

专题旅游开发系列教材

生态旅游开发

汪华斌 周玲 主编
白寿 刘伟 副主编

科学出版社

2000

内 容 简 介

本书全面系统地介绍了生态旅游的发展由来,阐述了生态旅游的本质内涵和特征,以及生态旅游资源调查的主要内容和评价方法;结合当今旅游规划的发展趋势和主要思想方法,介绍了生态旅游规划的主要内容及可持续发展思想在生态旅游目的地规划中的应用;在了解和分析国际国内生态旅游开发现状和发展趋势的基础上,重点探讨了生态旅游产品开发、市场营销和生态旅游开发管理,并结合我国生态旅游资源潜力分析,概述了我国生态旅游资源的开发利用。

本书可作为高等院校旅游专业和相关专业本科生和研究生教材,也可作为旅游管理人员、生态旅游从业人员、旅游科研工作者的参考读本,还可作为对生态旅游感兴趣的旅游者的科普读物。

生 态 旅 游 开 发

汪华斌 周 玲 主编

白 涛 刘 伟 副主编

责任编辑 牛海卫

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

湖北京山金美印刷有限责任公司印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

*

2000年10月第 一 版 开本:850×1168 1/32

2000年10月第一次印刷 印张:11 1/4

印数:1~6000 字数:294 000

ISBN 7-03-001157-0/P·209

定价:17.00元

《专题旅游开发系列教材》

编写委员会

主 编 许纯玲

副主编 李志飞

编 委 许纯玲 李志飞 李江敏

汪华斌 袁 俊

序

欣闻几位年轻的旅游工作者编写《生态旅游开发》等系列丛书,备感高兴。本人虽未曾见过汪华斌博士,但深知编者思维活跃,理论基础扎实,特别是近几年来在旅游规划、生态旅游开发方面做了许多开创性的工作,取得了一定的成效。

近十年来,被称为“朝阳产业”的旅游业规模日益扩大,为地区经济发展注入了新的活力,产生了一定的社会效益、经济效益。然而,传统旅游业发展中由于不重视生态学原则,旅游活动范围和程度超过了自然环境可承受的极限,破坏了旅游地的生态系统,使旅游区环境质量下降,因而造成了旅游地的旅游价值降低,旅游业的永续发展受到威胁。为了使旅游业永续进行,在1990年的全球环境与发展大会上提出了可持续旅游业的概念,1995年联合国教科文组织、环境规划署和世界旅游组织等又在西班牙召开了可持续旅游发展会议,通过了“可持续旅游发展宪章”,并同时制定了“可持续旅游发展行动计划”,生态旅游是在旅游业的永续发展受到威胁时应运而生的。

生态旅游最早于1983年由Heter Ceballos和Lascurain两学者首先提出,最初的生态旅游只不过是为了维护健康的生态系统而采取的权宜之计。随后不到20年的时间里,生态旅游业迅速发展,并掀起了一股全球性的“生态旅游”高潮。据加拿大野生生物协会统计,1990年全球生态旅游业产值已达2000亿美元,并且每年以10%~30%的增长率发展。世界旅游组织公布的统计资料表明,1994年全球旅游业产值达3400亿美元,并在全球就业市场中创造了10%的就业机会,其中生态旅游是旅游业增长最快的部分,在整个旅游业中可谓独占鳌头,有关专家预测,生态旅游业必将成为21世纪的最新国际流行色。

中国地域辽阔,地理条件复杂,自然资源丰富,具有其他许多国家或地区开展生态旅游难以比拟的优越条件。如何有效地在我国进行生态旅游开发,实现旅游业可持续发展,是广大旅游工作者

共同关心的课题。生态旅游开发是一项系统工程,它涉及到旅游系统的各个要素,即旅游者、旅游目的地和旅游企事业等,只有这些要素相互制约、相互协调,才能保证生态旅游开发成功,满足生态的可持续性、经济可行性以及高质量旅游经历的需要。目前,有关生态旅游开发的技术理论、方法尚处于不断的摸索和探讨之中。细细品读汪华斌博士主编的《生态旅游开发》教材,我认为该书突出之处在于编者查阅了大量的国内外相关文献,及时洞悉了当今生态旅游研究的最新状况和发展趋势,开创性地系统研究了生态旅游的本质内涵、开发规划以及产品开发、市场营销和生态旅游开发管理等内容。纵览全书,具有如下特点:

一是前沿性。生态旅游在国外开展由来以久,近几年来我国也有许多地区不断地推出相应的生态旅游产品,有大量的文献从不同方面进行阐述,但有关生态旅游开发研究的专著或教材还鲜见。作者以大量的国内外文献为基础,结合当今生态旅游研究的最新理论和实践,重点探讨了生态旅游规划、生态旅游产品开发、管理等内容,具有一定的前瞻性。

二是系统性。本书对生态旅游的发展历程和其本质内涵进行了全面回顾和系统总结,按照旅游生态系统,以生态学和可持续发展理论为基础,提出了生态旅游规划的主要内容,阐述了生态旅游开发管理的主要内容,提出了生态旅游产品开发和市场营销的建设性理论观点,并探讨了生态旅游开发与环境保护的基本关系。

三是可操作性。本书坚持理论与实践相结合,全面评估了我国的生态旅游资源潜力,结合自然保护区和森林公园的开发现状,提出了我国生态旅游开发应该采取的主要策略,并以湖北西部清江流域为案例,探讨了流域生态旅游产品的开发实践,对其他拟开展生态旅游的地区具有一定的指导意义。

湖北大学旅游学院

马 勇

2000年8月

前 言

作为现代文明标志之一的旅游业,在传统的旅游发展模式下,忽视旅游活动对环境的影响,严重危害旅游业赖以生存的资源 and 环境,威胁着旅游业的持续发展。20 世纪 80 年代以来,随着可持续理论研究的不断深入和可持续发展理念被广泛接受,现代旅游业进入了可持续发展阶段,生态旅游作为可持续旅游实现途径之一,是顺应这一时代潮流而兴起的,已引起人们的高度重视。

1986 年,墨西哥国际环境会议上专门讨论了生态旅游的发展问题。1990 年,世界自然基金组织(WWF)发表了题为《生态旅游:潜能与陷阱》的研究报告,对拉丁美洲和加勒比海地区五国的生态旅游实践进行了专门研究,该报告对全世界生态旅游的发展起到了巨大的推动和促进作用。1992 年《21 世纪议程》和 1995 年《可持续旅游宪章》、《可持续旅游行动计划》签署以后,关于生态旅游的研究和实践更是达到了一个前所未有的高潮。与此同时,《中国 21 世纪议程优先项目计划》在优先领域——自然资源保护与利用领域列出了可持续旅游项目。国家旅游管理部门在 1999 年推出的主题旅游是“生态环境游”,强调“走向自然,认识自然,保护环境”,作为跨入 21 世纪实施可持续发展的重要步骤。为了对生态旅游的概念、本质内涵、规划、管理以及区域生态旅游的开发等有较为系统、全面的认识,有效地指导生态旅游产品的开发和生态旅游管理人才的培养,我们在广泛收集国内外近年来的最新研究成果的基础上撰写而成本教材,旨在为我国生态旅游开发、管理实践抛砖引玉。

本书由汪华斌主编,各章执笔分工如下:第一章、第二章,汪华斌;第三章,刘伟;第四章,白涛、汪华斌;第五章,汪华斌、周伟;第六章,汪华斌、周玲;第七章、第八章,周玲;第九章,蔡绍平;第十

章,汪华斌、刘伟。初稿完成后,由汪华斌负责统一编纂定稿。

本书在编写过程中,得到科学出版社的大力支持,得到湖北大学旅游学院许纯玲、李志飞和长江航运集团职工大学旅游系李江敏的关心和帮助,同时,得益于与中国地质大学旅游系唐嘉耀的深入探讨在此一并致谢。

由于资料收集和撰写水平有限,加之时间仓促,书中内容难免存在不当或错误之处,敬请批评指正。

编 者

2000年6月

目 录

序	(i)
前 言	(iii)

上篇 基础理论

第一章 绪论	(1)
第一节 生态旅游由来	(1)
第二节 生态旅游发展	(6)
第三节 生态旅游开发的意义与条件	(9)
第二章 生态旅游	(14)
第一节 生态旅游概述	(14)
第二节 生态旅游与其他旅游	(28)
第三节 生态旅游与可持续发展	(34)
第三章 生态旅游资源	(50)
第一节 生态旅游资源概述	(50)
第二节 生态旅游资源调查	(55)
第三节 生态旅游资源评价	(72)
第四章 旅游生态系统	(82)
第一节 生态系统概念及特征	(82)
第二节 旅游生态系统结构、类型及功能	(87)
第三节 景观生态系统与生物多样性	(95)

中篇 生态旅游开发

第五章 生态旅游开发规划	(107)
第一节 旅游规划	(107)
第二节 生态旅游规划	(114)

第三节 生态旅游地可持续发展规划·····	(140)
第六章 生态旅游开发实务·····	(165)
第一节 生态旅游开发原则·····	(165)
第二节 生态旅游开发指南·····	(167)
第三节 生态旅游产品开发·····	(175)
第七章 生态旅游开发管理·····	(186)
第一节 生态旅游开发管理概述·····	(186)
第二节 生态旅游开发管理体系·····	(191)
第三节 生态旅游开发法律法规建设·····	(204)
第八章 生态旅游市场营销·····	(211)
第一节 生态旅游市场营销观念与绿色营销·····	(211)
第二节 生态旅游市场营销管理·····	(222)
第三节 生态旅游产品策略·····	(226)
第四节 生态旅游宣传与促销·····	(234)
第九章 生态旅游与环境保护·····	(239)
第一节 生态旅游开发中的环境问题·····	(239)
第二节 生态旅游与环境保护基本理论·····	(244)
第三节 生态环境保护·····	(248)
第十章 我国生态旅游资源潜力和开发利用·····	(253)
第一节 我国生态旅游资源潜力·····	(253)
第二节 我国生态旅游资源开发利用·····	(267)

下篇 生态旅游开发案例

第十一章 清江流域生态旅游开发·····	(279)
第一节 清江流域概况·····	(279)
第二节 清江流域生态旅游资源开发潜力·····	(285)
第三节 清江流域生态旅游开发·····	(287)
附录·····	(300)
参考文献·····	(347)

上篇 基础理论

第一章 绪 论

“生态旅游”是个外来语,英文为 Ecotourism,是 ecological tourism 的缩写。“生态旅游”这一术语最早于 1983 年由 Hetor Ceballos 和 Lascurain 首先提出,原意是指那种在强调某种教育目的的基础上到那些相对受到较少干扰和污染的区域进行自然旅行,其初衷正是在于通过生态方式的旅游来为保护和改善自然环境系统的质量作贡献,至少在资金上能给予支持。最初的生态旅游只不过是为了维护健康的生态系统而采取的权宜之计,随后不到 20 年时间里,生态旅游迅速发展,并掀起了一股全球性的“生态旅游”热潮。据加拿大野生动物协会统计,1990 年全球生态旅游产业产值已达 2000 亿美元,并且每年以 10%~30% 的增长率发展,在整个大旅游业中可谓独占鳌头。有关专家预测,生态旅游必将成为 21 世纪的最新国际流行色。

第一节 生态旅游由来

一、生态旅游兴起的时代背景

生态旅游在近期迅速兴起和发展有着深刻的时代背景。从人类文明角度看,人类社会已经历了采猎文明、农业文明,目前正处于工业文明向生态文明过渡的阶段。在工业文明时代,人类不像以往那样完全依赖自然,而是控制自然、改造自然,打乱自然固有秩序,形成了人与自然的对立。这主要表现在工业文明在创造了极大

的物质财富和精神财富的同时,导致了一系列全球性危机,如资源问题、环境问题、生态问题等。为摆脱这种困境,生态文明的思想应运而生,生态文明是以人类与环境和谐发展 as 特色的文明,可持续发展思想是生态文明时代的主导发展思想。

作为现代文明标志之一的旅游业,在传统的旅游发展模式下,忽视旅游活动的潜在环境影响,普遍认为“旅游业是无烟工业”,不像其他产业那样对环境造成污染。在这种错误观念指导下,旅游区开发遍地开花,旅游区人满为患,旅游业炙手可热。但认真对旅游开发和旅游活动的环境效应加以分析就不难发现,旅游作为一种产业,也会生产各种废物,它不仅排放传统工业废物,而且生产的旅游公害对一个旅游区来说是致命的威胁。同时,在旅游业是一项投资少、见效快、高产出的劳动密集型产业的误导下,没有把旅游资源消耗,尤其是环境资源的消耗纳入旅游成本之中,从而忽视或歪曲了旅游成本的构成,低估了旅游成本水平,虚增了旅游新创造价值部分。在资源紧缺、环境污染日益严重的今天,如果把环境资源耗竭纳入旅游成本之中,旅游业应是环境密集型或资源密集型产业。此外,旅游资源的原始性或自然性才是根本,同样存在耗竭的问题,主要表现在各种旅游开发和旅游活动导致风景旅游资源的各种自然和人为灾害,甚至破坏或毁灭旅游资源和环境资源。因此,在旅游业的发展过程中就必须寻求一种人与自然和谐发展的旅游方式,绿色旅游、生态旅游、可持续旅游等应运而生。

1995 年 4 月 27 日至 28 日,联合国教科文组织、环境规划署和世界旅游组织(World Tourism Organization)等,在西班牙召开了“可持续旅游发展世界会议”,75 个国家和地区 600 多位代表一致通过了《可持续旅游发展宪章》及其附件《可持续旅游发展行动计划》,标志着现代旅游业也进入可持续发展阶段,而生态旅游作为可持续旅游的一种模式,是顺应这一时代潮流而兴起的。

中国生态旅游在 90 年代中期受到国内学术界的重视。1992 年联合国环境与发展大会通过了《21 世纪议程》等 5 个文件,中国政府率先组织国家计委、国家科委制定出世界上第一个国家级的

可持续发展文件,即《中国 21 世纪议程》。1996 年 10 月又推出了《中国 21 世纪议程优先项目计划》调整、补充方案,在优先领域——自然资源保护与利用领域,列出了可持续旅游,其中“承德市生态旅游”、“井冈山生态旅游与次生原始森林保护”、“钟祥市大洪山可持续旅游建设与示范”,以及北京什刹海历史文化风景区发展规划与环境治理作为实施项目。之后,国家旅游管理部门在 1999 年推出的主题旅游是生态环境游,强调“走向自然,认识自然,保护环境”,作为跨入 21 世纪实施可持续发展的重要步骤,这一切都着力解决传统旅游无法解决的旅游目的地和旅游业发展中存在的生态环境、社会、文化、经济效益衰退等问题,促进了生态旅游在现今人们的旅游活动中占有主导地位。

二、生态旅游产生原因

1. 传统旅游方式变化的需要

旅游业是一种时尚产业,旅游需求与供给之间复杂的相互关系是建立在人们的感知、期望、态度和价值观念动态变化基础上的。随着影响旅游业主导因素的变化,旅游业内部格局和发展趋势也在不断变化。例如,在中世纪时期,占统治的因素是宗教的朝圣礼拜仪式;19 世纪中期则是以铁路运输为代表的交通条件制约着旅游业的发展;到 20 世纪末,随着工业化、城市化和人类文明的发展,教育(包括市场、资源教育和目的教育)、环境管理、技术、媒体、政府策略等共同构成了影响世界旅游业的各种主要因素,相应地,人们的旅游偏好、出游方式也发生变化,出游人数增加,传统大众化的团体旅游也转向小组团寻求对社会和环境负责任的真实经历旅游,人们开始追求特殊的带来刺激性的旅游、探险旅游和软冒险旅游,促成了生态旅游的发展。

2. 人类社会对环境质量普遍重视

由于工业化、城市化的迅速发展,给城市带来了严重的污染,

人们的生活环境日趋恶化。确实,传统旅游业的发展,在给旅游目的地社区居民带来更多的就业机会和收入的同时,也带来一些副作用,例如破坏了当地的自然生态环境,冲击和扭曲了当地居民的价值观念和传统文化,旅游目的地的拥塞以及商业化和旅游经历的日益变化,交通混乱、垃圾堆积、噪声、废气、废水污染等问题愈来愈突出。同时,作为具有自然特性的人越来越渴望走向大自然,到大自然中去寻找自我,呼吸新鲜空气,以求得身心健康。Carson 和 Moulden 的一项调查表明,85%的工业化国家居民认为环境问题是公众关心的第一大问题;Burr 的一项对美国居民的调查发现,76%的美国人认为他们是环境主义者;另据 Wright 调查,76%的加拿大人认为,环境保护应成为政府的一项长期优先政策。随着人们环境意识的增强,旅游客源市场对旅游的感知、期望、态度和价值观念取向也会发生相应变化。西方学者将旅游市场的这种变化形象地称为“市场的变绿”,即旅游者越来越注重旅游环境质量。世界范围内的旅游观念正发生着重大变革,人们开始追求一种回归自然、自我参与式的旅游活动,渴望与大自然融为一体,体验“天人合一”的高雅享受。生态旅游因强调以自然生态环境为基础,注重生态环境保护,倍受旅游者青睐。

3. 颇为成熟的旅游市场对特种旅游更感兴趣

在经济发达的国家,一些收入丰厚、受教育水平高的旅游者,不愿循规蹈矩、重复别人的做法,摒弃传统大众旅游模式,而追求新奇、追求知识、追求新的体验,崇尚自然,寻求刺激。再加上新闻媒介的鼓噪,不少人将视角移向诸如生态旅游这样的特种旅游。据不久前召开的世界生态旅游大会介绍,生态旅游已成为当今世界旅游发展的潮流,给全球带来了至少 2000 亿美元年产值。目前,中国自然保护区的生态旅游方兴未艾,年总旅游人数近 2500 万,年旅游收入近 5.2 亿元人民币。21 世纪,国际生态旅游市场大有潜力。因旅游市场对生态旅游需求的扩大,各地生态旅游发展十分迅速,旅游市场需求的变化为生态旅游的兴起提供了强大的需求拉

力。

4. 旅游可持续发展需要

旅游业是资源型产业,它的可持续发展有赖于旅游资源基础的长久永续利用。但是,以往的传统旅游发展模式中原有的旅游资源开发和管理方式却带来了众多的生态环境和资源问题,如旅游资源的过度开发甚至掠夺性开发,旅游区和旅游景点的粗放式管理,旅游设施过度膨胀,以至于旅游景观遭到破坏和消失等,这一切都极大地危害了旅游业赖以生存的资源 and 环境,威胁着旅游业的持续发展。有人将传统的旅游发展模式称为“旅游掠夺型”模式,为了保证旅游业的持续发展,从而提出旅游业必须从“掠夺型”发展模式向“可持续型”发展模式转变。旅游业可持续发展的本质是保持环境资源和文化的完整性,并能给旅游区的居民带来较好的经济效益。为此,在社区旅游发展过程中就需要有一种更负责任的替代模式,在保证旅游者获得特殊经历的同时,保护未来旅游业赖以生存的资源环境基础。生态旅游作为一种对自然和文化旅游资源有着特别保护责任的可持续旅游发展模式,可以通过减轻环境压力,实现旅游资源的可持续利用,通过保护旅游景观资源和文化的完整性,平衡经济利益,实现代间的利益共享和公平性,是实施旅游业可持续发展的必然抉择。

从旅游目的地角度看,在那些经济相对落后,位置比较边远、偏僻的地区,由于人类活动破坏与工业污染较小,生态结构保存比较完整。为保持生物多样性,保护珍稀动植物资源和传统文化,国家和地方政府往往要将这些地区划定范围实行保护。但是,一个地区的自然环境是当地居民经济、生态、社会和文化存在的资源基础,如果单纯保护,势必对当地居民的生产和生活造成影响。实践证明,采取封闭式管理不能解决自然保护与地区经济发展之间的矛盾。专家指出,比起其他的资源利用方式,生态旅游应当是我国大多数保护区应积极选择的最佳战略。在这些地区开展生态旅游,不仅可以促进地区经济发展,而且能有效地保护自然与文化生态

系统,是实现旅游目的地社会、经济、文化可持续发展的良好途径。旅游业和旅游目的地是旅游供给的主要方面,旅游业和旅游目的地可持续发展的需要为生态旅游的兴起提供了强劲的内部推力。

第二节 生态旅游发展

在过去的一段时间里,许多旅游目的地推出了多种新的旅游形式,虽然名称不一样,表述的内容也有所区别,但都致力于满足现代人的一些新需求,即热爱大自然、返朴归真、享受一种新的环境。人们经常把以自然资源为基础的旅游形式称作自然旅游,而生态旅游就是在这些自然旅游的基础上发展而来的。国外旅游文献上经常提及的自然旅游形式非常多,其中包括:

Nature-based tourism(以自然为基础的旅游),eco-tourism(生态旅游),nature tourism(自然旅游),nature-oriented tourism(自然导向旅游),wildlife tourism(野生动物旅游),environment-friendly tourism(环境友好旅游),green tourism(绿色旅游),environmental pilgrimage(环境远征),sustainable tourism(可持续旅游),appropriate tourism(适宜的旅游),alternative tourism(可选择旅游),responsible tourism(负责任的旅游),ethical tourism(讲道德的旅游),soft tourism(软旅游)。

从世界各地开展生态旅游的实际情况来看,大致有这样两种类型,一是欠发达国家生态旅游是被逼出来的;二是一些经济发达国家主动开展起来的。

一般认为,生态旅游最初是从欠发达的国家开始的,因为这些国家拥有开展生态旅游的丰富而独特的资源,其中非洲的肯尼亚和拉丁美洲的哥斯达黎加是发展生态旅游的先驱。非洲的肯尼亚被称为是“自然旅游的前辈”,也是当代生态旅游搞得最好的国家之一。其实,肯尼亚最初搞生态旅游也是被逼出来的,肯尼亚以野生动物数量大、品种多而著称。从20世纪之初,在殖民主义的统治下,掀起了野蛮的大型动物的狩猎活动,狩猎人员和受益者主要是

白人。1977年在肯尼亚人的强烈要求下,肯尼亚政府宣布完全禁猎,1978年宣布野生动物的猎获物和产品交易为非法。于是一些因此而失业的人开始开辟新的旅游形式,提出了“请用照相机来拍摄肯尼亚”的口号。他们以其国家丰富的自然资源(生物的多样性、野生动物、独特的生态系统、迷人的风光及阳光充足的海滩等)招揽游人,生态旅游由此而生。从1988年开始,旅游业的收入成为这个国家外汇收入的第一大来源,首次超过了咖啡和茶叶的出口;1989年吸引的生态旅游者达65万人次;90年代又有了更大的发展。现在每年生态旅游的收入高达3.5亿美元。据分析,一头大象每年可挣14375美元,它一生可挣90万美元。

哥斯达黎加是拉丁美洲开展生态旅游颇有成效的国家。这个国家开展生态旅游是从保护森林资源的目的出发的。为了发展农业而砍伐森林使这个美丽的国家水土流失,土壤贫瘠。为了改变这一状况,1970年成立了国家公园局,先后建立了43个国家公园和保护区,开展对森林非破坏性的生态旅游活动。国家对开展生态旅游活动制定了严格的法规,成立了专门的机构监督这些法规的执行。到80年代中期,旅游业的外汇收入成为这个国家外汇收入的最大来源,取代了传统上的咖啡和香蕉的地位。据调查,大约36%到这个国家来旅游的人是看中了生态旅游。

另外,在经济发达的国家中,美国是开展生态旅游比较成功的国家之一。美国黄石国家公园是世界上第一个国家公园,开辟了世界国家公园运动的先河。每年有上千万旅游者到国家公园中专门开辟的公共地域旅游,“自然旅游者”数量与日俱增。欧美以及日本、澳大利亚、新西兰等国家和地区的生态旅游也搞得有声有色,都取得了良好的效果,它们分别制定了保护生态旅游发展的法规、条例和规范,培养出一批从事生态旅游产品开发、经营的专业机构和企业。

随着生态旅游的出现与发展,关于生态旅游的研究也应运而生。生态旅游的概念首先出现在20世纪80年代,90年代得以广泛地传播和发展。生态旅游的研究也是随着这样的轨迹发展的。

80年代中期以来,人类对自己所生存的环境越来越关注,旅游业的发展对环境影响的研究也越来越多,可持续发展的原则被广泛地接受,生态旅游作为满足需求、保护环境二者兼得的一种旅游形式引起了广泛的重视。1986年,在墨西哥召开的一次国际环境会议上专门讨论了生态旅游发展的问题。1987年,世界自然基金组织(WWF)对拉丁美洲和加勒比海地区的5个国家发展生态旅游的情况进行了专门研究,并于1990年出版了《生态旅游:潜能与陷阱》的研究报告,该报告主要研究了这些国家旅游业发展的过程、政策与管理,特别就自然旅游的发展与保护区的情况进行了分析,对从生态旅游发展的角度改进这一地区旅游业规划与管理提出了重要的建议。这个报告对这些地区乃至世界生态旅游的发展产生了重要的影响。

1991年在密克罗尼西亚召开了题为《太平洋地区的生态旅游与小生意》的讨论会,这次会议是由美国商业部、经济发展局赞助与组织的,许多政界和商界要人出席。出席这次会议的一位澳大利亚学者指出,“讲生态旅游的银行家多于生态学家,讲生态旅游的开发商和建筑师多于生态学家,讲生态旅游的州长多于生态学家,讲生态旅游的官员多于生态学家”,于是,他感到了责任的所在,认为“是生态学家和环境保护者控制生态旅游中语言使用的时候了,将生态学植入生态旅游中去是个急切的任务”。他试图强调,生态旅游和传统上的探索旅游甚至简单的以自然为基础的旅游不是一回事。生态旅游的特点是在强调享受大自然的同时要为保护大自然做贡献。

进入90年代以来,国际范围的生态旅游研究不断深入,中国的地理与旅游研究工作者也加入到生态旅游研究的行列。但是,在强调生态旅游的发展对人类社会发展和环境保护所做贡献的同时,越来越多的专家不断提醒人们,生态旅游本身不可能拯救正在不断消失的生态系统。有的专家还精辟地指出:“实际上,除非它(生态旅游)经过规划保证使环境破坏减少到最低限度、获得最大的经济收益并使当地公众参与,否则它确实会有损于环境和当地