

冲刺 高考

政治

名校名师把脉高考

——预测命题趋向，设计复习程序

名校名师破解高考

——解剖必考题型，考点各个击破

名校名师模拟高考

——精致模拟试题，指引过关捷径



丛书总主编 潘海鸥
本书主编 光树平

 机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

全国十所名校

冲刺高考

政治

编委	北京四中物理高级教师	唐 掣
	中国人民大学附中化学特级教师	李新黔
	首都师范大学附中数学特级教师	韩新生
	天津耀华中学语文高级教师	陈桂芬
	河北石家庄二中政治高级教师	光树平
	江苏苏州中学数学特级教师	夏 炎
	江苏启东中学政治高级教师	杨正杰
	安徽安庆一中物理特级教师	谷寿平
	江西师范大学附中英语特级教师	潘祖英
	山东省实验中学数学高级教师	韩相河

丛书总主编 潘海鸥

本书主编 光树平 副主编 唐凤敏

编 著 光树平 唐凤敏 王国成 王英卓 王爱平
刘兰仿 刘素利 李 岚 李花凤 李延瑜
李桂玲 杨 毅 梁春华 曹景珍 李 津
邱艾青



机械工业出版社

本书是 2004 年高考二轮复习辅导书。强调专题复习,侧重考点突破。全书开篇的命题趋势与应试策略,在精研 2003 年高考特点、动向的基础上,对 2004 年高考命题的趋向进行预测,并提出切实可行的复习建议。考点突破提炼本考点核心知识,重在指明复习时应注意的问题。名题回放呈现每一个考点曾经考什么、怎样考;典题透析由名师精析历年高考题、名校模拟题,指导新思路,传授新技巧。过关检测倾情奉献名校最新真题秘题,注重活学活用,并强调系统化、网络化总体训练。书末所附两套高考模拟题按高考标准设置。

图书在版编目(CIP)数据

全国十所名校冲刺高考丛书. 政治 / 光树平主编.
北京:机械工业出版社, 2003.9
ISBN 7-111-01370-0

I. 全... II. 光... III. 政治课—高中—升学参考资料 IV. G634

·中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 072599 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 邴 鸥 责任编辑: 俞逢英

封面设计: 鞠 杨 版式设计: 郑文斌

责任印制: 施 红

三河市宏达印刷有限公司印刷 · 新华书店北京发行所发行

2003 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

880mm×1230mm 1/16·10.75 印张·449 千字

定价: 16.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话(010) 68993821、88379646

封面无防伪标均为盗版

全国十所名校

冲刺高考

政治

编委	北京四中物理高级教师	唐 犁
	中国人民大学附中化学特级教师	李新黔
	首都师范大学附中数学特级教师	韩新生
	天津耀华中学语文高级教师	陈桂芬
	河北石家庄二中政治高级教师	光树平
	江苏苏州中学数学特级教师	夏 炎
	江苏启东中学政治高级教师	杨正杰
	安徽安庆一中物理特级教师	谷寿平
	江西师范大学附中英语特级教师	潘祖英
	山东省实验中学数学高级教师	韩相河

丛书总主编 潘海鸣

本书主编 光树平 副主编 唐凤敏

编著 光树平 唐凤敏 王国成 王英卓 王爱平
刘兰仿 刘素利 李 岚 李花凤 李延瑜
李桂玲 杨 毅 梁春华 曹景珍 李 津
邱艾青



机械工业出版社

目 录

决战决胜 冲刺高考		第 22 讲 坚持发展的观点	64
高考命题趋势与应试策略	1	第 23 讲 按客观规律办事	66
第一编 经济常识	2	综合测试题十	68
第一单元 商品和商品经济	2	第三单元 坚持矛盾分析的方法	70
第 1 讲 商品	3	第 24 讲 事物都是一分为二的	71
第 2 讲 货币	4	第 25 讲 对具体问题具体分析	72
第 3 讲 价值规律	6	第 26 讲 善于把握重点和主流	74
综合测试题一	8	综合测试题十一	75
第二单元 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	10	第四单元 正确认识事物发展的原因、状态和趋势	78
第 4 讲 社会主义初级阶段的经济制度	11	第 27 讲 事物发展的原因	79
第 5 讲 社会主义市场经济的基本特征	12	第 28 讲 事物发展的状态	80
综合测试题二	15	第 29 讲 事物发展的趋势	81
第三单元 企业和经营者	17	综合测试题十二	82
第 6 讲 企业是市场的主体	17	第五单元 透过现象认识本质	85
第 7 讲 企业的经营者	19	第 30 讲 要重视发挥主观能动性	85
综合测试题三	21	第 31 讲 学会分析事物的本质	87
第四单元 产业和劳动者	23	第 32 讲 注意培养科学思维方法	88
第 8 讲 三大产业	23	综合测试题十三	89
第 9 讲 劳动者的权利和义务	25	第六单元 坚持正确的价值取向	91
综合测试题四	27	第 33 讲 社会意识与价值观	92
第五单元 财政税收和纳税人	30	第 34 讲 坚持集体主义的价值取向	93
第 10 讲 国民收入的分配与财政	31	综合测试题十四	95
第 11 讲 财政税收与纳税人	32	第七单元 选择崇高的人生目标	98
综合测试题五	34	第 35 讲 人生的真正价值在于对社会的贡献	99
第六单元 银行和储蓄者	36	第 36 讲 人生价值的实现	100
第 12 讲 我国的银行	37	第 37 讲 选择崇高的社会理想	101
第 13 讲 公民的储蓄	38	综合测试题十五	103
综合测试题六	40	第八单元 自觉投身社会实践	106
第七单元 商品服务市场和消费者	41	第 38 讲 实践及其作用	106
第 14 讲 商品服务市场	42	第 39 讲 在实践中锻炼成长	107
第 15 讲 家庭消费与消费者的合法权益	44	综合测试题十六	109
综合测试题七	45	第三编 政治常识	111
第八单元 当代世界市场和我国的对外贸易	47	第一单元 我国的国家制度(上)	111
第 16 讲 当代世界市场	48	第 40 讲 我国是人民民主专政的社会主义国家	111
第 17 讲 我国的对外贸易	50	第 41 讲 人民代表大会制度是我国的根本政治制度	113
综合测试题八	52	综合测试题十七	115
第二编 哲学常识	54	第二单元 我国的国家制度(下)	117
第一单元 一切从实际出发	54	第 42 讲 我国的国家机构	117
第 18 讲 世界是客观存在的物质世界	55	第 43 讲 我国公民与国家的关系	119
第 19 讲 人的意识是客观存在的反映	56	综合测试题十八	120
第 20 讲 从客观存在的实际出发	58	第三单元 我国的政党和政党制度	123
综合测试题九	60	第 44 讲 中国共产党是我国社会主义事业的领导核心	123
第二单元 联系地、发展地看问题	62	第 45 讲 中国共产党领导的多党合作和	
第 21 讲 坚持联系的观点	63		

政治协商制度	125	第 48 讲 当代国际社会	135
综合测试题十九	127	第 49 讲 当今时代的主题	136
第四单元 我国的民族和宗教	129	第 50 讲 我国的对外政策	137
第 46 讲 我国是统一的多民族国家	129	综合测试题二十	138
第 47 讲 我国的宗教政策	131	高考模拟题 (一)	141
综合测试题二十	132	高考模拟题 (二)	145
第五单元 国际社会和我国的对外政策	134	参考答案	149

高考命题趋势与应试策略

一、2003 年高考政治试题命题特点

综观 2003 年文科综合能力测试卷,难度比 2002 年有所降低。但是试卷注重考查学生的知识应用能力,所以学生下手解題并不难,但要回答完整、得到高分也不易。

(1) 考查的内容是各学科的重点内容,重基础、重理解。高考一直强调的是学科内的综合,考查的是学科内的重要基础知识,要求学生理解性记忆。2003 年的文科综合试卷更是如此,考查的内容没有超出《考试说明》的范围,主干知识扣得较紧,但又不讲整体的覆盖面。如主观试题的第 38 道和第 41 道试题的第(4)问,答案可以从课本上找到。

(2) 试题指向比较明确。2003 年的文科综合试卷拼盘现象更加明显,十分注重考查学生学科内综合的能力,学生对试题也不会产生学科上的理解问题。如试卷最后的两道跨学科综合题都是在同一个中心内容下,材料和设问都是分学科进行的。如 41 题考查的是移民问题,第(1)问是关一历史学科,列出的材料是关于美国的移民来源:欧亚移民、奴隶贸易和西进运动。然后所设的 3 个小问也都是历史学科内的问题:移民对美国经济的作用、西进运动结果、辩证分析美国移民问题。其余关于地理、政治学科问题的两问也是如此。

(3) 贯穿新教材“学以致用”的思想。高考从 2004 年开始采用新教材,但是 2003 年的高考试卷中,已经出现新教材的思想,十分强调学生运用知识解决问题的能力,其答案书中没有现成的,必须靠概括提炼得出。如在关于长江三角洲区域经济的试题中,要求学生将地理与政治结合回答现实的热点问题:40 题跨学科综合题是关于气象与经济关系问题;41 题中辩证地认识美国移民问题等。

(4) 回避热点问题,从总体上体现了一种人文精神。2003 年的文科综合试题,没有回避现实的热点问题,如考查了长江三角洲的区域经济、能源、上海合作组织、加入 WTO 以后我国的外贸、以法治国、“两个务必”、三峡移民等问题,都是平时需要了解和掌握的热点问题,因此,在复习过程中对时政材料要处理好冷和热的关系。“冷”就是把高考的热点、

焦点确立在人类持续关注的一些问题上,比如说像目前我国社会普遍关注的南水北调、西部大开发一系列工程建设,都是我们应该关注的问题,因为直接影响到我国的社会经济和各方面的发展情况。而作为一些与时事联系非常热的情况,一般是作为了解,而不是记忆下来,因为在文科考试当中,作为非常热的热点来说,是作为中心背景来出现的。当然作为十六大内容来说,应该重点关注,因为很多内容是和社会持续发展的问题密切联系的。因此,我们应该通过多种方式关注和了解社会热点问题。

(5) 题目开放灵活。试卷内容的设计开放灵活,提供的背景资料新颖独特,设问的角度不同,切口较小,如果平时不注意,很难回答好这些问题。

(6) 主观试题的题量增加,分值变小,有利于学生全面掌握知识,减少因某一题没复习好,导致大量失分的情况。

二、在 2004 年高考复习中应注意的问题

(1) 读懂、读透考试说明,认清备考方向。对考试说明中的知识点要认真理解、应用,决不能抱任何投机、侥幸心理。要踏踏实实地做好复习。要认真研究近几年的高考试题,了解高考试卷的题型和难度、题量,做到心中有数。

(2) 注重基础知识,把握学科主干知识和知识之间的内在联系。由于高考是以“学科内综合为主,跨学科综合为辅”,所以要全面掌握学科基础知识,在此基础上进一步把握知识之间的内在联系。通过对学科知识体系的总体把握,提炼和建构基本的知识框架和理论体系,全面认识和理解学科知识的主旨。

(3) 关注社会热点,坚持理论联系实际。要在复习中渗透十六大的精神,注意人类长期关注的热点问题。如一些重点过程、环境保护、依法治国和以德治国、党的建设等。要注意运用所学知识从不同角度、不同层面分析社会热点问题,不断提高运用知识分析和解决问题的能力。

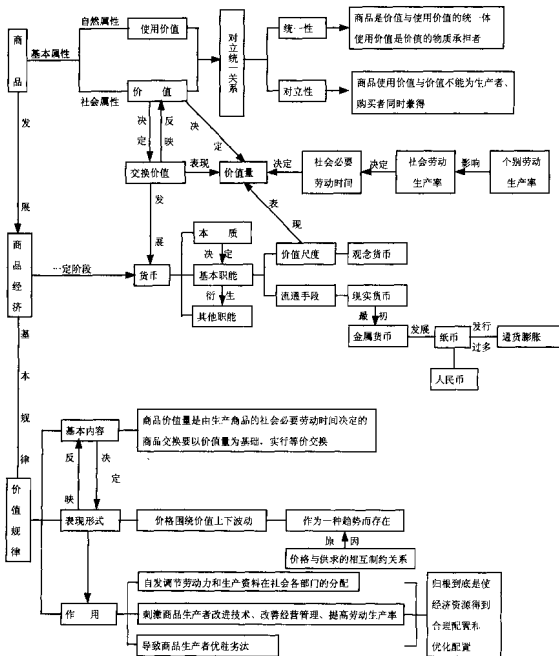
(4) 注意跨学科知识的综合。对同一个热点问题可以从政治、历史、地理多角度分析,提高综合能力。

(5) 注意新旧教材的结合。在复习中,注意贯彻新教材的思想。

第一编 经济常识

第一单元 商品和商品经济

【知识网络】



【复习提示】

1. 识记

(1) 商品经济的基本含义。(2) 货币的职能。(3) 人民币的主币和辅币; 世界上一些主要国家所使用的纸币名称。

2. 理解

(1) 商品的含义: 商品与物品、商品与劳动产品的区别和联系。(2) 商品的使用价值和价值: 商品是使用价值和价值的统一体。(3) 个别劳动时间和社会必要劳动时间的区别: 商品的价值量由社会必要劳动时间决定。(4) 商品的价值量与社会劳动生产率成反比。(5) 价格、商品流通、纸币、通货膨胀的含义。(6) 价值规律的基本内容、表现形式、在商品经济中的作用。

3. 运用

(1) 结合现实中人们对货币的不同看法, 从货币的起源和本质说明正确认识货币的作用。(2) 用价值规律的有关知识, 分析说明商品生产者必须不断提高劳动生产率。

第1讲 商品

【考点突破】

1. 商品经济的基本含义

(1) 商品是用于交换的劳动产品。商品的必备条件: 一是商品都是劳动产品, 二是劳动产品必须用于交换。(2) 商品与劳动产品的区别与联系。商品用于交换, 具有价值, 是个历史范畴; 其他劳动产品不用于交换, 没有价值, 是人类社会永恒的范畴。劳动产品在一定条件下可以转化为商品。(3) 商品生产和商品交换的总和就是商品经济, 商品经济产生的根本原因是社会生产力的发展。

注意 第一, 要弄清物品、劳动产品、商品三者的关系; 第二, 是要注意商品和非商品的身份是可以转化的, 商品一旦离开了流通领域, 成了消费品或待消费的物品, 就不是商品了。

2. 商品的基本属性

(1) 使用价值和价值是商品的两个基本属性。商品能够满足人们某种需要的属性, 是商品的使用价值。使用价值是商品的自然属性, 它反映的是人与物的关系。价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。价值是商品的社会属性, 它体现着生产者之间相互交换劳动的关系。

(2) 使用价值和价值是对立统一关系。统一性表现为商品是使用价值和价值的统一体。使用价值是价值的物质承担者。没有使用价值, 就没有价值, 也不能成为商品; 是劳动产品, 具有使用价值, 但不用于交换, 不具有价值, 也不能成为商品。对立性表现为使用价值和价值对于生产者或消费者不能同时兼得。

注意 要弄清使用价值和价值的含义, 深刻领会二者关系, 尤其是“使用价值是价值的物质承担者”这一知识点在历届高考题中多次出现。

3. 商品的价值量

(1) 商品的价值量是指商品价值的大小。商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的, 而是由社会必要劳动时间决定的。(2) 社会必要劳动时间是指现有的社会正常生产条件下, 在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的时间。(3) 商品的价值量与社会劳动生产率成反比。社会劳动生产率越高, 单位商品所耗费的社会必要劳动时间越少, 单位商品价值量越小; 反之, 社会劳动生产率越低, 单位商品所耗费的社会必要劳动时间越多, 单位商品价值量越大。

注意 第一, 正常的生产条件是什么。第二, 社会必要劳动时间不是人为计算和规定的, 而是通过大量的商品交换自发形成的。第三, 商品价值量是与社会劳动生产率成反比, 而与个别劳动生产率不直接发生关系。“同一劳动在同一时间创造的价值总量不变”。“一个企业创造的价值总量与个别劳动生产率成正比”。

【名题回放】

1. (2001 年, 全国) 在商品生产中, 商品的价值量与社会劳动生产率成正比。因此, 社会劳动生产率越高, 同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量_____, 而商品的价值总量_____。

- A. 越大 越大 B. 越小 越大
C. 越小 不变 D. 越大 不变

2. (2001 年, 上海) VCD 机刚上市时价格较高, 近年来价格大幅度下降。出现这种现象的主要原因是 ()

- A. 人民消费水平提高
B. VCD 机质量下降
C. 国家打市盗版 VCD 碟片
D. VCD 机所包含的价值量下降

答案与提示: 1. C 2. D

【典题透析】

【例 1】 一段时间内, “疯牛病”使欧洲牛肉及牛肉制品销售量下降了 50%。与此相应的, 中国牛肉在国际市场上的地位得到了上升, 并且身价不菲。这说明 ()

- A. 商品的价格受供求关系的影响
B. 商品价格的高低归根到底是价值决定的
C. 我国十分重视使用价值的让渡, 从而实现价值
D. 商品的使用价值是价值的物质承担者

分析 “疯牛病”事件是当今社会的一个热点问题, 引起世界各国的普遍关注。对这一问题的考查, 体现了当今高考的要求。一方面考查学生运用理论去分析实际问题的能力; 另一方面, 引导学生更加关注社会问题, 体现了科学精神与人文精神的高度统一。欧洲牛肉及牛肉制品销售量急剧下降, 我国牛肉在国际市场上的地位上升, 就是由于欧洲有“疯牛病”, 而我国没有“疯牛病”, 即我国牛肉的质量(使用价值)比欧洲的要好。因此, 此题只能选 D 项。答案 D

【例 2】 腐烂变质的食品是否有价值, 正确的观点是 ()

- A. 没有价值, 因为腐烂变质的食品不能为他人所用, 不

能用于交换

- B. 有价值, 因为腐烂变质的食品凝结了人的劳动
C. 没有价值, 因为腐烂变质的食品不凝结人的劳动
D. 有价值, 只不过这种商品的价值无法得到实现

分析 这道题实质上是考查学生对使用价值和价值关系的理解, 部分学生总是错误地认为腐烂变质的食品也凝结了人类的劳动, 有价值, 错选 B 项。实际上, 腐烂变质的食品不能作为原来意义上的商品(没变质之前的食品)出售, 它失去了原来意义上的使用价值, 既然没有了使用价值也就不是商品了, 当然也就没有价值。另外, 腐烂变质的食品作为其他意义上(作为肥料)的商品出售, 在这种情况下, 虽然它变成了商品, 但已失去了原来的意义(即作为食品去满足人们的需要), 因此, 从食品角度讲, 腐烂变质的食品是没有价值的, 故选 A。

答案 A

【例 3】(辨析题) (2000 年, 京、皖春季)

“按质论价, 优质优价”是市场经济的基本要求, 这表明商品价格是由其质量决定的。

分析 这是一道前提正确, 而结论错误的正误混合型辨析题。此题考查的是使用价值和价值、价格与价值及价值量方面的知识。认为“按质论价, 优质优价”是市场经济发展的基本要求是正确的, 而由此得出价格是由质量决定的结论是错误的。首先要明确题中所讲的“质”是指商品的质量, 即使用价值, “按质论价, 优质优价”说明的是使用价值和价格的关系。其二, 要回答价格与价值的关系。价格不是由使用价值决定, 而是由价值决定的。其三, “优质优价”的原因, 不是取决于商品质量本身, 即商品的使用价值, 而是由于在一般情况下, 高质量的商品包含了较多的价值量, 因此价格相对贵一些。

答案 ① 本题中的“质”是指商品的使用价值, 说明的是使用价值和价格的关系。

② 商品的价格从根本上讲是由商品的价值决定的, 而不是由使用价值决定的。

③ 使用价值是价值的物质承担者, 对同一种商品而言, 质量好的商品往往包含的价值量也较多, 因此其售价也就高。

【规律总结】

本讲商品部分是经济常识的基石, 在高考中历年都会涉及。复习时要注意:

(1) 对商品、商品的基本属性、商品的价值量要进行深层分析和广度扩展。

(2) 注意结合“打假、科技创新、提高劳动生产率”等现实热点来考查学生对知识的运用能力。

【过关检测】

一、选择题 (在下列各题的四个选项中, 只有一项是最符合题意的)

1. 如果一个商品生产者生产某种商品的个别劳动时间与社会必要劳动时间相等, 那么他在商品交换中: ()

- A. 必然亏本 B. 必然赚钱
C. 既不赚钱又不亏本 D. 可能赚钱也可能亏本

由于 CDMA 网络的优越性, 加上康佳 CDMA 手机本身

的外观、功能等方面都极具竞争力, 因而一上市便取得开门红。2002 年 3 月份销售额达到 4000 多万元, 从而成为康佳集团重要的经济增长点。据此回答 2-4 题。

2. 康佳 CDMA 手机本身的外观、功能等方面都极具竞争力 ()

- A. 是从凝结在商品中的无差别的人类劳动角度讲的
B. 是从商品能够满足人们某种需要的角度讲的
C. 是从价值的表现形式角度讲的
D. 是从价值和使用价值的统一角度讲的

3. 从材料中可以看出 ()

- A. 使用价值大的商品价格就高
B. 耗费劳动多的商品价格一定高
C. 商品的使用价值对商品价值的实现至关重要
D. 没有使用价值的东西不能形成价值

4. 从材料中看, 康佳 CDMA 手机本身的外观、功能等方面都极具竞争力, 从而 ()

- A. 使其个别劳动时间大大低于了社会必要劳动时间
B. 使其个别劳动生产率大大高于了社会劳动生产率
C. 产品的价值得以提高
D. 使生产者迅速让渡使用价值, 获得价值

二、非选择题

5. 据《经济参考报》报道, 浙江四明山炭业公司将普通的山里毛竹烧成炭后, 产品价格居然涨了 5 倍。原来, 这种竹炭可生产加工床垫、鞋垫及相关产品, 具有养身健身等功效, 而且符合“绿色”环保要求。据专家鉴定, 四明山竹炭产品的主要性能已达到国际同类产品的标准, 成为国际市场的抢手货。

(1) 上述材料反映了什么经济学道理?

(2) 这一事例给我们什么启示?

第 2 讲 货 币

【考点突破】

1. 货币的产生和本质

(1) 货币是商品交换发展到一定阶段的产物。商品交换经历了偶然的物物交换、扩大的物物交换、一般等价物为媒介的交换、以货币为媒介的交换四个阶段。(2) 从货币的产生过程可知, 货币是从商品中分离出来的, 固定地充当一般等价物的商品。货币的本质是一般等价物。

注意 第一, 货币与商品的关系。第二, 货币与一般等价物的关系。第三, 货币与金银的关系。

2. 货币的职能

(1) 货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。其中价值尺度和流通手段是基本职能。

(2) 货币作为价值尺度就是货币用来表现和衡量其他一切商品价值大小的作用。货币之所以充当价值尺度是因为其本身是商品, 有价值。充当价值尺度只需要观念的货币, 不需要现实的货币。用货币表现出来的商品的价值就是商品的价格。价格是价值的货币表现, 价值是价格的基础。(3) 流通手段是指货币作为商品交换媒介的职能。商品流通是以货币为媒介的商品交

换。商品流通是从物与物交换发展而来的，是商品交换的高一级形式。充当流通手段的货币必然是实实在在的货币。

注意 弄清价值、交换价值、价格的相互关系。交换价值和价格本质上是统一的，都是价值的表现形式，没有货币之前是交换价值表现价值。产生货币后，一般是价格表现价值。

3. 货币的产生和发展

(1) 纸币是由国家发行的，强制使用的货币符号。纸币只是代表金属货币执行流通手段的职能，本身没有价值，也不是商品。

(2) 流通中实际需要的货币量，是受其规律支配的。流通中所需要的货币量，同商品的价格总额成正比，而同货币流通速度成反比例。

$$\text{流通中所需的货币量} = \frac{\text{商品的价格总额}}{\text{货币流通速度}}$$

如果纸币的发行量大大超过流通中所需要的数量，从而引起纸币贬值，物价上涨的现象叫做通货膨胀。而由商品和劳务总需求小于总供给所引起的物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象则被称为通货紧缩。

注意：第一，理解货币流通量公式，明确一个国家一定时期所需的最佳货币量是个定值。第二，要明确通货膨胀和通货紧缩是两种相对立的经济现象，都是由社会总需求和社会总供给不平衡造成的，亦即流通中实际需要的货币量与发行的数量不平衡造成的。二者都会影响经济和社会秩序，必须采取措施加以克服。

【名题回放】

- (2002年·全国文综) 2002年1月1日，欧元纸币和硬币正式进入流通领域。欧元区12个国家：奥地利、比利时、芬兰、法国、德国、爱尔兰、意大利、卢森堡、荷兰、葡萄牙、西班牙和希腊的本国货币将退出市场。下列有关欧元与人民币的说法中，正确的是()
 - 都能充当衡量商品价值大小的尺度
 - 都能充当商品交换的媒介
 - 每一面值的欧元与人民币的购买力都由国家决定
 - 欧元是欧盟国家统一使用的货币，人民币是我国唯一合法的货币
- (2001年·京、皖春季高考) 决定商品流通中所需要的货币量的因素主要有()
 - 商品的价格水平
 - 待售商品的数量
 - 货币流通速度
 - 市场供求状况

答案与提示：1. B 2. ABC

【典题透析】

【例1】金银充当货币后，可以与一切商品交换，这表明()

- 金银作为货币，就不再是商品了
- 金银作为货币，代表着一种社会生产关系
- 金银天然具有作为货币的社会属性
- 金银作为货币，其购买力大小是不变的

分析 该题主要考查考生对商品和货币本质的理解。商品和货币的本质属性是它们的社会属性，它们都代表着一定的

社会生产关系。金银充当货币后，可以与一切商品交换，正说明了它代表一定的社会关系。金银作为货币就是“商品”，仍然具有商品的两个基本属性。金银天然不是货币，在它不作为商品的情况下就不具备社会属性。金银作为货币时的购买力是由其价值决定的，金银的价值是随着生产金银所需要的社会必要劳动时间的变化而变化的，价值发生了变化，其购买力也就随之发生变化。此题正确选项是B，题肢A、C、D三项表述错误。答案 B

【例2】纸币是由国家发行的强制使用的货币符号，这就是说()

- 在定期发行多少纸币是由国家决定的
- 纸币的面值(如1元、10元、100元)是国家决定的
- 每种面值的纸币各发行多少是由国家决定的
- 每种面值的纸币各代表多大价值是由国家决定的

- ①②③
- ①②④
- ②③④
- ①③④

分析 纸币是由国家发行的强制使用的货币符号，纸币的发行量必须以流通中实际所需要的货币量为限度。但一个国家一定时期内纸币的发行量、面值的大小以及每种面值纸币的发行量都是国家主观上根据货币流通的客观规律确定的。因此选项①、②、③都是正确的。选项④之所以错误，是由于纸币是代替金属货币执行流通手段职能的货币符号，纸币代表多大价值要受流通中所需的金属货币量和货币的实际发行量两个因素的制约，而不是由国家决定，故本题只能选A。答案 A

【规律总结】

(1) 货币是现代商品经济的基本现象，高考经常涉及货币产生、本质、基本职能和纸币等基础知识。

(2) 随经济和社会的发展，将来高考这一部分将是命题的重点，特别是人民币的发行及购买力问题，我国的货币政策，人民币的世界性纠纷等都需引起高度关注。

【过关检测】

一、选择题(在下列各题的四个选项中，只有一项是最符合题意的)

2002年，我国货币供应量增长13%左右，现金投放1500亿元左右，金融机构各项人民币贷款增加1.3亿元左右。据此回答1-2题。

- 商品流通所需要的货币量()
 - 同商品的价格总额成正比比例
 - 同商品的价格总额成反比例
 - 同货币流通速度成正比比例
 - 同货币流通速度成反比例
- 我国人民币的投放量()
 - 应根据居民的需求量多少确定
 - 应根据国家意志确定
 - 必须以流通中所需要的数量为限度
 - 由社会的消费水平来决定

- ②④
- ①③
- ②③
- ①④

通货紧缩是指由于货币供应量的减少或货币供应量的增长滞后于生产增长的幅度，以致引起对商品和劳务的总需求小于总供给，从而导致物价总水平下降的现象。据此回答3-4题。

3. 当出现通货紧缩时 ()

- ① 市场银根趋紧 ② 货币流通速度减慢 ③ 经济增长率下降
④ 各种商品价格持续下降

- A. ① ② B. ③ ④
C. ① ② ③ D. ② ③ ④

4. 近年来, 我国为化解通货紧缩采取了如下有效措施 ()

- ① 中国人民银行连续降息 ② 积极的财政政策, 增发国债
③ 打击走私犯罪活动 ④ 加强社会主义精神文明建设

- A. ① ② B. ① ② ④
C. ③ ④ D. ① ② ③

二、非选择题

5. 《人民币管理条例》明确规定: “人民币依其面额支付”。但合肥市商之都商场却发布广告称: 2001 年 4 月 30 日至 5 月 20 日期间, 10 元和 50 元尾数为“51”的, 100 元尾数为“051”的人民币, 在商之都商场可以按照面额的 2 倍使用。于是合肥市部分储蓄所出现了大额取款, 翻找人民币尾数的现象, 并有向周边地区蔓延之势。5 月 1 日, 在人民银行合肥市中心支行等有关部门的干预下, 该商场停止了这项销售活动。请运用所学的货币知识, 简要分析有关部门为什么要干预商之都的销售活动。

第3讲 价值规律

【考点突破】

1. 价值规律的内容与表现形式

(1) 价值规律是商品经济的基本规律, 是关于商品生产和商品交换的规律。价值规律的基本内容是商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的, 商品交换要以价值量为基础, 实行等价交换。价值规律包括商品价值量的决定和等价交换两个方面。价值规律是客观存在的。(2) 在市场上, 发生价格与价值相背离, 主要是由市场上的商品供给和需求不平衡引起的。供求变化会影响价格, 使价格上下波动, 引起商品的价格与价值不一致。但是, 价格的涨落总是围绕一个中心进行的, 这个中心就是商品的价值。价格围绕价值上下波动并不违背价值规律, 反而是价值规律发生作用的表现形式, 而且是唯一可能的表现形式。因为价格围绕价值上下波动表明, 社会必要劳动时间决定价值量始终作为一种趋势在贯彻着。

注意: 第一, 等价交换作为商品交换的一个重要原则 (在货币出现后要求价格与价值相符) 是在动态中实现的, 是从一定时期, 从社会的总体来看的。第二, 要弄清影响商品价格的主要因素有价值 (决定价格)、供求关系 (影响价格)、纸币的发行量 (影响价格)、国家政策 (影响价格) 等等。

2. 价值规律的作用

(1) 价值规律调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。当某种商品供不应求, 价格高于价值时, 由于有利可图, 就会吸引许多商品生产者来生产这种商品, 使生产规模扩大。反之, 就会使生产规模缩小。因此, 价值规律具有自发配置资源的作用。(2) 价值规律刺激商品生产者改进技术, 改善经营管理, 提高劳动生产率。根据价值规律的要求, 商品是按照社会必要劳动时间所决定的价值量进行交换的。劳动生产率较

高, 生产商品的个别劳动时间就低于社会必要劳动时间, 因而在交换中就获利较多。反之, 则在竞争中处于不利地位。

(3) 价值规律促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。劳动生产率高的商品生产者在竞争中处于有利地位, 获利较多, 能够不断扩大生产, 处于优胜地位。反之, 在激烈的竞争中就会遭到失败, 甚至被淘汰。

注意: 价值规律的作用在社会化的商品经济中表现为市场对资源 (人、财、物、土地等) 的配置作用, 价值规律的调节作用、刺激作用、优胜劣汰作用, 集中到一点就是资源的优化配置和经济效益的提高。

【名题回放】

1. (2002 年, 春季高考) 市场经济会推动劳动生产率的不断提高, 人们在市场经济中必须遵循等价交换的原则。据此回答等价交换 ()

- A. 是指每次商品交换都必须是等价的
B. 是指每次交换商品的价格都应与价值相一致
C. 只存在于商品多次交换的平均数之中
D. 表明等价交换的次数多于不等价交换的次数

2. (2000 年, 春季高考) 我国某大型彩电生产企业在国内率先降低了其所生产的名牌彩电销售价格, 这一举动 ()

- A. 将全面提高我国彩电生产企业的经济效益
B. 将导致我国彩电行业实现产业结构合理化
C. 将促使彩电厂家实现统一定价
D. 将扩大国产彩电的市场占有率

3. (2001 年, 全国) 2000 年夏季, 我国一些家电生产企业结成“价格联盟”, 达成了限制大幅度降价的销售协议。然而, 协议墨迹未干, 参加协议的厂家便纷纷“跳水”降价, 限价销售宣告失败。如何正确认识这一经济现象?

答案与提示: 1. C 2. D 3. ① 商品价格由商品价值量决定, 劳动生产率提高使单位商品价值量下降; 商品价格受供求关系影响, 供过于求, 商品价格必然下降。

② 企业人为采取“价格联盟”方式限价, 不利于正常的市场竞争和资源的有效利用。企业要遵循市场规律, 正当竞争。

③ 企业要遵循价值规律的要求, 提高劳动生产率, 主动开发出适应市场需求的新产品。(注: 考生答题如与参考答案不完全一致, 但只要言之有理也可)

【典题透析】

【例 1】恩格斯指出: “只有通过竞争的波动, 从而通过商品价格的波动, 商品生产的价值规律才能得到贯彻, 社会必要劳动时间决定商品价值这一点才能成为现实。”这就是说, 只有通过竞争和价格波动 ()

- A. 山社会必要劳动时间决定的价值才能实现
B. 商品才能实现等价交换
C. 价值规律才能表现出来
D. 价值才能决定价格

分析 该题考查学生对价值规律及其表现形式的理解和掌握。恩格斯说只有通过竞争和商品价格的波动, 价值规律才能得到贯彻, 因此 A 项、C 项都应选。商品交换要以价值量为

基础,实行等价交换,是价值规律的重要内容。恩格斯的话表明只有通过竞争和价格的波动,才能实现价值规律,即才能实现等价交换。因此B项也应选。

价格是价值的货币表现形式,价值决定价格,但价值决定价格并非通过竞争才能实现。故“竞争和价格的波动”与“价值决定价格”不能构成因果关系,D项错误。答案 A B C

【例2】2001年2月,上海市电力公司按时段收取电费的措施正式出台。经市政府批准,峰时电价0.61元/度,谷时电价0.35元/度。此项措施表明()

- A. 竞争是市场经济的基本特征
- B. 消费的需求决定了电力的价格
- C. 市场价格能引导生产和消费,有利于供需平衡
- D. 市政府制定了一项跨越时间较短的全局性政策

分析 本题选材为社会生活热点,考查学生理论联系实际的能力。电力公司按时收取电费,能引导人们消费,有效地调节用电的供求矛盾。因此C项是正确的。由于电力公司在市场上属于垄断性行业,因此A项不正确。价格由价值决定,受供求关系的影响,因此B项明显错误。材料中没有反映出这项政策的时间长短,并且这是针对电力市场状况制定的政策,不能认为是全局性政策,因此D项错误。答案 C

【例3】材料一:2001年9月11日被列为世界之窗的美国纽约世界贸易中心大楼被恐怖分子袭击,遭飞机撞击爆炸,同时美国国防部五角大楼也遭到了同样的袭击,大楼一角被炸毁,全世界为之震惊。

材料二:2001年9月17日,美国大陆航空公司称,“9.11”事件导致美国航空运输中断,航班需求下降,运营成本提高,整个航运业每天损失3亿美元,全行业可能裁员10万人。“9.11”事件给美国的航空业造成了巨大打击。有专家认为,航空公司的股票可能会因为这一事件跌落60%左右。

材料三:“9.11”事件之后,世界黄金价格、白银价格和原油价格都在飞涨之中。截止到2001年10月1日收盘,石油期货价格已达到每桶32美元。预计其他贵金属的价格将出现剧烈波动,只有待情况明朗以后,才会出现稳定的市场趋势。有人判断,近期世界主要市场的交易将终止,因为目前市场处于严重的失控状态中,价格完全失控。

阅读上述材料回答:

① 世贸大楼倒塌后,美国组织了大规模救援行动,在救援行动中遭到了大规模长时间降雨,这种降雨类型属于_____,该地气候属于_____。

② 试用经济学与政治学的有关知识说明美国“9.11”事件为什么会令全球经济发生这样变化。

分析 此题政治部分考查的是价值规律、市场经济的缺陷、政治与经济的关系等方面的知识,重在考核学生综合认识和分析问题的能力。“9.11”事件后,世界市场原油、黄金等商品价格飞涨是价值规律发生作用的必然结果。“9.11”事件对美国经济乃至全球经济造成的负面影响则体现了政治对经济的反作用。

答案 (1) 锋面雨;温带大陆性气候

(2) ① 在商品经济条件下,价值规律必然存在并发生作用。恐怖袭击事件使世界处于不稳定状态,因而全世界许多商品供求状况失衡,从而导致全球部分商品的价格上涨。② 在市场经济条件下,市场调节作用具有自发性、盲目性,由于美

国经济受损,在市场经济的盲目作用下,全球市场必然处于经济失控状态,因而部分商品价格失控。③ 经济决定政治,政治对经济具有反作用。“9.11”事件的发生使全球经济波动正是政治对经济具有反作用的具体体现。

【例4】2001年10月17日,中国铁路再次提速,这是在1997年、1998年和2000年三次对京哈、京广、京沪、陇海线、兰新线、京九线和浙赣线提速的基础上,进行的大面积提速。铁道部副部长刘志军在全国铁路工作会议上宣布:全国铁路将于2001年10月21日零时起实施第四次大面积提速和新列车运行图,列车提速后,车票不提价。这次提速的范围主要是京九线、武昌至成都(经汉丹、襄渝、达成线)京广线南段、浙赣线、沪杭线和哈大线,涉及17个省市和9个铁路局。此次提速大大增强了长途旅客列车的运营能力。

(1) 铁路的第四次提速有何经济学意义?

(2) 铁路的第四次提速体现了哪些国家职能?

分析 此题综合考查经济常识中的价值规律及政治常识中国家职能等知识。铁路提速是适应市场竞争的必然选择,是价值规律发生作用的结果,有利于我国经济的发展。从政治角度看,国家有关部门采取这一举措反映了管理经济,搞好社会公共服务,协调社会矛盾等职能。

答案 (1) 价值规律是商品经济的基本规律,在社会主义市场经济条件下,运输市场的经营活动,必须遵循价值规律的要求。铁路提速是铁路部门根据运输市场的变化,适应价值规律的要求,改善经营管理,提高劳动生产率,以增强其市场竞争力的有力举措,它必将引起铁路资源的优化配置,提高铁路的市场竞争力,提高部门经济效益。② 提速将会促进西部大开发战略的实施,对促进西部地区乃至整个社会的经济发展将会起推动作用。

(2) ① 组织和领导社会主义市场经济建设;② 搞好社会公共服务;③ 协调社会矛盾,维护社会稳定。

【规律总结】

(1) 价值规律是历年高考命题的重点,考查的内容多是对价值规律的内容、表现形式和作用的理解。

(2) 由于近两年突出考查学生对价值规律相关知识的综合运用能力,建议学生注重对打破垄断、经济全球化与国际竞争、国企改革、经济结构调整等问题的分析。

【过关检测】

一、选择题(在下列各题的四个选项中,只有一项是最符合题意的)

2003年1月下旬,特别是春节前几天,由于购买力旺盛,市场上品位及质量较高的名、特、优、新礼品菜深受欢迎,蔬菜价格总体水平较高;春节后蔬菜上市量较大而购买力及消费量有所下降,菜价水平开始回落。据此回答1-2题。

1. 上述材料表明()

- A. 商品的价格和供求关系是相互决定的
- B. 商品的价格受供求关系的影响
- C. 现实生活中商品的价值与价格是不可能一致的
- D. 市场上商品的价格主要是由供求关系决定的

- (1) 你是怎样认识这一经济现象的?
- (2) 作为一个理性的消费者, 怎样对待“特价机”?

- 8 -

事,在全国范围开展声势浩大的打假斗争。据此回答 11~12 题。

11. 国家之所以打击制售假冒伪劣商品的行动,是因为()

- A. 物品是使用价值和价值的统一体
- B. 使用价值和价值是商品的基本属性
- C. 假冒伪劣商品价值太小
- D. 使用价值是价值的物质承担者

12. 国家加大打击制售假冒伪劣商品行为的力度,其直接的现实意义是()

- A. 巩固了国家政权
- B. 维护公平竞争的市场秩序
- C. 保护人民群众的利益
- D. 推动企业技术进步

据报道,韩日世界杯期间,汉城一家专门出售本届世界杯各种纪念品的小店,生意很是火爆。别看这些小商品本身的价值不怎么起眼,可印上了和世界杯相关的图案,一下子就身价倍增。一件普通的圆领 T 恤卖到了 2 万 5 千到 2 万 8 千韩元(大约折合 182 到 204 元人民币)。据此回答 13~15 题。

13. 这些小商品本身价值不起眼是说()

- A. 生产这些小商品的劳动生产率较低
- B. 生产这些小商品耗费的社会必要劳动时间少
- C. 生产这些小商品耗费的个别劳动时间少
- D. 这些小商品并不精美

14. 这些小商品印上了和世界杯相关的图案就身价倍增不是因为()

- ① 社会劳动生产率的提高,使商品的价值量提高
- ② 个别劳动生产率的提高,使商品的价值量降低
- ③ 现有的社会正常生产条件的改变
- ④ 印上和世界杯相关的图案使需求量增加

- A. ① ② ③
- B. ① ② ④
- C. ② ③ ④
- D. ① ③ ④

15. 这些小商品的价值()

- ① 是在生产过程中形成的
- ② 是在交换过程中实现的
- ③ 指凝结在这些小商品中的无差别的人类劳动
- ④ 是这些小商品所表现出来的自然属性的总和

- A. ① ② ③
- B. ① ② ④
- C. ① ③ ④
- D. ② ③ ④

“市场是等不来的,它是挤出来的,竞争得来的,是开发、创造出来的。要争取市场,就要以市场为导向,寻求空白点,开拓增长点。抢占制高点就要加大产品的科技含量,就要发展名优特新产品。”非此回答 16~17 题。

16. 材料中的“寻找空白点”()

- A. 是价值规律的要求
- B. 符合商品生产者的意愿
- C. 是因为买方市场的空白点才能赚钱
- D. 是因为只有市场的空白点才能赚钱

17. 上题引文要求企业加大产品的科技含量,是因为()

- ① 加大产品的科技含量就能抵制假冒伪劣产品
- ② 加大产品的科技含量有利于提高产品的质量,保证其使用价值
- ③ 加大产品的科技含量有利于提高商品价值量,使商品生产者获利增加
- ④ 加大产品的科技含量有利于减少个别劳动时间,降低成本,节约劳动消耗

- A. ① ②
- C. ② ③

- B. ③ ④
- D. ② ④

据《市场报》发布的获悉信息,农民若种丰收 2 号西瓜,中秋节至国庆节即可上市。时逢西瓜短缺空档,商品价格较高,市场售价可达 0.9 元/公斤。据此回答 18~20 题。

18. 如果 1 公斤西瓜 = 0.9 元是等价交换,对这一公式理解错误的是()

- A. 它表明商品价值是不能自我表现的
- B. 0.9 元是 1 公斤西瓜的货币表现
- C. 它表明任何商品的价值都要通过货币来表现
- D. 它表明西瓜的价格与价值相符合

19. 0.9 元货币在上述材料中行使的是货币的_____职能

- A. 支付手段
- B. 贮藏手段
- C. 流通手段
- D. 价值尺度

20. 如果每亩西瓜产量 2000 公斤,瓜农收入为 1800 元,这 1800 元表示的是()

- A. 单位商品的价值量
- B. 瓜农每亩地创造的价值总量
- C. 每亩西瓜的使用价值量
- D. 瓜农生产每亩西瓜耗费的劳动量

二、非选择题(共 40 分)

21. 2003 年春节前夕,某市小灵通业务正式开通运营,在市场上掀起了一股旋风,人们趋之若鹜,短短几个月,用户已突破 10 万大关。小灵通为什么在市场上能如此“灵通”?其实奥秘很简单:便宜。由于小灵通是市话的延伸,因此各地电信部门都按照 3 分钟两毛钱的市话价格收费。小灵通对比中国移动和中国联通的手机,竞争力不言而喻。(8 分)

(1) 材料反映了什么经济学道理?

(2) 小灵通的“灵通”给我们什么启示?

22. 近年来,随着我国经济迅速发展,对现金的需求量日益增大。经济发展的客观形势对人民币的数量与质量、总量与结构都提出了新的要求。为此,国务院决定,由中国人民银行从 1999 年 10 月 1 日起,分次发行第五套人民币。第五套人民币有 100 元、50 元、20 元、10 元、5 元、1 元、5 角、1 角八种面额。与现行人民币的比率为 1:1。

运用所学知识简要分析上述经济现象。(8 分)

23. 人们路过北京某企业时,总会被厂门口那“99+1=0”的巨幅宣传牌所吸引。“99+1=0”,乍看还有点不明白,其实这里面蕴藏着一项质量意识。也就是说虽然生产了 99 件合格产品,但有一件产品不合格,也不算你完成了任务,得分也只能是零。因为一件不合格产品在生产者手中的概率虽然只有 1%,可是,在用户手中的概率是 100%。

结合上述材料,运用经济学常识,谈谈你对“99+1=0”的认识。(12 分)

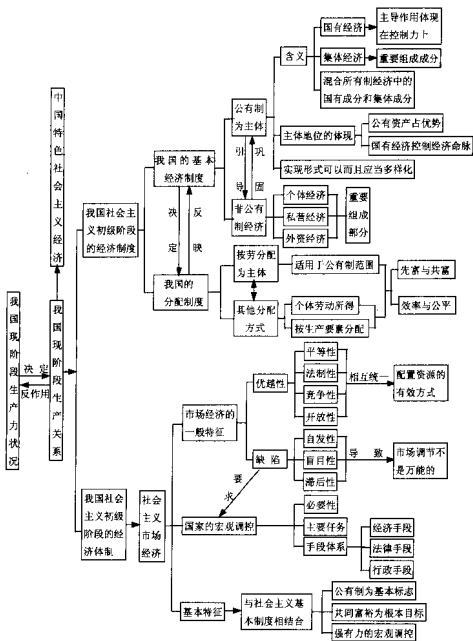
24. 2002 年 7 月,北京几家大商场与厂家联手推出羽绒服“反季特卖”活动,羽绒服价格基本突破底线,几个国内名牌原价几百元,现在近百元就卖了,并且都是 2001 年秋冬的流行品,在消费者当中掀起抢购风潮,创下了羽绒服在夏季热销的奇迹。(12 分)

(1) “羽绒服价格基本突破底线”反映了什么经济学道理。

(2) 如何认识羽绒服“伏天”热销现象。

第二单元 社会主义初级阶段的经济制度 和社会主义市场经济

【知识网络】



【复习提示】

1. 识记

(1) 社会主义公有制的基本形式。(2) 我国农村的经营体制。(3) 我国现阶段几种主要的非公有制形式。(4) 社会主义经济制度包括公有制和按劳分配。(5) 市场经济的基本含义及分类。(6) 国家宏观调控的手段。

2. 理解

(1) 国有经济在国民经济中的主导作用主要体现在控制力上。(2) 我国以公有制为主体, 多种经济成分共同发展, 以及以按劳分配为主体, 多种分配方式并存的必然性。(3) 从市场存在自发性、盲目性、滞后性的一面, 说明国家宏观调控的必要性。(4) 从市场经济的一般特征, 说明树立正确的竞争观念、法制观念的必要性。(5) 社会主义市场经济的基本特征。

3. 运用

结合我国经济建设伟大成就的事例, 说明社会主义国家的宏观调控能把人民的当前利益和长远利益, 局部利益和整体利益结合起来, 更好地发挥计划和市场两种手段的长处, 从而证实社会主义制度的优越性。

第4讲 社会主义初级阶段的经济制度

【考点突破】

1. 公有制是社会主义经济制度的基础

(1) 生产资料所有制是生产关系的基础, 生产资料公有制是社会主义生产关系的基础。公有制的建立使整个社会生产过程发生了根本变化。生产目的是满足人民不断增长的物质和文化需要; 社会成员之间是平等劳动、走向共同富裕的关系。社会主义公有制的建立, 适应了社会化大生产的要求, 为生产力的进一步发展创造了条件。生产资料公有制是社会主义的根本经济特征, 是社会主义经济制度的基础。(2) 社会主义公有制经济包括国有经济、集体经济以及混合所有制经济中的国有成分和集体成分。国有经济也称全民所有制经济, 是生产资料归全体人民所有的一种公有制经济。国有经济在国民经济中起主导作用, 这种主导作用主要体现在控制力上。对关系国民经济命脉的重要行业和关键领域, 国有经济必须占支配地位, 引导和影响其他所有制经济的发展。集体经济是生产资料归部分劳动群众所有的一种公有制经济, 是社会主义经济的重要组成部分。我国农村集体经济实行以家庭承包经营为基础, 统分结合的双层经营体制。这种经营方式, 不仅适应以手工劳动为主的传统农业, 也能适应采用先进科学技术和生产手段的现代农业, 具有广泛的适应性和旺盛的生命力。混合所有制经济是各种不同所有制经济, 按照一定原则, 实行联合生产或经营的所有制形式, 公有制的实现方式是多样的, 一切反映社会化生产规律的经营方式和组织形式都可以利用。

注意 第一, 是公有制的主体地位和国有经济的主导作用的关系(公有制的主体地位是从所有制结构角度讲的, 国有经济的主导作用是从国民经济中的地位和作用角度讲的)。第二, 公有制与公有制实现形式的关系(公有制是本质内容, 实现方式是经营和管理的问题)。

2. 以公有制为主体、多种所有制经济共同发展

(1) 我国的非公有制经济有个体经济、私营经济、外资经济三种形式。它们都是我国社会主义市场经济的重要组成部分。(2) 我国社会主义初级阶段的基本经济制度是以公有制为主体、多种所有制经济共同发展。这一制度的确立从根本上说, 是由生产关系一定要适应生产力发展的规律决定的。具体说来是由社会主义性质和初级阶段国情决定的。第一, 我国是社会主义国家, 必须坚持公有制作为社会主义经济制度的基础。第二, 我国处在社会主义初级阶段, 需要在公有制为主体的条件下发展多种所有制经济。第三, 一切符合“三个有利于”的所有制形式都可以而且应该用来为社会主义服务。

注意 第一, 公有制经济与非公有制经济的关系。第二, 个体经济与私营经济的关系。

3. 以按劳分配为主体、多种分配方式并存

(1) 我国实行的是以按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度, 把按劳分配和按生产要素分配结合起来。

(2) 按劳分配是社会主义制度下个人消费品分配的基本原则。它的基本内容是: 在社会主义公有制的范围内, 劳动者向社会提供劳动, 社会以劳动为尺度, 向劳动者分配个人消费品, 实行多劳多得、少劳少得。按劳分配以外的个人收入分配方式主要包括: 按个体劳动者的劳动成果分配和按资本、技术、信息、土地、劳动力等生产要素分配。此外, 福利性分配和从社会保障中取得的收入也属于非按劳分配。

这种分配制度是与我国现阶段的生产力发展水平相适应的; 是由我国以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的所有制结构决定的; 是发展社会主义市场经济的客观要求。

注意 基本经济制度和分配制度的关系(基本经济制度是国家的根本性经济制度, 它决定国家的分配制度)。

【名题回放】

- (2000年, 天津、江西) 在世纪之交, 我们必须对国有经济进行战略调整。国有经济的主导地位和作用主要体现在控制力上, 国有经济支配地位的是()
 - 经济效益好的企业和行业
 - 生产规模大的企业和行业
 - 具有比较优势的企业和行业
 - 关系到国民经济命脉的企业和行业
- (2003年, 京、皖春季) 改革开放以来我国不断改革和完善所有制结构, 确立了()
 - 以公有制为主体, 多种所有制经济共同发展的基本经济制度
 - 以公有制为主体, 个体和私营经济共同发展的基本经济制度
 - 社会主义市场经济体制
 - 以间接管理为主, 宏观调控的管理机制

答案 1.D 2.A