

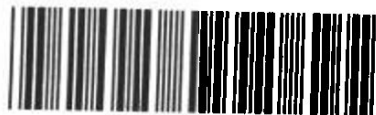


# 博彩

彩慧 编著  
吉林人民出版社

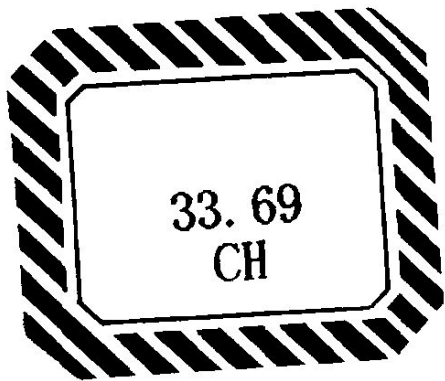
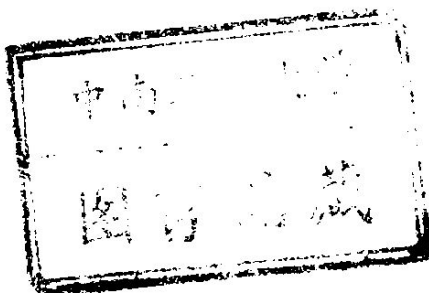
# 大赢家

DAYINGJIA



0930830

33.69  
CH



# 博彩

彩慧 编著

吉林人民出版社

# 大赢家

# DAYINGJIA

(吉)新登字 01 号

## 博彩大赢家

---

编 著	彩 慧	封面设计	翁立涛
责任编辑	郭美英	版式设计	胡学军
责任校对	郑礼丽		

---

出 版 者	吉林人民出版社 0431—5649710 (长春市人民大街 124 号 邮编 130021)
发 行 者	吉林人民出版社
制 版	吉林人民出版社激光照排中心 0431—5637018
印 刷 者	长春市第九印刷厂

---

开 本	850×1168 1/32
印 张	6.25
字 数	110 千字
版 次	2001 年 9 月第 1 版
印 次	2001 年 9 月第 1 次印刷
印 数	1—8 200 册

---

标准书号	ISBN 7-206-03843-3/F·792
定 价	10.00 元

---

如图书有印装质量问题,请与承印工厂联系。



目 录

**第一篇 走近彩票**

一、何为彩票 ..... 1

二、彩票的种类 ..... 4

三、彩票的特点 ..... 5

四、彩票的社会功用 ..... 10

五、中国彩票的发展现状 ..... 12

**第二篇 走近彩民**

一、彩民的构成与心态 ..... 16

二、彩民的博彩境界 ..... 19

三、集彩文化 ..... 24

四、彩民的博彩情结 ..... 26

**第三篇 经验·规律·时机**

一、彩票投注的心理准备 ..... 30



二、彩票投注的基础知识 .....	34
三、彩票投注的选号方法 .....	42
四、彩票投注的选号误区 .....	62
<b>第四篇 中国电脑福利彩票</b>	
一、中国电脑福利彩票的游戏规则 .....	67
二、中国电脑福利彩票的选号方法 .....	71
<b>第五篇 中国电脑体育彩票</b>	
一、中国电脑体育彩票的游戏规则 .....	113
二、中国电脑体育彩票的选号方法 .....	116
<b>附录一 中国彩票市场 .....</b>	<b>137</b>
<b>附录二 彩票网络一览表 .....</b>	<b>149</b>
<b>附录三 彩票常用专用名词解释 .....</b>	<b>155</b>
<b>附录四 国际彩票组织 .....</b>	<b>156</b>
<b>附录五 各地中奖号码历史数据 .....</b>	<b>160</b>



## 第一篇 走近彩票

朋友，您了解彩票吗？其实，大多数人应该是略知一二的，面对身边的彩票世界和不断升温的博彩浪潮，您一定不会无动于衷吧，对那一个个简单而又神奇的数字组合似懂非懂，对赢家的幸运歆羡不已，意欲一试却又犹豫不决，那没关系。让我们大胆走近彩票，一试身手。

### 一 何为彩票

彩票，在当今社会生活中不但已是耳熟能详的名词了，而且还成为一种人们竞相追逐的生活时尚。彩票既然有如此的魔力，那么它是从何而来的呢？

彩票有着悠久的历史，但其何年问世，源于何方，



无一定论。西方的博彩活动可以追溯到古希腊、古罗马时期的博彩。那时的博彩活动并未具有这样的形式和这样的规模，在罗马帝国，国王在节日和举行大型活动时，开展博彩活动，旨在增加节日气氛和为国库筹措资金，当然后一种目的更为实际。到了18世纪，各国政府逐渐认识到利用彩票集资是增加政府税收的一种很好的手段，于是便通过国家税收使这项活动合法化，并将收入用于资助桥梁、道路、学校、教堂等公益事业，以及对贫苦阶层提供援助。至今，全世界已有150多个国家经营彩票业务，据推测，彩票业已经成为世界第六大产业。

中国的博彩活动也由来已久，唐代大诗人李白就有“大博争雄好彩来，金盘一掷万人开”的叙述，我国真正意义上的彩票直到19世纪才在民间出现。最初是由在华外国人发行，后来中国人也从事彩票的发行。1880年前后，杭州刘学询在北京会试时发行“闹姓”，其规则是，将应试者每人的姓印在纸上，定价出售，由购买者填选中榜者的姓，发榜后，按猜中的多少依次获得头、二、三等彩。到清朝末年，官方为解决财政困难和赈灾等公益事业，也开始主持发行彩票，而由地方政府正式发行的彩票是湖广总督张之洞批准发行的“湖北签捐票”。此后，浙、皖、鲁、湘、甘、粤等省也相继发行了彩票。民国初年，彩票虽曾被政府明令禁止发行，但后来各地军阀为筹集军饷，仍以



“善后”、“济实”、“慈善”等名目发行各种彩票。1933年，国民党中央政府也发行过全国性的“航空建设奖券”、“黄河彩票”等形式的彩票。由于旧中国的彩票管理不严，彩票本身发展未独立，管理机构不健全，加上发行过滥，出现了许多弊端，在社会上留下了种种不良的影响。

新中国成立以后，人们都把彩票视为资本主义的东西，它在中国销声匿迹了近40年。直到20世纪80年代，为发展公益事业考虑，发行彩票才重新提上日程。1987年，政府正式批准了彩票的发行，彩票和博彩重新在中国取得了合法的地位，真正开始走入人们的生活。

目前，世界上有150多个国家和地区在发行彩票，人们对彩票的定义也各有千秋。

权威的大英百科全书认为彩票是通过抽签摇奖，凭机会在一定范围的人中分配奖品或奖金。法国人则幽默而形象地说：政府发行彩票是向公众推销机会和希望，公众认购彩票则是微笑纳税。中国民政部在《中国福利彩票管理办法》称其为“以筹集社会福利资金为目的而发行的印有号码、图形或文字供人们自愿购买并按特定规则确定购买人获取或不获取奖金的有价凭证”。不同国家对彩票所下的不同定义，反映了各国政府对彩票的不同认识和理解，以及各国不同的社会文化背景，但其中有一点是相同的，即彩票活动是





一种建立在机会均等基础上，公平竞争的娱乐性游戏。

## 二 彩票的种类

当今世界流行的彩票品种相当繁多，按特征分类主要有：传统型彩票、即开型彩票、乐透型彩票、数字型彩票和透透型彩票等五大类。彩票还有一些小的种类，如斯庇尔、开诺、视频彩票等等。就世界彩票总趋势而言，即开型彩票和乐透型彩票要算最具代表性的，将成为世界彩票业发展的主流。我们向大家简要介绍一下这两种彩票。

**即开型** 即开型彩票亦称“即开即兑彩票”。这种彩票是购买者购票后，立即就可以知道中奖与否。由于这种彩票节奏快，无须等待开奖时间，所以一出现就引起人们极大兴趣，并得到迅速发展。最早的即开型彩票源于瑞士，以折叠形式，把号码封在里面。人们购买后把彩票撕开，在销售现场可根据事先公布的号码查对自己的彩票中奖与否。以后发展的即开型彩票是由美国亚特兰大科学游戏公司开发的版本，即奖金额事先印在票面上，被一层薄薄的不透明乳胶膜所覆盖，购票者只需即时刮开覆盖膜即可知中奖与否。近些年来，即开型彩票的玩法在不断更新，已从单一的印中奖号码发展到印奖金额、中奖等级、中奖图形等，形式上发展到撕开、揭开、刮开等多种类型。即



开型彩票的票面价格低，奖金额也偏低，中奖面较宽，可以鼓励更多的人购买，其低奖的设置常常会使中奖者反复购买。即开型彩票对保安、防伪技术要求很高。尽量减少彩票的可挑性，是即开型彩票成功的保证。

**乐透型** 乐透型彩票首先在德国进行商业化发行。1955年10月9日德国的西北乐透彩票公司率先发行乐透彩票，之后在其他州流传很快，后来又被许多国家所接受。这种彩票最初形式为参与者从49个数字中选出6个，以决定是否中彩。乐透彩票代表着目前世界彩票的主流，从事大规模彩票经营的公司不开展乐透的很少。乐透彩票趣味性强，可由顾客自己选号码。目前，乐透彩票在世界各国的玩法已经多达30多种，但以6/49进行的方式仍然占比例最大，占世界乐透彩票的32%。其他各种玩法大同小异，通常是在一组数域中，选出若干个号码，奖金依所选号码猜中的多少构成奖级。不少国家还采用一个或两个附加号码，用于二等奖以下的奖级，以调整奖级间的比例。

目前中国流行的电脑福利彩票和电脑体育彩票属于后一种，以前的彩票多属于前种。

### 三 彩票的特点

彩票为什么能有那么大的魅力吸引众多的彩民投入其中？为什么能使各国政府把其作为筹资的一种方



式？个中缘由从彩票自身的特点就能看到。

**彩票投资的低风险性** 绝大多数人在考虑投资效益之前会考虑到投资风险，而购买彩票的风险性是很低的。以体育彩票为例，一注只有2元，人们完全可以根据自己的个人情况酌情购买。平日里，人们常常会在不经意间便随手花掉几元、几十元，因此说买彩票的资金投入完全不会给个人造成经济负担。由于人们每次买彩票投入的钱数是有限的，而且这种经济支出是以小步累加的方式进行的，所以很多人虽然屡买屡不中，但也不会过于在乎，不会觉得太心疼。

彩票能创造“奇迹”，人们通常都希望看到奇迹发生。日常生活是很现实的，有时也是很单调的，人们渴望发生奇迹，渴望目睹、体验重大的变化。奇迹能够发生在自己身上最好；实在不行，发生在别人身上也可以，总比都是平平淡淡地要强。买彩票，恰恰可以满足人们的这一心理需求。

希望自己能够“富起来”几乎是所有人的愿望。用较少的钱去博较大的彩，在期盼中为自己圆一个合理合法致富的美梦，这对许多人而言不失为一种比较愉快的心理体验。于是，在很短时间内便被人们欣然接受，并一发不可收拾地“火”起来。

**彩票游戏的趣味性** 时下，北京人有句话：“玩”彩票，2元钱的投入，500万元的希望。此话非常形象地描绘和解释了日前电脑体育彩票为什么这么“火”

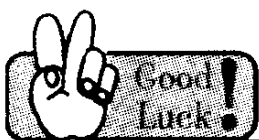


的原因。不少彩民认为，自己买彩票除了能支持国家的公益事业，还能使自己参与到一个充满希望的“游戏”之中。

说来，摸彩的极大魅力就在于它能带给人们一种极大的乐趣。“玩”彩票的全过程包括精心选号、设计投注和等待开奖三个部分，在每个不同的阶段，人们都会体验到不同的乐趣。例如：当人们在精心挑选号码、设计投注方案的同时，便开始建立起一种信心，一种快乐的信心，一种美好的信心，一种对自己智慧选号之后充满希冀的信心。随之而来的便是等待开奖。在这种等待中，人们会产生一种愉悦感和兴奋感，平时的紧张、压抑和不安等情绪也会得到不同程度的缓解。这种专注投入的期待过程，会促使人的身心趋向良好的状态。

退一步讲，即使最终你没能中奖，但在掏钱买彩票的一瞬间，你就已经买回了一堆希望。这可大可小可有可无的希望，又会给你带来一种任何人也夺不走的快乐体验。总之，能中奖自然再好不过，不中奖还可以从头再来。只要再花2元钱，你又可以重开“游戏”，重新获得希望。

这种周而复始的梦想与希望，带给人们的是一种轻松愉悦的心理体验过程，它能使人们在平时工作和生活中长期绷紧的神经得以放松，使人们在不知不觉中拥有一种快乐的心情。这就是彩票游戏的乐趣，是



彩民对彩票情有独钟的缘由所在，也是彩票在全世界100多年来常盛不衰、深受各界人士关注与欢迎的重要原因。

**彩票能满足人的博爱之心** 不管处于社会哪个阶层的人，大都会对生活比自己差或生活经历相近的人产生同情之心，博爱之心。“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”是中华民族的优良品德。福利彩票就是利用人的这种本能，让人们能够通过有效的渠道去资助那些需要帮助的人。但是，我们也不能夸大彩民们的慈善动机，否则就会混淆彩票与捐赠的界限。人们购买彩票的时候，虽然怀着一份博爱之心，但同时对自己最重要的还是中奖，中奖是购买彩票的直接欲望，若没中奖，才是献了一份爱心。

**彩票是社会可以控制的筹资方式** 政府筹资可以有多种方式，从拥有国有资产的所有权、税收、发行国债到公共物品使用收费，从接受捐赠，到激烈的无偿剥夺甚至发动战争。在这些方式中，最安全、成本最低的当然是接受捐赠；从政府可以控制的角度来看，最有效的应该是税收和政府债券。但是如果聚焦到社会公益事业筹资上，发行彩票是成本较低且政府较易控制的方式。

国有资产因法律限制而不能随意撤资；提高税收将增加纳税人的负担，且具有一定的强制性；发行国债只不过是“寅吃卯粮”；提高公共物品收费标准会伤



及消费者利益而遭到反对；接受捐赠是杯水车薪，而且是不固定收入。考虑到居民自愿与公平原则，发行彩票可以说是最佳选择之一。

**彩票的自愿、公平、公开原则** 自由参与和公平的游戏原则是彩票事业能够顺利发展的保障。在彩票面前，作为与不作为都是人的基本权利。

公平是彩票的灵魂，不能想像如果没有了公平，彩票业还会生存。在此，公平更多地指参与机会的平等，即“机会面前人人平等”。任何人都有完全的自主权决定是否参与彩票活动，买什么样的彩票，买多少彩票，什么时候买。但是这并不意味着彩票活动的结果对每个人都是平等的，原因很简单，有的人中了彩，而有的人没中彩。另一方面的公平是指游戏的严肃性和透明度。没有欺骗和陷阱是取得人们信任的保证。这一点得益于政府的监控和彩票制度的不断完善。

**彩票的玩法简单** 玩法简单，意味着进入壁垒低，任何人都可以参与。这在公民受教育程度普遍较低的经济欠发达的国家和地区有着重要的意义。

玩法简单还意味着排除了参与者本身智力、体力、年龄、地位、受教育程度、社会背景、个人经历、意识形态、民族、性别、偏好等差异，使彩票活动成为一种纯粹的机会游戏。当然，这并不意味着形式上没有变化，相反，在固定游戏规则的同时，经常变换娱乐形式也会提高人们的参与兴趣。



彩票本身所具有的特点，使得彩票业具有了区别于其他产业的鲜明特征。发行彩票既能汇集社会闲散资金，弥补国家财力不足，有效地解决各种社会福利问题，又有利于培养人们的社会公德，通过认购彩票，表达对社会不幸者的关怀，而且，还能调节人们的心理需求，使人的欲望能够合理的释放。这就是彩票能够保持很强的生命力的根本原因。

#### 四 彩票的社会功用

发行彩票的直接目的，是为发展社会公益事业筹集资金，除此之外，发行彩票对促进经济发展、刺激经济增长，也产生了积极作用。

**彩票是实现再分配的“神奇之杖”** 在西方，经济学家将彩票称作“第三次分配”。第一次分配是每个人的直接收入，然后通过纳税等方式调节人们高低收入之间的差距，实现第二次分配；而通过发行彩票、募捐等途径筹集资金用于社会公益事业是第三次分配。在市场经济条件下，彩票正是在不同收入层面上实现再分配的“神奇之杖”。

彩票对收入再分配的作用，体现在四个方面：一是彩票的销售，把彩票购买者的货币收入转化为公益基金收入，这是一个化整为零的过程；二是彩票的返奖，中奖者因此获得了消费品或货币收入；三是公益

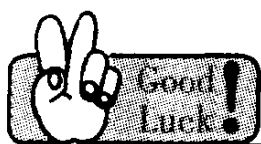


资金的使用，这也是一个化整为零的过程，低收入者或特殊人因此而得到了救助；四是增加了国家的税收，主要是增加增值税和个人所得税。所以，彩票的神奇之用就在于此。

**彩票能创造出可观的就业机会** 彩票业对于民众最切身的积极影响恐怕应是它的增加就业功能。彩票业还可称得上是一个劳动密集型行业，因其点多面广而创造出可观的就业机会。彩票在发行过程中，无形中就创造了很多就业机会，如彩票的销售、宣传、研究。法国人口 6000 多万，彩票销售点在全国就有 5 万多个，从业人员近 10 万人。如此显见的效益使法国政府对彩票事业格外关心和重视。法国彩票公司对外称法国游戏集团，其总裁由法国总理提名，议会通过，总统任命。在我国，福利彩票系统县以上发行机构有 2939 个，2 万个投注站，全国专业工作人员 2 万余人。除专职工作队伍外，每年抽调临时工作人员上百万人次，其中 80% 以上都是下岗职工。

彩票筹集的资金的使用也可以创造出很多就业机会。从 1987 年到 1998 年，我国销售福利彩票共计筹集福利资金 95 亿元，约有 70 亿元资金用于城乡福利事业、社区服务，大部分用来搞基建，由此创造了 11 万个建筑业就业机会。其中，投入 4.45 亿元资助残疾人就业的 1 万多家福利企业进行技术改造，较为稳定地提供了 19 000 个就业机会。





**彩票增加国家税收收入** 在西方，彩票被称作“微笑纳税”，这种说法在我国同样适用。几年来，我国各类商业彩票销售额达60亿元，其中55%返回中奖者，按照我国税法，个人中奖超过1万元者按20%向国家缴纳所得税，以此推算可缴纳2.5亿元税收，同时筹集的27亿元资金用于国家的各项事业，按照17%的税率，需向国家缴纳4.6亿元税收，这真可谓一举双得。

**彩票带动经济增长** 彩票业的繁荣对于当前中国经济的积极作用除了支持财政之外，还起着促进消费、增加社会总需求，从而拉动经济增长的作用。像在去年，销售额160亿元，返奖率按50%计，便相当于投放90多亿元的消费资金，刺激了即期消费，而筹得的约70亿元公益金，大部分是用于有关的基础设施建设，便相当于追加了近70亿元的公共基建投资，带动了经济增长。

由此可见，发行彩票是一项利国利民之大事业。天下兴亡，匹夫有责，买彩票就是尽匹夫之责！

## 五 中国彩票的发展现状

1998年以来，彩票在中国形成了火爆场面。现场开奖的即开式福利彩票，常常被一抢而空。除了全国性的中国福利彩票、中国体育彩票外，各种地方性的