

政治經濟小叢書之三

剩餘價值的祕密

魯 勵 編著

香港上海書局出版

F042.2
L 222
政治經濟小叢書之三

剩餘價值的祕密

魯 勵 編 著

香港上海書局出版

〈剩餘價值的秘密〉

內容簡介

資本家用他的資本從事資本主義經營，通過這種經營，資本會給他帶來一個新的增殖額。這個增殖額就是剩餘價值。

《剩餘價值的秘密》深入淺出地闡釋了剩餘價值及與此有關的問題，內容包括：資本與剩餘價值、剩餘價值從何而來、剩餘價值率，不變資本與可變資本、資本積累、資本的循環和周轉，等等。這些都是學習經濟學應該懂得的基本知識。

剩餘價值的秘密

魯勵編著

上海書局有限公司出版

香港干諾道西179-180號六樓A座

Shanghai Book Co., Ltd.

Block 'A' 5th Fl. 179-180 Connaught Rd. W.,

Hong Kong

嶺南印刷公司承印

香港西環西安里十三號

一九七九年四月初版 文/ 1067 P.66 36K
總/ 1987

版權所有 * 翻印必究

目 錄

一 資本與剩餘價值

貨幣變資本的奧秘.....	1
一 什麼是貨幣.....	1
二 什麼是資本.....	4
三 具有創造價值能力的特殊商品—— 勞動力	6
四 資本價值增殖的秘密.....	8
五 資本的本質及其拜物教	10
剩餘價值從哪裏來.....	11
一 剩餘價值不是從商品流通中來.....	11
二 資本主義勞動過程的特徵	13
三 剩餘價值如何生產出來	15
不變資本和可變資本.....	18
一 什麼是不變資本.....	18
二 什麼是可變資本.....	19
揭示剩餘價值率.....	20
提高剩餘價值率的方法.....	21
一 絕對剩餘價值.....	21
二 相對剩餘價值.....	23
三 超額剩餘價值.....	24
相對剩餘價值生產的發展階段.....	26
一 資本主義的簡單協作	26
二 資本主義的工場手工業	29

三 資本主義的機器大工業	31
--------------------	----

二 資本積累

資本積累與資本主義再生產	34
一 資本主義簡單再生產的特點	34
二 資本主義擴大再生產的特點	37
三 資本積累的本質和必然趨勢	39
資本有機構成及其變化	40
一 什麼叫做資本有機構成	40
二 資本有機構成的提高	41
資本積累的必然產物——相對過剩人口	44
一 產業後備軍如何形成	44
二 什麼是馬爾薩斯人口論	46
資本積累造成工人階級的貧困化	49

三 資本的循環和周轉

資本循環的三個階段	52
一 貨幣資本轉化為生產資本	52
二 生產資本轉化為商品資本	53
三 商品資本轉化為貨幣資本	54
產業資本循環順利進行的必需條件	56
一 資本的三種形態同時並存	56
二 資本須處於不斷運動的狀態	57
資本的周轉	58
一 資本周轉的時間	59
二 資本周轉的速度	60

生產資本的價值轉移方式.....	61
一 固定資本和流通資本	61
二 生產資本的構成對資本周轉速度的 影響	63
三 不能混淆的兩個概念	64
四 什麼叫做折舊	65

一 資本與剩餘價值

貨幣變資本的奧秘

一 什麼是貨幣

要弄清楚貨幣是否等於資本，必須首先弄明白什麼是貨幣以及什麼是資本，然後把貨幣同資本作一比較，這樣才可以了解貨幣與資本究竟是同一個東西，還是不同的東西。

貨幣是什麼？我們說，貨幣是一種特殊商品，它是固定地起着一般等價物作用的商品。這就是說，有了貨幣，就可以同一切商品相交換。現今世界各國的貨幣，在充當流通手段的職能上，是採用紙幣這一形式來實現的。通俗點說，有了鈔票，就可以買到其他一切商品。但是我們要知道，貨幣與商品一樣，並不是人類社會一開始就有的，貨幣是伴隨着商品生產和商品交換的發展而自發地產生出來的。

最初的商品交換，發生於原始社會的部落

和部落之間，那時還沒有貨幣參加，只是物與物的直接交換，如以羊換布，以布換鹽，等等。後來，隨着交換範圍的逐漸擴大，物物直接交換日趨困難，例如，需要以羊換布的人，不容易碰到恰好需要以布換羊的人；需要以布換鹽的人，又不容易碰到恰好需要以鹽換布的人。這種商品交換的困難的增加，實際上是反映了商品經濟內在矛盾的發展。於是，在交換的繼續發展中，便逐漸自發地出現了這樣一種情況，即：各種不同的商品所有者，都習慣地用自己的商品同某一種大家比較普遍需要的商品相交換；即使有的人交換的目的不是爲了這種商品，但爲了換回他所需要的那種商品，也必須先同這種商品相交換，然後再用它換回自己所需要的商品。這樣，這種經常被用來交換其他各種商品的商品，便逐漸從商品界中分離出來，開始起着「一般等價物」的作用。所謂一般等價物，就是可以直接和其他一切商品相交換，可以表現一切商品價值的那種商品。因爲它不僅是個別商品的等價物，而且也是一般商品的等價物，所以它是一般等價物。可是在這個階段上，還沒有一種商品能十分固定地充當一般等價物的職能。隨着交換範圍的進一步擴大，一般等價物的作用才最後固定在某一種商品上面，而這種固定充當一般等價物的商品，我們就把它叫做「貨幣」。

在人類社會的源遠流長的歷史上，曾充作過貨幣材料的商品有牲畜、皮毛、貝殼、銅、白銀和黃金等。但由於金、銀貴金屬有許多為其他商品所不及的優點，如質地均勻，便於分割，比重大，體積小，價值大，便於攜帶，耐腐蝕，抗氧化等，因此，其他充作貨幣材料的商品終於都被淘汰，而專由金、銀所代替了。

貨幣的本質是作為一般等價物，它直接體現為社會勞動，是價值的一般代表，用貨幣可以購買任何其他商品。貨幣的這種本質，表現在它的五種職能中。這五種職能是：價值尺度，流通手段，貯藏手段，支付手段和世界貨幣。其中，價值尺度和流通手段是貨幣的基本職能，其他三種職能則是在商品經濟發展中陸續出現的。

貨幣作為價值尺度，是因為貨幣本身也是商品，具有價值，所以貨幣可以以自己為尺度，來表現和衡量其他一切商品的價值。貨幣作為流通手段，就是貨幣充當商品交換的媒介，這種手段又叫購買手段；作為流通手段的貨幣，起初是以塊狀的貴金屬出現的，以後逐漸為鑄幣所代替，最後出現了紙幣。貨幣作為貯藏手段，就是貨幣可以作為財富的一般代表而儲存起來，這時，只有金銀鑄幣或者金銀條塊才能執行貯藏手段之職能。貨幣還有支付手段和充當世界貨幣之職能。但是，貨幣並不是

這五種職能的簡單總和，而是在幾種職能的有機聯繫中，表現貨幣作為一般等價物的本質。

二 什麼是資本

任何一個資本家，在開始開辦工廠、企業或營業的時候，手中必須擁有一定數量的貨幣，以便從市場上購買生產資料和招僱工人和職員。因此，資本最初總是表現在貨幣形態之上，即表現為一定數量的貨幣。

但是必須指出，貨幣本身並不就是資本。在商品交換中，貨幣只是一般的流通手段，從商品流通的一般公式（商品——貨幣——商品）中可知，商品流通是以賣開始，而以買告終的。例如，菜農把他生產的蔬菜賣給市場，換回貨幣，再買回他所需要的糧食、衣著和日用必需品，就是上述商品流通的一個實例。在這種流通中，起點和終點都是商品，貨幣不過是充當商品交換的媒介物。在這裏，菜農購買了他所需要的商品以後，他的貨幣是支付出去了，除非他再次出賣他種植的蔬菜，貨幣是不會重新回到他的手裏來的。與此同時，菜農所購買的商品則退出了流通領域，進入了消費領域，這種流通過程便結束了。另外，我們還必須深一層看到，這種流通的目的，是為了獲得一定的使用價值，不同使用價值之間的交換，便構成了商品——貨幣——商品這一流通的實質內

容。

只有當貨幣能帶來剩餘價值時，貨幣才變成資本。舉個例子說，假定某一製衣廠的資本家，為購買生產資料以及支付工人的工資，墊支了100 萬元的貨幣，經過一個生產過程，生產出價值110 萬元的成衣，然後把成衣賣掉，得到110 萬元的貨幣，這樣就比原來增殖了10 萬元，這部分新增殖的價值，就是剩餘價值。由貨幣帶來了剩餘價值，所以它就變成了資本，而不再是一般貨幣了。

我們可以從資本流通的公式（貨幣——商品——貨幣）中發現，資本流通是以買開始，以賣結束。這就正好同商品流通的情況相反。資本流通的起點和終點都是貨幣，而商品則起着流通的媒介作用。在上述例子中，資本家為購買製衣原料和雇用工人所支付的貨幣，僅僅是暫時墊付出去，通過成衣的出售，貨幣還會重新回到資本家的手裏來，而且在數量上要比他先前墊支的為多。同時我們必須進一步看到，資本流通的根本目的，是為了獲取更多的貨幣，即交換價值本身，這是同商品流通完全不一樣的。而且也正因為資本流通的目的是為了攫取貨幣，因而便決定了這個運動是永無止境的。貨幣只有當它能帶來剩餘價值時，它才能成為資本，貨幣也只有在它被當作資本的這種資本流通的不斷的運動中，它才能夠不斷增

殖自己的價值。如果資本流通的運動停止了，它就會立刻失去增殖的能力，喪失資本的特性，從而變成單純的貨幣。

從資本流通的角度來說，資本家不外是資本的人格化，是人格化的資本，他是資本流通這一運動的有意識的擔當者。其所以是資本家，而不是守財奴，就是因為他能夠熱衷於維持資本的運動；如果他不把資本反覆地投入資本流通中去，那他也就不成其為資本家了。

三 具有創造價值能力的特殊商品——勞動力

在十足的商品社會中，由於誰有了貨幣，誰就能購買一切，支配一切；誰掌握的貨幣越多，誰的財富和權力就越大。「金錢萬能」，「錢能通神」，是那些拜金主義者的信念，他們活着的目的就是為了賺錢。正因為資本最初總是表現為一定數量的貨幣，而且貨幣能夠轉化成資本，帶來大量的剩餘價值，所以人們常常將資本和貨幣混為一談。我們已經知道，當作貨幣的貨幣和當作資本的貨幣，是有着本質的區別的。現在的問題是，當作資本的貨幣是怎樣變成資本的？我們的回答是，由於勞動力變成了商品，勞動力商品的存在，是貨幣變成資本的基本前提。

讓我們還是先從資本流通的公式（貨幣——商品——貨幣）上來看一看。首先，資本

的價值增殖，不能發生在作為資本的貨幣本身。因為在流通過程中，貨幣作為流通手段或支付手段，它只代表一個既定的和不變的價值量。其次，價值增殖也不能發生在這個公式的第二階段，即商品的出賣上，因為這只能引起價值形態的變化，使價值從商品形態再度轉化成貨幣形態，而不能使價值量發生變化。因此，價值增殖只能發生在這個公式的第一階段，即資本家所購買的商品上。可是它又不能發生在這種商品的價值上，因為資本家為購買商品必須支付它的等價。所以，價值增殖只能發生在這種商品的使用價值上，即發生在對所購商品的使用上，這是貨幣變資本的關鍵所在。貨幣持有人必須在市場上買到這樣一種特殊的商品，它的使用價值具有創造價值的能力，只有這樣，才能夠使貨幣轉化成資本。

這種具有創造價值能力的特殊商品，就是勞動力。所謂勞動力，就是人的勞動能力，它是人的體力和腦力的總和。從有人類那一天起，人就具有勞動能力。然而，勞動力並不是在任何時候都是商品，它只是在一定的歷史條件下才成為商品的。作為個別現象，勞動力的買賣遠在奴隸社會就存在了，但它成為一種普遍的現象，却是進入資本主義社會以後的事。所以說，勞動力成為商品是資本主義制度所特有的現象。

勞動力成爲商品需要具備兩個條件：第一，勞動力的所有者必須在法律上是自由的人，他可以「自由地」支配自己（奴隸和農奴就沒有這種自由），把自己的勞動力作爲商品來出賣，同時這種出賣還必須是按照一定的時間一次一次地出賣，如果他是把一生的勞動力一下子賣盡，那他就是賣身爲奴，是出賣自己的身體而不是出賣身體中的勞動力了。第二，在資本主義社會裏，社會的基本生產資料被少數資本家和大土地所有者佔有，勞動力的所有者已沒有任何生產資料和生活資料。因而他除了把自己的勞動力作爲商品出賣之外，再也沒有別的謀生之道了。如果他這時還能夠出賣自己的勞動產品，那他就不是一個小生產者，而不是一個雇傭勞動者。

四 資本價值增殖的秘密

勞動力既然可以當成商品出賣，那麼它也會和其他商品一樣，具有價值和使用價值兩重屬性。

先談勞動力商品的價值。它也是由生產這種商品所耗費的社會必要勞動時間來決定的。由於勞動力是存在於活人的身上，而爲了維持一個人的生存，就需要有一定數量的生活資料，如食物、衣服、住房等等，因此，生產勞動力這一商品所耗費的社會必要勞動時間，可

以還原爲生產那些維持工人生存所必需的生活資料的社會必要勞動時間。其次，勞動力的所有者是要衰老、死亡的。要使市場上能夠不斷地供應這種商品，就必須有勞動者的第二代來補充。因此，在生產勞動力所必需的生活資料中，還應該包括工人爲養活其子女所必需的那一部分生活資料。此外，資本家不僅需要粗工，而且也需要一定數量的技術工人，而工人要掌握一定的生產技術，必須事先經過一定的學習和訓練，這也得耗費一定的物質資料。因此，在勞動力的價值中，還要包括勞動者在接受訓練和學習上所支出的費用。

再談勞動力商品的使用價值。它同其他一切商品的使用價值有不同之處。勞動力是一種特殊商品，它的使用價值具有特殊的性質，這是因爲其他一切商品如糧食、衣服、家用電器用品等等，在它們的使用價值被消費掉以後，不會再創造出新的價值來。而勞動力這個特殊商品的使用，即工人進行勞動的時候，却能創造出價值，並且能夠創造出比勞動力本身更大的價值來，這就叫做「價值增殖」。所以說，勞動力的使用價值是價值的源泉，資本家通過對勞動力的使用，不但能收回他在購買這種特殊商品時所支付的價值，而且還能夠得到一定數量的剩餘價值。資本價值增殖的秘密，就在這裏。

五 資本的本質及其拜物教

我們在前面說過，貨幣不等於資本，但是在一定的條件下，貨幣可以轉化成爲資本。商品、貨幣和生產資料等，只有當它們被用來作爲剝削雇傭工人的手段時才是資本。

我們看一個東西究竟是不是資本，單看那東西的表面是不會明白的，這正如看一個東西是不是商品僅看其表面是不能判定完全一樣。要決定一件東西是不是資本，必須從實質上去看，看它在社會劇目中所扮演的角色是怎樣的。譬如說，我們爲了購買衣料而支出貨幣，但是我們所買的衣料，是爲了自己縫製衣著用的，縫成衣服之後，什麼也沒有剩下來，在這裏，根本就不可能有什麼剩餘價值產生，因而這種情況下的衣料和貨幣，都不成什麼資本。但是，製衣業老闆爲着製造成衣出賣而投下的大量貨幣，情形便完全不同，它是以衣料的形式轉化爲成衣，成衣賣出去後又收回貨幣，帶着一些利益即剩餘價值，再回到製衣業主的手裏來的。在這種情況下，製衣業主的貨幣及成衣（爲社會、爲別人而生產的）是完全被利用作獲得剩餘價值的手段。因此，製衣業主的貨幣和衣料，在外表上雖然與我們前面所說的用作給自己縫衣的貨幣及衣料完全相同，但實質上却帶了一個叫做資本的特殊的性

質了。

從本質上來說，資本也同商品和貨幣一樣，是反映人與人之間的生產關係，即資本家和雇傭勞動者之間的生產關係。可是，我們應該注意的是，資本的本質並不是一眼就能看出來的，因為資本在現象形式上，它總是表現為一定的物品，例如廠房、機器、原料和製成品等等。資本所體現的生產關係，也和商品、貨幣一樣，是被物的外殼掩蓋着的。這樣，在人們的觀念上，就很容易形成一種錯覺，似乎廠房、機器這些物品天然就是資本，天然具有增殖價值的魔力。這種錯誤觀念，就是資本拜物教的觀念。歸根結底，這是由於人們不能正確地認識和理解資本的本質的緣故。資本也像商品和貨幣一樣，只是人類社會一定的歷史階段的產物，它同樣只是一個歷史現象，隨着人類社會歷史的變異，社會條件和制度的演變和轉化，資本也最終要同商品和貨幣等一道，退出歷史舞台。

剩餘價值從哪裏來

一 剩餘價值不是從商品流通中來

有人說，資本家辦工廠生產商品，所賺的錢完全是通過商品的賤買貴賣而獲得的，也就是說，剩餘價值是從商品流通中產生的。我們