

创 意 思 维 训 练 实 用 手 册

走进思维的 新区

A Guide To Inventive Thinking

● 梁良良 黄牧怡 / 著



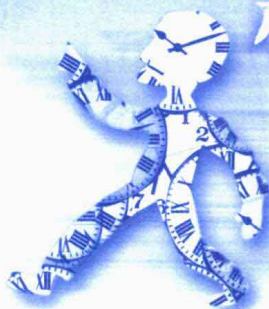
央 编 译 出 版 社

Central Compilation & Translation Press

新世纪版

B80
102

走进思维的 新区



● 梁良良 黄牧怡/著

中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

(京)新登字 305 号

图书在版编目(CIP)数据

走进思维的新区: 创意思维训练实用手册/梁良良, 黄牧怡著.

—北京: 中央编译出版社, 1996.3

ISBN 7-80109-1108-6

I. 走…

II. ①梁… ②黄…

III. 创造性思维—训练—指南

IV. B80-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 03880 号

走进思维的新区

梁良良 黄牧怡 著

出版发行 中央编译出版社

地 址 北京西单西斜街 36 号(100032)

电 话 66171396(发行部) 66521152(编辑部)

E m a i l cctip-edit @ sina.com

经 销 全国新华书店

照 排 北京春辰轩图文设计有限公司

印 刷 北京市宏文印刷厂

开 本 850×1168 毫米 1/32

字 数 306 千字

印 张 12.875

版 次 2001 年 11 月第 2 版第 2 次印刷

印 数 6001—13000 册

定 价 21.80 元

— 本书相关链接 —

警 示

北京师范大学发展心理研究所对中学生创造性思维能力的研究显示,高二年级学生的创造性思维力降低到了最低点!!

中英青少年相比,中国青少年的创造能力远远低于英国学生!!

权威评论

这确是一部有新意、有特色的作品,作者正是以创新精神来探索创新思维这一新领域的。

——《光明日报》

创意思维决不仅仅是少数人的智慧,而是每个人通过训练都可获得成功。本书作者从理论到实践帮助读者解决这一问题,以本书为教材的众多成员,均已尝到了思维训练的甜头。

——《全国新书目》

本书为培养人们具有创造性的意念提供了可资借鉴的方法和证,并对某些职业的点子大王提出了自己的看法。

——《文摘报》

回 响

王吉胜先生并梁良良、黄牧怡先生:你们好!

你们编辑、撰著的《走进思维的新区》一书,拜读后收获颇深。打开一看,早在六年前已经出版了,真是恨相见太晚。所以有这样的感受,绝非是些无益的赞扬。问题是我们也长期处在“企业管理”的教学环境,让人们实实在在感到满意的本子实在是太少,像梁先生等人所著的东西再多点是多么的需要啊。

为了表示对这本书的爱,我想提三条建议,斗胆以示各位专家考虑:(1)能否把管理的基本原理加以升华,“管理与思维”,其好处是让管理者的思维与管理的“实处”相统一。(2)“学知”已经有了“学做”,可否再具体、典型、完整,使训练的含义成为一个实实在在的“技术”。(3)“思训”离不开“培训”,初期的“思训”总是离不开“指导”,而希望不仅是“指南”,因此,希望你们能考虑“办班”的问题,让学员们的“实例”更充实于“思维”之中。如果您有条件 and 可能,天津企管中心可为你们服务。

让我再细细读几遍书,并真诚地希望你们再发此类书,告诉我一下,以满足天津朋友的期盼!

天津企管培训中心教务处

郭本善

2000年10月23日

我是一个“不安分”的人，所以不满足在具体的东西上下死力，而总想着超越，去把握隐藏在表象后面的力量，所以不屑于“一般”的事物而用力于有价值的东西。这两条合起来，再加上时代的感召，我对“探索创新”起了极大的兴趣，并读了许多有关创新的书。然而那些书大都小气，往往小打小闹，隔靴搔痒，而其中提出的“技巧”更是越走越窄，无本无源，必将走向干涸。这真令人憋气！忽然在校图书馆看到《走进思维的新区》，一气读来，书中从哲学角度的论述着实令我舒了一口气，深感快慰！

对于贵作中的许多训练题目，我很是得意，如果成为您的学生，我一定是优秀的。记得一次拾得一串钥匙，按常规要写“招领启事”，我却写了“寻人启事”：今拾钥匙一串，五把，三大二小，不知其主何人，寻之。……”同学见了，大喊“出格”。

山东泰安师专中文系 王立民

我是一名高三学生，前不久我去书店买书，一眼就看中了两位老师合写的《走进思维的新区》，随手翻看了前面的目录和引言觉得很吸引人，就当即买下，花了三天时间看完后，觉得此书确是一本很实用的好书。

在此之前，我看了一本叫《自我突破思考法》的书，但书中着重教的是方法，没有原理介绍，而且需要多人组合在一起进行研究，带有很大的局限性。对我来说是不太实用的。相比之下，本书的作用对我帮助更大。

湖北省枣阳市小南街 19 号 杨 楨

尊敬的梁良良、黄牧怡老师：

我今年 21 岁，出生在一个文化程度低、自己觉得单调的农村家庭里。在看这本书之前，就研读过研究思维的《形式逻辑》。看了你们所写的当代创意思维训练——《走进思维的新区》这本书，觉得很兴奋，也很深刻，但是在实践中老是无法应用上来，也许正像你们所说的那样，书本与实际（实践）有着一定的距离。

福建省惠安县黄塘街 赵志龙

梁老师、黄老师：

感谢你们写出这本通俗易懂、语言亲切绝妙的书。我代表所有喜爱这本书的学生向你们敬礼！

江苏、泗洋洋河中学 夏仰豹

数 字

《走进思维的新区》出版后销售 12 万册。

作者另一本新作《创新思维训练》出版后一直居于北京图书大厦销售排行榜前几名。

作者给党政干部、管理人员、大专院校师生、企业家开办讲座数百场。许多单位诚邀作者开办创新思维培训班。

致 读 者

我们两位作者一直在高校讲授哲学,至今已有十七八年的时间了。面对着求知欲极强的大学生和研究生,我们经常思考的问题是:怎样让深奥的哲学理论走出学术象牙塔、变为普通人在现实生活中得心应手的武器呢?

大家都知道,“哲学”这个词的本义是“爱好智慧”;就是说,哲学的着眼点不是知识而是智慧,不是最终的答案而是思维的过程。古今中外真正的哲学总是鼓励人们独立思考、普遍质疑、从不同的视角得出崭新的结论。一句话,哲学的本质就是创意思维。

根据这种认识,10年前我们在众多专家、学者和有关领导支持下,举办了第一期创意思维训练班,来自全国各地各阶层的人士踊跃报名。在这个班上,我们第一次较为系统地讲授了创意思维的基本原理和训练方法,引起了学员们的极大兴趣。有位公司老总在训练班结束时诚恳地说:“听了这门课,脑筋开了窍,一辈子受益无穷!”

这番话使我们很受鼓舞,同时也得到了启发:随着

信息社会发展越来越迅速，随着市场竞争越来越激烈，不论你从事哪种工作，都需要不断地更新观念、运用谋略、增长智慧，因而每个人都应该掌握创意思维的训练方法；问题的关键在于，这种训练方法必须科学、有效、简便而且易于普及。

从此，我们转向对“创意思维训练”的系统研究。这是一项十分艰难的课题，我们也付出了十分艰辛的劳动：一边进行理论探索，一边进行培训实践，把探索的结果运用于培训，又把培训中的问题反馈给探索；经过无数次的反复，最终形成了一套较为完整的创意思维的理论、方法和训练体系。

10年来，我们相继在国内20多所高校举办过创新思维培训讲座，在全国性研讨会上作过大会专题发言，主持过由北京大学等单位召开的一次全国性创新理论研讨会，并通过互联网与国际上的专家同行建立了联系，我们的研究成果获得了省市校级的多种奖项。

在高校之外，创意思维训练受到了更为热烈的欢迎。我们曾应邀在300多家企业和事业单位进行过专题演讲和团队培训，其中有：航天部、中石化集团、福州军区、黄山市委、马钢集团、中国平安保险、上海电力集团、隧道股份、朗讯科技、东方证券、飞利浦照明、上好佳食品等。

我们在与社会各界人士的交流中获益匪浅，学到了许多在书本上和高校内永远学不到的新东西，加深了对创意思维的理解，也坚定了我们沿着“从哲学到创意思维”这条新路继续走下去的决心和信心。

跨入21世纪，全球化浪潮汹涌澎湃。专家们断言，中国正在进入一个创新的时代；而我们两位作者则认

为,对于深受传统观念和旧的思维模式熏染的多数中国人来说,21世纪首先是一个创新思维的时代。请想一想,如果满脑子都是旧观念和老经验,怎么可能创造出新产品、新技术、新体制和新生活呢?所以说,思维创新是其他一切创新的前提和起点。

好,读者朋友,让我们一起“走进思维的新区”!

梁良良 黄牧怡

2001年7月

3

序 言

我国古代历法把二十八宿按日、月、火、水、木、金、土的次序排列，七日一周，周而复始。而西方人眼中的上帝开天辟地与这有异曲同工之处。即第一天，创造了昼和夜，有了早晨和傍晚；第二天，创造了天空和陆地，还有海洋；第三天，创造了树木藤草，菜蔬谷黍；第四天，创造了日月星辰；第五天，创造了无数种鱼类、水生动物，形态各异的飞禽；第六天，创造了牲畜、昆虫和走兽，也正是在这一天，亚当和夏娃诞生了；第七天，他望着自己创造的一切，满意地坐下来歇息，庆祝造物成功。这一天就是圣日——星期天。两种近似的说法为我们后来的国际习惯奠定了基础，通常星期天定为休息日。

星期天，没有工作的负担；星期天，一周忙碌后的解脱。可是如果突然有一天，当你醒来时，发现每天都是工作日，没有了星期天，你会怎么办？现代化的社会，全球化进程加速，多元化的人际交往成为人们交往的主题。交往是人与人之间的往来接触，交往能支撑起人们的社会地位。如果说交往是一颗钻石，那么把它拿到阳光下，转动它，会展现出它的多个平面。写这本书的时候，仔细探寻交往的深刻含义，发现了更多的应用——从个人交往，到组织交往，到团队交往，到职场交往，以此来找寻对于交往的理解，对于星期天的理解。为了留住星期天，相信《星期天信条》会给你带来

来一些启示,帮你将星期天一点一点地复原。读这本书时,也许你会觉得书中的许多事例离你很近,其实那些主人公们也许就是你周围的某个人,只是姓名不同罢了。无论是正准备走进社会的学生,还是那些试图跟上社会快速变化的从业人员,相信他们都会从本书中受益。

在此书出版的同时,我必须感谢 Peter Froning, Douglas Westbury, Clem Lueyat, 李晓婕, 吴小兰为我提供了大量的国外资料。感谢卢大振对本书的指点,感谢张晶、苏俊娟、李亚子、杨碧琼、胡姗姗、孙炎珍、蒋艳玲、王莉声、林芝对我的帮助,感谢我的父母对我的支持,我把这本书献给所有帮助过我的人。

终于将《星期天信条》呈现在各位面前,我以惶恐不安和万分感谢的心情,敬待您的指正。

编著者

2000年11月

目 录

致读者·····	1
----------	---

第一编 创意思维导论

第一章 什么是创意思维?·····	3
-------------------	---

一、人是能思维的动物·····	3
-----------------	---

人类的身体真像一株脆弱的芦苇，腿脚不如鹿，爪牙不如虎；然而，自从人类产生以来，整个地球已经被折腾得面目全非了。人类的秘密武器是什么呢？

二、思维能产生创意·····	8
----------------	---

卖火柴的小女孩，在火柴的光焰中看到了热腾腾的烤鹅和慈祥的老祖母；马克思在灾难深重的资本主义社会中，看到了未来美好的共产主义社会。

三、创意能改变世界·····	13
----------------	----

“太阳每天都是新的”，客观世界和主观世界总是一天一个样。某个微不足道的创意，也许能够开垦千顷良田，或者引发一场革命，或者净化自己的灵魂。

第二章 创意思维的社会背景..... 17

一、传统文化对创意的制约..... 18

有人想把桌子挪个地方,也许要经过流血斗争才能实现;于是人们只能“理解的要执行,不理解的也要执行,在执行中加深理解”,用不着动脑创新。

二、市场经济对创意的需求..... 23

“怎样改进产品?”“怎样把竞争对手挤出市场?”市场就是战场,其中充满了风险和竞争;有了竞争,创意才能够派上用场,这就是“有智者事竟成”的道理。

三、某些“点子大王”的误区..... 31

向“点子大王”讨教两个小时,要支付 5000 元的费用。如果在两个小时中确实能获得个把好点子,那钱也花得不冤枉;然而实际情况经常让人们失望。

第三章 创意思维的训练及其特点..... 34

一、创意的三个源头:天赋、实践、训练..... 34

孔夫子认为,有“生而知之”,有“学而知之”;就创意思维来说,这里的“学”包括两个方面,一是亲身投入实践,二是参加科学训练。

二、创意思维能训练吗..... 38

绘画技巧能教,而绘画创作并不能教;所谓“教”创作,不过是“启发”创作而已。同样,创意思维的“教”也就是启发和引导。请想一想:“偷盗”一定是件坏事吗?

三、借鉴国外的成功方法..... 42

尤伯罗斯成功地组织了 1984 年的洛杉矶奥运会,

赢利 1.5 亿美元。他认为自己成功的秘诀之一,就是参加了一次短期的思维训练班。

四、本书的结构、特点和使用方法..... 47

本书分为“导论”、“训练”、“原理”和“运用”共四个部分,其中最强调的是训练——在理论指导下持之以恒的训练。以本书内容为教材的上万名学员,都从思维训练中得益匪浅。

第一编 要点思考题..... 52

第二编 思维定势的弱化训练

第四章 什么是思维定势?..... 57

一、思维定势的含义与特点.....57

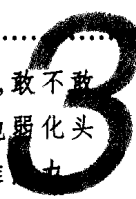
你是否发现苹果内有一颗五角星的图案?习惯于竖着切苹果的人永远不会发现这颗五角星。而思维常常表现为一种习惯,表现为头脑的“全自动应答”。

二、思维定势的益处与害处.....61

在日常生活的大部分场合,并不需要创新,只要用思维定势来处理问题就可以了。但是,当需要创新的时候,思维定势就变成了“思维枷锁”,阻碍创意的产生。

三、思维定势的强化与弱化..... 63

你敢不敢当众把自己的顶头上司臭骂一通,敢不敢无缘无故地向一位异性朋友送花;有意识地弱化头脑中的思维定势,能够增强自己的创意思维。



第五章 弱化“权威定势” 67

一、权威定势的强化与泛化 68

思维中的权威定势通过两条途径得以形成：一是儿童教育，采取奖和罚两种手段，像马戏团驯动物一样；二是专业分工，使得人们信赖乃至迷信每个领域内的专家。

二、权威定势的强化与泛化 71

中世纪的基督徒，宁可相信《圣经》而不愿相信自己的眼睛；某位教练，能够培养出世界第一的田径运动员，就一定能够调配出“天下第一”的营养液吗？

三、权威定势的利弊 73

查拉图斯特拉对自己的弟子们说：“只有当你们扯碎我的花冠、骂我是骗子的时候，你们才算真正掌握了我的学说。”权威定势有利于日常思维，却有害于创意思维。

四、弱化权威定势的训练 78

权威经常依赖于权威效应；那是以前的权威；那是外地的权威；那是别的领域的权威；那是借助外部力量的权威；那与权威的自身利益有关。

第六章 弱化“从众定势” 81

一、从众定势的起源 81

人类是一种群居性的动物，为了保持群的稳固和一致，人们习惯于“个人服从群体、少数服从多数”。这个原则泛化到思维领域，就成了从众定势。

二、从众定势的强化..... 84

目前的大部分征婚启事,都对“有意者”的身高提出要求,而且精确到小数点后两位;身高对于婚姻有何重大意义?这不过是从众定势强化的结果。

三、“反潮流”在创意思维中的意义 87

俄国的彼得大帝,在一片反对声中,强令贵族们剪胡子、穿西装,学外语,开始了俄国现代化的进程。“反潮流”是一种创意思维,而创意思维往往需要“反潮流”。

四、弱化从众定势的训练..... 90

请参加“动物聚会”;提出与众不同的观念;扮演“傻子”的讨论会。

第七章 弱化“经验定势” 92

一、人类经验的局限性..... 92

一张普通的打字纸,对折 50 次之后,其厚度将达到多少?答案会令你大吃一惊。我们的经验尽管很有用处,但是它却把头脑束缚在一个狭小的空间内。

二、为什么“初生牛犊不怕虎” 96

法国数学家伽罗华在 17 岁时完成了五次方程的代数解论,英国科学家波义耳在 13 岁时提出了气压与沸点之间关系的新见解。缺少“经验”,是他们成功的因素之一。

三、弱化经验定势的训练..... 98

“仿盲人训练”;“逆经验反应”训练;风险意识测定。