

当代影视论丛



生命的对话

电视传播的人本化

- 感悟电视的生命轨迹
- 探寻电视的语言特征
- 梳理电视的节目形态
- 分析电视的时空构建
- 前瞻电视的发展态势

朱羽君 殷乐 著
中国电影出版社

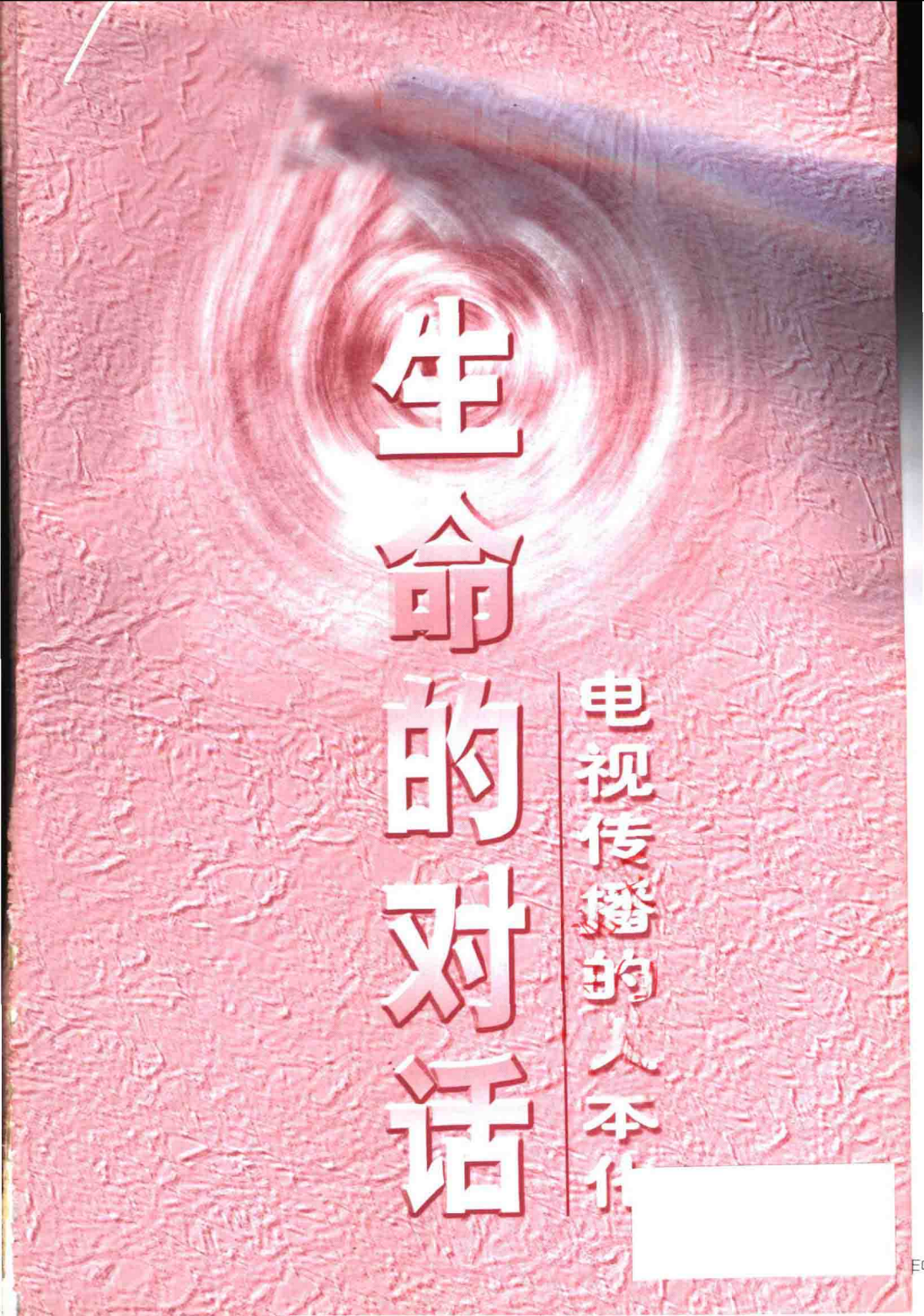


生命的对话

电视传播的人本化

- 电视传播的审美化倾向
- 电视传播的视觉化倾向
- 电视传播的个性化倾向
- 电视传播的纪实化倾向
- 电视传播的娱乐化倾向

李彬 著
中国传媒出版社



生命的对话

电视传播的人本化

图书在版编目(CIP)数据

生命的对话:电视传播的人本化/朱羽君,殷乐著.
北京:中国电影出版社,2002.3
(当代影视论丛)
ISBN 7-106-01878-3

I. 生… II. ①朱…②殷… III. ①电视工作—
研究②电视节目—研究 IV. G220

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 009320 号

生命的对话——电视传播的人本化

朱羽君 殷 乐 著

出版发行 中国电影出版社(北京北三环东路22号)邮编 100013

电话:64299917(总编室) 64216278(发行部)

E-mail: jsja@netchina.com.cn

经 销 新华书店

印 刷 北京鑫丰华彩印有限公司

版 次 2002年8月第1版 2002年8月北京第1次印刷

规 格 开本/850×1168毫米 1/32

印张/9.125 插页/2 字数/227千字

印 数 1—3000册

书 号 ISBN 7-106-01878-3/J·0809

定 价 22.00元

感悟电视的生命轨迹
探寻电视的语言特征
梳理电视的节目形态
分析电视的时空构建
前瞻电视的发展态势

朱羽君 殷乐 著
中国电影出版社
2002
北京

前

言

朱羽君

本书原定题目“对电视的生命感悟”，是我在几十年电视教学中逐渐获得的一种感悟，它越来越真切，越来越强烈地激动着我，推动我更深刻地思考和改进电视教学的内容。从1960年到现在，每一新的年度，每个新的学期，电视发展的现实都迫使我必须提出新的课题，增添新的内容，才能面对新一届的学生。电视发展是如此的快速，屏幕上的事物是如此变化万千，我必须摸到它的脉搏，感受到它内在的律动。而我最深的感受是电视是一个律动着的生命体，它与人类的生命进程息息相关，只有从人本的角度去思索，才能全面地整体地把握它、理解它的发展变化的本质所在。

事实上，人类媒介发展的每一段都是人类生命进程的反映，从口语到文字，从印刷媒介、电子媒介到数字媒介，其中科学技术的进步，传播方式的变化，语言的发展，节目形态

的创新,时空序列的重构,无不显示着人类生命力延展的方向和轨迹,都追求着传播以人为本的理念。

电视标志着人类媒介发展的崭新的平台,它积累了人类智慧和文明的全部成果,以先进的科技手段实现人类对媒介的梦想,即,既能自由地超越时空,又能还原人本真形态的交流,在很大程度上实现了传播的人本化。它能调动人自身的视听感官,去感知现实生活中原始的、鲜活的信息,并进行传播和保存。未来的互联网、多媒体的传播,也是这一理念的延伸。无论媒介的手段如何发展,如何超越,人类的愿望和需求是永恒的驱动力,尽管世界上不同社会制度、不同文化背景的国家、地区,媒介人本化发展的速度、方式会有所不同,政治、体制、经济等因素,有时会使媒体出现对人本精神的偏离或违背,但人类的智慧和良知,会为维护人类自身的发展而消除媒介的各种负面影响,使其回归到这一中心轨迹,使传播的形态和内容合乎人类发展的愿望,也必将实现人类对媒体的更为人性化的需求。本书正是从这一角度出发来认识和叙述电视的发展轨迹、语言结构、节目形态和时空构建,及电视将如何与以往和未来的媒体共同融合的前景。

殷乐是我的硕士研究生,又连读了我的博士研究生,相处已6年,教学相长,优势互补,她可以说是我学生中最容易获得心灵沟通的一位,我们的交谈讨论常常会达到一种共同领悟的境界。我提出的问题,叙述的观点见解,常常会从她那儿得到超出期望的回应,她的聪明智慧和训练有素的文字表达能力,以及熟练地运用新技术手段收集整理资料的能力,都能使我们讨论的问题很快成为章节。这几年中,我们一起完成了两部著作和十余篇论文,当我们面对这些成果时,我们都会心地知道,它们是怎样产生的,它们又怎样蕴含着一段我们共同的艰苦而快乐的回忆。如果有条件,我们的下一步是把本书的内容制作成电视教学片,希望我们能完成它。

2001年12月20日

2 生命的对话——电视传播的人本化

序

言

生命的对话

人类是生命的集合体,人类的每一个进步,都是人的生命力的延伸,人类所创造的物质生活、社会结构、知识成果,都是人的生命形态的外化,是人的智慧和力量的积聚,因此我们在研究人类的物质、社会、知识的结构时,必须将它们作为一种生命现象,必须探究其所体现出来的人的生命轨迹和印记。

媒体在人类社会生命进程中有着标志性的意义,是人类生命前进的触角,因为交流是人类生存的本能需求,而交流需要媒体,人类对媒体的质量有着不断增长的改进愿望和为此做出不懈努力的信念,媒体的发展体现出人类内在的生命律动,人类各个时期的媒体介质和结构状况,总是体现着那个时期人类生产力的发展水平。

电视媒体是人类媒体发展链条中的重要阶段,它的形成、存在形态以及进一步发展,都是人类社会发 展规律的必然结果,对电视

媒体的剖析,有如剖析人类的基因组,从中可以破译出人类媒介发展的图谱,使过去许多杂乱无章的现象及现在纷至沓来的媒体革命呈现出清晰的轮廓。

本质上,对电视的理解和认知应是一种生命的感悟。

我们对电视的关注,是生命与生命之间的交流和对话,是一个在互动中完成的流程,因此,我们需要从媒介与人的互动关系中来审视电视,从人类社会的演进发展来探求电视发展的规律,诸如电视的本质是什么,人类结构出的这个形态给人类带来了什么,电视又是如何通过自身结构的完善来形成对社会的冲击,电视在人类的生存中扮演了什么角色,电视自身的内部结构和具体节目形态的兴衰以及电视发展的趋势等等。

对 话 的 基 点

基点之一:电视是一个复杂的生命系统

电视是整个人类发展进程中的一个有机的组成部分。

近四分之三个世纪以来,电视就如同人类生命中一个经年的朋友,伴着人类一路行来,并成为人类生命进程的一部分。在动态发展的过程中,电视作为一个有机整体同印刷、广播、电影、网络等其他媒介一起,与人类社会的方方面面发生密切的联系,在与社会大环境的互动中,构成复杂的社会大系统;同时,其内在各组成部分之间以及内部各元素之间不断调整和优化组合,形成了独特的结构方式和运动轨迹,并最终表现出丰富多样的外在形态。

我们从以下三个方面来感悟电视在人类发展进程中的生命律动。

1. 人的需求是媒介生命系统的内在推动力

媒介的发展是围绕着人来进行的,人类对于交流的需求是媒介生命系统的主观推动力。这是一种主动的内在驱动力,这也是媒介系统及至电视系统具有生命特征的标志之一。

人类从借助自身能量的口语、体语、抽象的文字符号,到延展人自身功能的印刷媒介、广播媒介再到电视媒介,人类对交流媒介的需求不断递进,从低层次的满足产生高一层的需求,再努力达到新的满足。人类一直在寻找一种物质载体,既能开发官感,又能承载新的符号,传递系统化的信息,寻求既能超越时空,又能还原人间亲密交流状态的人本化媒介,并借此一步步地实现对自身的延伸和解放。

电视的出现是人类不懈追求的结果。它以新的介质,直接调动人的官感,提供直接感知现实的视听元素,在一定程度上实现了人类以生活自身的形态来跨时空进行人际交流的愿望,实现媒介的人本化传播。

然而电视只是开始了媒介人本化传播的序幕,人类还会进一步完善这一进程。

2. 技术系统的进步为电视媒介开启了新的空间

技术是人的需求与智慧的结晶,体现着人类旺盛的生命力。技术系统也是一个不断演进的生态系统,一种新的技术能发展为一个新的系统,多种相关技术在这个系统中相互全面渗透,共同发展,产生出越来越多的技术上的可能,推动媒介的发展,从而延展人类新的生存空间,改变人类整体的生存方式。

譬如印刷术的发明引发了第一场媒介革命,它使信息可以迅速而便宜地发送出去,人类得以从农业社会的封闭生存空间进入到工业社会开放的集体空间,生存方式因此而改变。又如电的发明和利用,引来了电话、电报、无线电广播的发明,光电转换技术的

发展,与人们观看和保存活动图像的强烈需求互为促进,电视摄像机、电视接收机因而得以发明,原初意义上的电视就此出现了。从电子模拟技术到数字技术,电视技术的发展使其有力量进入旧有媒介的肌体中,使其发生质的变化,使媒介能够呈现出新质,有了新的语言和新的表达方式,由此开启了新的电视媒介空间。

技术给予电视媒介以生命能量。

3. 媒介不断自我调整、优化组合,体现生命系统的内在规律

媒介的发展并不是全然被动的,而是一个在各种力量的作用下,对自身结构进行继承、调整、组合的能动过程。这种自我调整是生命体发展的内在规律所决定的。

人类的大脑为了做出正确的反应,经常在组织和重构它的几十亿个神经细胞;物种为了在不断变化的环境中更好地生存,也不断地在进化;市场为了维持供需平衡,更要不间断地对技术发展、原材料价格的变化、消费口味和生活方式的变化等等做出反应……正如一切有生命的物体,媒介总是积极试图将所发生的一切都转化为对自己的有利成分,总是朝着传播特质的最合理、最简略、最有效的方向组合,逐渐呈现出合乎规律的结构。

从媒介的发展历程中,我们可以获得无数的例证。新媒介的出现总是会给传统媒介带来一定的冲击,能适应各种条件、自我调整得当、实现优化组合的媒介,相应的就有更为蓬勃的生命力。反之,固步自封,没有适时调整的媒介,则逐渐为新媒介所淘汰。

作为一个复杂的生命系统,电视也有着自己的结构密码和自我演进的规律,电视内在的生命力,就体现在它对以往媒体的生命继承及发展自身机制的优化组合能力之中。

人类对传播的要求和愿望及人类生产力发展的阶段性的进程,始终决定着人类传播形态的发展轨迹和势态。

4 生命的对话——电视传播的人本化

基点之二：电视能与生活自身的形态同构

结构指的是物体自身各部分之间的某种搭配和排列，或物体相互之间的某种搭配和排列。就信息层面来看，电视具有能与生活自身的形态同构的能力。

所有的媒介都在以某种信息结构来与生活结成某种关系，各种媒介都在以不同的结构方式实现其交流的功能。但印刷媒介是对生活结构的抽象和压缩；广播媒介则是对生活结构的单元素还原；电影虽声画俱全，但电影摄影机是机械装置，胶片是一种涂有乳剂层的醋酸纤维片，洗印是一个化学反应过程，技术基础导致其难以与生活同构及超时空传播；而电视的特殊性就在于它改变了以往媒介对生活方式和信息的呈现方式，具有与生活自身的形态同构的物质属性。

在新的技术基础上，电视能同步记录生活中的形象声音，并将其直接物化为可以保存、复制、传播的符号，进行超越时空的传递，信息结构由传统抽象的点状、条块状发展为与生活同构的具象，在它的信息结构中能直接再现世界结构的多维化。而且电视的拍摄和播放能够同时进行，从而使现场直播的时空与实际的时空保持同步。电视传播的是一种现场感，伴随着事件的发生、发展呈现出一种过程、一种动态，是伴随生活的现在时态。其借助模拟和数字方式进行的传播是无时无刻不在的，只要观众打开电视机，就可以进入到正在流动的事件当中。

此外，电视中基本元素的不同组合带来了不同的结构，形成了不同的节目形态，完成不同的功能，如信息沟通、生存参照、文化娱乐、人文教化、生活服务等，与人的需求并存，与社会生活同在。在《情感与形式》中，苏珊·朗格称音乐是人类情感生活的“声音类似物”。而电视可以说是人类社会生活本身的类似物。

这种同构不是静态的,它是在与生活结构的互动中实现的。一方面,电视的动态发展过程是人类大系统发展变化的一个映射,与社会生活的变迁紧密相连,与个体的生命相连,电视拉伸了壮阔人生的波澜起伏,也放大了日常生活的平淡暧昧,形成了与生活的同构。另一方面,作为人类机体的一部分,作为一个复杂的人为的结构,电视反过来也对人类进程的整体产生影响,电视永远处在时间的前沿,不断向前发展,它是流动的、富有生命的,以自身独有的结构促进和推动了人类社会的政治、经济、文化等各层面的组织和发展。

自诞生以来,电视就以其与生活的同构成为人类自身生命本质的体现,为人类的直觉所鼓舞,为人的情感所驱动,这也是电视在与诸多媒介的竞争中获胜的一个重要原因。在人的智慧积累和技术进步的主客观条件作用下,电视还在不断地汲取新的能量,朝着人性化的方向完善和调整,及至数字时代的电视,还将从与物质生活的同构,延伸至与精神、心理世界的同构。

基点之三:电视给予人认知世界的新视野

恩格斯在《自然辩证法》中曾称,“我们只能在我们时代的条件下进行认识,而且这些条件达到什么程度,我们便认识到什么程度。”即认识与媒介息息相关。

媒介发展的所有目的都是为了延伸人的感知,在满足日常的认知之余,将人从庸常的视野中解放出来。在这个意义上,我们可以将媒介的发展历程看作是一个延伸官感,尽可能再现人性化感知的过程。

人类最初的认知只能依靠人自身的能量。

譬如到达视网膜的光波提供了诸如深度、运动、体积、形状、质地等基本的视觉感受,到达耳膜的声波提供了高低、远近、强弱等

基本的听觉感受,还有触觉、嗅觉等,人对周围世界的判断基于自身的感官,但人的自身能量是极其有限的,人的感官不能超越时空,使人对世界的认知受到很大的局限。

技术的发展使人们可以将生理能量和技术能量融合起来,延展自己的视野,印刷媒介、广播媒介都对人类的认知能力做出贡献,到电视媒介则将人的认知能力提高到了一个前所未有的新的水平,给予了人认知世界的崭新视野。

电视全息记录生活的原生态,再现了信息的整体性、鲜活性与生活氛围,进一步给予了人类超越时空的整体感知能力。随着技术和需求的发展,电视还会将人带入难于感知或了解的认知领域,比如宇宙太空、海底深处、微观世界、生命基因等等,提高认知的深度和广度。

如同一个调节阀,电视利用技术手段去捕捉人类依靠自身能量获取不到的信息,同时又可以存储和远距离传送;电视让人们的视线纵横捭阖,无往不及,延展了人的认知能力,使人对世界的把握更全面。

电视所带来的认知,既取决于其直接摄取的生活音、像、时空,也取决于人的编码、解码过程,而在人的编码、解码过程中总是负载了人的思想感情,人们从电视中所感知的不仅是认识客体,更获得了巨大的想象和思考空间。

借助于这个富有生命力的结构,未来的人类视线还将抵达更深更广的层面,人们不仅可以接受现实已经提出来的认识模式,还可以主动创造出新的认识模式。伴随着这种探索,人类的心灵也将延伸到一个新的境界。

基点之四:电视发展了人类新的语言平台

语言作为思维的生命表现的要素,是人类传播信息、交流思

想、感情和愿望的有效工具。人类不仅具有用新的声音来表现自己思想的能力,还具有把这些新的声音列入到已有的人类语言中去的能力。

语言的语义是人类赋予它的功能属性,语言的形态与人类的交流媒介息息相关,并伴随媒介发展演变的历程不断丰富,形成了三个台阶。

在原始社会,人类借助动作、叫声、表情等进行交流,这可以说是人类的前语言阶段。随着从单音节吼叫,到利用声音的高低强弱和快慢急缓等不同方式来表情达意,言语出现,口语成为人类语言的第一个台阶。但作为一种人际间的声音符号,口语这种发自人本身的语言不能超越时空。

随着生产力的发展,抽象文字出现了,成为跨时空交流的重要载体,印刷媒介的出现更使信息可以迅速而便宜地发送出去,开始面向整个社会,加速了文字交流的普适性和有效性,自此,踏上了人类语言的第二个台阶,文字语言和口头语言一起成为人们表达思想、情感的有效工具。但文字语言所训练和表达的是人的线性思维和抽象能力。它在超越时空的同时又丧失了对生命原初状态的直接拥有。

电视出现是人类语言发展的第三个台阶。

语言,这一“感性的自然界”,在电视中获得了能够充分体现其内在本质的形态。电视一体化记录生活中的形象声音、运动过程,将其作整体的、全方位的、有动态时空过程的位移和物化,开拓了矩阵结构对人的各种感知能力的同步调动,同时又承继了线性结构媒体的一切语言特征,实现对具有矩阵结构的素材进行调整、排列、重组,形成新的电视时空链接,建立起新的逻辑关系,形成电视语言。

电视语言是经过严格编码、具有一定的时空形态的可以认知的符号系统。它既可以超越时空,又能还原人际交流的整体性、亲

切感,在很大程度上排除了文字符号的抽象性、任意性和非本能的特性,是迄今为止最为人性化的一种媒介语言。

不同的生产力发展阶段,赋予了语言不同的外观。电视提供了我们这个时代语言的基本特征。通过电视语言能将远距离的正在发生的现实生活置于每个人的面前,同时传播到世界的每个角落,并能作用于人的通感,满足人的体验感,激发人的整体思维。人们可以用自身的视听感觉去解读它,可以直接调动自身的潜力做出判断和反应。因此,电视对人类具有极大的共时协调、人际沟通能力。

一言以蔽之,电视以视听语言的形式开始登上人类全息语言的新平台。

基点之五:电视提升了人的思维水平

思维是一种看不见的能量,可以贮存可以释放,没有思维,媒介就是死的,只有在思维的参与下,媒介才有生命力。不同的媒介与人的思维有着不同的关系,思维科学的成果将有助于我们深入认识电视的本质。

近百年来科学家对人的大脑两半球的研究成果表明,人脑左右半球分工各异:左半球擅长抽象分析的、演绎推理的、形式逻辑的处理加工,表现出线性加工的思维机制;右半球则长于形象的、直观的识别,以及空间定位等非语言处理,表现出一种网状的直觉型思维机制。这两半球的功能是既独立又相互依赖、相互制约的。一旦人脑开始了思维,左右两半球的思维机制便相互发生作用,逐渐形成一个完整的思维场。人的思维是一个场性结构和线性结构相结合的立体思维,是人类头脑形成的与现实结构相对应的结构,具有立体性、整体性、共时性。

但由于技术条件的限制,以往媒介所提供的只是线性结构,不

能够直接重组思维的全方位性,在编码和解码的过程中,必须进行结构转换。即,在编码过程中,人们需要对鲜活的信息形态进行分解、剥离、抽象,再做线性排列;而在解码过程中,人们又需要将线性结构转换为符合思维特性的矩阵结构,这使人脑的场性的立体的思维特性受到了某种程度的遏制。

譬如阿波罗Ⅱ号将人送上月球是一个信息的矩阵结构,但无论是文字报道还是广播报道,人们都会先依次接收报道中所描绘的信息,然后在头脑里产生一幅月球上山脉、平原的画面,想象着宇航员在月球上走动的情况,这种画面只能在结合以往获得的经验的基础上加以想象获得,因此在媒介提供的线性结构和思维的立体结构之间不可避免地存在着一个落差,不可避免地会有一些信息损耗,从而对思维的速度、水平造成一定的障碍。

而在电视中转换成了共时具质的态势,在电视直播中可以直接同步地看到尼尔·阿姆斯特朗走下月球,同时听到他激动地说“这是个人的一小步,却是人类的一大步”等等,是完全真实的感受,那些在月球上跳跃着前进、和总统通话、将美国国旗插在月球表面的同步直观景象,是人们直观共时的立体感知。

人类感知事物的一般规律是:事物越是具体,越是真切,越富于变化,人们越是容易接受,越是容易将其内化为自己思维的一部分。电视媒介提供的恰恰是具象的符号,在电视语言中既包含了初级思维层次的感性形象思维,又包含了理论思维层次的抽象思维、意象思维和具有非线性特征的灵感思维。在反映信息上具有系统性、整体性和共时并存性,信息传播建立在对感官的直接调动上,对信息的接收不需要任何的特殊训练,在电视语言与思维之间形成了最直接的通道。人们既可以在一瞬间接收画面的全部内容,省略了过去媒介的线性思维到场性思维的转译过程,又可以在时间序列里进行主观组合,提高了综合思维的简捷性与准确度,提升了人的思维水平。