

潘源源 曹凌云 编

# 时代为风范

shidai de fengfan

温州商学院图书馆

.3  
3

潘源源 曹凌云 编

# 代为风范

刘锡荣

二〇〇二年五月七日

作家出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

时代的风范/潘源源 曹凌云 编. — 北京:作家出版社, 2001.10

(大地书系)

ISBN 7-5063-1025-2

I. 时… II. ①潘… ②曹… III. 报告文学—中国—当代  
IV. 1248.60

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 00802 号

## 时代的风范

---

|      |                           |
|------|---------------------------|
| 编 者  | 潘源源 曹凌云                   |
| 责任编辑 | 刘华沙                       |
| 封面设计 | 曹 强                       |
| 出版发行 | 作家出版社                     |
| 社 址  | 北京农展馆南里 10 号              |
| 印 刷  | 新华印刷二厂                    |
| 经 销  | 新华书店北京发行所                 |
| 开 本  | 1168×850 1/32             |
| 字 数  | 15 万                      |
| 印 张  | 7                         |
| 版 次  | 2001 年 10 月北京第 1 版第 1 次印刷 |
| 书 号  | ISBN7-5063-1025-2/1·300   |
| 定 价  | 26.00 元                   |

作家版图书,版权所有,盗印必究

贈送

溫  
卅  
國  
史  
館

陳  
凌  
子

# 热爱生活

刘心武

著名作家刘心武题词

謳歌時代風範  
弘揚創業精神

錢興中



溫州市市長錢興中題詞

# 目 录

1 序《时代的风范》

## 求 索 篇

3 “东泰”，合成革行业的一颗灿烂明珠  
——记温州人造革有限公司

9 十年风雨路  
——记温州龙化塑料助剂有限公司

15 走科技型道路 开蓝光新纪元  
——中国·蓝光电子实业有限公司发展纪实

21 追求完美的人生  
——记三虎混凝土有限公司董事长厉育平

29 钢城无处不飞花  
——记崛起中的青山特钢有限公司

36 蒸蒸日上 超越自我  
——记前进中的华银票据传递设备有限公司

42 “维达”铸铁成金  
——温州维达自动化仪表厂发展纪实

- 47 芬芳的事业  
——记龙湾芬芳园艺花木场
- 52 菁菁校舍红葩艳 累累枝头硕果香  
——记温州市第十五中学
- 61 创名牌学校 育世纪英才  
——记温州市第二十中学
- 70 雏鹰从这里起飞  
——记龙湾区实验小学

## 创 业 篇

- 79 在七彩中游弋的爱好  
——记温州爱好笔业有限公司
- 86 大鹏一日同风起 扶摇直上九万里  
——记温州飞雕电器有限公司
- 93 先行者歌  
——记温州华峰人造皮有限公司董事长姜化千
- 101 超前思维铸就企业辉煌  
——记王建虎和他的“超维”公司
- 107 河滨之星  
——记温州龙铸钢铁阀门有限公司
- 114 诚信务实 开拓进取  
——记中国·泰昌电力有限公司总经理张贤瑞
- 120 “博大”，果然博大精深  
——严祖光和温州博大机械公司速写
- 125 凭借东风行万里  
——温州市东风橡胶制品公司陈善睦的拼搏之路

- 130 谁持彩练当空舞  
——记温州大顺机动车配件有限公司董事长周日发

- 139 直挂云帆济商海  
——吴正绍和他的浙江一帆农化厂速写

## 奉 献 篇

- 149 天龙之歌  
——记温州竞龙集团董事长兼总经理陈奎洪

- 157 “爱是正大无私的奉献”  
——记温州康尔达公司董事长翁银巧和他的爱人

- 163 一切为了亿万人的健康  
——王贤理和他的“伊利康”蓝图

- 170 打造高档次的现代工业园区  
——温州扶贫经济开发区9年发展纪实

- 176 让土地更丰润  
——温州农业新技术开发示范区的建设与发展

- 183 谱写龙湾教育鸿篇  
——记龙湾区教委的奋进历程

- 188 栉风沐雨竞风流  
——龙湾区贸易经济合作局发展侧记

- 195 爱我龙湾 科技兴区  
——记开拓进取的龙湾区科委

- 203 创造龙湾美好的未来  
——龙湾区建设局纪事

- 210 “创新”之歌  
——记农行温州市龙湾支行

- 217 后 记

## 序《时代的风范》

陈笑华

在改革开放中崛起的新兴城区——龙湾，转瞬间已经走过了将近 17 年的历程。在这 17 年里，龙湾区发生了日新月异的变化，到处都充满着生机勃勃的景象。时至今日，我们对龙湾区在两个文明建设中所取得的成就进行一次回顾和总结，同时展望更加辉煌灿烂的未来，有着重要的意义。正因为如此，《时代的风范》一书的正式出版，给我们带来了喜悦，引发了我们的思考。

龙湾区无疑是一个美丽的城区，这种美既有自然的美，又有人文的美，但龙湾区更是一个具有战略意义的城区。回顾龙湾区的发展历程，“开放兴区、科教强区、依法治区”是龙湾区构筑 21 世纪经济和社会发展的优势。全区广大干部群众一直坚持党的基本路线不动摇，坚持以经济建设为中心，坚持开放开发主旋律，以实事求是、求真务实的精神，以远大的目标和雄心壮志，勇于探索，大胆实践。龙湾区在实施这些战略性措施、强化自己区位优势方面，的确做了大量卓有成效的工作，使全区走上快速发展的路子。今日的龙湾，已是一个服务功能较为齐全、基础设施较为完善，产业结构较为合理、开放格局形成、国民经济持续高速稳定发展的新城区；今日的龙湾，已是一个精神文明建设硕果累累、民主法制建设

切实推进、社会事业全面发展、人民生活水平明显提高的新城区；今日的龙湾，正向着文明、民主、进步、充满生机和活力的现代化新城区大踏步迈进。这一切成绩的取得，其中包含着广大党员、干部、企业家、教师等优秀人物和优秀集体的勇于拼搏和艰苦劳动。他们执着追求、锐意改革、认准目标、不断创新的求索精神；他们解放思想、不畏艰辛、艰苦创业、勇创佳绩的创业精神；他们脚踏实地、埋头苦干、无私奉献、造福一方的奉献精神，值得大力弘扬。

今年，正是建党80周年，龙湾区文学工作者们抓住这一契机，以高度的政治责任感和饱满的精神状态，编写了《时代的风范》一书。以《时代的风范》作为本书的书名，颇含新意，又寄深情。这既关注了当今的现实走向，更寄寓了对未来发展的期望。这本报告文学集，用文学艺术的笔触，描绘了龙湾人民的勤劳和智慧，反映了龙湾经济和社会发展的成就，字里行间跳动着时代的脉搏，折射出温州人的新形象，尽管有的作品带着一些作者的主观认识，有的作品还有不完善之处，但它毕竟是我区文学工作者辛勤劳动的成果，也真真实实地唱响了时代主旋律，弘扬了民族精神，愿望是美好的，方向是正确的。此书的出版，将对龙湾区的社会主义物质文明建设和精神文明建设产生积极的促进作用。

今年，又是新世纪的第一年，我们的时代将是一个精彩的时代。迈步在新的世纪，我们有着许多期待，这些期待又意味着义不容辞的责任。我希望龙湾区的文学工作者们在崭新的时代里把视野放得更远更大些，把思想提升得更高更广些，把作品创作得更深更美些，在今后的文艺工作中取得更多更好的成绩，在龙湾区的现代化建设中大显身手、贡献智慧和力量。

二〇〇一年七月

（作者为中共龙湾区委书记）



## “东泰”，合成革行业的一颗灿烂明珠

——记温州人造革有限公司

□ 吴正中

※在温革公司办公楼的右侧外墙上,挂着这么一幅广告语:以最低成本、最合理的价格,为顾客提供最满意的产品。这就是温革公司的企业经营方针。

翻开温州人造革有限公司企业简介的第一页,一幅旭日东升的图案上题着这么一句话:一轮初升的太阳从浩瀚的东海平面上冉冉升起,象征着东泰人充满激情活力,热情奔放,象屹立在东方的巨人,不畏所惧,团结拼搏,永往直前。是的,这就是温州人造革有限公司创业精神的浓缩。东泰人就是以这种精神永远鞭策、鼓舞自己,使企业能在短短的几年时间里创造出辉煌业绩。

请看一段东泰人的创业发展史:

1995年1月,以孙福荣为董事长,召集10多名股东,集资600万元,创办了温州人造革有限公司,当时只有一条简易干法生产线,员工80名,年产值2100万元。

到1997年,企业资产积累到3000多万元,扩大到三条生产线,年产值7100万元。

从1998年开始,企业连续七次进行技术改造,投资3000多万元,引进数套国外最先进的生产设备。到2000年底,资产总额达6800万元,年产值2.2亿元,员工400余名,拥有七条现代化全自动的合成革干、湿法生产流水线及全套进口后精加工设备,年生产能力达3500万米,成为温州合成革行业规模最大、设备最先进、技术力量最强、年产值、产量指标最高的龙头企业。在公司荣誉室里

挂满了“开发区十强企业”、“龙湾区五星级企业”、“温州市百家重点骨干企业”、“浙江省行业最大工业企业”等大小 63 个荣誉金匾。

笔者粗略统计,温革公司 1995 年创业至 2000 年的五年时间里,东泰人共创造产值 6.11 亿元,税利 3165 万元,出口创汇 2100 万美元,资产积累是创业初的 11 倍,产值以每年 62% 的速度递增。这样的发展速度确实惊人,在温州的民营企业里也是不可多见的。正如公司董事长兼总经理孙福荣所说的,公司出色地完成了第一个五年计划。

## 团结拼搏,艰苦创业,初步完成资本积累

创业初期,温革公司也与温州大多数民营企业一样先以“血缘”关系为纽带组织资产群,17 名股东基本都是家族人员,管理组织也是以“情缘”关系分布管理层。正是一个“缘”字,使有缘的人走到一起,为着一个共同的目标,团结拼搏,劲往一处使,造就了各方面灵活机制,不断地释放着生机和活力,从而快速推动企业发展。孙福荣说,刚开始时,企业唯一的一条干法简易生产设备也是股东们自己设计、自己制造的。为了抓好生产,当时规定管理层不设科室,股东和管理人员全部在车间与工人同吃、同住、同干活。记忆犹新的 17 号台风,卷走了公司几百万财产,为了使尽早恢复生产,不耽误客户订单,公司所有的股东 2 天 2 夜不合眼苦战 48 小时,提前完成重建任务。为了使刚问世的合成革能得到用户的订单,销售员都是肩扛着整捆的合成革拜访客户。股东们从来不知道哪天是周日,生产车间里随时出现总经理的身影,这种优良作风一直延续到现在。

为了扩大企业发展,完成资本积累,几年来,股东从不分红利,并且若企业需要投资,还要增资、扩股。就这样,企业的资产从开

始的 600 万元,滚雪球一样,滚到现在 6800 万元,初步完成了资本的原始积累。

### 依靠科技,引进设备,软件硬件争相生辉

科学技术是第一生产力。在现代科学技术突飞猛进的今天,生产力的发展在很大程度上取决于工艺装备的更新和科学技术的进步。温革公司的决策层深深地领悟这个道理,在这方面,公司做好以下两点。一是广纳人才,用“请贤、举贤、用贤、育贤”为指导思想,建造公司的人才队伍。公司一方面不惜重金从外地聘用专业人才充实到生产技术第一线,曾数次到四川、广东、武汉等地招智纳才。另方面从大专院校招收专业对口的高材生作储备力量,与温大、温商学院签定长期人才举荐协议。再是不定期选派公司管理人员到北京大学等院校进修深造。这样三管齐下,全方位提高企业的全员素质。目前公司技术管理层,大中专生占 75%,专业职称人员占 38%。二是依靠科技进步,进行技术改造和创新。引进设备,建造先进的流水线系统,全面提高工艺装备,为生产高质量产品奠定基础。近几年来,企业以每年增加一条生产线的速度发展,1998 年公司投入 800 万元,引进了台湾制造的干法 PU/PVC 人造革生产流水线;1999 年公司投资 1200 多万元,从台湾引进具有国内一流水平的湿法合成革生产流水线;2000 年公司又投资 800 多万元引进台湾后处理精加工设备。通过数次技改,提高了企业的硬件装备,保证了产品质量,增强了企业的整体实力。

### 内练真功,外塑形象,全面提高企业素质

在温革公司办公大楼的右侧外墙上,挂着这么一幅广告语:以最低成本、最合理的价格,为顾客提供最满意的产品。这是温革公司的企业经营方针。在这竞争残酷的市场经济中,要实现这一方

针,谈何容易?但东泰人还是按自己的方针,以练好内功为基础,一丝不苟地去完成。早在两年前,企业就全面贯彻和执行了ISO9002的国际质量标准体系,公司推行以岗位现任制为基础,以全员目标管理为核心的奖惩机制,将奖惩机制从车间扩大到行政管理部门,将全年的销售额、开工率、产品一等品率、货款回收、安全生产、设备管理等指标逐一分解落实到各部门,各部门再分解落实到每位员工,并制订了详细的奖惩方案,将员工的利益与企业的利益紧密地结合在一起,有效地调动了劳动积极性,从而使企业顺利地完成了企业制订的生产经营目标。2000年11月份,公司顺利地通过了英国UKAS公司的认证审核,是温州市合成革行业第一家通过ISO9002认证的企业。

在谈到外塑形象方面,孙福荣有这么一段富有哲理的话,他说,由于合成革不是直接消费品,在外塑形象方面,不是特别注重商业广告,而是在企业内部通过创新活动,吸引媒体客观报道,扩大企业影响,另方面通过用户对产品认可,作间接的宣传来树立良好的企业形象。可不,在公司的技术开发中心,每年都能研制、开发出数个新产品投入市场,以满足用户的需求。其中去年开发的PU仿真皮揉纹革和半PU服装革新产品,通过了省级新产品鉴定。上个月,开发部研制成功的防红外伪装PU军用服装革还通过了省级高新技术产品鉴定,首批用PU革制成的伪装军用雨衣发往挪威国家。这一消息,不胫而走,连香港的《中华时报》也发表“隐形人,落户温州”的新闻报道。前不久,公司的技术中心被市政府列为全市三十家行业技术中心,这牌子虽然含金量高,但任重而道远啊!

谈到名牌战略,更是东泰人的永恒主题。他们深深地意识到名牌是企业立身之本,社会财富,民族之魂,是企业品牌的体现,经济效益之所在,它浓缩了企业的追求,升华了企业文化。举个简单例子吧,去年,温革公司出口成交额1.32亿元,创汇1600万美元,

占全厂销售额的 73%。在香港亚太订货会上,在美国泛美皮革展上,在意大利皮革展上,那些老外根本不理睬温州人造革有限公司,他们只认一个:东泰,OK! 可见东泰商标之魅力。今年,温革产品被评为温州名牌产品,东泰商标被评为温州知名商标,并被市工商局推荐为省著名商标。照这样的速度,温革公司第二个五年计划发展战略中的实现中国驰名商标的目标,为期不远。

### 把握机遇,志存高远,精心构筑世纪蓝图

回顾温革企业的发展历史,孙福荣经常是念念不忘党和国家改革开放的政策,没有政策的引导和支持,企业根本就不会有今天的成就。说到底,这也是机遇。如何把握机遇,用足用活上级的方针政策,温革的决策层可是不失时机,见缝插针。在自营出口方面,在技术改造方面,都是政策为企业增添后劲。最近,市政府命名温州人造革有限公司为市百家重点骨干企业,予以重点倾斜的扶持。温革公司借着这一东风,精心构筑着一幅世纪蓝图:占地 80 亩,投资 1.2 亿元,设计建筑面积 4 万多平方米的温革新厂区,正在机场路旁紧张施工,新厂区除厂房和办公楼外,还建造一座全国一流的合成革科研基地和合成革国际展览中心。在不远的将来,东泰人通过三五年奋斗,把企业建成集科研、生产、营销为一体的实现年产值 10 亿元的全国最大的人造革大型现代化企业。

“东泰人正以矫健、豪迈的步伐跨向辉煌灿烂的明天。”

面对未来,东泰人永远是这样充实、自信!