

● 中等专业学校统计专业教学参考书

商业统计

— 教学参考书

刘泽光 主编

中国统计出版社

中等专业学校统计专业教学参考书

商 业 统 计

教学参考书

刘泽光 编

中国统计出版社

中等专业学校统计专业教学参考书

商业统计

教学参考书

刘泽光 编

•

中国统计出版社出版发行

北京建外印刷厂印刷

•

787×1092毫米 32开本 4.5印张 9.7万字

1986年6月北京第1版 1986年6月北京第1次印刷

印数:1—5,000

统一书号:4006•109 定价:0.83元

出版说明

本书是为了配合中等专业学校统计专业试用教材《商业统计》的教学而编写的。主要内容包括教学大纲、各章教学目的要求、内容提要、教学建议、参考书目、复习思考题、习题及习题答案。编写本书的目的是为了便于教师熟悉教材内容，突出教学重点，掌握课时进度，了解作业内容；帮助学生进行系统学习，深入掌握课程内容，分清重点、难点和疑点。因此，本书是教师讲授和学生学习《商业统计》的主要参考书。

本书由四川统计学校讲师刘泽光编写。四川统计学校商业统计教研组全体教师参加了习题的编写，湖北省商业学校副教授余敦龄、重庆市财贸学校讲师刘远达参加了讨论，提出了宝贵意见，特此致谢。

由于编写时间仓促，书中的缺点和错误实属难免，恳请读者予以指正。

国家统计局人事教育司

一九八五年十一月

目 录

第一部分 商业统计教学大纲及编写说明

一、商业统计教学大纲编写说明…………… (1)

二、商业统计教学大纲…………… (3)

第二部分 各章教学目的要求、内容提要、教学建议、

参考书目、复习思考题、习题及习题答案

第一章 概论…………… (9)

第二章 商品流转统计的基本问题…………… (14)

第三章 商业部门的商品流转统计…………… (25)

第四章 社会商品流转统计…………… (51)

第五章 商品供需平衡统计…………… (67)

第六章 市场预测…………… (83)

第七章 物价统计…………… (92)

第八章 商业机构和人员统计…………… (123)

第九章 商业经济效益统计…………… (126)

一、商业统计教学大纲编写说明

1. 本大纲根据1983年9月国家统计局人事教育司颁发的《中等统计专业学校综合统计专业教学计划（纲要）》的基本要求和本课程的教学目的制订。

2. 商业统计课程的教学目的：以马克思主义的政治经济理论为指导，紧密结合国家统计局贸易物价统计工作的实际，教育学生理解贸易物价统计的基本理论和基础知识，掌握贸易物价统计主要指标的基本概念、经济意义和计算方法，具有应用贸易物价统计资料了解情况、分析问题的基本技能，树立为四化建设搞好贸易物价统计工作的思想。

3. 在实施本大纲过程中，应贯彻以下原则：

(1) 科学性和思想性统一的原则。教师对概念的表述，所作的论证，引述的事实和语言的表达都要正确无误。一般不要把科学上的争论作为教学内容。要根据教材特点，从教材本身的思想性出发，结合社会主义建设的实际，有的放矢地向学生进行思想品德教育。

(2) 理论联系实际的原则。教学大纲规定了学生应当掌握的基本理论、基础知识和基本技能的范围，教学中应使学生全面系统地掌握这些理论、知识和技能，特别要注意处理好统计理论、报表制度和实际操作能力的关系，让学生学懂会用，具备做好贸易物价统计工作的基本条件。

(3) 直观性原则。教学过程中最好能安排一些参观、考查活动。课堂教学也要使用一些模拟形象，如图表、图片等。讲课的语言要尽可能生动、形象，使学生从教师的描述中获得生动活泼的知识。

(4) 启发性原则。教学中要集中精力解决重点、难点问题，启发学生独立思考，还要用复习、测验、作业等多种方式引导学生多思、善问、认真钻研，培养和提高学生进行独立思考、独立作业和自学的能力。

4. 本大纲的实施对象是高中毕业后升入中等统计专业学校学制两年的学生。

5. 我国当前正处于经济体制改革期间，商业体制不时有重大变动，贸易、物价统计调查制度也必然随之而变动。本大纲是根据现行统计调查制度编写的，它反映了迄今为止贸易物价统计改革的成果。但随着国家经济体制改革的不断深入，大纲中的某些内容亦会变化或过时，任课教师在教学中可根据当年的统计调查制度对本大纲作适当的调整。

6. 本大纲是按 100 小时安排的教学内容。由于实习等原因，某个学期的教学时数可能达不到 100 小时。届时可以压缩部分内容，或将个别章、节改为学生自学。

7. 教学时间安排（见下表）。

章 次	章 名	教学时数
1	概 论	4
2	商品流转统计的基本问题	8
3	商业部门的商品流转统计	22
4	社会商品流转统计	6
5	商品供需平衡统计	14
6	市场预测	8
7	物价统计	26
8	商业机构和人员统计	4
9	商业经济效益统计	8

注：表中教学时数包括课堂作业时间，不包括期中考试、总复习和期末考试时间。

二、商业统计教学大纲

第一章 概 论

1. 我国的社会主义商业 我国社会主义商业在国民经济中的地位和作用。我国的商品流通渠道。

2. 商业统计的对象和任务 商业统计的研究对象。商业统计的基本任务。

3. 商业统计的内容 商业经济活动的基本内容。商业统计的内容包括商品流转统计，市场商品供需平衡统计，市场预测，物价统计，商业机构与人员统计和商业经济效益统计六部分。

第二章 商品流转统计的基本问题

1. 商品流转统计的概念和分类 商品流转的概念和基本特征。我国商品流转统计的范围。国内商品流转的六种买卖行为和它们的基本归类：商业部门销售和生产者销售；商品批发和商品零售。商品流转统计的基本指标及其相互关系。

2. 商品总流转和商品纯流转 商品总流转和商品纯流转的概念。商品纯流转的计算方法。

3. 商品流转统计报表制度 商品流转统计报表制度的作用、种类和内容。统计商品目录。

第三章 商业部门的商品流转统计

1. 商业部门商品流转统计的范围 我国的国营商业及

其组织机构。我国的供销合作社及其组织机构。其他集体所有制商业和个体商业。

2. 商品购进统计 商品购进的概念。商品购进在商品流通过程中的地位和作用。商品购进的分类。商品购进统计的主要指标：国内纯购进、商品调入和接收进口。国内纯购进按商品性质分类的统计方法，商品购进的记载时间。商品购进统计的资料来源。

3. 商品销售统计 商品销售的概念。商品销售在商品流通过程中的地位和作用。商品销售的分类。商品销售统计的主要指标：国内纯销售、商品调出和接收进口。国内纯销售的统计方法。商品销售的记载时间。商品销售统计的资料来源。

4. 商品加工统计 商品加工的概念和意义。商品加工统计的主要指标：加工原料付出、加工成品收回和加工厂存。商品加工统计资料在商品流转统计报表上的具体处理。

5. 商品库存统计 商品库存的概念。商品库存在商品流通过程中的地位和作用。商品库存的包括范围。商品库存量的计算方法。商品库存总值和类值的计算方法。商业企业的商品购销调存平衡表。

6. 商品流转统计资料的分析 商品流转统计资料分析的意义。商品流转计划执行情况分析的基本方法——执行进度分析、预计完成情况分析和执行结果分析的方法。商品收购质量的分析。商品购进，销售和库存的结构分析。商品流转速度分析的统计指标、计算方法与计算中应注意的问题。

7. 集体所有制商业的商品流转统计 集体所有制商业在我国商品流通领域中的地位和作用。集体商业商品流转统计的基本指标。集体商业商品流转统计指标的计算方法、资

料来源和主要特点。

第四章 社会商品流转统计

1. 社会农副产品收购统计 社会农副产品收购的意义。社会农副产品收购统计的主要指标、计算范围和资料来源，社会农副产品收购统计资料的分析。

2. 社会商品零售统计 社会商品零售的意义。社会商品零售统计的主要指标及其基本分组。社会商品零售总额的计算方法、资料来源和统计分析。主要消费品社会零售量的计算方法和统计分析。

3. 集市贸易统计 集市贸易调查统计的意义和组织领导。集市贸易统计的主要指标。集市贸易全面统计资料的推算。

第五章 商品供需平衡统计

1. 商品供需平衡统计的意义和任务 商品供需平衡的意义。商品供需平衡统计的任务。

2. 社会商品购买力统计 社会商品购买力的概念和计算范围。社会商品购买力统计的基本指标及其相互关系。社会商品购买力的计算方法——居民货币收支平衡表、农民生产性货币收支表和社会商品购买力总表的指标体系、资料来源及相互关系。

3. 零售商品货源统计 零售商品货源的概念。零售商品货源的基本统计指标和资料来源。

4. 商品供需平衡统计分析 商品供需平衡分析的意义。社会商品购买力与零售商品货源的平衡分析。结余购买力与零售商品库存的平衡分析。货币流通量与商品零售额的

适应情况分析。

第六章 市场预测

1. 市场预测的意义 市场预测的概念、作用、种类、原则和一般程序。
2. 调研预测 调研预测的概念、内容和主要方法。
3. 趋势预测 趋势预测的概念。趋势预测常用的几种数学模型。趋势预测的步骤和方法。
4. 季节预测 季节预测的概念和基本方法。
5. 回归预测 回归预测的概念。单元回归预测的基本方法。

第七章 物价统计

1. 物价统计的意义和任务 我国社会主义制度下的商品价格。稳定物价与改革商品价格体系的关系。物价统计的任务。商品价格统计与物价指数统计的工作内容。
2. 物价资料的搜集与整理 我国市场商品价格的种类。搜集物价资料的两种基本方法——直接调查与定期统计报表调查。物价资料的整理；各种平均价格的计算方法。物价资料的积累。
3. 商品比价统计 商品差价与比价的意义。六种常用商品差价的概念。商品比价的概念。工业品比价，农产品比价，工农业单项商品比价和工农业商品综合比价指数的意义和计算方法。
4. 编制物价指数的基本方法 物价指数的概念和种类。单项商品价格指数的计算方法和影响因素。计算物价总指数的基本公式。物价总指数的变形公式及其计算特点。选

择代表商品、代表规格品、代表市场和基期的一般原则，处理代表规格品缺价的方法。

5. 我国几种物价指数的编制

(1) 零售物价指数。国营商业零售物价指数、集市贸易价格指数和全社会零售物价指数的意义、基本公式、商品价格、商品分类、权数和计算步骤。

(2) 居民生活费用价格指数。职工生活费用价格指数和农民生活费用价格指数的意义、基本公式、采价方法、指数分类、权数和计算步骤。

(3) 农副产品收购价格指数。农副产品收购牌价指数、国营商业农副产品收购价格总指数、农民出售农副产品价格总指数的意义、基本公式、商品价格、商品分类、权数和计算步骤。

(4) 农村工业品零售价格指数。农村工业品零售价格指数的意义。大、小类权数的调整方法。总指数的计算方法。

6. 物价指数的分析 物价总指数的涨跌构成分析。物价变动对国家财政收支和居民货币收支影响额的分析。物价变动对货币购买力影响的分析。物价变动对职工实际工资影响的分析。

第八章 商业机构和人员统计

1. 商业机构人员统计的范围和指标 商业机构人员统计的范围和基本分组。商业机构数的概念和计算方法。商业人员数的概念和计算方法。

2. 商业机构人员的统计分析 商业机构、人员统计的动态分析、结构分析和 service 情况分析。

第九章 商业经济效益统计

1. 商业经济效益统计的意义 加强商业经济效益统计的重要意义，商业经济效益的统计指标体系。

2. 商业劳动效率统计 商业劳动效率的意义。劳动效率指标的计算。劳动效率的动态分析。

3. 商业资金统计 商业资金的意义及分类。流动资金计划完成情况分析。流动资金周转速度的计算与分析。流动资金占用率的分析。

4. 商品流通费统计 商品流通费的意义、包括范围及其分类。流通费用率的计算。流通费用率的升降差、升降速度和相对节约或超支额。

5. 商业利润统计 商业利润统计的意义。商业利润额和利润率的计算。影响商业利润诸因素的统计分析。商业流动资金利税率的计算和计划完成情况检查。

第一章 概 论

一、教学目的要求

本章的教学目的在于使学生认识商业在国民经济中的地位，了解我国商业的概况，明确商业统计的性质和任务，提高学生学好商业统计的自觉性。

二、内容提要

第一节 我国的社会主义商业

本节讲了两个问题：

1. 社会主义商业在国民经济中的地位

社会再生产过程由生产、分配、交换、消费四个环节组成，其中交换是社会劳动变换的媒介。商业是专门从事商品交换的经济部门，是商品交换的发达形式。

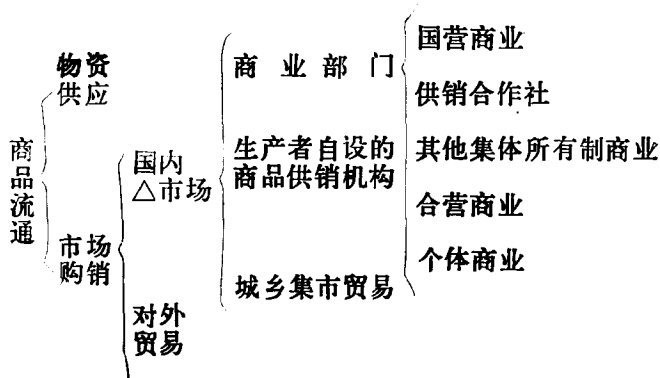
我国的社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济，存在着商品生产和商品交换，因而必然要有商业这样一个经济部门。由商业部门专门从事商品交换活动的优点是：

(1) 有利于节约流通领域的社会劳动；(2) 有利于加速社会再生产过程；(3) 有利于国家对商品流通实行计划管理。我国的社会主义商业在整个社会的经济生活中起着中间环节的作用，是国民经济各部门之间、全国各地区之间、

城市与乡村之间、各种所有制之间实现经济联系的桥梁和纽带。

2. 我国现阶段的商品流通渠道

我国现阶段的商品流通渠道的概况可图示如下：



按照学科分工，本课程所讨论的商品流通只限于国内市场的商品购销部分，即图中有△符号部分。

第二节 商业统计的对象和任务

1. 商业统计是社会经济统计中的一个重要组成部分，它的研究对象是商品流通领域中大量现象的数量方面。

这可从以下几点去理解：

- (1) 它着眼于商品流通领域中的现象的数量方面；
- (2) 它在商品流通领域中的现象的质与量的辩证统一中研究其数量方面；
- (3) 它在研究中应用大量观察的方法；
- (4) 它是社会经济统计的一个分支，属于社会科学，但也要研究某些自然技术因素对商品流通的影响。

2. 商业统计工作的基本任务

商业统计的任务是：

(1) 为各级党政领导指导商业工作，制定商业政策，编制商业计划提供可靠的统计资料。

(2) 对商业部门执行政策和完成计划的情况进行监督与检查。

(3) 为商业部门改善经营管理，提高经济效益提供资料。

第三节 商业统计的内容

商业统计包括商品流转统计、市场商品供需平衡统计、物价统计、经济效益统计、机构人员统计和市场预测六个部分。

三、教学建议

(一) 多数商业统计教材都没有“我国的社会主义商业”一节，而是从讲统计学的性质任务开始。综合统计专业应当有它的特点。本专业的特点在于：学生在学习商业统计学以前已经学习过统计原理、数理统计甚至一两门专业统计，但没有学习过商业经济或商业基础知识一类的课程。教材的详略取舍就是根据这一特点决定的。

(二) 本章的重点是第一节“我国的社会主义商业”。其中的第一个问题“商业在国民经济中的地位和作用”，学生在政治经济学课程里接触过，故教学中要把着重点放在第二个问题“我国现阶段的商品流通渠道”上。学生把这个课题学好了，后面学商业统计的研究对象、国内纯购销的统计范围等课

题时就可以减少一些困难。因此，对我国商品流通渠道的示意图应当要求学生熟记。

（三）第二节“商业统计的研究对象和任务”在商校、财贸学校的商业统计课中一般是作为教学重点、难点对待的，在本专业则不必摆得那么重，因为学生要学的专业统计有好些门，每一门都要讲这样一节，见得多了就不会太难了。但这一节似不能略去，因它毕竟是商业统计中的基本概念，不讲清楚不行。

（四）物资供应算不算商品流通，我国学术界曾讨论了很久。本教材按当前倾向性的意见作了现在的处理。讲课时最好把讨论中各种主要论点适当介绍一下，学生从比较中学得的知识可能会牢固些。

四、参考书目

1. 曾洪烈主编：《社会主义商业经济学》（高等财经院校试用教材）第1—5章，中国人民大学出版社1980年版。

2. 商业部教育司编：《商业基础知识》（中等商业学校教材），中国财政经济出版社1984年版。

3. 《商业统计学》编写组编：《商业统学》（高等财经院校试用教材）第一章，中国人民大学出版社1981年版。

4. 刘毅：《新时期商业工作的基本任务》，载《商业工作》杂志1983年第2期。

5. 刘毅：《建立我国新的商品流通体制》，载《红旗》杂志1983年第8期。