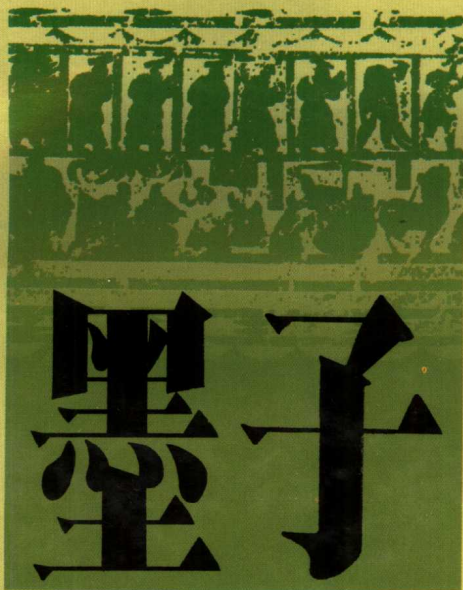


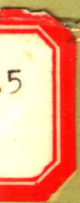


墨子

与现代社会

熊礼汇 熊江华编著

学林出版社



丛书主编：熊礼汇

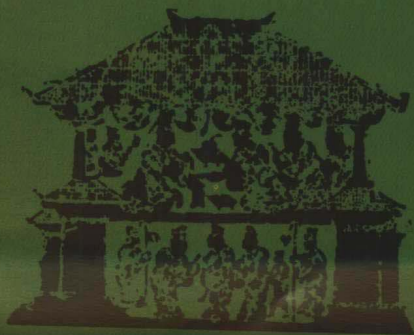
经营管 理 智 慧 丛 书

X658

经营管理智慧丛书

墨子与 现代管理

熊礼汇 熊江华 编著



吉林出版社

经营管理智慧丛书

墨子与 modern 管理

- 主 编 熊礼汇
作 者 熊礼汇 熊江华
责任编辑 曹坚平
封面设计 周剑峰
版式设计 田振军
出 版 学林出版社
上海市钦州南路 81 号
发 行 新华书店 上海发行所
印 刷 上海市印刷三厂
版 次 1999 年 1 月第 1 版第 1 次印刷
规 格 850×1168 1/32
印 张 6.25
字 数 110000
印 数 3000
ISBN 7-80616-520-7 /B·42
定 价 10.50 元

开发中华元典中的 经营管理智能资源

——“经营管理智慧丛书”总 序

熊礼汇

现代企业的成功,离不开良好的经营哲学。而经营哲学的好坏,又取决于企业领袖的素质和知识结构如何。可以说,企业领袖的远见卓识和经营智能,是企业灵活运转、得以发展壮大的隐形资本,是企业内部十分活跃的、能体现创意精神、具有能动性性质的生产力。

企管人员要增强素养的方法是很多的。如在管理实践中增长才干,利用资讯通道获取现代管理经验等。而作为中国企业家,还有一个不可忽略的途径,那就是用中国古代的经营智慧来丰富自己的头脑。因为中外许多事实证明,中国古代经营智慧在现代企业经营管理中有很高的实用价值。日本京瓷株式会社董事长稻盛和夫就把源于中国儒家的经营智慧“以心为本”,当作他企业成功的秘诀。

对今人来讲,中国古代的经营智慧是一笔宝贵的智能资源。它们散见于各种典籍,而以保存在中华元典内的最为集中。

墨子与
现代管理

所谓中华元典,指的是这样一类典籍:在中华民族传统和文化心理结构形成过程中,他们的思想观念起过奠基的作用;在中国思想文化发展的长河中,他们的思想观念处于源头的地位。中华元典主要产生在春秋、战国时期,《孙子兵法》、《老子》、《论语》、《墨子》、《孟子》、《庄子》、《管子》、《荀子》、《易传》、《中庸》、《韩非子》、《吕氏春秋》等为其代表作。

春秋、战国时期,是中国由奴隶制向封建制度转变的过渡期。一方面,各诸侯国都需要一种合于实用的治国方略,或用来富国强兵以成霸业,或用来兼并诸国以统一天下。另一方面,诸子蜂起,都针对基本的社会问题,提出种种理想政治的标准,和一套套治国的策略、方法。于是便有了道家、儒家、墨家、法家等主张各异的学派。它们或重道德、或重伦理、或重法术,但无一不是政治学,无一不是帝王论,无一不是在讲国家的管理原则和方略。墨子即谓“王公大人用吾言,国必治”(《墨子·鲁问》)。班固就把道家讲的“秉要执本,清虚自守,卑弱以自持”称为“君人南面之术”(即统治、管理国家的根本原则和方略)(《汉书·艺文志》)。诸家所论,诚如司马谈所言:“《易·大传》言:天下一致而百虑,同归而殊途。夫阴阳、儒、墨、名、法、道德,此务为治者也,直所从言之异路,有省不省耳。”(《论六家之要旨》)各家都是在为君主管理好国家出主意,只是他们立论的路数不同,有的说得好、有的说得不好而已。当年,诸子就是凭着他们那一套套国家管理理论去游说列国君主。有的主张果然为一国或数国所用,而且获得了成功。因而诸子的经营管理思想大都具

有实用性的特点。

再者,中华元典中的国家管理原则、方略,主要是为诸侯国而设的。诸侯国不过是当时中国境内的地方政权。就规模而言,不少小诸侯国还不如现代一些企业、公司。现代企业组织结构形式和有些诸侯国的政府机构设置形式也有相似之处。企业、公司的董事长、总经理、部门主管,好比诸侯国的君主、丞相、臣下。他们自能从古代的国家经营管理谋略中学到适合现代企业经营管理的智慧。

今天的企业管理人员可以从古代经营管理智慧中学到哪些有用的东西呢?在我看来,至少有下面三点。

一是经营管理哲学。

所谓经营管理哲学,有两个层面的含义。即经营管理的指导思想和这种指导思想的理论基础。

古代的治国之道,无论是政治路线,还是一些具体政策,都是建立在一定的理论基础上的。

孔子讲的德政,他提出的伦理准则,即以“仁学”为理论基础。他认为“仁”是人先天就有的心理机制,而孝、悌与仁不可分。治政和管理国家、人民就要体现孝、悌精神。因此,他的治国方略既包含一定程度的民主意识、人道主义精神,又具有“亲亲尊尊”、“君君臣臣父父子子”一类用于维持统治秩序、处理人际关系的管理原则。他要推行以仁为本的德政,是因为施行德政能得民心,所谓“为政以德,譬如北辰居其所而众星共之”。“道之以德,齐之以礼,有耻且格(指民知廉耻而有归服之心)。”(《论语·为政》)可见施行德政,争取民心是孔子治

原
书
缺
页

思想资料,对现代企业经营管理哲学的形成,当有不可估量的价值。

此外,像墨家主张君臣上下高度一致,主张启用贤才、节约开支,主张在物资功利基础上建立彼此相爱的人际关系,对现代企业经营哲学的建构也应有借鉴作用。

二是企业领袖的修养和领导、管理技巧。

整个世界的发展有一种趋势,就是全社会(包括大学、医院、政府机构等非产业团体在内)正日渐企业化。在社会企业化的过程中,产业团体不是简单地作为外在环境的一份子而存在,而是以主体身份对其起着渗透、支撑、制约的作用。由于企业团体对社会承担的责任和义务越来越多,面临的情势越来越复杂,对未来企业领袖的要求自然越来越高。

未来企业领袖,是可以从古代经营管理智慧中,学到有关提高自我修养的方法和领导、管理技巧的。

古代中国常有君国一体(所谓“朕即国家”)的说法,诸家对国家管理谋略的探索,多半集中在君主如何治国上。故《荀子》专设《君道》,《管子》专设《心术》(即《主术》)、《白心》(即《君道》)、《内业》(即《心术》、《主术》),《吕氏春秋》设《君守》,《韩非子》设《主道》、《南面》等篇。这一点也影响到汉人的著作,陆贾《新语》即设《术事》,《淮南子》也有《主术》。它们对君主如何巩固权势,如何自我修养,如何统御部属以至如何养身都有详细论述。

先说儒家对领导者修养问题的看法。

儒家十分重视君主的道德修养,有“修身齐家治国平天下”(《大学》)之说。孔子把“恭、宽、信、敏、惠”作为君主的五种美德(《论语·阳货》),指出君主要有“忍”心,所谓“小不忍则乱大谋”(《论语·卫灵公》)。而把“多思”、“内省”、“修己”作为修德的方法。“修己”的目的则是为了“安人”、“安百姓”(《论语·宪问》)。

孟子认为君主“修其身而天下平”(《孟子·尽心下》),把保持人的仁义之性作为修养的最高标准。方法则是“存心”——尽力保存自己的善良本心而不让它走失;“尽心”——尽力发挥内心功能,由认识人的本性进而认识天命,达到与天合一的境界;“放心”——把丧失的善心收回来。孟子和孔子一样,注重内在的修养功夫。他的“养气”说,“寡欲”说、“独善其身”说,都是讲的内在修养的方法。

《中庸》把“中和”、“中庸”作为君主修养的最高境界。方法是让心中的喜怒哀乐之情处于不偏不倚的正“中”状态,而发而“中节”,无过无不及。还提出“至诚”是“尽性”即完善自我修养的最好方法,并把“慎独”即一人独处时也要谨慎不苟作为修身自律的要求。

荀子认为人性恶,生来就与社会道德规范不协调,因而主张加强后天修养。但他的修养方式不是像孔孟那样的内向型,而是外向型。要用“礼法”约束自己以进入圣人境域,要通过“学(问、见、知)”、“行(道德实践活动)”逐步积善而成为圣人。

和儒家一样,道、墨、法等各家都有君主修身的系统理论。纵然未来企业家在社会上扮演着与古

代君主迥然不同的角色,但古代哲人为有利君主治政而设的修身方式,对他们的自我修养仍有启发作用。

再说儒、法二家有关领导、管理的技巧问题。

儒家欲行德政,其国家管理艺术总离不开以民为本、争取民心的特点。孔子说君主要爱民、重民、富民,说“宽厚就会得到民众拥护,公平就会使民众高兴”(《论语·尧曰》),还提出以均分财富和仁义礼乐并用的手段招抚民众。孟子则进一步说到要从“顺其意”、“得其心”入手,得民而得国。所谓“得天下有道:得其民,斯得天下矣;得其民有道:得其心,斯得民矣;得其心有道:所欲与之聚之,所恶勿施,尔也”(《孟子·离娄上》)。得民心是为了得国家,是目的也是管理手段。荀子认为民众安于所治,君主才能安于位,因此把爱民、施惠于民作为管理民众的基本方法。所谓“有社稷者而不能爱民,不能利民,而求民之亲爱己,不可得也。民不亲不爱,而求其为己用、为己死,不可得也”(《荀子·君道》)。法家反对用仁义对待臣下和民众,也不用“忠君”要求臣民。像韩非就力主用法、术、势来统御臣下。他要君主对部属装作一无所知,要实行以实证为特点的考核制度,要对臣下依法赏罚。

前人说三代以后,操韩非之术以治国者十中有九。其实,古今政治家从儒、法诸家采用领导、管理技巧以治政,是很普遍的事。他们所用的许多技巧同样可为现代企业家所用。

三是组织的运作。

春秋、战国时期,不但列国政府组织结构不尽

相同,就是同一国家往往十年二十年就换用一种组织结构形式,以适应变化了的“国际”形势。这也是诸子论及君道、主术而涉及组织运作内容较多的一个原因。

这里略微说说法家的见解。

法家主要是用制度推动、制约组织运作。法家主张集权,君主身边虽然有一个决策层,但最后的裁断权绝对控制在君主手中。君主是处在政府组织机构的最上层。参与决策的大臣和各职能部门长官处于中层结构内。他们的任务主要是把最上层的决断落实到基层。因此君主治臣不治民。而所谓治臣(即管理臣子)也是无为而治。为什么君主无为而治却能促使中层运转自如,以至整个组织结构都会显得血脉活络、生气十足呢?这是因为他有三个法宝可交相为用。即:

1、势,即身处君位的权势。君主愈英明,这种势愈有权威性,对臣下的威慑力愈大。因而君主努力巩固权势,实际上就是在扩大个人的影响,就是在增强使群臣凝聚在身边的向心力,使得群臣忠心事君,不敢懈怠。

2、术,指发挥部门功能和协调部门之间关系的方法。即规定好各个部门都有自己的职能,长官没有尽到职是失职,超出职能范围,哪怕做得正确也是不称职。君主考核官员是否称职,并不只看他做了多少正确的事,重要的是看那些事是不是他职责份内的事。

3、法,即法律和各種規則。君主用法管理臣民,也用法管理自己,而且首先是自己的言行不超

越法。对臣下,既用法规定各种官职的功能、权力、职分,又明文定出赏罚黜陟的标准,而且严格依法行事。这样,处于中层结构内的官员无论遭际如何,都不会和处于最上层的君主结恩结怨,认识到个人前程如何完全取决于自己。于是群臣执事有恪,勤勉有加,自在必然。中层好自为之,充满活力,就会带动全局,出现一个有效率的政府机构也势在必然。

以上只是法家有关组织运作的部分谋略。至于法家以外各家的有关智谋、措施,更是全未触及。但就是这部分内容,不也蕴含着能为现代企业组织运作所用的方法么?

中华元典所包藏的经营智慧是十分丰富的。现代企业管理人员除在经营哲学、领导者的修养和管理技巧,以及组织运作方面,可以从中得到启迪外,还可在有关识人用人、上下沟通、采纳建议、分工授权、干部考核、坚凝组织等方面学到许多有用的知识。

现代企管人员开发古代经营管理智能资源,除了发挥其益人神智、长人才干的作用外,更重要的是取其智慧,用于管理之中。但是,古人的经营智慧毕竟是古代社会的产物,现代企管人员决不能一成不变地套用古人的经营管理模式,而应结合现代企业的特点作恰当的改造和转换。

比如,我们可以取用古代经营哲学的某些原理,或一些重要观念,注入带有时代色彩的新鲜内容,形成新的观念,准则。像李光耀就曾取用儒家“忠孝仁爱礼义廉耻”,而对它作出新的诠释。讲

忠,忠于国家,有国民意识;孝,孝顺长辈,尊老敬贤;仁爱,富有同情心和友爱精神,关心他人;礼义,待人有礼,坦诚守信,不要欺骗狡诈;廉耻,要有廉洁的政府。他能用旧瓶装新酒的办法,把儒家的道德观念改造成新的道德价值观,并把它上升为新加坡人的“国民意识”,使之成为凝聚全国人民的精神力量。企业家们自然也可用这种做法,取用古代经营哲学来营造企业文化、构建企业精神。

又比如,现代企业对解决问题常常投入很多,却对如何发现问题注意不够。事实上发现问题的意义不亚于问题的解决。为了弥补这一缺陷,我们就可借用古代见微知著、以小见大、以近求远、从表面迹象而能洞察国家危机之所在的方法,来给企业作不定期的全身检查,以求其健康运转。

当然,古代经营智慧中,有不少内容是用不着改造就可直接用于现代企业管理的。

总而言之,现代企业管理人员既可像历代君王那样综合取用儒、法诸家的谋略,也可单项采用某种具体的管理术。方法可以多种多样,原则只有一个,即合于实用。正是为了替广大企管人员和读者取用古代经营智慧提供方便,我们编写了这套“经营管理智慧丛书”。

“丛书”中各书的原材料都出自中华元典中的重要著作。我们只是从经营管理的角度,对其思想智慧作了归纳式的表述,为的是使读者能比较系统地了解古人的经营管理思想;表述时则尽量用原著中的观点、例证说话,只是结合现代企业管理的特点作适度的发挥和引申,为的是增强读者的感性认

识和激发其联想思维;对于援用的材料,则将其译成浅显通俗的白话文(翻译成白话时,参考过众多专家的校、注、译本),为的是使读者一看就懂。

虽然我们有很多好的愿望,但“丛书”的编写未必尽如人意。若读者披卷会心有悟,我们就十分高兴了。

1995年11月11日于武汉大学

“绝学”自有不绝时

(前言)

墨子姓墨名翟,约生于公元前 480 年,死于公元前 420 年,鲁国人。他原为儒门弟子,学孔子之术,因为不满意儒家繁礼厚葬之类的主张,而从儒门分化出来,自创一家之说。(见《淮南子·要略》)墨学和儒学在战国时代同时成为声势显赫的学派,时人褒贬不一。

墨子的一生富有传奇色彩。他广招门徒,并率领他们“兴天下之利,除天下之害”,而他的弟子也都能“赴汤蹈火,死不旋踵”。最使墨子名声大振的是他 30 岁时,“行十日十夜而至于郢”,战胜了公输盘的云梯攻城之术,迫使楚国放弃了进攻宋国的行动。梁启超认为这是一段流传了二千多年的英雄史诗,“它把墨子深厚的同情,弥满的精力,坚强的意志,活泼的机变,丰富的技能,全都表现出来了。”(《子墨子学说》)

作为一名伟大的思想家,墨子自有其一整套的思想体系。

首先,墨子学派明确提出了兼爱、尚贤的平民政治理论,这就将孔子提出的爱人和举贤思想推向

了更新的高度,从而在理论上彻底打破了贵族阶级以亲亲为原则的血缘贵贱论。

其次,墨子的尚同学说,将孔子的“东周梦”提高到了一个新的高度,为建立统一的中央集权王朝作了舆论准备。

第三,墨家学派明确提出了一种功利主义的哲学,它比儒家的以仁义道德论人更为符合统治者选拔人才的心理和任用人才的原则。

第四,墨家还具体提出了非攻、节用、节葬、非乐等政治主张,对当时统治者贪得无厌的掠夺战争和穷奢极侈的享乐生活进行了广泛而尖锐的批判,这无疑道出了广大处于水深火热中的普通民众的心声。

第五,墨家学派为了推行自己的主张,不得不借助于一些超人间的力量来维护自己的权威地位,所以他们把自己的主张说成是上天和鬼神的愿望,使墨学蒙上了一层迷信色彩。

墨学虽然曾经显赫一时,墨家弟子也曾“充满天下”,但到后世逐渐式微,以至成为“绝学”。这有外在的原因,也与它自身的弱点分不开。

墨学一直遭到儒学的攻击和排斥,孟子就曾对儒家子弟说:“能抵制杨朱、墨翟学说的人,也就是圣人的门徒了。”(《孟子·滕文公下》)到了汉代,儒家已占绝对优势,墨家这一伟大的思想流派,便就此沉埋了二千多年。《墨子》这部不朽的古典著作,几千年来竟没有人对它作过全部的、详尽的注解。直到今天,墨子的生平还很难弄清楚,墨家弟子中有姓名可考的也不到四十人。诚如孙怡让所说:

“彼勤生薄死以赴天下之急，而姓名渐灭，与草木同尽者殆不知凡几！呜呼，希已！”（《墨子间诂》）

墨学后世的衰微还与其自身的局限性分不开，他们所代表的小生产者、小私有者注定成不了历史的主角。当春秋战国时期百家争鸣的尘埃落定，新兴地主阶级大踏步登上历史舞台，墨子的思想学说无可避免地沉寂下来，并逐渐泯灭。春秋战国以后，作为小生产者的匠人和农民，虽然长期存在，但已经没有春秋战国时代那样比较自由的社会环境，和宽松的意识形态氛围。尤其是在独尊儒术，以及后来的佛教东来之后，小生产劳动者文化落后，耳目闭塞，长年累月地束缚在个体生产的狭小天地里，长期接受封建统治阶级思想的控制和支配，很难从自身再产生像墨子这样的思想家，也很难出现热心传播墨子思想的人，这样，墨学就很难复兴了。

然而，墨学作为一种伟大的学说，墨子作为一名伟大的思想家，其精神却没有断绝，一直影响着后世。

最能见出墨子思想影响的，莫过于历代农民起义的意识形态。侯外庐就曾说：“我认为，中国农民战争的口号应溯源于战国末年墨侠一派下层宗教团体所提出的一条公法，即《吕氏春秋》所载，杀人者死，伤人者刑，墨者之法也。”（《我对中国社会史的研究》）这话是有一定道理的。最早的例子是陈胜、吴广起义时提出的“帝王将相，宁有种乎？”的著名口号，和墨子所提倡的“官无常贵而民无终贱”，在精神特征上是比较相似的；而宋代王小波、李顺等农民起义所提出的“等贵贱”、“均贫富”等口号也