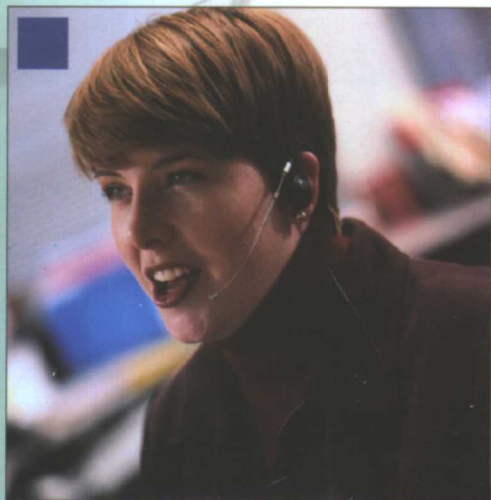


实用口才系列 ◀

丛书主编 欧阳周

实用辩论口才

欧阳周 编著



中南大学出版社

实用辩论口才

丛书主编 欧阳周

欧阳周 编著

实用口才系列

中南大学出版社

CAD 1107

实用辩论口才

欧阳周 编著

责任编辑 梅敦诗

出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路 邮编:410083

发行科电话:0731-8876770 传真:0731-8710482

电子邮件:csucbs @ public. cs. hn. cn

经 销 湖南省新华书店

印 装 长沙利君漾印刷厂

开 本 850×1168 1/32 印张 11 字数 269 千字

版 次 2003年9月第1版 2003年9月第1次印刷

书 号 ISBN 7-81061-761-3/H·122

定 价 15.00 元

图书出现印装问题,请与经销商调换

序

一个人口才卓绝，无论如何都要叫人佩服。小的时候读《三国演义》，看到诸葛孔明以机锋巧辩舌战群儒，真个是浑身爽彻，抚掌称快，目为天人。古今中外，大凡有急智又擅雄辩者，莫不让我心生崇拜。且尤其喜欢读一些外国政治领袖或大科学家大艺术家的讲演辞，那么样的一种纵横捭阖，吐玑喷珠，左右逢源，博引旁征，宏论滔滔，振聋发聩，不叫人感奋莫名实在是没有道理的。我看马丁路德·金传记时，被他那著名的《我有一个梦》的演讲感染至深，竟然热流奔涌，心中鼓荡。

伟大的人物总归有伟大的思想，伟大的思想总归有伟大的表达。于是哪怕任何一个凡夫俗子，多少是要记住几句警策的格言同睿智的话语，仿佛证明自己亦不可小觑。可见语言的力量是一种多么了不得的力量。而这力量来自于思想、人格和智慧。

据说在欧美国家，最受欢迎并且收视率最高的电视节目，就是谈话类的所谓“脱口秀”。这种节目的主持人，最大的特点就是知识渊博，阅历丰湛，思想机敏，口才超群。观众被他的辩才和脱口而出的思想霹雳及语言闪电所折服，每每叹为观止。

我没有看过欧美的这一类有思想和智慧的“脱口秀”。但据说国内的许多电视谈话类节目原来也是克隆了它的表现形式，只是国内的主持人大多比较年轻，虽然相貌好，但是读书甚少，阅历浅薄，因此即使说话很多又频率很快，亦流于油滑和肤浅，知识、思想与人生智慧这三者，与外国同行相去不可以道里计。倒是凤凰卫视“锵锵三人行”里的那个窦文涛我还蛮欣赏。这是

因为窦文涛有一种旁人不及的语言天分，平常事到他嘴里一说，往往成了精彩。比方他调侃丑人，说你长得丑这不是你的错，但是你走到街上去吓人，这就是你的不对了。这样的语言机智，听了叫人莞尔，且过耳难忘。窦文涛当过记者，跑过社会，所以他人情练达，见闻开阔，加上他爱读书，知识博杂，对许多问题都有自己的判断和看法，他的语言漫不经心，事实上却有着他的思想积累和知识沉淀。所以他的饶舌不让人头痛生厌，反倒让人心生喜悦。

有些人的能说会道是天生的，有些人的能说会道是后天的。我认识一个很大的文化公司的老总，多年前是个诗人，从来出言讷讷，辞不达意，且还稍稍有点结巴，一开口就说明他是个言说困难的人。但是后来他下海从商，走南闯北，直到把公司开到京城里，又做到颇有规模。这过程中他与别人谈判，与员工训话，与各式各样官场商场黑白道人物打交道，历练无数，于是慢慢锻炼出了一副好口才，说话精彩流利且不论，居然连原来的结巴毛病也消失无影。我甚至怀疑他先前的结巴，是他怯于言说所致。我从他身上看出来，一个人只要给机会给他锻炼，后天努力之下，能说会道的潜能是完全能够释放出来的。我想每一个人都应当有这样的信心。世上一切事业的成就，莫不缘自自信。当然，我说的这位朋友后来口才卓越，与他从前是个诗人，好读诗书，加上多年商海沉浮，阅人多多，阅世多多，因此看人看事透彻明了不无关系。为什么我们有好多电视谈话类节目的主持人虽然能言善道，但终究流于浅薄油滑呢，缺的就正是这个，正是书本和人生的积累，思想和学问的积累。要知道，一个人说话警策深刻，是与这个人腹有经纶、胸有丘壑分不开的。

当代社会，竞争激烈，一个人有冇有口才，擅不擅辞令，与他人语言交往沟通的能力强不强，几乎严重到了与这个人的生存命运密切相关的地步。我曾在上海和北京办刊物，招聘记者编辑

的时候，应聘者反正我一个都不认识，除了查阅他的档案资料之外，取人的最重要的一环就是面试。你想想，假若一个人连表达自我都那么困难，说话生涩无序，语义含混不清，你会要他吗？相反，一个人善于推销自己，善于表达自己，善于用语言的机巧打开尴尬的局面，善于与哪怕是最陌生最冷漠的人沟通亲近，这样的人，就正是我需要的人。而且，相信也是大多数的单位和公司需要的人。我后来招的一个手下，是我最喜欢的人，他是上海外国语学院毕业的，他的专业是阿拉伯语，但是他的第二外语英语超过了他的专业语言，而他还是一个超级电脑发烧友，他对电脑软硬件的知识甚至又超过了他的英语。更了不得的是他的语言沟通能力，他和任何一个陌生人说话，都能在三分钟之内赢得此人对他的好感和信任。他不怯任何场合，如果一个外国公司的新闻发布会上有记者第一个站起来提问，无疑就是他——如果他参加了这个新闻发布会的话。当然，你知道，在他的所有的能力中，我最看重的，就是他的这种语言沟通能力。后来，他跳槽了。他到了中国有名的一个大网站当编辑，再后来，他又跳到另一家大公司。据说他在两三年里跳了四五次槽，都是升级跳，公司越跳越大，薪酬越跳越高。因为他又添了一种新的资本：他在许多有名的公司干过，了解这些公司的运作模式和企业文化。他那么容易找到新的工作和生活的位罝，我想完全是得益于他的语言交际能力和自我推销能力。

中国人传统观念里所推崇的是那种“敏于行而讷于言”的人。而现代社会所推崇的则是既要敏于行，又要敏于言的人。一个人如果言行都同样敏锐灵动，那他必然会成为这个越来越严酷同时也越来越光明的社会的适者。他的工作和生活也必然会少许多烦恼，多许多欢悦。他会像一块快乐的方糖一样，迅速融入人群，融入社会。

谁不想成为这样的快乐之人呢？

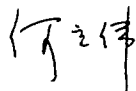
谁不想成为这样的快乐之人呢？

此次中南大学出版社为适应培养高素质优秀人才的需要，对1998年出版的《实用口才系列》作了修订，也就是“与时俱进，推陈出新”吧。

改版后的全套书在阐述实用口才学基本理论的同时，着重通过鲜活生动的口才实例阐述口才在演讲、辩论、谈判、交际和教学等活动中的地位、作用及其运用，极具新颖性、实用性和可操作性。它详尽地介绍了各类口才技巧、口才训练，提高口才表达能力的方法和途径。

本套书设立专门章节分析口才失误的原因及其纠正方法，有较强的警策作用，可以说是一套受各类学生欢迎，适应社会广泛需求的好书。

值此套书改版之际，我应邀即兴命笔，以此代序。



2003年3月
于长沙文楚斋

目 录

i	序
1	第一章 导 论
3	第一节 辩论的含义和类别
8	第二节 辩论的特点和原则
19	第三节 辩论的一般过程
30	第四节 辩论的社会功用
37	第五节 现代辩论口才概观
47	第二章 辩论的构成要素
47	第一节 辩论主体
51	第二节 辩论媒体
52	第三节 辩论受体
55	第四节 辩论本体
70	第三章 辩论与口才
71	第一节 辩论是口才的艺术
76	第二节 充分发挥现代汉语的优长
83	第三节 辩论中的有声语言
90	第四节 辩论中的无声语言
100	第五节 辩论中的幽默

107	第四章 辩论与逻辑
108	第一节 逻辑是辩论的命脉
110	第二节 培养和提高辩论主体的思维能力
115	第三节 思维逻辑形式在辩论中的运用
128	第四节 证明与反驳
142	第五节 辩论词语组合的逻辑框架
155	第五章 辩论——心理战
155	第一节 辩论是心理素质的较量
162	第二节 辩论主体必备的心理素质
172	第三节 辩论中的心理战术
184	第四节 辩论主体的心理调控
193	第六章 辩论进攻技巧举隅
194	第一节 针锋相对,寸步不让
195	第二节 举事证理,直攻论题
197	第三节 关锁要害,堵住退路
199	第四节 攻其不备,出奇制胜
200	第五节 先发制人,抢占先机
202	第六节 将计就计,后发制人
203	第七节 预设圈套,请君入瓮
205	第八节 欲擒故纵,曲线取胜
206	第九节 以退为进,化害为利
209	第十节 顺手推舟,借力出击
210	第十一节 正话反说,绵里藏针
212	第十二节 借题发挥,巧妙制敌

216	第七章 辩论防守技巧举隅
216	第一节 智言巧辩,摆脱窘境
218	第二节 急中生智,化险为夷
219	第三节 退为进谋,巧退妙进
221	第四节 反守为攻,一击致命
223	第五节 歪问歪答,以谬制谬
225	第六节 明修栈道,暗渡陈仓
227	第七节 转移话题,金蝉脱壳
228	第八节 偷梁换柱,转换概念
231	第九节 明知故问,反话取胜
233	第十节 借助歧义,巧妙胜敌
234	第十一节 答非所问,空话闪避
236	第十二节 含混其辞,模糊应对
240	第八章 辩论赛指要
241	第一节 辩论赛概述
251	第二节 辩论赛的组织
260	第三节 辩论赛取胜方略
273	第四节 如何欣赏辩论赛
279	第九章 辩论中对诡辩的破斥
280	第一节 对“偷换”的破斥
284	第二节 对“混淆”的破斥
289	第三节 对“歪曲”的破斥
293	第四节 对“伪证”的破斥
296	第五节 对“矛盾”的破斥

301	第六节	对“推理不当”的破斥
307	第十章	辩论中的常见毛病及其纠正的方法
308	第一节	发音不正,传义失真
313	第二节	词不达意,句不通顺
317	第三节	结构松散,材料芜杂
320	第四节	审题不当,抓不住要害
323	第五节	忽视技巧,攻守失据
327	第六节	风度低俗,形象欠佳
332		参考文献
334		后 记

当前，我国已进入全面建设小康社会，开创中国特色社会主义事业新局面的新的历史时期，社会竞争将更为激烈，人与人之间的交往将更加频繁，口语表达也将运用得更为广泛。而辩论，则是人际交往和社会竞争中经常出现的一种言语交锋形式。口语表达的内容是对客观世界的反映，而客观世界是极其复杂的，并且是在不断地发展、变化着的，由于人们立场、世界观、思维方式、认识水平和客观条件的不同，因而对同一事物或同一问题，往往会产生不同的甚至完全对立的看法，这就不可避免地会产生辩论。所以说，辩论是人类社会实践活动中不可或缺的一个组成部分，是一种不容否定的客观存在。

辩论这一人类特有的社会现象是无时不有、无处不在的。在家里，为了一些细小的事情，如假日如何安排、居室如何布置、小孩如何教育、有无必要购买某一商品等，夫妻看法不一，就会出现争辩；到商店购物，需要讨价还价，或发现商品有质量问题提出退换时，就得和售货员辩论；在学习讨论会上，难免观点相左，意见分歧，这就需要通过辩论来探求真理、修正错误，达到认识统一；在工作上，当对某一课题的进展或某一项目是否上马有不同意见时，也需要通过辩论来权衡利弊，统一认识，协调行动；当你和你的亲友受他人诽谤或诬告而受到不公正待遇时，就有必要通过辩论来澄清事实，辨明是非曲直，洗刷“莫须有”的罪名；当你的正当权利、利益遭到侵犯时，为了维护个人的尊严和权益，更是离不开辩论，等等。至于政治斗争、外交谈判、

工作决策、求职竞选、商贸洽谈、法律诉讼、学术争鸣、讲坛争锋、问题研讨等，都与辩论结下了不解之缘。我们生活中处处有辩论，时时需要辩论，任何企图逃避辩论的想法都是不现实的，也是幼稚可笑的。辩论几乎渗透到了我们生活的方方面面，只不过是针对不同对象，面对不同场合，辩论的内容、形式、范围和深度有所不同罢了。

今天的社会是一个民主生活和竞争机制日益成熟的开放社会。举凡个人学识的显露、才华的展示、决策的参与、主张的宣传、交际的成功、信任的获得、理想的实现等等，无不与卓有成效的辩论相关。有雄辩口才的人，在各种交际场合就会如鱼得水，左右逢源；而缺乏辩才的人，笨嘴拙舌，总是处于下风，甚至遭人戏弄和侮辱。因而可以这么说，出色的辩论能力，已经成为了现代社会开拓型复合创新人才必备的基础能力之一。

辩论是创造性地运用言语的技能、技艺、技法和技巧，是口才艺术的精华，是开启智慧的手段，是磨练思维的砥砺，是通向真理的桥梁，是批驳谬论的武器。深受大中中学生喜爱的辩论赛，更是一种升华了的智力游戏。它成为了加强学生的思维、智力、言语、技能训练，提高学生整体素质的一种综合竞赛项目，也成为了校园文化生活中一道亮丽的风景线。辩论，无论是为了论证事理的争辩，或是为了明辨是非的论证，或是摆开阵势、临场较量、出奇制胜的辩论赛，都是言语交际的一种高级的形态，是心智、才气和口才艺术的角逐，是思想、学识、修养和风度的较量，是富有理智性、思想性、审美性、启发性的，充满了艺术魅力，给人以审美享受。辩论不同于无谓的争吵，也不同于花言巧语的假话、大话、空话、套话；它不是装腔作势、夸夸其谈，也不是耍嘴皮子、卖狗皮膏药；它不是为了私利而违背真理的诡辩，也不是招摇撞骗的吹嘘、声嘶力竭的叫喊和张牙舞爪的恫吓，更不是诉诸武力或强权、颠倒黑白的诡辩和狡辩。有些人误

认为以上种种也是辩论，其实它们与真正的辩论是根本不搭界的。

辩论是一门艺术，也是一门学问。辩论口才学是对辩论实践经验的科学总结和理论概括，是研究辩论的机制、规律、规则、方法和技巧的学问。它融合语言学、言语应用学、逻辑学、修辞学、传播学、社会学、心理学、公共关系学、美学、现代交际学、人类行为学等学科于一体，是一门横向交叉的人文社会科学，是从属于口才学的技术应用学科。俗话说：“工欲善其事，必先利其器。”要进行辩论，就要懂得辩论的机制、规律、规则、方法和技巧，而对这些，人们不可能生而知之，只有通过学习和锻炼才能掌握。因此，为了成为生活的强者，在辩论场上的唇枪舌剑中稳操胜券，我们就有必要认真学习辩论口才学，用它来指导我们正确地进行辩论，从而不断地提高辩论水平，更好地施展辩才，夺取辩论的胜利。

第一节 辩论的含义和类别

一、辩论的含义

什么是辩论？辩论的内涵到底是什么？这是我们首先必须弄清楚的问题。

关于辩论的含义，古往今来的理解、阐释不尽相同。在我国古代，辩论被称之为“辩”，一般解释为“说”（shuì）。《墨子·经说上》指出：“辩，争彼也；辩胜，当也。”意思是说：辩论就是人们相互之间的争论，谁正确，谁就获胜。《墨子·经说下》作了进一步的说明：“俱无胜，是不辩也。辩也者，或谓之是，或谓之非；当者，胜也。”意思是说：如果没有是与非的区别，双方分不出胜负，那就无所谓辩论；之所以有辩论，就是因为有的

人认为正确，有的人认为错误；辩论的结果应该是正确的意见获得胜利。这里的“当”，按我们今天的理解，就是要符合客观事实、客观真理，也就是个人的认识要与客观事物、事理的发展变化规律相一致。如能这样，就可获胜；否则，就会失败。东汉许慎在《说文解字》中对“辩”字作了这样的解释：“辩，治也；治者，理也，俗多与辨不别，辩者，判也，从言，在辩之间。”这里的“治”，实为判断的意思；这里的“理”，实为领会、理解的意思。结合起来理解，即判断是非，领会道理。按通常的看法，“辩”和“辨”是没有区别的，都有辨别、辨识、辨白、辨明、辨析的意思。这里的“辩”，是“相讼”的意思，也就是相互之间争辩是非。由此可知，“辩”字最初的含义是只评判争论双方的是非而已。至于“论”字，古今释义大致相同，都包含有议论、论述、论理、论证、论争、论断等意思。

在古希腊，辩论被称之为“辩证法”，这个“辩证法”不是我们所理解的通常意义上的“辩证法”，指的不是关于事物矛盾的运动、发展、变化的一般规律的哲学学说，而是“讨论”、“切磋”的意思。他们视“辩证法”为一种“交谈的艺术”，认为辩证（即“辩证法”）就是在相互交谈的过程中发现对方言谈中自相矛盾的破绽，通过揭露和克服矛盾而战胜对方，达到匡正谬误、传播真理的目的。因此，在当时，许多古希腊学者都把辩论当作学术争鸣、普及知识、传播学术思想的一种重要手段。

在今天，辩论的内涵有所发展，但在本质上与古代没有根本的区别。如《现代汉语词典》（修订本）对“辩论”的定义是：“彼此用一定的理由来说明自己对事物或问题的见解，揭露对方的矛盾，以便最后得到正确的认识或共同的意见。”《中华汉语辞海》对“辩论”的定义是：“彼此用一定的理由来说明自己的见解，揭露对方的矛盾，以便最后得到正确的认识或共同的意见，侧重指分辨是非，更注重摆事实，讲道理。”周靖编著的

《语言交际的艺术》对“辩论”的释义是：“辩论，也称论辩，是交际双方就某一问题所作的正误之争，是一种语言直接对抗的形式。”高明光等所著《论辩论》对“辩论”的释义是：“所谓辩论，就是运用事实或道理作根据，通过逻辑推理，论证自己所持论点的正确性，揭露对方所持论点的虚妄性。”汤必扬所著《通往雄辩家之路——辩论学导论》对“辩论”的释义是：“辩论是对同一对象，相互对立的思想进行论证的过程，是批驳谬误、探求真理的过程。其表现形式为立论者和驳论者围绕同一论题展开辩论。”陈准、周建设在其所著《实用论辩艺术》中对“辩论”的释义是：“论辩包括论和辩。论，指论理，即依据一定的需要和原则分析和说明事理；辩，指辩驳，通常是指论辩者依据一定的理由来驳斥某种观点。论辩是论和辩的统一，只论不辩不是论辩。”赵传栋所著《论辩原理》对“论辩”的释义是：“论辩，又称辩论，是指代表不同思想观点的各方彼此间利用一定的理由来说明自己的观点是正确的，揭露对方的观点是错误的这么一种言语交锋的过程。简而言之，论辩就是不同思想观点之间的言语交锋。”李元授、李鹏所著《辩论学》对“辩论”的释义是：“辩论，就是用语言辨明是非、探求道理的行为。”

上述的种种见解，各有其精辟之处，给笔者以很多的启发。综合上述各方面的看法，根据辩论的实质并结合当前辩论的实际情况，我们对“辩论”的认识和界定是：辩论，或称论辩，是指观点对立的双方或多方，围绕同一辩题运用言语进行针锋相对的论争，力求证明自己观点的正确，指出对方观点的谬误，以达到说服对方的目的。辩论的过程，也就是批驳谬误，探求真理的过程。我们对“辩论”的认识和界定，主要包含了以下几层意思：

其一，辩论所运用的物质媒介是言语。言语指的是对特定语言的具体运用。言语可分为口语（口头语言）和笔语（书面语

言)两种形态。在辩论时,可采用其中的任何一种,也可以两种同时采用,以一种为主,另一种为辅。在日常生活、学习和工作中,最常见的是运用口语进行辩论,即口头辩论。

其二,辩论不能只有一方,还必须有对立的一方或多方。如果只有主体一方,那是辩论不起来的,也没有争辩的必要。

其三,辩论各方必须有同一个争辩的对象,即辩题。倘若没有同一辩题,你说东,他说西,各谈各的事,各讲各的理,彼此毫无关系,那又怎能辩论得起来呢?

其四,辩论各方不仅要有共同的辩题,而且必须相互观点对立,即在看法上有明显的分歧,才能构成辩论。观点对立是辩论的前提。如果彼此观点相近或相同,那就没有必要进行辩论。

其五,辩论是一个过程,它由若干阶段串连起来构成为某一辩题的辩论整体,孤立的一句话、一段话或某一个判断、推理,不能称之为辩论。任何辩论都包括准备、开始、展开、终结四个阶段,缺少任何一个阶段都不是完整的辩论。

其六,辩论的根本目的是区别真伪、明辨是非、批驳谬误、揭示真理。辩论的过程就是一个使谬误得到揭露、批驳,使真理得到阐明、昭彰的过程。辩论与诡辩的区别就在这里:辩论是为了发扬真理,而诡辩则是无理狡辩,总是为谬误进行辩护。

二、辩论的类别

辩论的类别,或称之为辩论的具体形式。辩论可从不同的角度、按照不同的标准进行分类。

根据所运用言语形式的不同,可将辩论分为口头辩论和书面辩论两种。前者以口头语言为媒介进行辩论,后者以书面语言为媒介进行辩论。

根据所处背景的不同,可将辩论分为日常辩论、专题辩论和模拟辩论三种。日常辩论指人们日常生活、工作、学习中彼此因