

黑庄

——中国股市政治批判之二

◎ 水皮 / 著

◆ 中国时代经济出版社



水皮/著

黑庄

中国股市政治批判之二



中国时代经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

黑庄/水皮著. —北京: 中国时代经济出版社, 2002. 4

(中国股市政治批判; 2)

ISBN 7-80169-215-2

I. 黑… II. 水… III. 股票-证券交易-社会问题-研究-中国

IV. F832.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 015818 号

黑
庄

中国股市政治批判之二

水
皮
著

出版者	中国时代经济出版社 (原中国审计出版社)
地 址	北京东城区东四十条 24 号 青蓝大厦东办公区 11 层
邮政编码	100007
电 话	(010) 88361317 64066019
传 真	(010) 64066026
发行经销	各地新华书店经销
印 刷	北京市通堡印刷厂
开 本	850 × 1168 1/32
版 次	2002 年 4 月第 1 版
印 次	2002 年 4 月第 1 次印刷
印 张	11.625
字 数	290 千字
印 数	1 ~ 10000 册
定 价	23.00 元
书 号	ISBN 7-80169-215-2/F·068

版权所有 侵权必究

前 言

大连有个老板，第一次进股市买的就是银广夏，但是他做梦也想不到的是连续 15 个跌停板之后，他的 400 万就变成了 60 万，如果他现在还握在手上，天知道最终是不是会血本无归。

中国股市凶险可见一斑。

银广夏仅仅是其中一例，而且还不是最可怕的一例。

无论是亿安科技、东方电子、蓝田股份，还是琼民源、大庆联谊、猴王 A、中科创业、PT 红光、郑百文，我们都能在其中找到“黑庄”的影子。

把“黑庄”暴露在光天化日之下，给成千上万的中国股民以警示和启迪，正是我们的愿望。

《黑庄》一书可称《猴市》之姐妹篇。

《黑庄》一书又可称是集体智慧的结晶。

美国《财富》杂志中文版的记者彭晓红参与相当篇幅的采集，中央电视台《经济半小时》的

许文广和吴晓娟并不知道正是他们组织的 CCTV 专题报道《监管风云》(十三集)促成了《黑庄》下部分的写作。

《黑庄》一书整体分为三个部分，第一部是“黑庄总论”，这是水皮对中国庄股文化的一次简明的梳理，包括“庄家的四种类别”、“中国股市五大庄家”、“坐庄中国的五大理由”、“庄股的十大特征”等；第二部为“黑庄揭秘”，选择了 10 大案例，每个案例后面都附有水皮杂谈和点评，为了帮助大家更深入地了解庄股特性，还选编“与庄共舞”之理念篇和操作篇各 10 篇（有的作者不祥暂且以佚名代替，请作者见书后速与水皮或出版社联系，特此说明）；第三部为“监管风暴”，这是 CCTV《经济半小时》同名十三集电视专题片的脚本，后来该片在播出第一集后，由于各种各样的原因而停播。另外还有“中国股市魔鬼小辞典”等附录。

庄家是无可战胜的，而黑庄是可以识别的。
是为共勉。

水 皮

2002 年 3 月 1 日

目 录

前 言

黑庄总论	(1)
1. 庄股是一种文化现象	(3)
2. 庄家的四种类别:	(6)
善庄/恶庄 长庄/短庄 面庄/凶庄 强庄/弱庄	
3. 中国股市五大庄家:	(10)
券商 基金(公募/私募) 上市公司	
过江龙资金 大户资金	
4. 坐庄中国的五大理由:	(19)
政策市/投机市/垃圾市/无忧市/暴利市	
5. 庄股的十大特征:	(25)
股价暴起暴落/成交忽大忽小/股东时多时少/	
业绩大起大落/交易莫名其妙/走势肆无忌惮/	
涨跌逆市而为/概念乱七八糟/T化家族板块/	
流通市值微型	

上部 黑庄揭秘 (十大案例) (29)

大庆联谊：最大的圈套

- 【案例】 (31)
- 【水皮杂谈】想说爱你不容易 (45)
- 【与庄共舞：操作篇】如何识别高风险股票 (46)
- 【与庄共舞：理念篇】股市职业病 (47)

东方电子：最大的谜团

- 【案例】 (51)
- 【水皮杂谈】雾里看花水中望月 (65)
- 【与庄共舞：操作篇】我被庄家教训了一顿 (67)
- 【与庄共舞：理念篇】爱恨交加的东方电子 (70)

PT 红光：最大的丑闻

- 【案例】 (73)
- 【水皮杂谈】噩梦醒来不见天日 (88)
- 【与庄共舞：操作篇】地量有地价吗？ (89)
- 【与庄共舞：理念篇】“土耳其栋梁” (91)

猴王 A：最大的闹剧

- 【案例】 (95)
- 【水皮杂谈】光脚的不怕穿鞋的 (113)

【与庄共舞：操作篇】在“丘陵地带”寻宝	(114)
【与庄共舞：理念篇】程序化选股，策略性操作	(116)

蓝田股份：最大的困惑

【案例】	(119)
【水皮杂谈】神龙见首不见尾	(135)
【与庄共舞：操作篇】股市克隆说	(137)
【与庄共舞：理念篇】别跟田忌赛马	(138)

琼民源：最大的骗局

【案例】	(141)
【水皮杂谈】聪明反被聪明误	(157)
【与庄共舞：操作篇】跟庄的“戏法”	(159)
【与庄共舞：理念篇】做身边的股票	(160)

亿安科技：最大的庄家

【案例】	(162)
【水皮杂谈】投鼠忌器的代价	(176)
【与庄共舞：操作篇】欲盖弥彰还是暗度陈仓，	(178)
【与庄共舞：理念篇】顺势者赚，逆势者赔	(180)

银广厦：最大的陷阱

【案例】	(182)
【水皮杂谈】多行不义必自毙	(199)

【与庄共舞：操作篇】失真的头肩顶	(200)
【与庄共舞：理念篇】“股臭”之源在哪里？	(202)

郑百文：最大的典型

【案例】	(204)
【水皮杂谈】知其不可为而为之	(221)
【与庄共舞：操作篇】无奈的圆弧顶	(223)
【与庄共舞：理念篇】老石做股票太简单了	(225)

中科创业：最大的多头

【案例】	(227)
【水皮杂谈】胳膊扭不过大腿	(241)
【与庄共舞：操作篇】跳水长庄陷阱多	(242)
【与庄共舞：理念篇】借题发“昏”	(244)

附录 黑马命运备忘录	(246)
------------------	-------

下部 监管风暴 (CCTV 专题报告)	(249)
---------------------------	-------

1. 风起清萍之末	(251)
2. 庄股时代的结束	(261)
3. 痛击违规资金	(268)

附录 揭密：通往黑洞之路	(274)
--------------------	-------

4. 退市令平地一声雷	(282)
-------------------	-------

5. 剔除股市烂苹果	(287)
6. 四大奇案惊天动地	(293)
7. 揭开黑色中介画皮	(311)
8. 利刃直逼“坏小子”	(317)
9. 谁来监管监管者?	(331)
10. 我的损失怎么赔?	(338)
附录 CCTV 监管风暴调查表	(345)
开心辞典之中国股民版	(354)
中国股市魔鬼小词典	(357)

黑 庄 总 论

一、庄股是一种文化现象

中国股市有两大特征，其一是政策市，其二是庄股市。

一般而言，政策市我们谈得多一点，而庄股市相应的谈得就少一点。为什么会出现这种情况呢，因为政策市说起来比较宏观，一宏观就抽象，就得罪不了具体的人；而庄股市一说来就比较微观，动不动就要牵扯具体的人和事，在没有确凿证据的情况下，搞不好别人就能告你个诽谤罪，那是很被动，很吃力不讨好的。

不过，2001年的很多事情令我们着实领教了庄家的厉害。首先是中科创业股票操纵案暴露，中国历史上第一个有名有姓的庄家吕梁跳到了前台，并且借助媒介作了类似卢梭式的忏悔；其次则是亿安科技股票操纵案的查处，这个曾在拆细以来的中国市场谱写“百元”神话的上市公司又创下了一次中国记录，被验明正身的庄家被处罚金高达8.98亿元，堪称天价。这两个极端案例的曝光，终于逼使中国监管机构痛下决心，宣布集中查处庄家操纵股价的违规现象，这同样在历史上也是第一次。

其实，庄股和庄家，既是一种市场现象，又是一种文化现象，其必然性和绝对性与中国股市相伴而生且共同成长。

首先，从本质上讲，股市和赌场一样都是一种博弈的场所，区别在于赌场进行的是零和游戏，而股市相应的还有上市公司的

股份作为最后的本钱。既然是博弈，那么自然就有对手，集中的大资金和分散的小资金始终就是股市的一对矛盾体，相对而言，大资金拥有的优势，就使其成为“坐庄者”。

其次，中国股市并没有坐市商制度。股市的活跃，从本质上讲依赖于个股的活跃，而具体到上市公司，又有几家公司一天到晚总在变动之中呢？除了年头年尾和年报中报之后，正常情况下，公司呈一种平稳状态。但是我们知道，如果股市呈平稳状态的话，这就是一个“死市”，失去资源优化配置的功能，资金不流动就不会产生财富的再分配。

再者，在一个基本功能被严重扭曲的资本市场里面，政府成为市场的最大参与者和既得利益者，承担着多重角色，而多种角色的利益冲突也使他不得不投鼠忌器，宏观上助长了这种投机现象，监管不力也好，监管不到位也罢都是一种表面现象，根本的还在于做不到“无欲则刚”。这个“欲”既包括要让国有企业“解贫脱困”，也包括减持国有股以充实社保基金缺口以及暂时还没想到或还不好意思直接提出来的要求。

还有，我们再三强调中国资本市场是一个异形的市场。这个市场的产生是中国政府极具智慧和创新的结果。因为我们知道，资本市场的前提是私有制，只有私有制才有不同个体之间利益交换的要求，如果是公有制的话，完全可以按需要由管理部门调剂，但是矛盾恰恰就产生在这里。我们大量的上市公司实际上还是“改股未改制”，“换汤没换药”的国有企业，因此，在以公有制为主体的一个资本市场中，市场参与方的政治地位是不相等的，这种不相等体现在方方面面：在上市公司和投资者之间，存在着大股东和小股东的利益冲突；在投资者与投资者之间，存在着散户和以券商及基金为首的机构的不平等竞争；在监管者和上市公司之间，或者说在上市公司背后的地方政府之间，存在着整体和局部的利益冲突，让不让圈钱、让圈多少，都是学问。

我们不能说存在就是合理的，但存在毕竟有存在的理由，“无庄不股”是一种存在，而适合这种存在的就是大量充斥书肆的“庄股”文化，什么寻庄、跟庄、胜庄之类的书籍登堂入室，散户到处打听的是谁在做什么什么股票的庄，而股评家则到处信口雌黄谁谁又进了什么股票的庄，一个是有求于此，一个是乐此不疲。

最令人感叹的是，身为复旦大学教授的谢百三在指责中国股市监管存在十大误区时，居然把证监会不分青红皂白打击庄家也列为一条“罪状”而加以讨伐，而另一位股评家花荣先生更是撰文要求证监会给“庄家”戴罪立功的机会以挽救不断暴挫的指数。搞笑到这种程度，你不能不佩服庄股文化是多么的深入人心，把人搞到五迷三道的地步，这种群众基础又是多么的强大。

散户真的能战胜庄家吗？

答案是否定的。我们不能排除个别人啃过庄家的肉，喝过庄家的血，但是就整体而言，跟庄的结果肯定成为庄家的盘中餐。试想一下，庄家在暗处，你在明处；庄家有备而来，你莫名其妙；庄家和上市公司互相勾结，你看到的却是此地无银三百两的澄清公告；庄家可以操纵媒体，你却指望媒体为你主持公正；庄家可以施苦肉计，你却只能壮士断腕；庄家可以杀回马枪，你却只能“一朝被蛇咬，十年怕井绳”；庄家可以借题发挥，你却只能盲目跟风；庄家可以震仓，你却只能割肉；庄家可以质押股票一走了之，你却只能守着一堆垃圾苦盼救星；庄家被查处还可以金蝉脱壳，你却只能眼睁睁看着自己的财富蒸发。

一句话，庄家是个整体，你是个体；庄家的资金来历不明，你的保证金却是养家糊口的血汗钱；就算你的智商高过200，你也玩不起，更输不起；散户如果能够战胜庄家，还会有人如此前赴后继地坐庄吗？

岂非笑话。

二、庄家的四种类别

严格地说，庄家不是一个法律名词。很难界定一个账户上拥有某种股票多少数量就是庄家；同理，你也很难界定哪个股票就一定是庄股，涨多少算庄股并没有统一的标准。

庄家和庄股很多情况下，只是我们讨论市场情况的一种非正式表达方式，私下议论是可以不负法律责任的，但是在公开的媒体上谈论则不一样，如果有人较真，你自己就会面临说不清的问题，所以每当我们听到哪个不知天高地厚的“愣头青”评价什么什么股进了庄，或庄家并未出局时就替他捏把汗，因为除非他就是庄家，否则他如何对自己说的话负责呢？

在法律概念上有的只是操纵，有的只是散布虚假信息，有的只是制造成交的假相。就是说，法律只和你讨论违规的问题，不和你谈论庄股和庄家的认定。

但在现实中，我们还是习惯给庄家归类，比如善庄、恶庄；长庄、短庄；面庄、凶庄；强庄、弱庄；有的是按操盘技巧划分的，有的则是根据道德品行划分的。

所谓善庄，在一般人的心目中比较温和，比较善良的庄股，表现形式就是从来不套人，也从来不上下震荡折腾人，这种股票一般有良好的业绩预期或主力的资金十分雄厚，志存高远，不在于百分之几的小利，因此普遍受到欢迎。在 1996 年至 1997 年的

两年牛市中，沪深两市有不少这样的股票，其中又以深发展和四川长虹为代表。深发展从5元起步，10送10之后填满权又走到40多元，而四川长虹也是从8元起步，经两次接近10送10的除权之后一口气走到近60元的高位。沪市的“两桥一嘴”，即外高桥、浦东金桥和陆家嘴，历史上也有不套人的美誉，但是，现在早已时过境迁了。公平地讲，这些庄股入驻的时机也正好是这些个股高成长的时期。比如四川长虹，就从1996年开始，品牌开始走红，市场开始剧增，迅速成为全国彩电业的老大，有业绩受追捧就容易，送配就方便，圈的钱多，公司的拓展能力就强。相辅相成，坐庄就像坐轿子，有上市公司抬着走，坐庄的当然不用穷凶极恶，乐得与中小散户“天下同乐”。

所谓恶庄，就是股价没涨多高，但却上下折腾没完没了的股票。一般而言集中在小盘股上面，因为庄家能量有限，所以资金有限，而小盘股进出都不易，所以买一点涨得就高，卖一点跌得就凶，很多上海本地的小盘股就有这种特征；大量的所谓重组ST和PT股也在这种阵营中，打开他们的K线图，可以看到没有来头的涨停和跌停，K线的表现是直上直下的形态。尤其是PT股个股，一周就交易一次，一次就是一把集合竞价，完全在庄家的掌握之中，是典型的“独乐乐”模式。

长庄和短庄的区别无非在于时间的长短。一般而言，长庄市场的基础在于上市公司的基本面比较稳定，二级市场的资金也相当稳定，俗话说，长线是金。很多股票，我们发现从来就涨不高，但是股权却扩大了数倍，如果复权回去的话，其实股价都涨了不止3~4倍，但一点也不显山露水。典型的如东方集团，股票上市5年，股价稳定在6~10元的区间，但股本却同步扩大了5倍。而短庄，相当多的在于“过江龙”资金，即圈一把就走的热钱，资金的来源决定他们在市场中呆的时间少则个把月，多则半年，融资的成本决定他们必须高举高打，速战速决。这类股票多集中在大行情中