

展示设计

现代设计基础教材丛书

黄江鸣 著



图书在版编目(CIP)数据

展示设计 / 黄江鸣编, 一南宁: 广西美术出版社, 2003.7
(现代设计基础教材丛书)
ISBN 7-80674-405-3

I. 展… II. 黄… III. 陈列设计 IV. J525.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 055846 号

艺术顾问 黄格胜 李绍中

主 编 陆红阳 喻湘龙

本册著者 黄江鸣

编 委 柴万里 黄文宪 汤晓山 陆红阳
喻湘龙 李明伟 张燕根 黄江鸣
黄卢健 林燕宁 蒋才冬 林振扬
袁筱蓉 何 流 胡文杰 胡文娟
赵慧宁 叶颜妮 李西宁 钟云燕
罗 鸿 苏华君 利 江 陶雄军
李 娟 江 滨 尹 红 陆海燕

策 划 姚震西

责任编辑 白 桦 何庆军

封面设计 姚震西

版式设计 静 坤

丛书名: 现代设计基础教材丛书

书 名: 展示设计

出 版: 广西美术出版社

地 址: 南宁市望园路9号(530022)

发 行: 广西美术出版社

制 版: 深圳市彩帝毕升实业有限公司

印 刷: 深圳雅昌彩色印刷有限公司

版 次: 2003年8月第1版

印 次: 2003年8月第1次

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 5

书 号: ISBN 7-80674-405-3/J · 286

定 价: 26.00 元

版权所有 翻版必究



黄江鸣，1957年生于柳州，1985年毕业于广西艺术学院美术系装潢设计专业。现为广西艺术学院设计系讲师，设计系装潢艺术设计工作室主任。广西美术家协会会员，广西包装协会会员，广西民族书画院高级书画师。为出版社设计书籍封面30余册；连环画10余册由广西民族出版社出版；编著的《标志设计》、《书籍装帧设计》、《字体设计》、《国外传统图形运用》已由广西美术出版社出版。论文《汉字与设计元素》获中国美术论文集优秀奖。《创意思维方法》由《艺术探索》发表。包装作品《米中王酒》获“中南星奖”优秀奖。漆画作品《吉日》、《放风筝》、《铜鼓声扬民族情》、《三月风》等分别参加第七届、第九届全国美术作品展览。环境艺术作品《广西艺术学院美术馆环境艺术设计》入选参加第九届全国美术作品展览。美术作品多次荣获广西美术作品一等奖。获1999年度国家建筑最高奖“鲁班奖”荣誉证书。

	现代设计基础教材丛书 ● 平面构成	
	现代设计基础教材丛书 ● 立体构成	
	现代设计基础教材丛书 ● 设计透视	
	现代设计基础教材丛书 ● 色彩构成	
	现代设计基础教材丛书 ● 图案设计	
	现代设计基础教材丛书 ● 装饰色彩	
	现代设计基础教材丛书 ● 装饰绘画	
	现代设计基础教材丛书 ● 包装设计	
	现代设计基础教材丛书 ● 服装设计	
	现代设计基础教材丛书 ● 平面广告创意	
	现代设计基础教材丛书 ● 黑白画	
	现代设计基础教材丛书 ● 卡通画设计	
	现代设计基础教材丛书 ● 工业产品设计	
	现代设计基础教材丛书 ● 装饰雕塑	
	现代设计基础教材丛书 ● 景观设计	
	现代设计基础教材丛书 ● 室内设计	
	现代设计基础教材丛书 ● 展示设计	
	现代设计基础教材丛书 ● 陶艺设计	
	现代设计基础教材丛书 ● 电脑设计	
	现代设计基础教材丛书 ● VI 设计	

J525
H757

现代设计步入了一个新的阶段，它在不断发展、创新。现代社会对设计的要求也越来越趋于个性的完美追求，在今天这个市场经济繁荣的时代，设计包含了许多新的观念与文化，阐述了当今的人们已不再满足于物质生活的简单重复与消费，在追求物质丰富的同时，也不放弃对深层文化内涵的渴求。

说到设计，人们往往误以为这只是设计师们独有的特权，其实不然，设计应是人类生活中一个不可或缺的组成部分，生活中的每一件物质产品都是根据人们的生活需要来进行设计和生产的，当然它也融合了人们的精神和价值取向。人人都有参与设计的权利与天赋，每一件

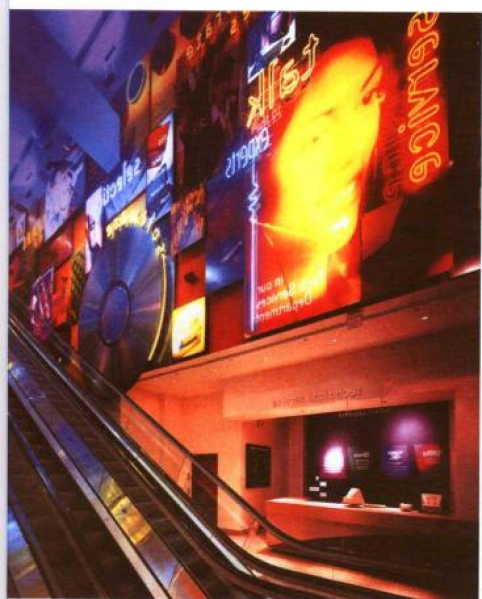
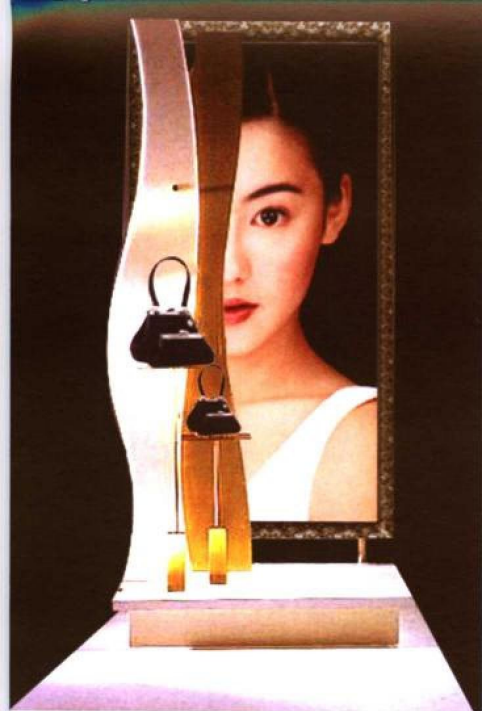
成功的产品设计，都表达的是设计师与大众相共有的创意与默契。在现实社会里，设计师们参与的设计实践不胜枚举，如环境艺

序 言

广西艺术学院院长 黄格胜

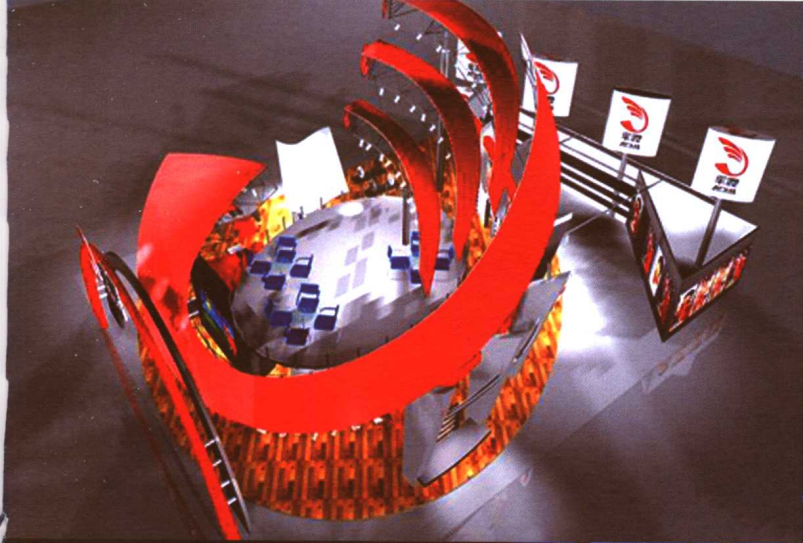
术设计、装潢设计、服装艺术设计、广告设计等，有时他们也会介入到各类社会及文化活动中，如文艺演出、公益宣传等活动的设计与策划。其中有集体的行为，也有个体的行为，这表明设计的思想已深入到我们生活的方方面面。

为了提高全民的设计意识与素质，设计教育的任务更显得任重而道远。艺术院校中设计教育的不断创新与改革是当前非常重要的工作课题，而其中教材的编写与研究成为重中之重，没有完善的教材体系，将会制约设计教育的发展，影响到设计人才的教育与培养。同时，由于近年来报考艺术类院校设计专业的考生不断增多，他们非常需要一套针对性强、质量高、有特色的辅导教材。本次由我院设计系教师主导及部分外省市艺术院校教师、设计专业人员配合编写的《设计基础入门丛书》的重新出版，是一件非常值得庆贺的大事，对设计教育的发展和普及有着深远的影响和意义。希望本套丛书的出版与发行，对促进设计专业教学质量的提高，满足广大设计爱好者的需求，提高人民群众的设计意识与素质发挥良好的作用。



目 录

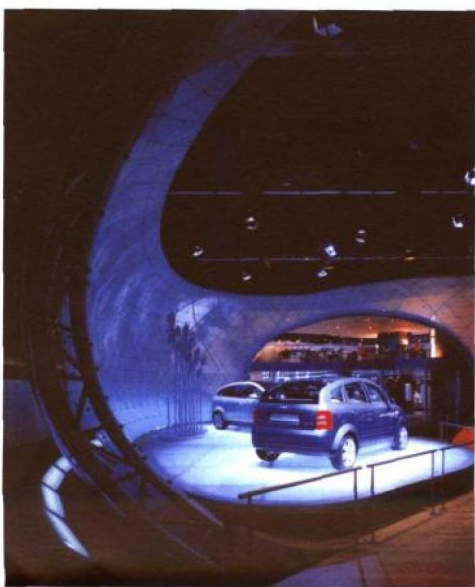
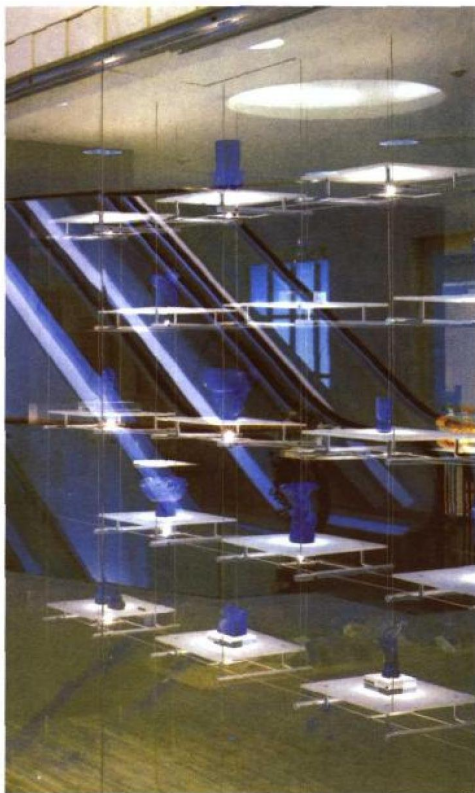
4	第一章 概述
10	第二章 展示信息设计与空间计划
16	第三章 展示设计创意的表现方式
22	第四章 展示设计的表现形式及应用
22	(一) 线段的应用
32	(二) 特殊造型应用
40	(三) 色彩的应用
43	(四) 展示色彩的总体计划程序
50	(五) 展示照明设计程序
53	(六) 展示陈列用具
60	第五章 展示设计的表现技法与制作流程
61	(一) 工程制图
61	(二) 制作流程
64	(三) 表现方法
66	第六章 展示设计效果图表现技法
72	第七章 展示模型表现技法
74	第八章 作品欣赏

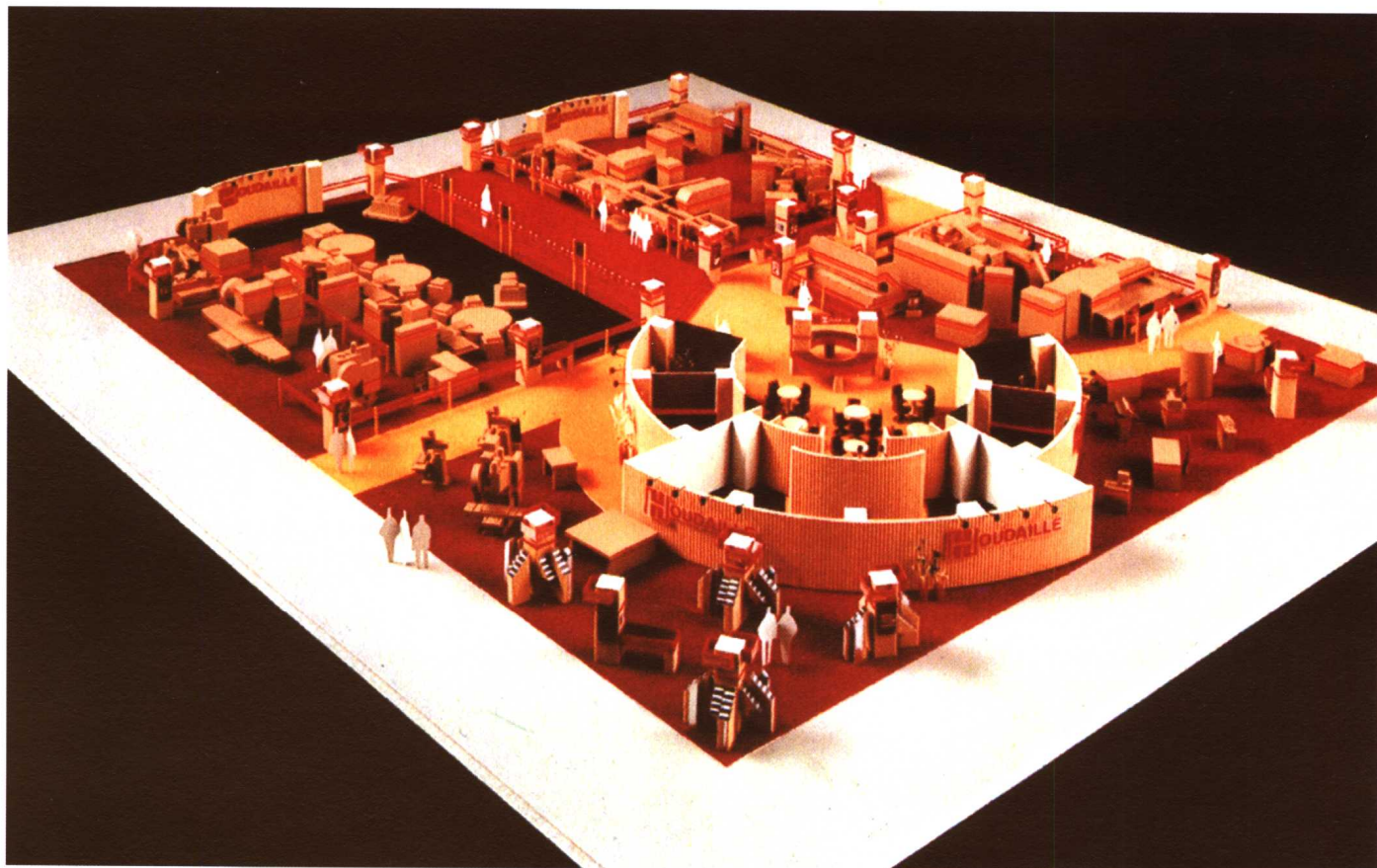


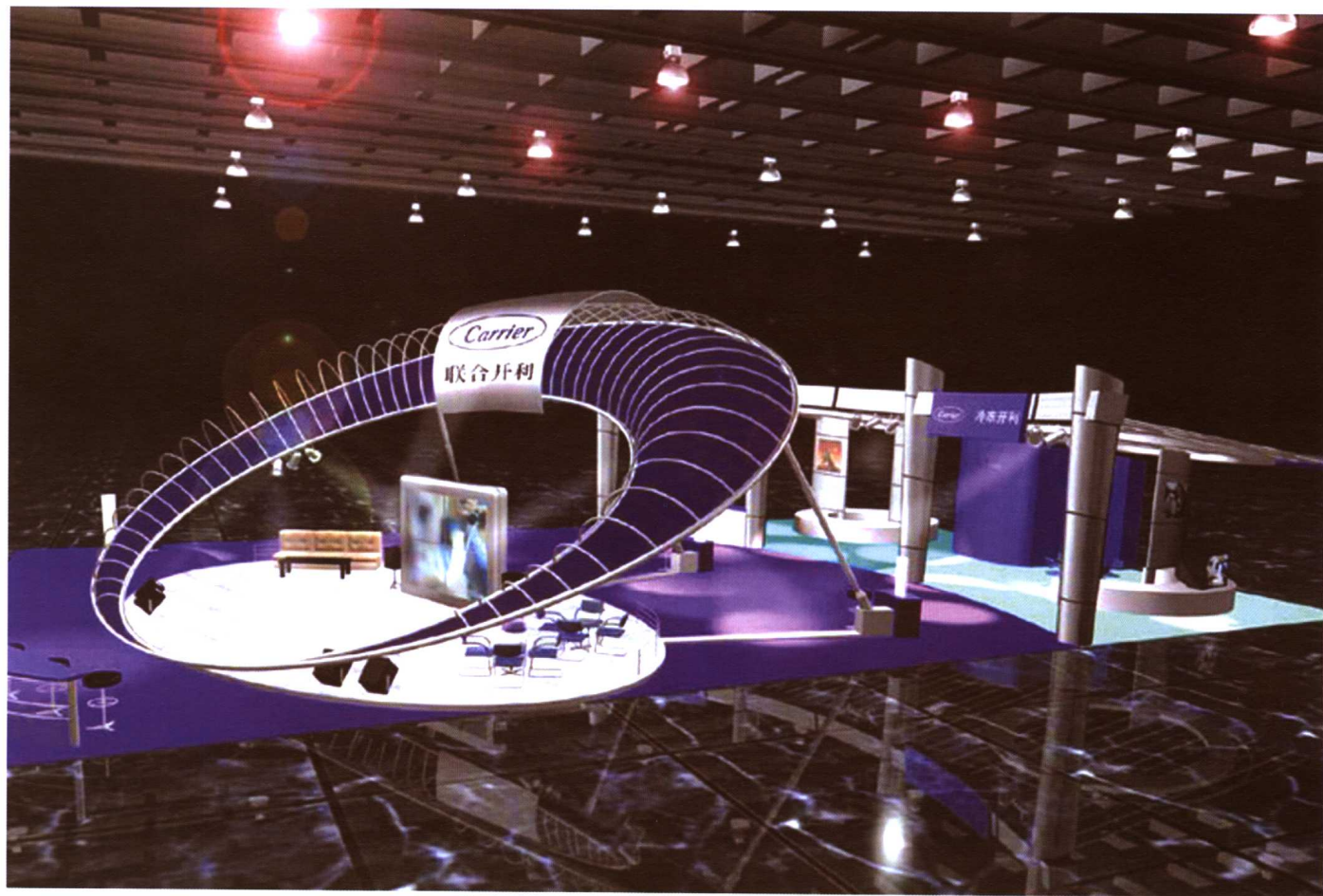
第一章 概述

美国设计师普罗斯说过：“人们总以为设计有三维：美学、技术和经济，然而更重要的是四维——人性。”任何的设计都是以人为中心的，当人们走进百货商场、商品专卖店，步入展览会场，那些摆放有序、陈列别致、造型美观的道具，怡人的色彩，美丽的图形和文字装饰等令人流连忘返，被陈设得美轮美奂的商品刺激着人们的购买欲望。

这些都是展示设计的结果，它取决于设计师能否熟练地掌握展示设计的专业知识和专业学科以外的相关学科的知识，并且眼界开阔，思想敏锐，勇于创新。具有开拓精神，善于将两种学科的知识结合运用，这样才能创造出有实用价值、有新意、有创意的展示空间。如1851年世界上第一个国际博览会在伦敦开幕，震惊了整个世界。首先令人震惊的是“水晶宫”——博览会展览大厅。被称为“水晶宫”的展览大厅是由英国建筑师约瑟夫·伯克斯顿设计的，他的创意点是大胆地把温室结构用于博览会的建筑设计中，因为采用的是钢材与玻璃建成的圆拱形大厦，因而得名。这一展览大厅的优点是：所运用的建筑材料比较特殊，圆拱的造型显得奇特，整个展览场地采光性好。“水晶宫”的真正价值，在于它开创了两种新材料的结合应用。







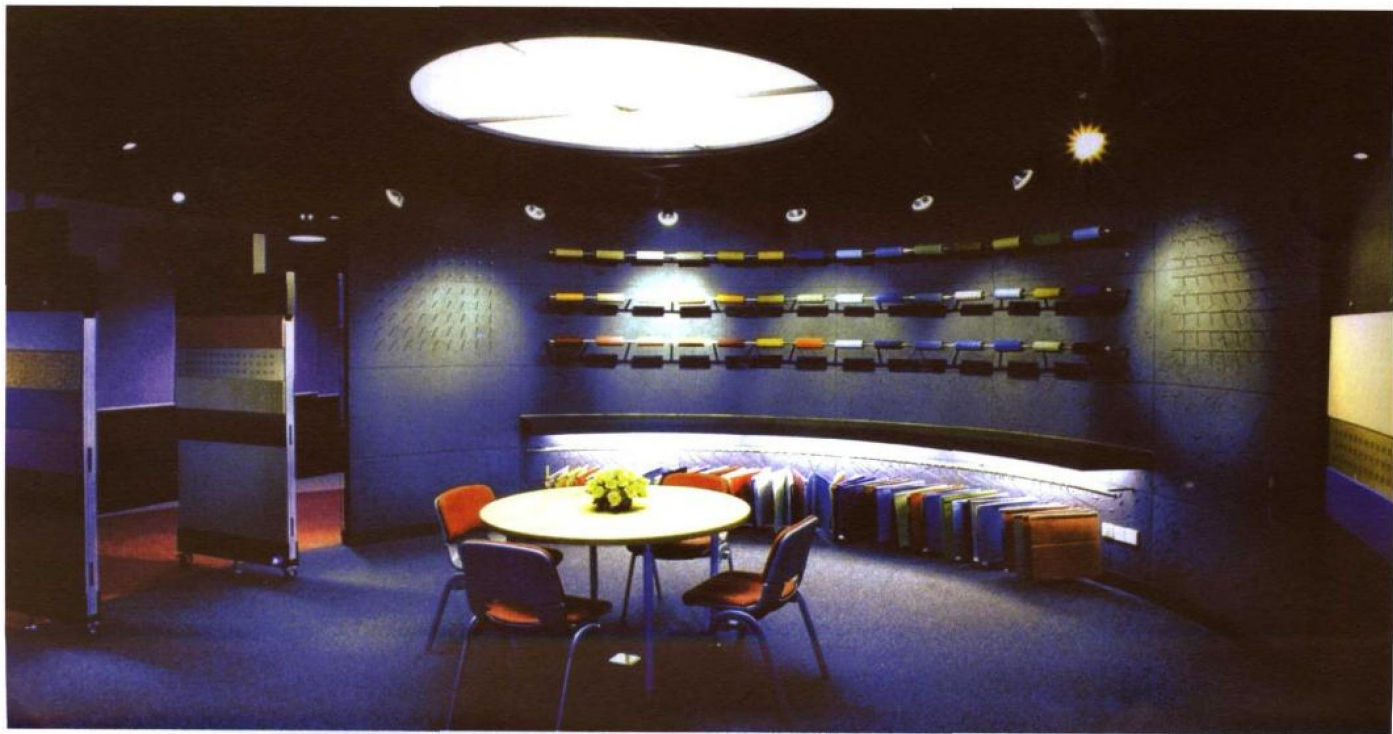
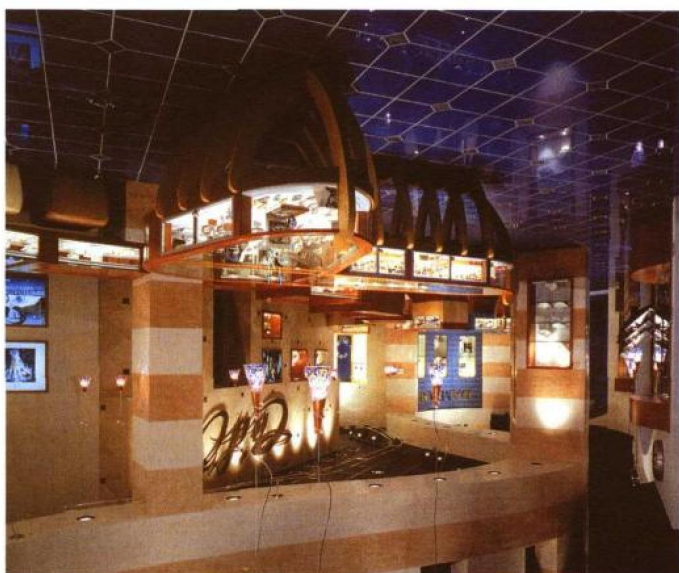
作品点评：(右下图)

造几棵干枝，然后把展品挂在干枝上进行陈列，颇有一番情趣，显得十分生动和自然，打破了常规的陈列方式，让人有耳目一新的感觉。



展示设计就是对展示空间与信息的设计。展示空间按其功能划分,可分为:博物馆、博览会、交易会、展览会、商业场所、橱窗陈列、店堂会所等,不同空间的使用功能,包含着各自的信息内容。如博物馆是人类文明的栖息地,也是信息传递与交流的桥梁与纽带。早期的博物馆大多是在皇宫或神庙等具有文化积淀的场所中建立起来的,所展示的物品是一些曾经为上层社会所专有的文化信息,为公众教育提供了场所,在这种宏伟的宫殿及神庙建筑中所蕴涵的是信息的空间传递,是文化的传播与交流;而商业空间的陈列展示,则是将商品信息,通过与之内容相适应的造型、符号、灯光等去与消费者进行交流,从而传递出商品的来由、意义、用途和作用的信息。这类空间起到信息传达、引导消费、促进商品销售的作用。所以,不同的信息空间,要求根据不同的信息内容进行设计。设计人员首先要考虑的是观者心理需求,用显眼夺目、满足某种心理需

求的布置来捕捉目光,引导观者按设计的视觉流程和空间导向,去一一识读展示信息。因此展示设计是一门科学,也是一门艺术,只有将有关的基础科学与艺术巧妙结合,才能在展示设计领域里自由发挥。这里所说的基础科学就是几何学。运用几何学中的点、线、面、体进行组合,这些点、线、面、体可以是展品本身的组合构成,也可以是展品以外的点、线、面、体的组合构成。只有善于运用点、线、面、体这一设计要素,才能在展示设计中变化出很多不同的感情和视觉效果,因此,展示设计必须研究各种各样的几何图形,包括垂直线、水平线、平行线、对角线;三角形、四边形、多边形、正方形、长方形、菱形、梯形、立方体和各种立体、圆形、弧形、扇形、球形、螺旋形、椭圆形;角度、对称、交叉、平行等。此外,展示设计还需研究色彩、灯光、陈列用具造型、导向标志、版面编排等原理,以满足展示设计的总体计划。





作品点评：(下图)用矮柜分设空间，隔而不断，视野流通。

第二章 展示信息设计与空间计划

各种展示信息内容都与展示空间相关联,并在设定的空间里排列和组合信息,使受信者的认识通过浏览趋向有序,获得所需的信息。

不同展示内容的展示空间,其结构要遵循空间结构的序列,去设定展示信息内容的序列。并将展示信息进行主次编排,用艺术语言来进行表现。

1. 展示空间的线性序列

线性序列的线,有直线、曲线、折线。这类展示空间一般具有较强的时序性,如历史博物馆展示、生产工艺流程展示、荣誉展示、系列商品展示等。因为它讲求展示空间与展示信息在秩序上的统一,并保持以一种“线性序列”对所表现的信息展开解释,这样就能便于受信者对信息的解读。

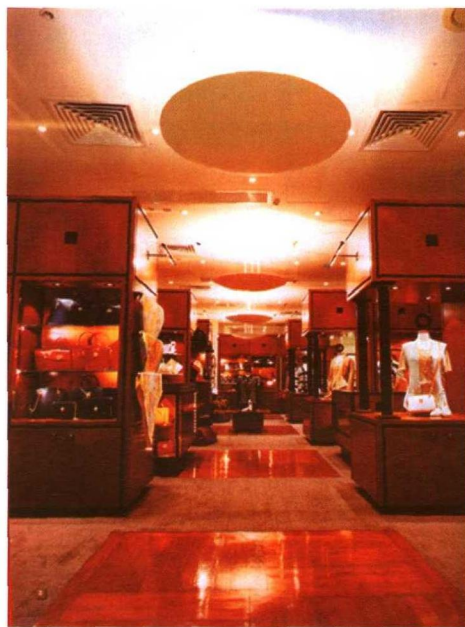
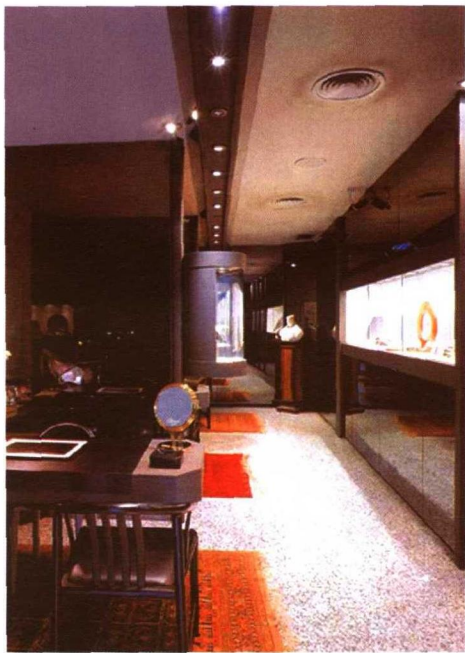
2. 空间的树状序列

这类展示空间的构成形式是对线性序列的丰富与充实,就像树形一样具有主干与支干的变化,这样的信息结构的包容量就非常巨大,同时又便于信息元的定位与查询。

3. 展示空间散点序列

这类展示空间常用于博览会、交易会、商业环境中的卖点展示。其特点是它的组织形式较为松散,展品之间并不存在严格意义上的空间序列,可按各自展品内容进行布局,达到在平等的环境中争奇斗艳的目的。

以上展示信息与空间结构的几种基本形式可演化和派生出无穷尽的子形式,无论哪种空间,都须遵循信息结构的特征进行设定,以满足受信者对信息的解读。



作品点评

用曲线序列展示计时器商品,抓住了计时器行走特征,使展品信息与空间计划结合得非常自然。

