

# 当代信息 知识手册

高云生 张淑清 编著

东北工学院出版社



# 当代信息知识手册

高云生 张淑清 编著

东北工学院出版社

1989年·沈阳

## 当代信息知识手册

高云生 张淑清 编著

---

东北工学院出版社出版  
(沈阳市·南湖)

东北工学院出版社发行  
锦州市前进印刷厂印刷

---

开本：787×1092 1/32 印张：12.8 插页：2 字数：277千字  
1989年5月第1版

1989年5月第1次印刷

印数：0001~4000册

---

责任编辑：李玉兴

责任校对：张德喜

封面设计：马占林

---

ISBN 7-81006-190-9/Z·40 定价：4.95元

# 前 言

《当代信息知识手册》汇集了当代最新信息知识，详尽地论述了信息的概念、性质、作用和处理方法等方面的知识，探讨了信息在领导、管理、经济、企业、农业和商业等方面的运用及发展趋势。

本书作为国内第一本篇幅最大、内容最丰富的专业性手册，它将把读者带入信息知识的王国，可以使人们尽快了解信息的奥秘。本书在普及信息知识，树立信息观念，充分利用信息方面，将起较大作用。

全书收录了400多个条目，近30万字。本书将受到办公室工作人员、信息工作者和企事业干部的欢迎，并将成为各级图书馆的必备藏书。

由于我们水平有限，书中难免有疏漏和错误，敬请读者批评指正。

**编 著 者**

1989年5月

# 目 录

## 第一章 信息总论

- 1、信息概念的表述..... (1)
- 2、申农的信息定义..... (4)
- 3、维纳的信息定义..... (5)
- 4、朗格的信息定义..... (6)
- 5、信息的客体表述..... (7)
- 6、信息的主体表述..... (8)
- 7、信息与消息..... (9)
- 8、信息与情报..... (9)
- 9、信息与知识..... (10)
- 10、信息、知识和情报..... (11)
- 11、信息与熵..... (12)
- 12、信息的层次..... (12)
- 13、信息的表现形式..... (13)
- 14、物质、能源与信息..... (13)
- 15、现代信息阶段..... (14)
- 16、信息的共享性..... (15)
- 17、信息的无限性..... (16)
- 18、信息的开发性..... (17)

19、信息的时间性	(18)
20、信息的真实性	(18)
21、信息的系统性	(19)
22、信息的传递性	(20)
23、信息的更替性	(21)
24、信息的同质性	(21)
25、信息的扩充性	(22)
26、信息的浓缩性	(23)
27、信息的积累性	(24)
28、信息的继承性	(24)
29、信息的效用性	(25)
30、信息是改革的保证	(25)
31、信息是生存的资源	(26)
32、信息是知识的源泉	(27)
33、信息是致富的法宝	(28)
34、信息是生产的要素	(29)
35、信息是科研的向导	(29)
36、信息是精神的动力	(30)
37、信息是认识的中介	(31)
38、信息是控制的工具	(32)
39、信息是致胜的武器	(32)
40、信息革命	(33)
41、第一次信息革命	(34)
42、第二次信息革命	(35)
43、第三次信息革命	(36)
44、第四次信息革命	(37)

45、第五次信息革命	(37)
46、信息革命的联系	(38)
47、信息学和信息理论	(39)
48、信息论	(39)
49、信息论的三个阶段	(40)
50、吉布斯等与信息论	(42)
51、奈奎斯特等与信息论	(43)
52、申农与信息论	(43)
53、维纳与信息论	(43)
54、概率与信息论	(44)
55、信息论的作用	(45)
56、信息量	(46)
57、信息量的单位	(46)
58、信息量与概率	(47)
59、平均信息量	(48)
60、编码	(49)
61、人的信息功能	(50)
62、符号信息	(51)
63、信息的记忆	(52)
64、信息过程的特点	(52)
65、信息生产的特殊性	(53)
66、信息产品	(54)
67、信息产品分类	(55)
68、信息化新闻	(55)
69、文献信息资源	(56)
70、文献信息的特点	(57)

71、信息污染	(58)
72、防治信息污染	(58)
73、信息失真	(59)
74、信息系统的概念	(60)
75、信息系统的结构	(61)
76、信息系统的任务	(62)
77、信息系统的特征	(63)
78、管理信息系统	(64)
79、电脑信息系统的作用	(65)
80、外贸企业信息系统	(66)
81、可视信息系统	(67)
82、自然信息自动决策系统	(68)
83、城市经济信息管理系统	(69)
84、国土信息系统	(70)
85、库存管理信息系统	(71)
86、计算机化信息系统	(71)
87、地理信息系统	(72)
88、信息系统的基础	(72)
89、信息方法	(73)
90、层次分析法	(74)
91、逻辑推导分析法	(75)
92、比较分析法	(76)
93、系统综合分析法	(77)
94、逆向追溯分析法	(77)
95、信息分析综合法	(78)
96、行为功能模拟法	(78)



97、智能综合信息网.....	(79)
98、信息方法与人才管理.....	(79)

## 第二章 信息的处理

1、信息处理.....	(80)
2、信息处理的内容.....	(80)
3、信息处理能力.....	(82)
4、信息处理产业.....	(82)
5、数学的工程化.....	(83)
6、收集信息的途径.....	(84)
7、获取信息的技术.....	(85)
8、信息选择能力.....	(87)
9、信息资源的开发.....	(88)
10、信息源及其分类.....	(89)
11、信息加工.....	(89)
12、信息加工的内容.....	(90)
13、信息加工的标准.....	(91)
14、编写信息资料的要求.....	(92)
15、信息加工人员的素养.....	(92)
16、信息的分类.....	(94)
17、听觉信息和视觉信息.....	(95)
18、预测与昔时信息.....	(95)
19、预测与现实信息.....	(96)
20、预测与未来信息.....	(96)
21、创造性思维与信息.....	(97)

22、预测分析信息的原则	(98)
23、分析内信息的意义	(99)
24、信息分析的内容	(99)
25、固定信息和流动信息	(100)
26、内信息与外信息	(101)
27、档案信息	(102)
28、信息的筛选	(103)
29、信息的交合	(103)
30、信息加工与计算	(105)
31、信息传递原则	(105)
32、信息传递标准	(106)
33、信息传递模型	(107)
34、信息传递方式	(108)
35、新型信息传递手段	(110)
36、信息传递路线	(111)
37、空间传递和时间传递	(111)
38、信息机构和信息员	(111)
39、信息渠道和信息点	(112)
40、信息传输的发展	(112)
41、现代传递信息的工具	(113)
42、传信率	(115)
43、提高传信率	(115)
44、信息的口头交流	(116)
45、信息的书面交流	(117)
46、信息作业中的噪声	(118)
47、信道中的噪声	(118)

48、信息交流障碍	(119)
49、克服信息交流障碍	(120)
50、抗干扰的滤波方法	(122)
51、信息记录材料	(123)
52、初始信息材料转化	(124)
53、信息记录材料分类	(125)
54、信息的第一载体	(126)
55、信息的第二载体	(126)
56、信息的第三载体	(127)
57、信息库的作用	(128)
58、信息资料检索	(129)
59、信息资料的存贮	(129)
60、信息鉴别的步骤	(129)
61、用材鉴别的方法	(130)
62、利用信息的条件	(131)
63、档案信息的开发	(132)
64、信息反馈	(133)
65、正反馈和负反馈	(134)
66、纵向反馈和横向反馈	(135)
67、单渠道反馈和多渠道反馈	(135)
68、主动反馈和被动反馈	(136)
69、信息反馈系统	(136)
70、反馈系统的种类	(137)
71、反馈系统的结构	(138)
72、反馈系统的目的性	(139)
73、反馈系统的相关性	(139)

- 74、反馈系统的综合性……………(140)
- 75、忧信息撞击反馈……………(140)

### 第三章 信息与领导

- 1、领导者对信息的要求……………(141)
- 2、领导者的信息渠道……………(142)
- 3、领导者利用信息的原则……………(143)
- 4、信息和各层领导决策……………(144)
- 5、信息和各类领导的决策……………(145)
- 6、信息的预测……………(146)
- 7、领导运用信息“七要”……………(147)
- 8、提供信息的“五忌”……………(147)
- 9、信息与领导者的思维能力……………(148)
- 10、信息与领导者的应变能力……………(148)
- 11、信息与领导者的预见能力……………(149)
- 12、信息与领导者的决断能力……………(150)
- 13、信息与领导者的开拓能力……………(150)
- 14、信息与领导工作……………(151)
- 15、信息反馈和领导工作……………(152)
- 16、办公室信息工作改革……………(152)
- 17、领导者的“外脑”……………(153)
- 18、信息在决策中的作用……………(154)
- 19、决策对信息的要求……………(155)
- 20、作业性决策与信息……………(156)
- 21、战略决策与信息……………(157)
- 22、决策信息来源……………(158)

23、决策信息通道	(158)
24、正确感知信息的障碍	(159)
25、信息捕捉决策法	(160)
26、信息类比决策法	(161)
27、信息直觉创造决策法	(162)
28、信息分析、综合决策法	(162)
29、信息推导决策法	(163)
30、“信息元”透视决策法	(163)
31、信息追踪	(164)
32、关联信息与决策	(165)
33、未来信息与决策	(165)
34、信息与咨询	(166)

#### 第四章 信息与思想政治工作

1、思想信息的分类	(168)
2、信息主动灌输功能	(168)
3、信息的灵敏接收功能	(169)
4、信息的高效抗扰功能	(170)
5、思想政治工作的信息接收	(170)
6、思想政治工作的信息处理	(171)
7、思想政治工作的信息输出	(171)
8、思想政治工作的信息反馈	(172)
9、思想政治工作的信息方法	(173)
10、无限循环系统	(174)
11、收集思想信息的作用	(175)
12、收集思想信息的方法	(175)

13、分析思想信息的方法	(177)
14、思想信息的预测	(177)
15、正确对待人际信息	(178)
16、人际信息的意义	(179)
17、人际信息与思想变化	(180)

## 第五章 信息与行政管理

1、行政信息系统	(182)
2、信息与行政管理	(182)
3、行政信息手段的发展	(183)
4、信息沟通	(184)
5、信息沟通理论	(184)
6、信息沟通的要素	(185)
7、信息沟通的程序	(186)
8、正式沟通	(187)
9、下行沟通	(187)
10、上行沟通	(187)
11、平行沟通	(187)
12、非正式沟通	(188)

## 第六章 信息与经济

1、经济信息	(189)
2、经济信息的特点	(190)
3、经济信息的组成	(191)
4、经济信息的要素	(192)
5、经济信息与信息	(193)

6、数据与经济信息	(194)
7、经济信息的范围	(195)
8、经济信息的密集度	(196)
9、经济信息的多余度	(197)
10、经济信息的模糊度	(198)
11、经济信息的价值	(198)
12、经济信息的功能	(199)
13、经济信息源的特征	(200)
14、经济信息和经济新闻	(201)
15、信息经济关系	(203)
16、经济信息报的产生	(203)
17、经济信息报的作用	(204)
18、经济信息报的特征	(204)
19、经济决策所需信息	(205)
20、经济信息商品化	(206)
21、经济信息商品化的必然性	(207)
22、经济信息商品化的作用	(208)
23、“信息经济”论	(209)
24、经济信息污染的原因	(209)

## 第七章 信息与企业

1、管理信息	(210)
2、信息与企业管理	(211)
3、企业信息流的特点	(213)
4、企业信息流的分类	(213)
5、企业信息系统	(214)

6、企业信息系统的分类	(214)
7、企业信息系统的發展	(216)
8、企业信息系统的作川	(217)
9、企业信息交流的形式	(218)
10、企业信息通信网络化	(219)
11、企业信息人才开发	(219)
12、建立手工信息系统的要求	(220)
13、企业信息管理的职能	(221)
14、企业信息管理现代化	(222)
15、企业管理者的信息观	(224)
16、企业信息工作“六化”	(225)
17、生产计划调度信息系统	(226)
18、成本管理信息系统	(227)
19、经营信息系统	(227)
20、加强企业信息管理	(228)
21、企业信息中心的机构	(229)
22、对企业信息中心的要求	(230)

## 第八章 信息与农业

1、农村信息工作	(231)
2、信息与商品生产	(232)
3、农民的信息观念	(233)
4、农村信息市场模式	(234)
5、农村经济信息组织	(234)
6、县域经济信息特点	(235)
7、建立县域信息网络	(236)



8、农业资源信息系统	(237)
9、创汇农业与信息利用	(237)
10、县经济信息中心	(238)
11、农村信息工作的问题	(239)
12、经济信息在农村的作用	(240)
13、高质量的农村经济信息	(241)
14、农村经济信息管理	(242)
15、农村经济信息网络	(243)

## 第九章 信息与商业

1、商业信息	(243)
2、商业信息的特征	(244)
3、商业信息的分类	(245)
4、商业信息的作用	(246)
5、商业信息管理的原则	(248)
6、商业信息管理劳动	(249)
7、商业信息管理者的素质	(251)
8、商业内源信息流	(252)
9、商业内源信息流的特征	(252)
10、商业外源信息流	(254)
11、商业外源信息流管理	(255)
12、商业外源信息的鉴别	(256)
13、商业外源信息的传递	(257)
14、市场信息与市场预测	(257)
15、市场预测所需信息	(258)
16、市场信息分析	(259)