

职业经理 操作指南

A 管理模式

集团企业版

光 起 李志平 编著

AM集团模式化
管理之路

企业管理出版社

A

管
理
模
式

集团企业版

刘光起 编著
李志平



企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

A 管理模式：集团企业版 / 刘光起，李志平编著。—北京：企业管理出版社，1999.6

ISBN 7-80147-220-9

I . A … II . ①刘… ②李… III . 企业集团-集团管理
N . F270-51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 21286 号

A 管理模式

——集团企业版

刘光起、李志平编著

企业管理出版社出版

发行电话：(010) 68414644

(社址：北京市海淀区紫竹院南路 17 号 100044)

*

新华书店北京发行所发行

北京朝阳隆华印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开 13.25 印张 300 千字

1999 年 6 月第 1 版 1999 年 6 月第 1 次印刷

印数：1—30000 册

定价：35.00 元

ISBN 7-80147-220-9/F · 218

航空母舰决不是
用小船捆绑出来的。

——刘光起

太平洋一个小岛上的昆虫
要不翅膀特别大，要不没翅膀。
为什么？

进化论的创始人达尔文回答：
“飓风。

或者刮跑了还能自己飞回
或者藏在石缝中吹不走。”

其它的呢？
“死了。”

——刘光起



刘光起和美国前总统卡特及夫人于北京

北京青年报

BEIJING YOUTH DAILY

★1997年9月21日★星期日★第3285期★统一刊号:CN11-0103★国际发行代号:D1253

首部管理模式诞生

A 管理模式火

A 管理模式的内容

A 奏响企业管
理模式

物理的
强音

17

西都

中國代



中国古典文学名著集成

CCTV

三

長江涇濱

A photograph showing three men seated behind a table during a panel discussion or interview. The man on the left is wearing a green blazer and a white shirt. The man in the center is wearing a light blue shirt and a dark tie. The man on the right is wearing a white shirt and glasses. There are microphones and small floral arrangements on the table in front of them. In the background, there is a large red letter 'A' and a sign with Chinese characters '管理模' (Management Model).

模式「滚动」
疲惫不堪「逃离」

成都 川渝



刘光起在上海东方电台



刘光起和光起公司总经理 何海丽(中)在中国教育电视台



刘光起在澳大利亚



A管理模式创始人 刘光起



集团版写作小组成员,左起: 李志平 刘光起 孔俊琪
本书主笔 经济学副教授 李志平 山西人 1962年出生

中国企业管理协会

关于《A管理模式》的论证意见

中国企业管理协会受光起管理模式设计有限责任公司委托，于1997年10月25日在北京举行了《A管理模式》专家论证会，会议听取了《A管理模式》编著人刘光起同志对《A管理模式》的内容介绍和学习、运用该模式的企业代表的发言。与会专家（名单及个人论证意见附后）认为：

《A管理模式》是在学习国外先进的管理理论、方式、方法和在总结企业实践经验的基础上，针对我国企业在经济体制转轨时期，内部行政管理不适应市场经济要求的实际，归纳创造出的一套现代企业行政管理模式。

该模式按照现代企业管理科学理论有关原则和理念，将企业行政管理中例行的、经常重复性的各项管理活动标准化、程序化、制度化，形成了包括组织、企业文化、人才指挥、横向联络、检查反馈、预算计划、人才选用和招聘、培训、激励等九大系统。这九大系统，有可操作的程序、流程，对企业普遍适用，有较强的实用性。对当前我国企业实行股份制改造中加强和改进企业管理，有一定的指导、示范作用。

中国企业管理协会

该模式具有管理创新意识，在其理论指导下体现了一些鲜明的、针对性的论点，如对垂直指挥系统中逐级原则的规定；在横向联络系统中的相互服务与制约的原则规定；“能人”与“点子”不能代替管理模式的运行等，都能为企业经营管理人员转变传统管理观念，更新管理理念给予启发。

该模式在表述形式上图文并茂，将管理理论与企业实际紧密结合，文字通俗易懂，明了而生动，易于传播和掌握。

专家们还认为，任何管理模式都有其局限性，企业在实际运用中还应根据自身的情况和特点加以修正；管理模式也是需要动态发展的，所以，《A管理模式》也应不断吸取国内外企业管理的理论和新鲜经验，不断地充实和完善。

（以上因该模式编著人在论证会上直接听取了专家的意见和改进建议，此处从略）

一九九七年十月二十五日

AM集团首次战略研讨会
兼并JK股份有限公司
一次特别的接管行动
集团管理模式化，创建“双轨制”
“双轨制”运行中的磨合
集团管理文件库

引子

有这样一个集团——AM集团，它的名称以及场景均属虚拟，它的困难、它的目标、它的挫折、它的发展以及它的老板们所经历的愁与苦、欢乐与激动，在现实生活中是可能或经常遇到的，或许每位读者曾经耳闻目睹过。

没有进行模式化管理改造之前，AM集团的母公司是一个从事服装业生产的不太规范的股份有限公司，由一家国有企业改制而成。

经过数年的发展，截至我们的故事发生时，它已经是拥有6家成员企业的大型集团。路虽然难走，但AM集团却在母公司的率领下努力探索适合自身发展的途径。

为此，他们进行了一系列的创新。虽然没有人证明这些创新是完美无缺的，但是他们所悟的集团模式化管理之路，相信会给每一位管理者以有益的启示。

这就是以下发生的故事……

航空母舰决不是
用小船捆绑出来的。

——刘光起

一个领导，
在原岗位呆上五年，
一定会欠大笔“人情债”，
有正有负。
这样就绝对做不到：
“制度面前，人人平等”。

——刘光起