就是由于信息技术、特别是网络技术所引发的技术、经济和社会变革而形成的新的经济形态,它是新经济的主力。”^③

(4) “网络经济就是收益递增经济,它的法则是‘赢者通吃’,是‘注意力’经济。”^④

(5) “网络经济是信息经济的一个别称或特称。数字经济、比特经济、知识经济、智能经济、后工业经济、新经济等等都是对信息社会经济的不同称谓。这些称谓都是从某一个特定方面来反映这一经济的特征的。网络经济就是基于网络尤其是因特网所产生的经

① 陈友龙著:《网络经济》,经济管理出版社 2001 年版,序言第 1 页。

② http://www6.163.com/it/item/0_2186_1528_00.html.

③ <http://www.chinabyte.com/20010710/1410509.shtml>.

④ <http://www.homeec.org.cn/capital/forum/VC/discourse/income.htm>.

济活动的总和。网络化极大地加快了经济的市场化和全球化进程,它有利于发展中国家通过逐步开放和适度监管来利用世界上成熟的技术成果、有用的信息和知识资源,以促进经济增长。”^①

(6) “从国内外专家的研究看,网络经济又称为信息经济、知识经济、数字化经济,或笼称为新经济,但无论哪种称谓,其核心含义都是指由于计算机互联网络在经济领域中的普遍应用,使得经济信息成本得以急剧下降,从而导致信息替代资本在经济中的主导地位,并最终成为核心经济资源的全球化经济形态。”^②

通过对上述各种定义的比较分析,我们能够看到各种定义的共同之处是将“网络经济”这种经济现象的产生基础定位于计算机网络。不同之处是对于“网络经济”的内涵和外延有着不同的理解。笔者认为,前三种定义比较准确一些,基本上阐明了网络经济最为本质的特征——由于计算机的网络化或连结性而产生的经济运行方式的变化。第四种定义是对网络经济运行中产生的现象或结果在经济理论上的概括,而不是网络经济运行的本质或基础。最后两种定义则过于宽泛,将之等同于信息经济、知识经济、新经济等概念,如果将这些概念等同,干脆就用一个概念就行了。但是,从目前众说纷纭的观点看来,将几个概念区别一下还是有好处的,因为它们对观察和解释目前的经济现象可以起到不同的作用。笔者认为,网络经济的定义这样界定似乎好些:网络经济是由于计算机发展到联网阶段而引发的经济运行方式的改变并导致经济迅速增长的现象。

按照笔者的观点,就目前的发展趋势,从管理的角度出发,网络经济的概念还可以进一步延伸,即将网络分为“硬网络”和“软网络”。“硬网络”是指由计算机连结而成的计算机网络;“软网络”是指由人脑连结而成的知识网络。这种思想是受美国著名管理学著

① 乌家培:《人民日报》2000年11月16日。

② 张建中、沈文红: <http://www.hd315.gov.cn/gcs/tjc/zhengwen.asp? page34>。

作《第5代管理——通过建立虚拟企业动态团队协作和知识联网来共同创造财富》一书的启发而产生的。该书作者查尔斯·M. 萨维奇认为,计算机的网络化使新的共同工作方式成为可能,这就要求我们在管理中实行知识联网,通过知识联网来创造财富。本书将在第二章和第四章阐述“软网络”——知识联网的相关问题。

如果考虑到“软网络”,我们可以得出网络经济的扩展定义:网络经济是由计算机网络化和知识网络化而引发的经济运行方式的改变并导致经济迅速增长的现象。

(二) 与网络经济相关的概念

在中国,充斥于各种媒体的新名词让人们兴奋而困惑:信息经济、知识经济、新经济、网络经济、电子商务,如此等等。那么这些概念与本书要谈的核心概念——网络经济有什么区别和联系呢?为了明确网络经济的研究范畴,我们必须将这几个密切相关的概念的基本含义弄清楚,然后作以分析比较。

1. 信息经济^①

关于信息经济的定义目前主要有以下几种:

(1) “信息经济是相对物质经济而言的,它与传统的农业经济

^① 笔者认为,当我们说信息经济的时候,它与信息经济学的概念是有所区别的。信息经济是正文中的含义,即主要是指信息在一个国家或一个地区,甚至在全世界的经济发展中起主导性、决定性作用。而信息经济学作为一门新兴的科学初步形成了三个分支:微观信息经济学、中观信息经济学和宏观信息经济学。微观信息经济学是研究信息在一般经济行为过程中的具体规律的经济学,包括信息的成本与价格、信息的供给与需求、信息的非对称性分析、信息系统的经济分析等;中观经济学又称信息产业经济学,研究的是信息产业在国民经济中的作用及其规律的科学,包括信息部门的发展趋势、信息劳动者的数量、信息职业的分类和测定、信息产业与国民经济发展相互影响的分析等;宏观信息经济学研究的是作为信息社会基础的信息的生产、交换与分配的总体规律,着重研究信息社会到来的时候信息对人类政治、经济、文化形成的影响。

和工业经济不同。农业经济和工业经济属于物质经济的范畴，物质经济是大规模生产与大规模消耗物质的经济。信息经济是通过提高和增进商品与服务中智力和信息的含量，减少物质消耗和提高经济效率、效益及整个国民经济素质的经济。”^①

(2) “一般而言，信息经济是指依靠更多的知识信息，生产出物质和能源消费更少、质量更好、更耐用的产品的经济。它要求产品中包含的信息比重最大限度地增加，物质比重最大限度地减少。物质经济是工业化时代的经济，它以大规模使用和消耗原料，资源和能源为基础，其特征是机械化；信息经济则是减少产品和劳务中的物质消耗，提高其中的智能和信息比重的经济。工业化时期的机械化，延伸了人类的肌肉，而现代化的微电子技术则把人类的智力加以延伸。”^②

(3) “信息经济是以信息为主导的全面经济的活动……信息经济将是以信息高速公路为基础，没有时间、空间、地域、国界、业界之分，所有或部分交易都将在你的键盘与视窗上完成。事实上我们已经进入了信息经济的时代。”^③

(4) “所谓信息经济就是以信息为主要资源，依靠科学技术和知识信息的传播、转移、应用和增殖，以技术密集型和知识密集型取代劳动密集型和资本密集型产业从而生产出物质和能源消耗少而技术和知识含量高的产品，为社会创造更多效益和财富的经济增长模式。它是继人类经济发展在经历了劳动经济和资本经济之后的一种新型经济。”^④

由上述各种定义可以看出，目前对信息经济的看法还是比较一

① 于清文著：《信息经济时代》，京华出版社 1997 年版，第 1 页。

② <http://www.ctiyn.com.cn/jsxcd/main47.html>。

③ <http://www.wiseman.com.cn/ebusiness/netmanagement/02/0204/020401/020401004.htm>。

④ <http://www.yqedu.net/stxz/jyzl>。

致的，主要是强调了信息经济与物质经济（农业经济和工业经济）的不同之处在于：商品和服务中信息的比重不断增加，而且不是一般的增加，信息的比重已经增加到了使国民经济成为“以信息为主导”的全面的经济活动。笔者认为，上述定义还不够全面，因为如果从社会经济形态的角度出发，不仅在生产服务领域（无论是信息产业还是非信息产业），而且在社会生活领域都出现以信息活动为主导的局面时，才能称之为信息经济。因此，信息经济最好定义为：信息经济是继农业经济、工业经济之后出现的一种新型经济，是信息及其相关活动在社会生产、生活及思维方式中起主导作用的社会经济形态。

这里还有一个值得探讨的问题是：“信息”与“知识”，从而“信息经济”与“知识经济”，要不要加以区分？笔者认为区分与不区分都是可以的。在此先做区分处理，后面我们再进一步讨论这个问题。

2. 知识经济

关于知识经济的定义目前主要有以下几种：

(1) “总部设在巴黎、以发达国家为主要成员国的‘经济合作与发展组织’(OECD)，在 1996 年发布了一系列报告，在国际组织的文件中首次正式使用了知识经济 (Knowledge - Based Economy) 这个新概念。……1997 年美国、1998 年世界银行分别使用知识经济这一概念，用它来描述知识和信息起主导作用的新经济，并明确宣称世界正在进入知识经济时代。……按照 OECD（经济合作和发展组织）的报告，所谓知识经济就是以知识为基础的经济，即直接依赖于知识的生产、传播和应用的经济。”^①

(2) “根据当前比较一致的理解，知识经济是建立在知识和信息的生产、分配和有效使用基础上的经济，是继农业经济、工业经

^① 何亚平主编：《知识经济：挑战与机遇》，浙江人民出版社 1998 年版，第 45、55 页

济之后的一个新的经济发展阶段，它将引起生产方式、生活方式以至于思维方式的重大变革。”^①

(3) “知识经济在生产中以高技术产业为支柱，高技术是特指的，不是传统工业技术的简单创新，按联合国的分类主要有：信息科学技术、生命科学技术、新能源与可再生能源科学技术、新材料技术、空间技术、海洋科学技术、有益于环境的高新科学技术和管理科学（软科学）技术。”^②

(4) “所谓知识经济，是指区别于以前的，以传统工业为产业支柱，以稀缺自然资源为主要依托经济的新型经济，它以高技术产业为第一产业支柱，以智力资源为首要依托，因此是可持续发展的经济。”^③

(5) “对于一些人来说，‘以知识为基础的经济’描述了计算机化和高技术电子产业对国民生产总值（GNP）贡献的比例在不断增长。对于另一些人来说，它是‘知识管理’（knowledge management）背后的原动力。‘知识管理’是传统组织结构为更好地顺应高技能的‘知识劳动者’（knowledge worker）所做的适应性改变，这些知识劳动者工作在性能优良的工作场所，提供着解决复杂问题的服务。”^④

以上各种对知识经济的定义，从总体上看观点比较一致，均强调“以知识为基础的经济”（the knowledge based economy），但也有不同之处。前两种定义要准确一些，因为它们强调的是总体意义

① 王众托主编：《信息化与管理变革》，大连理工大学出版社 2000 年版，第 449 页。

② 兰宜生编著：《新编电子商务概论》，中国财政经济出版社 2001 年版，第 20 页。

③ 转引自刘磊等编著：《知识经济：第三次经济革命》，中国大地出版社 1998 年版。

④ [美] 达尔·尼夫主编，樊春良、冷民等译：《知识经济》，珠海出版社 1998 年版，第 16 页。

上的知识在经济中的基础性作用,具有普遍性和实用性。后三种定义则强调了知识中的专业知识(如高技术)对经济增长的贡献,内涵和外延都比较狭窄。如果从社会经济形态的角度出发,用比较宽泛的定义是合适的。因此,笔者认为知识经济的定义可以采用前两种说法,或者可以套用信息经济的定义:知识经济是继农业经济、工业经济之后出现的一种新型经济,是知识及其相关活动在社会生产、生活及思维方式中起主导作用的社会经济形态。

3. 新经济

关于新经济的定义目前是众说纷纭,可谓仁者见仁,智者见智。例如:

(1)“新经济就是以高科技、信息、网络、知识为其重要构成部分和主要增长动力的经济。它最早源于美国,由于90年代以来,美国社会经济一直处于高增长状态,并且出现以往少有的‘三高三低’特点,因而经济界把这种现象称为‘新经济现象’。”^①

(2)“最早宣传‘新经济’思想的美国《商业周刊》,在界定这个名词时说:‘新经济’并不意味着通货膨胀已经死亡了,也不意味着我们将不会有另一次衰退,或经济周期业已消灭;更意味着股票市场必将摆脱自我调整而永远上升,……谈‘新经济’时我们的意思是指这几年已经出现的两种趋势,第一种趋势是经济的全球化,第二种趋势是信息技术革命。”^②

(3)“美联储(Fed)主席格林斯潘曾经给新经济下过一个定义:‘新经济——看似经济持续增长但物价却永不上涨的经济’。”^③

(4)“我们可以把‘新经济’理解为‘由新技术革命所推动的经济发展与增长’。这种理解是一种较广义的理解。经济史上的一

① 清华大学吴栋教授对新经济所下的定义。

② <http://www.iwcp.org.cn/chinese/mingzhu/jjxj/jjxj01.html>.

③ 《数字时代》,吉林科学技术出版社2000年版,第10页。

些重大技术革命,如铁路、电力、汽车等等,都曾推动了经济的发展与增长,因此,都可以称作‘新经济’。当前的‘新经济’是以信息技术革命为主的‘新经济’,它是由信息技术和当代其他高新科技驱动,以创造性的人力资源为信托,以知识和信息的生产、加工、分配和使用为基础的可持续发展的新型经济形态。”^①

(5)“新经济是对信息经济、网络经济、数字化经济的概括。”^②

(6)“克林顿政府的《总统经济报告》给新经济下的定义是:绩效异乎寻常地提高——包括生产率的迅速上升、收入的不断增长、低失业率和有限的通货膨胀。这些成果来源于(信息技术、商业实践和总的经济政策方面)相辅相成的进展。”^③

(7)“所谓美国‘新经济’并不是一个严格定义的名词。一般而言,新经济是指由信息技术、航天技术、生物技术,新材料等催发的美国新一轮经济增长,突出表现在‘一高两低’,即高经济增长率,低通货膨胀率,低失业率。”^④

(8)“关于新经济的概念我们应该从这样一个角度来看,现在讲新经济一般来说它是有特定含义的,这些含义主要就是与电子、信息产业有关的,像计算机产业、软件产业以及利用计算机和软件而新出现的这种网络经济、电子商务等,现在所讲的新经济主要是指这一部分。这个概念主要是看到美国这几年在电子、计算机、信息、软件、网络这些产业的发展速度非常快,对美国经济产生很大的影响、很大的推动作用,引起大家高度的重视,所以说这一部分

① 杨坚争等著:《虚拟市场:经济全球化中的电子商务》,上海社会科学院出版社、高等教育出版社2001年版,第38页。

② 黄奇等译:《美国电子商务最新报告:数字经济2000》,国家行政学院出版社2000年版,第2页。

③ <http://www.chinabyte.com/20010710/1410509.shtml>.

④ <http://thor.prohosting.com/~badi/networm/index.htm>.

应该归为新经济。”^①

(9) “1997年11月,美国商业周刊主编斯蒂芬·谢波德提出新经济及其六大特征:实际GDP大幅度增长;公司营业利润增长;低失业率;低通货膨胀率,进出口占GDP比重上升;高科技对GDP增长的贡献上升。”^②

整理一下上述各种定义的基本思路,大致有以下三种:一是将信息、知识、计算机、网络、高新技术等对经济增长做出了(不同以往的)重大贡献的现象称为新经济(如第四种定义)。二是将美国近年来出现的高经济增长率,低通货膨胀率,低失业率这种经济现象称为新经济(如第三种定义)。三是将以上两种情况同时出现的现象称为新经济(如第六种和第七种定义)。笔者认为,将新经济定义得太宽或太窄都是没有太多意义的。如果将新经济定义为等同于信息经济、知识经济这些不同于传统农业经济、工业经济的“新”经济现象的话,那么工业经济相对于农业经济而言也是一种新经济。这样过于宽泛的定义没有什么实际意义,为了更明确地表明如今“新”的经济形态,还不如直接称之为信息经济或知识经济。反之,如果将之定义得太窄,仅限于美国近些年出现的几高几低现象,那么显然新经济的概念仅具有短期的暂时性,而没有长期的稳定性。因为这种几高几低的现象在人类经济发展的历史上只是昙花一现而已。按这种定义的话,“新经济”已经消失了。综上所述,如果让新经济的概念能够“长期有效”并具有特定的历史含义,这样定义似乎比较妥当:以计算机、网络等信息技术为代表的一系列高新技术推动经济快速增长的经济现象,称为新经济。这种定义既突破了几高几低的限制,又强调了在信息经济或知识经济这个新兴社会经济形态的大背景下,高新技术尤其是计算机、网络等

^① <http://thor.prohosting.com/~badi/networm/index.htm>.

^② 兰宜生编著:《新编电子商务概论》,中国财政经济出版社2001年版,第19页。