

總裁學苑

石滋宜 / 著

機械工業出版社

智

吳敬璉
柳傳志

他們熔中國傳統文化和市場經濟理念為一爐所得到的見識、經驗，對我們大有助益。
為企業經營者面對日益激烈的全球競爭和行業挑戰，突破舊的觀念和打實管理基礎提
供了很好的幫助。

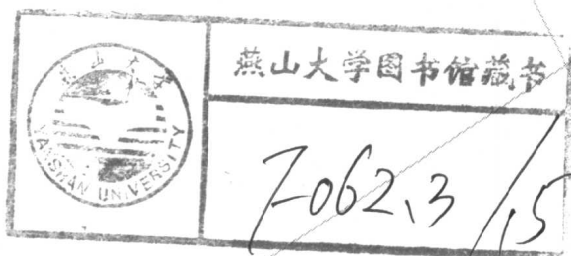
總裁學苑

石滋宜

著

機械工業出版社

智



0348951

55

“智识经济”不同于“知识经济”，这个时代不只是知识拥有者的时代，任何有头脑、有智慧的人都可以成为市场的主宰。这就是‘智’与‘知’的不同。智识经济就是充分掌握、合理配置、有效利用资讯进行的一切经济活动，它包括智识的创造、应用、传承和保护。网络的迅猛发展、电子商务的方兴未艾都充分表明了智识的创新、创造对人类社会产生的深远影响。石博士精辟独到的见解令人耳目一新。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

智/石滋宜著. - 北京：机械工业出版社，2002.4

(总裁学苑)

ISBN 7-111-10167-7

I. 智… II. 石… III. 智力 - 经济理论 IV. F069.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第020475号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037）

责任编辑：张晓卿 版式设计：陈子平

北京牛山世兴印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

2002年4月第1版第1次印刷

787mm × 1092mm 1/32 · 13印张

定 价：25.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

总序

当人类社会进入21世纪时，全球化的潮流势不可挡，随着大陆和台湾加入WTO，挑战和蕴含在其中的机遇一起展现在我们面前。两岸企业只有顺应这一潮流，励志奋起，提高自己的核心竞争力，才能在世界范围的激烈竞争中、在企业强手之林中站住脚跟，并谋求进一步的发展。

20多年来大陆的改革已经取得了举世瞩目的成绩，但是还有一些方面存在着重大的缺陷，特别是国有经济的改造进行得不够快和不够好。在对外国企业开放的领域中，许多未经彻底改革的国有企业由于效率太差而处于艰难的地位。近几年来，民营企业异军突起，正以它们的优异的竞争力和超常的增长带动整个国民经济的发展。在那些民营企业得到较大发展空间的浙江、江苏、广东等地，已经出现了一些经济蓬勃发展，就业充分，社会秩序稳定，对外经济活动十分活跃的成片地区。

不过这些正在茁壮成长的民营企业毕竟资历浅薄，实力和经验都很不足，还需努力提升自己，以跟上时代的发展。

中国人从来以勤劳、节俭、善于经营著称于世。在发扬

总序

中华民族的优秀传统，艰苦创业的历程中，台湾同胞走在我们的前面。他们在经济起飞的过程中，善于发挥自己的“后发性优势”(advantages of backwardness)，降低学习成本，借助发达地区的技术、资本和管理优势发展自己，迎头赶上，积累了许多经验和教训，值得大陆企业借鉴。特别是台湾的商界和管理界人士对于台湾的经济发展做出了卓越的贡献。他们熔中国传统文化和现代市场经济理念为一炉所得到的见识、经验，对于我们加快市场体制建设、推进企业改革及改善经营管理，使我们在战略和战术的思考上获得更加开阔的思路都会有很大助益。

IV

一直以来大陆企业家得到台湾企业界热心于两岸经济交流的有心人的帮助，受益良多。现在，一批企业领导人精选了自己的论著，由全球华人竞争力基金会的领导者石滋宜先生集结成书，从今年起陆续出版，以之资献给大陆读者。石滋宜博士长时期致力于提升台湾企业的竞争力，他所主持的全球华人竞争力基金会努力传播新的管理思维，培训过许多企业家。我与他交往多年。石先生每年都到大陆来，热情地

总序

传播他的管理理念和管理操作技术，且有广泛的影响。现在由他来选编台湾业界专家的文章，可以说是再合适不过了。正像他自己所说，这是他“从1998年开始筹办基金会到现在的一些经验和努力的总结”。

第一辑出版的五本书《变》、《通》、《智》、《将》、《财》都是作者的经验之谈，非常具有启发和可读性的。书中提出了“学习是人生中最有价值的投资”的概念，我深以为然。希望我们的读者能在轻松的阅读中领悟其中的道理，并把这些道理运用到实际中去。

祝愿《总裁学苑》以及书中的精华在大陆生根、开花、结果。

吴敬琏

2002年3月28日

影响中国企业，尤其是大陆企业发展的因素很多，其中最主要的是观念和管理理念方面的问题。

与台湾相比，大陆打倒“四人帮”后才确立以经济建设为中心的发展方向。当真正站到经济发展的门槛前，才发现自己与外面世界的差距有多大。这种差距，与其说是发展水平的差距，倒不如说是长期计划经济下形成的观念与市场经济观念的普遍差距更准确些。

记得，改革开放前，我们的国家太穷，很多政府工作人员出国时都带上不少的方便面，以节省很少的一点津贴为家里添件洋货。这些曾经给大陆华人国际形象带来负面影响的事情，说明了长期闭关锁国、经济发展滞后的国家穷到了什么程度。至今我还记得很清楚，1978年的某一天，我在报纸上见到一篇关于科学养牛的报道，令我兴奋不已，因为在以前的报纸上成天刊载的都是“政治斗争”的报道和评论。看到报纸上登出一篇养牛的报道，这绝对是一个信号，是国家开始真正关心经济，要发展国计民生的信号。这就是当时的中国，现实和观念离发展着的世界相差多么遥远！

可是现实生活中，真正破除计划经济观念的影响实在不是件容易事。我和联想早期的创业者在20世纪80年代开始创业时，面临的最大困难之一就是观念上的不被理解，科技人员下海经商，普遍被认为是“不务正业”。直到今天，还有很多歪曲的观念束缚着人们的手脚。像“无商不奸”等观念在社会上依然有市场，而“诚信”的观念却少有人坚持。

不仅如此，我们在办企业的过程中也有很多观念上的错误认识。拿企业的研发来说，有很多人想当然地认为，科研成果的水平就等于经济效益，成果水平越高，社会经济效益就越大，完全不考虑是否符合市场的需求，是否有推广能力，导致的直接结果就是投入了大量的研发经费，却带不来相应的效益。

VII

与观念密切相关的是管理理念对企业发展的影响。就联想来说，我们一直在积极向IT产业的一流国际厂商学习生产、销售等具体业务知识。但我们最终发现，中国的企业要想办长办大，仅学习这些具体操作手段还不够，还要解决企业的机制、体制、管理理念、企业文化等这些属于管理基础类型

的问题。

我们理解的企业管理，包括三个层面。第一个层面是企业具体业务经营的管理，像生产、销售、研发等等，这部分在不同的行业是完全不同的，像汽车与纺织行业在这一层面肯定不同。第二个层面是企业的资金流、信息流、ERP、CRM的管理。管理水平好的企业在这一层面有很多相同之处。第三个层面是企业的机制、体制、企业文化、管理理念等，管理水平较高、较为成熟的企业在这部分的本质是一样的，虽然可能体现方式有所不同。

VIII 对企业来说，管理理念与企业的生存方式一样重要。在大陆，由于多年计划经济的影响和长期缺乏正常的企业生存环境，企业的管理基础相对更为薄弱。联想这么多年能成功组织大的战略调整，也正是因为多年在管理基础上扎扎实实做工作的结果。大陆曾经有很多企业，像流星一样辉煌一时，但最终还是出了问题，主要原因也就在于管理基础没有打扎实。

《总裁学苑丛书》为解决以上两个问题提供了很好的借

鉴。丛书的作者都是活跃在台湾经济、管理最前沿的实践家和学者。他们深刻了解台湾经济发展和企业运行的现实情况，能发现经常被人们忽视的台湾商业文化价值。丛书很少涉及企业具体业务操作的分析，而是从哲学的、人文的、企业文化的角度给我们以启示，为企业经营者面对日益激烈的全球竞争和行业挑战，突破旧的观念和打实管理基础提供了很好的帮助。

需要说明的是，台湾这些年的经济发展确实给人很多启示。其中重要的一点就是“要有理想，但不理想化”。一方面，在设计未来的发展远景时，要有远大理想；另一方面，在将美好前景付诸实施的过程中，要注意具体步骤不要“理想化”和不切实际，而是一步步逼近目标，最终走向成功。台湾IT产业发展的实际情况是，台商以替其他厂商做OEM代工开始高技术经济发展，从机箱、键盘、鼠标等简单的计算机零配件做起，稳扎稳打逐渐挺进核心部件的制造。今天的规模制造业无论技术水平和管理水平都是世界第一流的。这条发展道路和发展模式非常值得大陆企业界学习和借鉴。

可喜的是，随着中央政府和两岸经济文化人士的不断努力，大陆与台湾的经济互动正在日益增强，双方的合作与交流也达到了前所未有的程度。《总裁学苑丛书》的出版正是这一趋势的体现，是两岸的经济文化交流的又一盛事。我们也相信，在两岸经济人士的共同努力下，炎黄儿女跻身世界经济第一方阵的日子一定会早日来到。

柳传志

2002年4月

回顾历史，20世纪70年代美国产品曾经独霸全球，但在1978年之后，日本产品价廉物美，使美国产品在世界市场占有率上纷纷受挫。这可用数据证明：20世纪90年代的全球十大企业中，其经营权中有七家属日本，二家属美国，一家属欧洲。

但到1998年时，情况却完全改观。前十大企业中，九家是美国，一家是欧洲，日本却榜上无名，连一家都进不了全球十大。至1999年，日本NTT才勉强挤到十三名而已。

为何美日在世界地位有如此大的改变？因为世界整体经济环境已转轨至智识经济的时代了！美国成功地跟上世界的脚步，踏上智识经济的台阶，但日本还抱着工业社会的思考方式，只能原地踏步。在“看不见的东西比看得见的东西更有价值”的时代，日本虽拥有很多资产，但却无法创造价值，使获利率日低。

殷鉴不远！在绝情的经济战争中，中国如何在其中求生，促使她尽速进入智识经济时代才是惟一的途径！在2001年底中国进入WTO后，与世界接轨程度日高，“进入智识经济

时代”成为不可逃避，也是必须的方式！本书便是进入智识经济的入门砖。

在本书，我对智识经济的定义是：“有效应用信息的一切经济活动”。这与一般的“知识经济”、“新经济”一词的意义相近，但我却以“智识经济”代之。因为知识没有经过消化与运用，只是死的“知识”，而不是活的“智力”，无法灵活运用。再换句话说，在未来若能快速掌握“智识”，而限于“知识”的话，才能成为成功的关键，这也是我为何以“智识”取代“知识”之由。

XII

书中我先以概观层面作为开场白，解析智识经济的相关概念，包括特征、内涵及对传统经济造成的撼动，提供对智识经济的基本认识。

接着，我把焦点放在智识经济的各层面做具体介绍。阐述智识经济对企业造成的改变，并擘画出未来企业转型后的远景；讨论智识经济中最重要的网络联结，论及它在Internet与Intranet的所构筑网络世界的发展及运用。

智识经济中至为关键的，不在固态的资产，而在流动的智识。智识在哪里，竞争力就在哪里！因此在书中，我针对“人财”(Human Capital)在智识经济中相关概念做说明。我之所以用“人财”而非“人才”，是因为“人即财富”，有了人财，就是“知本家”，企业乃至国家的智识便得以广阔发展。由于智识是看不见的，对于传统所界定的著作权也形成法律的灰色地带。因此在书中，我对知识产权做了论述，说明它的相关问题。

在最后，我提出自己对智识经济的前瞻，以期给予读者预测未来世界的趋势。

XIII

这本书是由我在“总裁学苑”的相关文章集结成册而成。在读者投书及邀约演讲中，许多人纷纷要求我说说关于智识经济的讲题，盼能早日掌握先机。他们纷纷反应我说得极有道理，而且极具可行性、启发性与前瞻性，所以不断要求我把相关文章集结成书，将它以系统而具体的方式陈述出来。这是促使我整理这本书的动机。

自序

此书是总裁学苑系列的第一辑中的一本。正如此系列丛书第一辑的主旨：在这巨变时代中，我希望小至个人、大至企业、国家，都可以“变则通、通则智，智则将，将则财”，开创更具竞争力的未来。

目录

总序	
推荐序	
自序	
智识经济时代的革命趋势	1
智识经济特征：看不见的知识生产力	7
智识经济不是新的经济产物	13
旧瓶装新酒的智识经济	21
智识经济下的危机——贫富差距	29
以创新迎接智识经济时代的来临	35
情报力是贫富差距的关键	43
信息价值的真谛	49
传统产业正面临险境还是契机？	55
新经济改变传统游戏规则	61
提升企业21世纪竞争力	65

目录

知识创造型企业	1
提供价值是智识经济时代的竞争优势	9
学会问问题的CEO	35
“复合时代”下的消费者、员工与企业	9
企业与工作者的新关系	9
有效的教育培训	105
鼓励内部员工创新	11
经营未来的新境界	11
信息技术让虚拟成现实	12
运用数字化的竞争优势	13
网络化是未来企业的标准	14
数字神经系统成功的3个关键	14
信息科技：国际化必备法宝	15