

当代人才管理丛书

胡祥明 张 敏 主 编

知识分子概论

吉林人民出版社

国内生产总值

知识分子概论

知识分子概论



中国科学院图书馆

知识分子概论

于文义 马国良 胡祥明 编著
张 敏 赵英纯 彭文晋

吉林人民出版社

知 识 分 子 概 论

胡祥明 张 敏 主 编

吉林人民出版社出版 哈尔滨市社科书刊发行部
黑龙江省教育厅印刷厂印刷
787×1092毫米32开本 8.5印张 插页2 194,000字
印数1—6,000册
1986年4月第1版 1986年4月第1次印刷

统一书号: 3091.537

定价: 1.78元

《当代人才管理丛书》

编辑委员会

主任委员

刘敬之

副主任委员

王通讯 霍方侠 林馥卿 赵家志

编委

(以姓氏笔划为序)

于文义	于文远	于冬风	马国良	王小夫	王通讯
王建新	孙密文	刘武	刘敬之	宋和平	李晋
林馥卿	孟福谦	赵家志	胡祥明	姜成武	宫长福
姚炎祥	袁礼周	谢燮正	彭文晋	霍方侠	薛林

主编

刘敬之 彭文晋

副主编

王小夫 刘武 于冬风 胡祥明

序 言

刘敬之

人才问题历来都是一个重要问题，关系到国家兴亡和事业成败。因为干事情需要人，但是有人并不一定就能办好事业。所谓“事在人为”，这一方面说明用人的重要性，另一方面则说明人的主观能动性的作用。关键在于认识和掌握客观规律，顺应历史潮流。人是有差别的，一事当前，有的人办得好，有的人办不好。有的人这种事办得好，那种事办不好；有的人那种事办得好，这种事办不好，不能强求一律。干社会主义需要各种各样的人才。但是不需要庸才，更不需要奴才。有的人具有治国安邦之才，有的人掌握鸡鸣狗盗之术，但是在一定条件下，在关键的时刻都可以发挥他的特有的作用，这就不失为人才。

人才不是自封的，而且也是有着客观标准的。邓小平同志说过，知识分子并不都是人才。有的人不赞成这个观点，似乎这样说有点贬低知识分子。其实这是种误解。知识分子同人才并不能划等号。知识分子有知识，这是他的优势，但是这种优势，究竟是否能在社会发展和人类进步事业中发挥它应有的作用，还要靠实践来检验。一个人，包括知识分子在内，只有当他在社会发展和人类进步事业中发挥了应有的作用，做出了真正的贡献，才算是真正的人才。有的人，光事干不了，本事不愿干，怀才不遇，无所做为，这总不能算是真正的人才的。

过去有个说法，好象千里马到处都有，只是伯乐太少，不识千里马，埋没了千里马。现在好象伯乐忽然多了起来，慧眼识英才，这个是我推荐的，那个是我保举的，另一个是我发现或培养的，等等等等。这也许是特定历史条件下的特殊现象，不能一概而论，但是我不免总是怀疑它的科学性、准确性、真实性。发现和选拔人才，这是一门十分严肃的科学。必得实事求是，来不得半点虚假。

邓小平同志曾经指出：《中共中央关于经济体制改革的决定》，十条都很重要，但是其中最重要的是第九条，就是“尊重知识，尊重人才”，概括起来就是这八个字。事情成败的关键是能否发现人才，选拔人才。

人才的管理是一门科学，从发现、培养、训练、考核、选拔、使用到监督、奖惩等，都有它本身的规律。但是因为时代不同，任务不同，因此要求、作法也就不同。研究人才管理，既要掌握共同的规律，又要注意不同时代的不同任务和要求。既要吸取我们自己的丰富的历史经验，又要吸收外国的新鲜经验。特别是近一个世纪以来，随着生产力和科学技术的发展，对于人才的管理，在理论、方法和手段上都有很多新的发展。比如全面质量管理，人才的规划预测，计算机管理等等，都是需要我们认真研究和学习的。

我们的基本任务是建设具有中国特色的社会主义。当前，我们的任务就是集中全力实现四个现代化，完成十二大提出的总任务、总目标。这就要求在人才的发展战略和人才管理上必须有一个新的调整。这样一个总的形势为我们的人才管理——包括干部管理、人事管理、知识分子管理和其他方面的人才管理，提出新的任务和要求，需要尽快地建立科学化、现代化的社会主义人才管理的理论体系。在人才管理者

队伍建设方面，概括起来，就是党中央提出的革命化、年轻化、知识化、专业化的要求。

毛泽东同志说过，领导者的任务就是出主意、用干部。作为一个领导者，必须善于发现、鉴别、选拔、使用、培养干部。不善于发现、鉴别、使用、培养干部的领导者，不能算是一个好的合格的领导者；如果压制、浪费人才，那就是一个坏的领导者；如果打击、迫害人才，那就触犯党纪国法了。

为了搞好这套丛书，我们邀请了黑龙江、吉林、辽宁、天津、北京和湖北的同志，其中有高等院校的同志，有科研部门的同志，还有长期从事人才管理、富有实践经验的同志，他们为我们提供咨询和参加写作。从内容上力求表现出系统性、科学性的特点，其中包括历史经验的回顾和国外新鲜知识的介绍，但是重点还是放在我国的现实需求上，以求能为实现四化建设的需要服务。

尽管如此，由于力量有限，水平不高，时间紧迫，无疑会有一些不足之处，我们愿向对这方面有兴趣、有经验的同志请教、切磋。俗话说，抛砖在前，引玉有期。既然迈出了第一步，我们相信，一定会有更好的作品出现。

目 录

第一章 知识和知识分子	(1)
第一节 知识的特性和作用.....	(1)
第二节 知识分子的定义和属性.....	(8)
第三节 知识分子的产生和发展.....	(17)
第二章 马克思主义的知识分子观	(27)
第一节 知识是最高意义的革命力量.....	(27)
第二节 知识分子是工人阶级的一部份.....	(30)
第三节 没有知识分子，革命和建设就不能取得胜利.....	(33)
第四节 无产阶级必须造就自己的知识分子队伍.....	(37)
第五节 从党的最高利益原则出发，关心爱护知识分子.....	(40)
第六节 知识分子要在实践中增长才干，诚恳地为人民服务.....	(44)
第三章 我党认识知识分子阶级属性的历史过程	(46)
第一节 从建党初期到中华人民共和国成立.....	(46)
第二节 从新中国成立到党的十二次代表大会.....	(53)
第三节 我党在知识分子问题上的历史经验教训.....	(65)

第四章 知识分子的历史地位与作用…………… (70)

第一节 思想解放运动的先驱者…………… (70)

第二节 社会主义学说的创造者和传播者…………… (72)

第三节 革命的先锋和桥梁…………… (74)

第四节 物质文明、精神文明建设的主力军…………… (78)

第五节 实行科学决策的“智囊团”…………… (82)

第五章 新技术革命条件下知识分子的地位与作用 …………… (84)

第一节 知识分子队伍是迎接新技术革命
挑战的中坚力量…………… (84)

第二节 在新技术革命条件下，知识分子
将成为人才队伍的主体…………… (91)

第三节 知识分子队伍对于当代和未来社会的发
展是具有决定意义的一支社会力量 …… (101)

第六章 知识分子智力劳动的基本特点 …… (109)

第一节 智力劳动与体力劳动的不可分性 …… (109)

第二节 智力劳动的创造性和探索性 …… (112)

第三节 智力劳动的连续性和继承性 …… (119)

第四节 智力劳动的个体性和交流性 …… (121)

第五节 智力劳动能力提高和智力投资的相
关性 …… (125)

第七章 知识分子智力劳动的价值 …… (126)

第一节 智力劳动物化为生产力的途径…………… (126)

第二节	智力劳动价值的形态	(132)
第三节	智力劳动价值的特殊性	(135)
第四节	智力劳动价值的确定	(138)
第五节	智力劳动价值的源泉	(142)
第六节	智力劳动的报酬	(144)
第八章	我国知识分子使用管理的一般原则	(148)
第一节	知识分子使用的一般原则	(148)
第二节	知识分子管理的一般原则	(154)
第九章	我国知识分子队伍的自然状况 及智力开发战略	(160)
第一节	我国知识分子队伍的数量、分布、 构成和发展	(160)
第二节	我国知识分子的群众团体	(173)
第三节	我国知识分子的智力开发战略	(180)
第十章	我国知识分子的特点和职业道德修养	(189)
第一节	我国知识分子的特点	(189)
第二节	我国知识分子的职业道德修养	(200)
第十一章	新时期我国知识分子政策和政策落实 ...	(207)
第一节	制订新时期知识分子政策的客观依据 ...	(207)
第二节	我国对知识分子实施的基本政策	(210)
第三节	我国落实知识分子政策的主要成绩和 今后任务	(214)
第四节	影响知识分子政策落实的历史根源和	

现实因素 (217)

第十二章 国外知识分子理论研究与政策实施 (221)

第一节 国外知识分子理论研究概述 (221)

第二节 世界发达国家实施知识分子政策的情况介绍 (235)

（按国家—地区顺序排列）

美国 (235)

日本 (235)

西德 (235)

法国 (235)

英国 (235)

苏联 (235)

南斯拉夫 (235)

波兰 (235)

捷克斯拉夫 (235)

匈牙利 (235)

罗马尼亚 (235)

保加利亚 (235)

希腊 (235)

土耳其 (235)

以色列 (235)

澳大利亚 (235)

新西兰 (235)

加拿大 (235)

墨西哥 (235)

巴西 (235)

阿根廷 (235)

智利 (235)

哥伦比亚 (235)

委内瑞拉 (235)

秘鲁 (235)

厄瓜多尔 (235)

玻利维亚 (235)

巴拉圭 (235)

乌拉圭 (235)

圭亚那 (235)

苏里南 (235)

圭亚那 (235)

牙买加 (235)

巴巴多斯 (235)

特立尼达和多巴哥 (235)

第一章 知识和知识分子

知识和知识分子是当今社会人人瞩目的重大问题。在我国，知识和知识分子与国家的兴衰、四化建设的成败紧密地联系在一起。

本书的研究对象是知识分子。由于知识与知识分子有着天然的渊源和难以分割的联系，有知识才有知识分子，尊重知识才能尊重知识分子，因此研究知识分子问题必须首先从知识入手。

第一节 知识的特性和作用

一、什么是知识

“知识”一词的直接含义，在梵语中是“特殊智慧”的意思；在拉丁语中，则是指“学问”；在德文中，常与“科学”一词通用；在汉语中一般是指“学识”。

因此，知识的定义很复杂，它是随着知识本身的不断发展而逐步深化的。知识的产生与人类自身的进化一样源远流长，自从有了人类，有了人类的劳动，也就有了知识。知识的发展经历了一个从无到有、由浅至深、从低级到高级、由不系统到系统的渐进过程，有量的积累也有质的飞跃。在古代和中世纪，知识一直处于经验的、零散的状态，人们对于知识的认识也是比较肤浅的；十五世纪下半叶开始的文艺复

兴运动导致了近代科学的产生，使人类知识形成为系统的、综合的科学体系，并且第一次从科学的角度给知识以定义。弗兰西斯·培根认为，知识乃是人类理智的结晶，是人类理性能力的标志；十八世纪，唯心主义辩证法的创始人黑格尔把发展的思想带进知识的进化之中。但是，由于时代的局限，他们对知识的认识还是比较片面的，过分夸大了主观的作用。十九世纪，恩格斯在总结前人智慧的基础上，以辩证唯物主义观点，给知识以真正科学的解释。恩格斯指出，知识的产生和发展并非是偶然的，有它的必然性和内在联系。知识之所以变为科学，取决于一方面和哲学、另一方面和实际结合起来。恩格斯这种把客观性原则和发展性原则有机地结合起来的方法，为我们正确地认识知识，提供了科学的世界观和方法论。

那么究竟什么是知识呢？知识就是人们在实践基础上通过总结探索所获得的关于客观事物本身及其规律性的认识之总和。知识的内涵包括两个方面：一方面从来源上看，知识是从实践中获得的，是对人类实践经验的总结，它包括直接的和间接的经验。不过知识不止是人们经验的简单积累，更重要的是在经验基础上的探索性思维发现，只有探索才能发现事物的规律，产生知识的飞跃和升华，创造出指导未来实践的科学理论。另一方面从其本质来看，知识属于认识范畴，它包括感性认识和理性认识。理性认识是知识的主体，因为只有理性认识才能使知识形成理论，上升为科学。

知识包括人类的一切认识成果，知识的分类是随着知识的不断发展而日臻完善的。最初人们把知识统称为哲学，一切知识都包含在哲学之中。亚里士多德把哲学分为理论的哲学、实践的哲学和创造的哲学；弗·培根进一步把科学划分

为记忆性的科学、想象性的科学和判断性的科学；圣西门将科学分为天文学、物理学、化学和生理学。到了现代社会，由于人们对客观物质世界运动规律认识的深化，才对知识作了系统的科学分类。不过由于划分标准不同，有的主张把知识分为自然科学和社会科学知识两类；有的主张分为三类，即自然科学、社会科学和思维科学知识；有的主张分为五类、六类以至更多类别。我国近年来具有代表性的是钱学森同志的划分方法，主张把科学知识分为九个大类，即自然科学、社会科学、思维科学、数学、人文科学、人体科学、军事科学、艺术科学、行为科学。哲学则是关于这九大类知识的概括。每一大类又都分为若干具体学科，现在世界上的具体学科已经达到数千种，新学科不断从原有学科中分化出来，以至难以准确统计。当代科学发展的一个重要特点是各类学科的互相渗透，形成了许多介于各学科之间的交叉学科、边缘学科和横断学科，充分表现出知识既高度分化又高度综合的发展趋势。

二、知识的特性

知识是一种特殊的资源、特殊的产品，它具有许多不同于物质资源、物质产品的特性，这些特性主要是：

1. 知识具有不灭性

知识作为人类智慧的结晶，它一经产生，就可永存于世，只要流传不中断，知识就可世代延续。任何物质产品，都会因消费而消耗，知识却在消费中永生。欧几里德几何定理已为人类服务了几千年，牛顿力学定律也被人们运用了几百年，但时至今日仍然闪烁着灿烂的光辉。从交换过程来看，物质产品在交换中都会因为“给了别人，自己就失去

了”，而知识却在交换中，“给了别人，自己仍然有”。同时伴随着知识的交换，知识量增加，产生无限地“增殖”。

2. 知识具有共享性和馈赠性

知识一经公开于世，就成为全人类的共同财富，是人们可以共享的特殊资源。科学知识没有国界，也不受时间的限制，不管是本国人还是外国人，当代人还是后代人，都可以无偿地使用。我们今天利用牛顿定律，无须向牛顿的子孙或英国付费；使用欧姆定律，也不必向德国纳税；同样，外国人运用李时珍的中医理论，也不必向中国人交纳费用。这是科学家和前人为整个人类提供的巨大馈赠。暂时处于保密状态的专利技术知识，短时间内不具有共享性，但它们迟早要公开于世，保密一经解除，这些技术知识也就获得了共享性和馈赠性。

3. 知识具有不重复性

知识的共享性和不灭性决定了知识生产的不重复性。同样的物质产品，可以数次地重复生产，只要社会需要，它们就具有自己的价值。知识则不同，同一知识只须生产一次，不需要重复生产，重复生产已有的知识是一种无价值的劳动。知识生产的这一特性，要求科学研究部门和科研人员加强信息交流，及时了解科学技术发展情况，避免重复劳动。

4. 知识积累具有递增性

物质产品的储存有增有减，人类知识的仓储却只增不减，呈单调递增性。知识增长的速度不是以线性方式上升，而是以指数方式增长。随着时间的推移，增长速度越来越快。二十世纪以来，新知识以空前的速率涌现出来，特别是近几年，新的科学技术成果以惊人的速度喷涌而出，使人们

目不暇接，形成了强大的“知识流”，这种现象被人们形象地称为“知识爆炸”，当今的时代已经进入“知识爆炸”的时代。

5. 知识具有时效性

知识不灭，但却具有明显的时效性。所谓知识的时效性，就是指随着时间的推移，知识的陈旧性速度在加快，使用价值在发生着无形磨损。特别是那些技术知识和信息知识，表现的时效性更为强烈。

三、知识对于人类的重要作用

1. 知识推动人类进步

知识是构成人类智慧的基本要素和主要表现形式。人类创造了知识，知识又造福于人类，推动着人类不断前进。

“在马克思看来，科学是一种在历史上起推动作用的革命的力量。”（《马克思恩格斯选集》第3卷第575页）知识使人类由野蛮时代进入文明时代，从自然的奴隶变成自然的主人，由消极地利用自然物变为能动地改造自然物，使人类从繁重的体力劳动中解放出来，为人类驱走黑暗，带来光明。火的发现使人类免遭野兽的袭击和寒冷的威胁，医药学使人类免受大量疾病之苦，巨毒之物经过人工提炼转化成珍贵的药物，从而化害为利。

知识使人类的手和脚不断得到“延长”，使人脑的机能越来越发达完善。人们由简单思维发展到复杂的辩证思维，由制造简单工具发展到制造精密的机器。知识给人以智慧，赋人以聪明，激人以进取。

2. 知识指导人类实践

知识来源于实践，反过来又指导人类的实践，使实践不