

中外广告
案例评析丛书

白光 主编

外国当代广告评析

150例

中国广播电视出版社

中外广告案例评析丛书

**外国当代广告评析
150例**

白光 主编

中国广播电视出版社

图书在版编目(CIP)数据

外国当代广告评析150例/白光主编. —北京:中国
广播电视出版社, 2003. 5

(中外广告案例评析丛书)

ISBN 7-5043-4080-4

I. 外... II. 白... III. 广告—艺术评论—世界

IV. J534. 3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第033545号

外国当代广告评析 150 例

主 编:	白 光
责任编辑:	张安平
封面设计:	张一山
责任校对:	谭 霞
监 印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街2号(邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	北京市金星剑印刷有限责任公司
装 订:	涿州市西何各庄新华装订厂
开 本:	850×1168 毫米 1/32
字 数:	230(千)字
印 张:	10.625
版 次:	2003 年 9 月第 1 版 2003 年 9 月第 1 次印刷
印 数:	5000 册
书 号:	ISBN 7-5043-4080-4/F·343
定 价:	19.80 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

《外国当代广告评析 150 例》

编委会

主 编 白 光

编 委 (以姓氏笔画为序)

王 毅 王之文 于 江

白 光 刘代丽 刘 彬

李永全 李保田 陈 渝

陈永民 陈清华 辛 刚

杨东霞 杨振强 钟 岭

郭 刚 郭守信 蔺 岩

前 言

市场经济，从某种意义上说也是一种广告经济。不是吗？你看，不管是哪一天，也不管是电视的哪一个频道，或者广播，或者报刊杂志，到处都能听到或看到各种各样的广告。广告，像空气一样无孔不入，它已经渗透到我们生活空间的各个角落。有些广告，做得很出色，使人看到或听到后印象深刻，久久不能忘记。这类广告使人赏心悦目，其诱惑力使人不知不觉地接受了该品牌产品，给生产和营销企业带来了可观的经济效益。由此可见，广告的力量是无穷的。

广告中的广告短语，更是画龙点睛之笔。广告界有一句口头禅：“好的广告短语是广告成功的关键。”可见广告短语在广告中的价值是多么巨大，真是名符其实的“字字千金”。正是由于广告短语在广告中的重要作用，广告妙语千金就成为企业及广告人追求的最高目标。

市场经济中广告传播的成功者总是令人羡慕的。当一个个成功的品牌在市场中崛起，或是通过广告传播而傲视群雄、引

起人们高度关注时，这些品牌的打造者、广告传播者带给我们的已不仅仅是丰盛的物质财富，更重要的是他们在为社会创造物质财富的同时，还为我们创造了卓越的，可以借鉴、可以流传、可以弘扬的“字字千金”的广告这一精神财富。

为成功的广告喝彩是一种快乐；分享经典的、精彩的成功广告，是一种独特的心理激荡和思维享受，所以分享成功广告传播者的精神财富，是一种更高境界的快乐。

也正是基于上述理解和对大量中外广告宣传实践的归类与分析，我们编写了“中外广告案例评析”丛书，包括《中外早期广告珍藏与评析》、《华夏当代广告评析 150 例》、《外国当代广告评析 150 例》和《中外最具诱惑力的广告短语集成》等书。我们选编的这些广告案例与广告短语，是从 3 万多则广告实践中精选出来的；是为社会大众所认可、产生了广泛的社会影响的名牌广告。《中外早期广告珍藏与评析》一书，选编了可珍藏的中国早期黑白广告图片 35 幅、外国早期黑白广告图片 76 幅，同时还收编了中外广告之最档案 76 则、中外早期广告短语 150 条、中外早期广告评析 78 例及中外广告历史人物 120 位；《华夏当代广告评析 150 例》与《外国当代广告评析 150 例》分别按服装鞋帽、食品烟酒、饮料、医药保健、洗涤日杂品、家用电器、交通工具、化妆品钟表、电脑及商业服务、餐饮旅馆服务、旅游及通讯服务、新闻出版、工业建材与房地产、金融保险、企业形象、公益事业等类别选取当代经典广告 150 例进行简评；《中外最具诱惑力的广告短语集成》，选编了经典广告短语 6500 条，按衣、食、住、行、用及不同行业、企业形象、公益性广告进行分类，共 25 章。

在编写本丛书过程中，参阅了大量的广告文献，尤其是广告最新研究成果和优秀广告作品，由于篇幅所限，未能一一列

△ 外国当代广告评析 150 例 △

出出处，特此说明，并致以衷心的感谢！

我们将本丛书奉献给读者，其用意在于使读者在茶余饭后细细品味，享受一种高境界的愉悦。

作 者

2003 年 1 月于北京慧龙居

目 录

服装鞋帽类广告

一、美国 Lee 牌牛仔服装电视广告	1
二、美国 Lee 牌牛仔服装图片广告	3
三、美国哈撒韦衬衫广告	5
四、意大利卡尔丹顿服饰广告	8
五、“兰薇儿”睡衣广告	10
六、国际羊毛局广告	11
七、美国美特牌丝袜广告	16
八、加普服装专卖店广告	17
九、加拿大神奇胸罩广告	18
十、日本东洋公司滑雪衣广告	19

食品类广告

- 一、美国土豆广告 21
- 二、“八点以后”巧克力薄荷薄饼品牌名称的定位 23
- 三、“八点以后”巧克力薄荷薄饼的整体化推进广告 25
- 四、南非 Tabasco 辣椒酱广告 28
- 五、英国凯洛格方便面广告 29
- 六、保罗·纽曼面汁广告 32
- 七、日本洛腾口香糖广告 32
- 八、铃木“味之素”的广告策略 34
- 九、美国里力经营口香糖“活广告” 37
- 十、詹姆·路易士水果店青苹果广告 38

饮料类广告

- 一、可口可乐代表性广告语 40
- 二、“世界的”可口可乐广告 43
- 三、可口可乐 1982 年广告 45
- 四、可口可乐“风车篇”广告片 46
- 五、可口可乐的赞助传播活动 49
- 六、百事可乐电视广告 51
- 七、百事可乐改变广告印象的策略 52
- 八、雀巢天天有广告 60
- 九、雀巢咖啡广告经历的三个阶段 64
- 十、韩国美极士牛奶广告 67
- 十一、法国碧绿液矿泉水“自我揭短”广告 69

烟酒类广告

一、不同色调的万宝路牛仔广告	71
二、万宝路广告的国际化	73
三、美国 Stolichnaya 牌伏特加酒广告	77
四、瑞典绝对牌伏特加广告	78
五、海尼根啤酒广告	82
六、嘉士伯啤酒广告	85
七、百威啤酒广告在日本的目标定位	87
八、美国 33 牌啤酒广告	88
九、百威牌啤酒的市场及广告策略	89
十、比利时好加登啤酒广告	91
十一、比利时撒利尔啤酒广告	92
十二、约翰·史密斯啤酒广告	93

医药保健品类广告

一、泰诺 (Tylenol) 止痛药广告	96
二、“康泰克”与“康得”感冒药广告	98
三、“日夜百服宁”	100
四、维克制药公司“夜宁”广告	101
五、日本全多禄咳嗽胶囊广告	102

家用电器及家庭日杂用品类广告

一、飞利浦电器广告	105
-----------------	-----

二、韩国三星彩电广告	107
三、法国明星洗衣机广告	108
四、飞利浦剃须刀广告	109
五、飞利浦 Tracer 产品电视广告	110
六、吉列刀片广告	112
七、Baygon 杀虫剂广告	114
八、美国日用品公司的广告代理策略	114

洗涤及化妆品类广告

一、宝洁公司象牙牌香皂广告	118
二、宝洁公司玉兰油广告	122
三、力士洗发水广告	123
四、美国强生婴儿洗发精广告	124
五、庄臣婴儿护肤用品广告	126
六、英国 J·曼格和索恩公司休格牌肥皂粉广告	127
七、美国巴罗斯基“省力气”牌洗涤剂广告	130
八、美国雅涛 V05 护发品广告	132
九、芬莎化妆品广告	135
十、法国“罗莎夫人”香水广告	136
十一、法国“娇兰”香水广告	137

汽车类广告

一、日本丰田汽车公司广告	141
二、丰田汽车进军美国的广告及策略	144
三、雪铁龙汽车电视广告	146

四、通用汽车公司轿车定位广告	147
五、奔驰昂贵的承诺广告	149
六、凯迪拉克汽车广告	150
七、福特汽车广告	152
八、日本尼桑公司无限牌轿车广告	154
九、日本三菱汽车广告	155
十、VOLVO 轿车广告	158

钟表眼镜照相器材广告

一、瑞士名表“尼瓦达”广告	159
二、魅力十足的斯沃琪感性品牌	160
三、一人多表的斯沃琪广告	162
四、斯沃琪活动频繁，广告适度	163
五、斯沃琪独特的促销技巧	165
六、精工石英表广告	167
七、美国泰麦克斯牌手表广告	169
八、宝丽来照相机广告	171
九、柯达在南美洲用鸡蛋做广告	172
十、富士在奥运会的专用胶卷特权	174

文化体育用品类广告

一、派克钢笔广告	177
二、山叶牌钢琴广告	179
三、索尼公司“随身听”录音机广告	180
四、日本小霸王学习机广告	181

五、法国网球名将 Lacoste 利用自身做鳄鱼牌运动服广告	183
六、美浓津运动器具公司广告	185
七、耐克的“体育精神”系列电视广告	186

电脑及现代办公用品类广告

一、IBM 广告	188
二、英特尔奔腾 II 处理器广告	189
三、Epson 打印机广告	192
四、施乐 (Xerox) 公司扩大名称广告	193
五、“夏普”倡导人与技术完美结合的广告	194

商场餐饮服务类广告

一、美国南地连锁店“反青少年酗酒运动”	199
二、日本佐贺主妇之店公关广告策划	201
三、“您到站了”与伊赛化妆品商店广告	203
四、美国惠勒公司的“活广告”	207
五、麦当劳广告	208
六、汉堡包旷日持久的大混战	210
七、日本寿司饭店广告	216
八、肯德基炸鸡连锁店广告	218

交通运输服务业广告

一、美国联合航空公司广告	222
--------------------	-----

△目 录△

二、莎碧娜航空公司广告	226
三、日本航空公司广告	227
四、美国艾维思出租车公司广告	230
五、联合包裹运送 (UPS) 服务公司在中国的广告	231
六、联合包裹运送 (UPS) 服务公司在欧洲的广告	233
七、波音公司广告	235
八、英国伦敦 JIM 洗车店广告	236
九、日本大和运输公司“宅急便”的广而告之	236

旅游娱乐咨询服务类广告

一、迪斯尼服务营销广告	240
二、日本系山英太郎高尔夫球场广告	250
三、丹麦旅游局广告	251
四、希腊观光组织广告	252
五、匈牙利“无名影片”广告	255
六、英国查克路敦公司招聘广告	256
七、安达信咨询公司广告	257
八、美国纽约市玛莉广告公司广告技巧	259

新闻出版及通讯服务类广告

一、美国《滚石》杂志广告	262
二、《财富》杂志评选 500 强广告	264
三、美国贝尔电话公司广告	268
四、美国太平洋电话公司广告	270
五、爱立信手机广告	272

六、爱立信获香港“金帆奖”广告	274
七、摩托罗拉寻呼机广告	276
八、摩托罗拉“飞跃无限”广告	279
九、IBM 服务器程序 Lotus Domino 广告	282

工业及建材与房地产广告

一、杜邦公司产品广告	285
二、邓洛普 (Dunlop) 轮胎广告	287
三、“劳特”牌胶水广告	289
四、美国纽约奥蒂斯安全电梯广告	290
五、西门子公司机电产品广告	291
六、美国石膏公司天花板广告	292
七、日本山梨县山中湖畔高级别墅广告	294

金融保险及公益事业类广告

一、美国坎普集团 (保险公司) 广告	296
二、汇丰银行广告	298
三、日本千代田人寿保险广告	301
四、英国家庭计划协会广告	302
五、纽约救济联合会广告	304

企业形象类广告

一、IBM 公司 CI 企业形象识别系统	305
二、杜邦公司的形象广告	311

△ 目 录 △

三、拜耳的形象定位策略	315
四、泰国正大集团形象广告	317
五、“绿色富士热爱绿色世界”形象	318
主要参考文献	322

服装鞋帽类广告

一、美国 Lee 牌牛仔服装电视广告

在美国牛仔服装市场上，第一大品牌李维（Levi's）的目标市场是男性消费者。问世百年以来，牛仔服也一直被公认为是男人的服装，女性市场被大大忽略了。Lee 抓住这一契机，将其目标市场定位于女性。他们研究发现，牛仔服装一直被认为是青年时装，战后穿牛仔长大的这代人已迈向中年，可供她们选择的服装种类相对较少，因此，Lee 决定将其目标市场定位于 25~44 岁的女性消费者，并专为这些女性开发出一种五兜茄克服，其代表产品是公司的“休闲骑士”牌（Relaxed Rider）。这种产品一改传统的直条型的生产服装的方法，将其产品裁成曲线型。曲线的牛仔迎合了女性的审美心理，突出了女性的身材和线条，增加了女性的美感和魅力。这一创新可以说是服装业的一次革命，这一巧夺天工的产品创意为 Lee 的成功奠定了基础。