

232

C91-03

B1191

第八版

社会研究方法

基础

[美] 艾尔·巴比 ● 著

邱泽奇 ● 译

The Basics of Social Research

图书在版编目(CIP)数据

社会研究方法基础/(美)艾尔·巴比著;邱泽奇译. - 北京:华夏出版社,2002.4
(21世纪高校经典教材译丛·公共行政与公共管理系列)
ISBN 7-5080-2714-0

I. 社… II. ①巴… ②邱… III. 社会学-方法论 IV. C91-03

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 015534 号

Earl Babbie: *The Basics of Social Research*. 8th ed.

Copyright © 1999 by Wadsworth Publishing Company

A Division of International Thomson Publishing Inc.

Chinese language edition published by Huaxia Publishing House.

本书英文第八版于 1999 年出版,版权为 Thomson Learning 所有。

本书中文版专有出版权由 Thomson Learning 授予华夏出版社,版权为华夏出版社所有。未经出版者书面允许,不得以任何方式复制或抄袭本书内容。

版权所有,翻印必究

北京市版权局著作权合同登记号:图字 01-2002-1732 号

社会研究方法基础(第八版)

[美] 艾尔·巴比 著

邱泽奇 译

策 划: 刘 力 陈小兰

责任编辑: 杨贵凤

封面设计: 闫志杰

出版发行: 华夏出版社

北京市东直门外香河园北里 4 号 100028

经 销: 新华书店

印 刷: 北京先锋印刷厂

版 次: 2002 年 5 月第 1 版 2002 年 5 月第 1 次印刷

开 本: 730×988 16 开

印 张: 28.5

字 数: 682 千字

定 价: 45.00 元

目 录

	前 言 ~ 1
第 1 编	探索概论 ~ 6
第 1 章	人类探索与科学 ~ 8
	导 言 9
	寻求真实 10
	一般的人类探索 10
	传统 11
	权威 11
	探索中的错误及解决方法 12
	什么是“真正”的真实? 13
	社会科学的基础 15
	理论而非哲学或信仰 15
	社会规律 17
	总体而非个体 17
	变量语言 18
	社会科学中的一些辩证关系 23
	个案式和通则式解释模式 23
	归纳与演绎理论 24
	定量与定性资料 25
	理论与应用研究 26
	社会研究的伦理 26
	对研究对象无害 26

自愿参与 27

本章要点 27

复习和练习 28

相关计划 28

补充读物 28

第2章 范式、理论与研究 ~ 29

导言 30

几种社会科学范式 31

宏观与微观理论 31

早期的实证主义 31

冲突范式 32

符号互动主义 32

常人方法论 33

结构功能主义 33

女性主义范式 34

再论理性的客观性 35

两种逻辑体系 37

科学的传统模式 37

演绎与归纳的比较 40

演绎式理论的建构 44

开始 44

建构理论 44

演绎式理论举例 44

归纳式理论的建构 46

人们为何吸大麻? 47

理论联系实际 47

本章要点 48

复习和练习 49

相关计划 49

补充读物 49

第 3 章	因果关系的本质 ~ 51
	导 言 52
	决定论与社会科学 52
	自然科学中的因果关系 52
	社会科学中的原因寻找 53
	原因背后的原因 53
	决定论视角 54
	个案式和通则式解释模式 54
	因果关系的标准 56
	必要和充分原因 58
	重要的考虑 59
	偏颇主义 60
	草率的结论 60
	可质疑的原因 61
	被隐瞒的证据 61
	谬误的两难 61
	本章要点 63
	复习和练习 63
	相关计划 63
	补充读物 64
第 2 编	研究的建构 ~ 66
第 4 章	研究设计 ~ 68
	导 言 69
	研究目的 70
	探索 70
	描述 71
	解释 72
	分析单位 72

个体	73
群体	73
组织	73
社会人为事实	74
分析单位回顾	74
区位谬误	75
时间维度	78
截面研究	78
历时研究	79
近似历时研究	81
如何设计研究计划	82
开始着手	83
概念化	83
选择研究方法	85
操作化	85
总体与抽样	85
观察	86
资料处理	86
分析	86
应用	86
回顾	87
研究计划书	87
研究计划书的基本要素	88
本章要点	88
复习和练习	89
相关计划	89
补充读物	89
分析单位练习题的答案	90

第5章 概念化和测量 ~ 91

导言	92
测量任何存在的事物	92

如何知道?	93
观念与概念	94
概念化	96
指标与维度	96
指标互换性	97
定义与真实的混淆	97
概念次序的建立	99
概念化举例	100
定义与研究目的	103
评估测量质量的标准	104
信度	104
效度	106
谁决定何者有效?	107
信度和效度的冲突	108
本章要点	109
复习和练习	109
相关计划	109
补充读物	109

第 6 章 操作化 ~ 111

导 言	112
操作化的选择	113
变异的范围	113
变异的两极	113
关于维度的提示	114
测量层次	114
单一或多重指标	118
操作化举例	118
提问指南	119
问题与陈述	119
开放式与封闭式问题	120
问题务求明确	120

- 避免模棱两可的问题 121
- 受访者必须有能力和回答 121
- 受访者必须愿意回答 121
- 问题应该相关 123
- 简短选项最理想 123
- 避免否定性选项 123
- 避免有偏误的选项或用词 123

问卷设计 124

- 问卷的一般格式 124
- 答题的格式 125
- 关联式问题 125
- 矩阵式问题 127
- 问卷中项目的次序 128
- 问卷说明 128
- 问卷的试用 129
- 综合举例 129

操作化永无止境 133

本章要点 133

复习和练习 134

相关计划 135

补充读物 135

第7章 指标、量表和分类法 ~ 136

导言 137

指标和量表 138

指标的建立 140

- 项目选择 140
- 项目间的二元关系 140
- 项目间的多元关系 144
- 指标赋值 145
- 处理缺损资料 146
- 指标的鉴定 147

	女性地位指标	149
	量表的建立	150
	鲍嘎德社会距离量表	150
	瑟斯东量表	151
	李克特量表	151
	语意差异	152
	哥特曼量表	153
	分类法	155
	本章要点	156
	复习和练习	157
	相关计划	157
	补充读物	157
第 8 章	抽样的逻辑	~ 159
	导 言	160
	抽样的历史	161
	阿尔夫·兰登总统	162
	托马斯·杜威总统	162
	两种抽样方法	163
	非概率抽样	163
	就近法	163
	目标式或判断式抽样	164
	滚雪球抽样	164
	配额抽样	164
	选择知情者	165
	概率抽样的逻辑	166
	有意识与无意识的抽样误差	166
	代表性与选择概率	168
	抽样概念和专有名词	168
	概率抽样理论和抽样分布	170
	概率抽样理论	170
	十个人的抽样分布	171

二项式抽样分布	173
总体与抽样框	177
抽样设计的类型	179
简单随机抽样	179
系统抽样	181
分层抽样	182
举例:对大学生进行抽样	184
研究总体与抽样框	184
分层	184
样本选择	184
样本修订	185
多级整群抽样	185
多级整群抽样、分层	187
概率比例抽样	187
非比例抽样和加权	189
举例:女教友抽样	190
选择教堂	191
选择女教友	191
概率抽样回顾	192
本章要点	192
复习和练习	193
相关计划	193
补充读物	193

第3编 观察的方法 ~ 194

第9章 实验法 ~ 196

导言	197
适于实验法的议题	197
古典实验	198
自变量与因变量	198

前测与后测	198
实验组与对照组	199
双盲实验	200
选择受试者	200
概率抽样	200
随机化	201
配对	201
实验设计的变体	202
内在无效度的来源	204
外在无效度的来源	206
实验法举例	207
专题小组	209
“自然”实验法	211
实验法的优缺点	212
本章要点	213
复习和练习	213
相关计划	213
补充读物	213

第 10 章 调查研究 ~ 215

导 言	216
适于调查研究的议题	217
自行填答的问卷	219
邮寄问卷的分发和回收	220
调查研究的电子化	221
监控问卷的回收	221
补寄问卷	222
可接受的回收率	222
问卷调查案例	223
访谈调查	224
访员的角色	225
访谈调查守则	225

协调与控制	227
电话访问	228
电脑辅助电话访问	230
三种方法的比较	232
调查研究的优缺点	233
二手资料分析	234
本章要点	235
复习和练习	236
相关计划	236
补充读物	236

第 11 章 实地调查 ~ 238

导言	239
定性研究的一些专有名词	240
现象学	240
解释主义	240
诠释学	241
参与观察	241
深度访谈	241
个案研究	241
民族志	241
草根理论	242
适于实地调查的议题	242
观察者的不同角色	244
和研究对象的关系	246
实地调查的准备工作	247
定性研究的访谈	248
观察记录	250
定性资料的处理	252
整理笔记	252
建立档案	252
运用电脑	253

定性资料的分析	254
实地调查举例	256
魔鬼教徒研究	256
观察飞车党	257
实地调查的伦理	258
实地调查的优缺点	258
效度	259
信度	260
本章要点	260
复习和练习	261
相关计划	261
补充读物	261
第 12 章 非介入性研究	~ 263
导 言	264
非介入性方法引论	265
适于内容分析法的议题	265
内容分析法的抽样	266
分析单位	266
抽样技术	268
内容分析法的编码	269
显性和隐性内容	269
概念化和编码表的制作	270
计算和保持记录	271
定性资料分析	271
内容分析法举例	272
内容分析法的优缺点	273
既有统计资料分析法	274
自杀研究	274
分析单位	275
效度问题	277
信度问题	277

既有统计资料的来源	278
历史/比较分析法	278
历史/比较分析法举例	280
历史/比较分析法的资料来源	282
分析技术	283

本章要点	285
复习和练习	285
相关计划	285
补充读物	285

第 13 章 评估研究 ~ 287

导言	288
评估研究的一般议题	289
设计问题	290
测量	291
实验设计	293
准实验设计	294
操作化的成功/失败	298
定性评估	298
社会环境	299
后勤问题	299
伦理议题	300
研究结果的使用	301
社会指标研究	304
死刑与阻吓	304
电脑模拟	305

本章要点	306
复习和练习	306
相关计划	306
补充读物	306

第 4 编 资料分析 ~ 308**第 14 章 资料的量化 ~ 310**

导 言 311

电脑在社会研究中的应用 311

进入电脑时代 312

微电脑时代 313

编码 314

设计编码类别 315

建立编码簿 316

编码和资料输入的方法选择 316

转换表格 317

页缘编码 317

直接输入数据 317

访员输入资料 317

转编到光学扫描纸上 318

直接使用光学扫描纸 318

与资料分析程序衔接 319

资料的整理 319

可能编码式整理 319

列联式整理 319

本章要点 320

复习和练习 320

相关计划 321

补充读物 321

第 15 章 资料分析 ~ 322

导 言 323

单变量分析 323

分布 323

集中趋势	324
离散趋势	327
连续和离散变量	328
细节和可处理性	328
子群比较	328
合并答案的类别	329
处理“不知道”	330
定性研究的数字化描述	331
双变量分析	332
表格百分比	333
建立和解读表格	336
双变量表的格式	336
多变量分析介绍	336
本章要点	339
复习和练习	339
相关计划	340
补充读物	340

第 16 章 社会统计 ~ 341

导言	342
描述统计	342
资料简化	342
相关性测量	343
回归分析	347
其他多变量方法	351
路径分析	351
时间序列分析	351
因素分析	353
推论统计	356
单变量推论	356
统计显著性检验	357
统计显著性的逻辑	357

卡方 361

本章要点 365

复习和练习 366

相关计划 366

补充读物 366

附 录 ~ 368

A 社会研究的伦理与政治 369

B 图书馆的使用 384

C 网络世界中的社会研究 390

D 研究报告 396

E 随机数表 402

F 卡方分布表 404

G 正态曲线下的面积(Z 值表) 406

H 抽样误差估计 407

参考文献 ~ 408

名词解释 ~ 421