

海天出版社

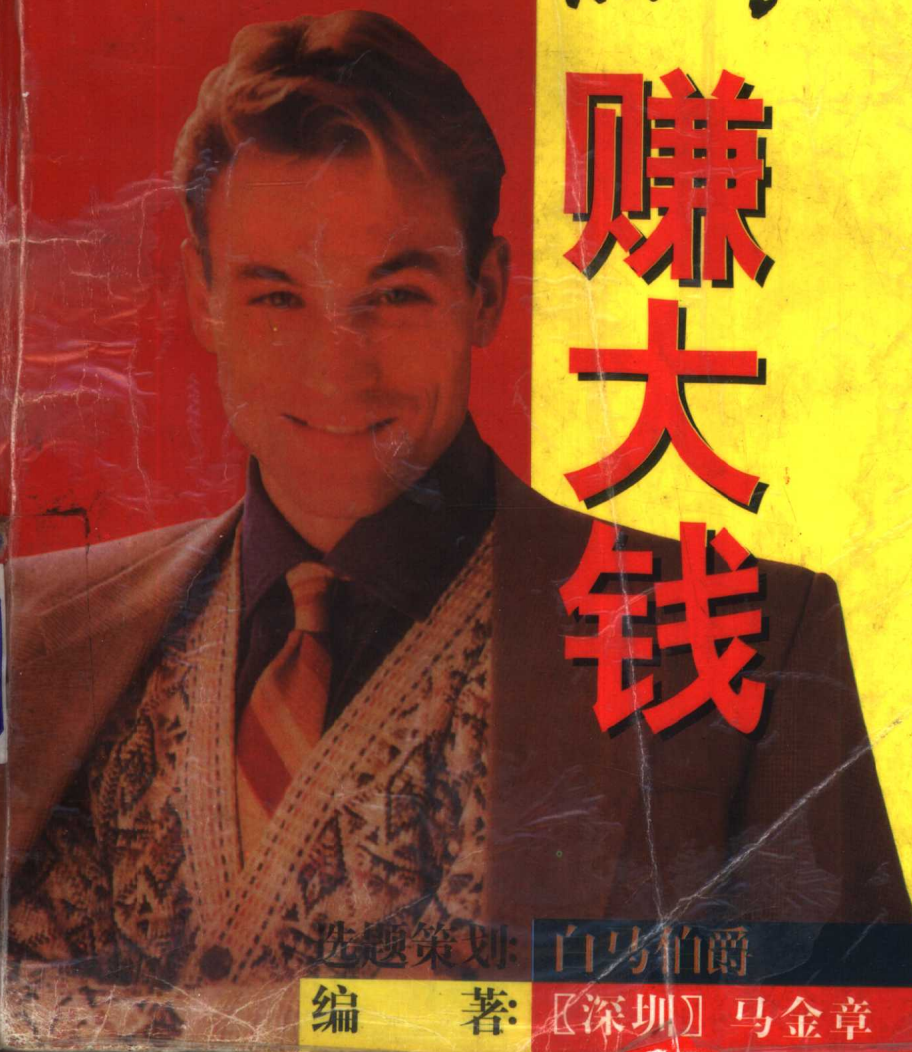


赚钱点子“金”字系列

金

点子

赚大钱



选题策划：白马伯爵

编 著：【深圳】马金章

金点子赚大钱

马金章 编著

海天出版社
(中国·深圳)

责任编辑：张良杰 姚敬美

封面设计：郭 炜

书 名 金点子赚大钱

编 著 马金章

出版发行者 海天出版社

印 刷 者 广东番禺印刷厂

开 本 850mm×1168mm 1/32

印 张 12

字 数 250 (千)

版 次 1996 年 9 月第 1 版

印 次 1996 年 9 月第 1 次

印 数 1-10,000 册

I S B N 7-80615-507-4/F·54

定 价 18.80 元

(全书三册定价 56.40 元)

谨以此书

献给那些经过艰苦卓绝的奋斗
改变了自己的命运以及正在试图改
变自己命运的人们！

——深圳点子大王 马金章

金点子，点石成金。

——〔中国深圳〕马金章
《深圳点子大王——马金章的金点子》

金钱，是平凡而中性的，德行和罪恶，幸福或痛苦，全在于人本身。

——〔中国深圳〕马金章《智业杀手》

商海的风浪只有经历之后才能体会到，经常处在波峰浪谷的人视危机如平地。

——〔中国深圳〕马金章《我的策划生涯》

潇洒闯一回。你就是天生的冒险家！

——〔中国深圳〕马金章《金头脑赚钱传奇》

105.11.1

内 容 简 介

这是一本教你用智慧赚大钱的奇书,亦是一本价值百万元的金书,更是一本影响你一生前途命运的宝书。

赚钱点子“金”字系列之一。揭示当今国内外各届人士的白手起家,发明创造、公关战略、信息情报、广告宣传、营销推广等各个方面的赚钱秘诀。

这些闪烁的智慧火花,必将给你带来许多启发,令你思路大开。有些还可以结合读者本身特点加以应用,进而使你在激烈的商战中永远立于不败之地,成为真正的胜者、赢家。

前言

时代在前进,社会在发展。

当改革开放的钟声,响彻 960 万平方公里的大地之时,人们封闭的思想之窗蓦然洞开,僵硬的经济体制焕发出勃勃生机。

从现代化的大都市到偏僻的小乡村;从工厂到矿山;从机关到营房,到处是涌动的热浪,到处是滚滚的春雷,到处是澎湃的潮声。

中国——已势不可挡地进入了一个崭新的时代。

一个商品经济规律人人平等的时代;

一个创意魅力无穷,计谋点石成金的头脑时代;

一个人人都有机会发财致富的时代。

黄金可爱,而“炼金术”更可贵。总结和开发成功者的商业“金点子”(属于“软科学”领域),自然是一项利国利民的善事,是“科教兴国”的具体表现,这是人类最宝贵的财产。

为此,我花费五年心血,采访、研究、搜集整理、加工合成,编著了赚钱点子“金”字系列,首批三部即《金点子赚大钱》、《中国人赚钱的金点子》、《一个点子赚一座金山》。

金点子带来了高效益,金点子的神奇力量在这里得到淋漓尽致的发挥。

请看以下几则金点子赚大钱的实例:

——中国广东白马广告有限公司为“潮州新城”的扩建宣传出谋划策,获得近亿元的点子咨询费;

——中国江苏徐州某公司总经理,瞄准 1997 年香港回归这一重大历史事件,幸运地创意“1997”这一商标点子,并以 500 万元的高价卖给江苏凤凰泉啤酒厂。

——中国湖南建行电力支行提出船闸方案,使五强溪水电站建设投资大为节省,被《人民日报》称为“一项点子建议等 700 万元”。

——即使是那些被人戏称为“土点子”的合理化建设，“七五”以来中国职工也提了 9600 多万件，创造直接价值 800 亿元。

——中国“深圳点子大王”马金章先生为中央某新闻单位下属广告公司，创意策划的《深圳香港商务旅游图》(中英文版)三个月内广告收入达 100 多万元，该地图已由广东旅游出版社出版发行。

——中国“深圳点子大王”马金章先生为家乡安徽蚌埠天兔实业总公司，在华东水灾期间，创意策划的“新闻发布会”，三天内招商引进几百万元，深圳石化集团在较短的时间内，已与该公司联合在深办厂。成为《中央电视台》播报的好新闻。

——中国“深圳点子大王”马金章先生，发明设计的“音乐奶瓶”荣获国家专利，香港婴宝康有限公司获悉，愿意支付 50 万港币购买此项专利。如此等等。

头脑时代，拒绝平凡头脑！点子热潮在升温，人们的点子意识在增强。这，无论是用智慧服务于经济发展，还是开发中国人的“脑力资源”，都有其重要的启示意义。

这套系列丛书汇集中外 5000 多个商战实例经典，通过这些生动有趣、鲜为人知的故事，深入浅出地阐述了发财致富的秘诀和技巧，简短精辟、画龙点睛的分析，又清晰明了地揭示出这些奇谋良策的精髓所在。

涵盖面广，是本书与众不同之处。无论你是政府官员、企业家、科技人员、工人、农民、军人、学生、商人、有志青年男女……都可对号入座，从中得到有益的启迪，找到一条适合自己发展的生财之道。

这世上真有点石成金，呼风唤雨的法术，真有化平淡为神奇的妙策，真有点睛龙飞的神来之笔吗？有！朋友，请打开这本书。

深圳市金点子企业策划有限公司总经理

马金章先生

1996 年 6 月 6 日“生日之夜”于深圳碧海花园

作者业绩

马金章,男,笔名:白马伯爵

曾任新华社深圳特区支社经理室经理

《深圳法制报》社公关策划部经理

现任深圳市金点子企业策划有限公司董事长、总经理

是大型电视艺术风光片《中国民俗文化村》总策划、制片人

在深圳先后策划和参与策划了 80 多场大型文娱演出

是广东旅游出版社出版发行的《深圳香港商务旅游图》、《深圳金融网络图》、主编、总策划

发明设计的“音乐奶瓶”荣获国家专利

研制开发生产“马金章牌”太空变色杯系列,具冷变、热变,是宣传企业形象的新产品

在深圳与气象台合作开创首家“天气预报”有偿服务

在深圳开设首家“目录商店”

编著出版了赚钱绝招“人”字系列,首批三部,即《广东人赚钱绝招》、《香港人赚钱绝招》、《台湾人赚钱绝招》,由海天出版社出版发行

.....

他的动人事迹被《深圳特区报》、《深圳商报》、《深圳法制报》、《深圳劳动时报》、《芜湖日报星期天》等新闻媒介以图文并茂的方式在头版显著位置予以报道,日前正接受《深圳电视台》的专题采访。

总 目

- 第一篇 白手起家的金点子
- 第二篇 一本万利的金点子
- 第三篇 商战致胜的金点子
- 第四篇 公关战术的金点子
- 第五篇 广告宣传的金点子
- 第六篇 发明创新的金点子
- 第七篇 行业开拓的金点子
- 第八篇 营销推广的金点子
- 第九篇 信息情报的金点子
- 第十篇 玩大手笔的金点子
- 第十一篇 揭开金点子的奥秘
- 第十二篇 教你赚大钱一点通

第十一篇 揭开金点子的奥秘

目 录

第一篇 白手起家的金点子

小金鱼使他成为百万富翁	1
一套思维卖 25000 美元	2
一个思维技巧造就一个大富翁	3
石头变成金钱	4
剪报也生财	6
路维格奇招借巨款	8
徽章王子靠小玩艺赚大钱	9
华勒斯创办《读者文摘》	11
豆芽大王赚进一亿美元	11
凭一个小针孔从工人变成百万富翁	13
捡鹅卵石卖赚大钱	14
霍英东专门投资大产业	14
艾布杜出版名人录	15
编写“食经”发财	16
一个不起眼的小点子带来巨额钞票	17

第二篇 一本万利的金点子

创造思维使他聚起亿万元资产	18
出卖智慧的“基辛格联合咨询”公司	18
山口百惠的名气费	19
把大包装改成小包装赚钱	20

小草也能换美钞	20
“麦田面包”的一本万利法	22
北京人专做观光客生意的豪华三轮	22
一堆废铁净赚 12.5 万美元	23
靠监狱发财	25
5 美元投资的生意	25
塑造“美国小姐”的谋略	26
东京断崖三面获利	27
外星人带来好生意	28
一本万利的妙招	28
卖空气赚大钱	29
废物变贺卡	30
王子婚礼出售望远镜	30
生产奥运金牌巧克力	31
免费治疗胃溃疡	32
电影《星球大战》的宏伟点子系统	33

第三篇 商战致胜的金点子

为“三点式”泳装开路的原子弹	34
一个反间计使画家毕加索成功	35
富士乘奥运之机打入“柯达”老家美国	36
“工商武侠”出没在书丛中	36
中国最年轻的富翁	37
受人欢迎的美国地震旅游	39
将自己的损失转移他人	40
一招省了 5 万美金	41
广州城的邮箱广告战	42
好莱坞坟场的死明星就是一笔好生意	43

从爱滋病中控财路	44
靠“发明家日”赚钱的锐利想象公司	44
内联升鞋店的秘诀	45
美国“旅店大王”希尔顿的借钱谈判术	46
“跳蚤市场”的把戏	47
日本商人谈判中的“疲惫战术”	48
瞄准少儿的超级书店	49
“亚瑟王之剑”宾馆的独特经营术	50
两年后谜底出来了	50
智利的“梦幻酒店”	51
争夺中的老人市场	51
广州花园酒店坐收渔翁之利	52
顺风电扇厂一连四招	53
北京“多少钱您看着给”餐馆顾客盈门	54
“送”上门的图书出租	54
以少数仿造品扰乱对方产品	55
美国食品大王赚钱的点子	56
汇丰银行、中行与美金融巨头在香港的较量	57
物美价廉的成名术	59
船王包玉刚“上岸”再打天下	60
影坛上的商业大战	60
张果喜吊起对方胃口的谈判	62
偏上“名山”争名利	62
偏僻阁楼里人头涌涌	63
吉尔德用计一天净赚美元 2000 万	64
医院门外的诊所	65
展销会上办赛猪	66
首先要推销自己	67
黄楚九开设“楼外楼”	67

包玉刚立足东南亚的韬略	68
巧妙增值的组合经商法	69
拍卖“芭比小姐”	70
仙境般的威斯廷	71
欣欣向荣的宠物新市场	72
威尔逊提高产品售价	74
贺希哈收购金矿开采公司	75
沉默搪塞意外获利	76
搬家公司的法宝	76
宇野建空中澡池	77
西村绿化荒山	78
长泽开办书套盒行	79
华利借债收购工厂	80
吉姆开设矮人餐馆	81
每一次只接待一位顾客	82
亚尔默弃金卖水	82
美国人开设五美分商店	83
假出价摆脱竞争对手	84
坟场变成欢乐场	85
“鬼屋”招食客	85
从袖珍棺材想到“情趣商品”	87
陈嘉庚收购橡胶厂	88
用旧纸币说服船主	89
汽水厂借用名人住址	89
虚虚实实张大千计赚地产大王	90
奇趣商店	92
其他的事由我们来干	94
卧薪尝胆卡西欧公司再震雄风	95
把生意做到天上	96

大赚老人钱的往昔歌曲公司	96
减肥者纷纷前来	97
总经理玩了一套数字游戏	97

第四篇 公关战术的金点子

香港酒店“九七”客房预订一空	99
小红褂抬起了《红高粱》	100
绿叶科技产业公司的天安门城楼公关战	100
广州情人节音乐会的公关战术	101
杭州企业买桥名	101
一瓶五粮液酒使销售额增加几百万	102
今日集团投资 1 千万买下“马家军”配方	102
芳香表演引来资助	103
在编辑部做公关“死给你看”	104
女强人故意认罚	104
设虎惊人的中国大酒店	105
加航公司通港飞机编号为 888、889	106
一举数得的意见录音	106
千亿美元的体育市场	107
追求最佳收支时间	108
赞助体育活动带来滚滚财源	109
沿途公关做到家	109
小旅馆的“情感经营”	110
自由神脚下的生意经	111
人头马洋酒公司借奥运冠军庆功会为已宣传	112
红楼梦酒厂的亚运“壮行酒”	113
华旗果茶巧打“天安门牌”	113
来辉武打出“奥运牌”“505”驰名中外	114

抬举霍英东为己出名	115
把茅台酒掉在地上摔碎	116
香港汉堡公司招来众多义务宣传员	116
奇特的陈列	117
香港烟商对付禁播香港广告的宣传招术	117
长城饭店邀请美国总统	118
借助赫鲁晓夫品尝百事可乐占领苏联市场	119
借尼克松访华扬名得利的小小瓷器公司	120
电视演讲时喝百事可乐	120
向布什总统赠“飞鸽”自行车	121
借助纪念活动 港湾公寓销售获成功	121
召开产品“揭丑会”	122
借修复“自由女神”的运通扬美名	122
有趣的游戏 使幸运糖果畅销	123
小男孩撒出的尿是啤酒	124
罗曼蒂克的化妆品深受少女喜爱	125
大总统的轰动效应	127
假打仿冒真促销	128
不准偷看	128
中国第一幸运儿	129
大腕明星做广告	129
只花四分钱作广告	131
以奉献精神赢得客户	132
花5毛钱找人	133
台湾塑料大王的战略构想	134
令人叫绝的对话	135
花1000日元随便吃	135
冒险的代价	137
空城妙计	137

经过免撞试验的发动机·····	138
以“赛”扬名·····	139
借助儿童木促销卡西欧的公关战·····	140

第五篇 广告宣传的金点子

中国第一支“人体活动广告队”·····	141
裸体的裤子广告·····	141
情人眼里出西施·····	142
台湾明星包娜娜广告·····	143
中秋节的感觉·····	144
香烟盒上的生意·····	144
西施兰改变命运·····	145
金字塔的创意·····	146
飞驰在铁路线上的“古井贡”·····	146
绝妙的广告词·····	147
“40000”号传奇·····	147
大学生宿舍里的招牌·····	149
奇妙的问号·····	150
爱的传播者·····	151
“火烧希特勒”·····	152
鸽子项链带来鸿运·····	154
幽默电视促销啤酒·····	155
阿司匹林销售量居首·····	156
向男发泄·····	156
好莱坞的新招法·····	158
只要青春不要痘·····	159
不花钱也做广告·····	159
交响乐与生意结缘·····	160