

1950—1989

地理知识四十年

——总目录——

地理知识编辑部 编

40

科学出版社

地理知识四十年 总目录

(1950—1989)

《地理知识》编辑部 编

科学出版社

1990

地理知识四十年

总目录

(1950—1989)

《地理知识》编辑部编

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

北京地质学院印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经营

1990年3月第一版 开本: 787×1092 1/32

1990年3月第一次印刷 印张: 11.375

印数: 0001—1,500 字数: 259,000

ISBN 7-03-001635-1/K·13

定价: 4.00元

倚枕回游來眼底

掩却
市井至
幽中

今集生思于古地之上，如
生何乃為？幾日能忘？
國而著者，實之也。元也，不
能不用。覽回海之古。如
知初創利甲周年，有為之
促行也。是也。是也。是也。
為重欣

祝地理知识创刊四十周年

普及地理知识
培育爱国精神

吴传钧



地理知识创刊四十年
发扬艰苦创业精神，奋斗不懈；
普及先进科学知识，成绩辉煌；
更好地为人民服务，前途无量。

施肇基

1989.8.5于广州

认识祖国
展望未来

孙鸿烈

五八年九月

编者的话

在《地理知识》创刊40周年之际，我们把这本杂志的40年总目录奉献给国内外读者。所以要编辑出版这个目录，主要基于如下的思考。

40年来，《地理知识》共编发稿件7000余篇，各类图片1000余幅，其数量之大、内容涉及面之广，为国内诸刊物所罕见。《地理知识》向来以严肃的科学普及刊物著称，所载文章知识性强，尽管时间已经过去很久，仍有重要的参考和保存价值。可以毫不夸张地说，40年《地理知识》杂志无疑是一个知识的宝库、资料的大全。这一点，对于那些《地理知识》长期订户，都有深刻体会。

让读者方便地利用我们的杂志，找到他们所需要的材料；或者说，让已经出版的40年《地理知识》杂志为更广泛的读者服务——这就是我们编辑这本总目录的基本目的。总目录按学科—地区—年代次序编排，尽量照顾读者的使用上的方便。

从另外的意义上讲，编辑出版这本总目录又是一次超长时段的全面系统的总结。我们杂志自1950年初创刊，1960年曾一度改为《地理》，后不久又恢复原名，1966—1972年停刊6年，1972年复刊至今。40年的风风雨雨，都可以在这本杂志中得到反映。你要了解新中国前进的脚步，认识国际的政治风云，或者透视近40年中国地理学的发展吗？请你翻开

这个总目录，它会给你提供你所需要的各种材料。所以，总目录的使用范围并不限于该杂志的长期订户，一切地理知识爱好者都可以用到它。

总目录的编辑出版得到各方面的关怀和支持。我国地理学前辈黄秉维、吴传钧、施雅凤，科学院副院长孙鸿烈为我们题了词，科学出版社为目录出版提供种种方便。特别是国内部分地理研究机构、大专院校地理系以及兄弟地理刊物为我们提供了印刷费用。正是由于他们的鼎力相助，才使这本目录得以如期印行。在此，我们仅向一切曾经为这本目录出版作过贡献的单位和个人表示衷心感谢。在本目录的后面，我们用了30多面篇幅，把这些单位作一简要介绍，它们的编排次序是以中华人民共和国分省地图集（1984年版）的省市位次为依据的。

编辑40年《地理知识》目录是一件很细致的工作，由于时间短，加上缺乏编排经验，在编辑过程中尚有不少错误和不当之处，万望读者批评指正。

地理知识四十年

本刊编辑部

《地理知识》杂志，伴随着新中国的诞生，于今已走完了四十年的历程。

40年前，《地理知识》在南京创刊。当时，南京解放不久，一批有志于地理普及事业的年轻地理工作者，在党的领导下，克服了许多困难，白手起家，办起了第一份全国性的地理科普刊物，取名《地理知识》。

不用说，当时杂志是相当简陋的。可是，正是这样的杂志，向中国大地宣布：觉悟了的中国知识分子，决心在这片小小的园地上，用自己掌握的科学知识，为自己的国家和人民服务。

40年间，担任这个杂志的编辑，走了一批，又来了一批；而这份薄薄的杂志也在这些编辑的手中，四十年如一日，出了一期又一期，几乎没有间断，终于使《地理知识》成长为一份拥有数万国内读者、远销世界许多国家和地区的、在国内外有广泛影响的科普期刊。

四十年来，《地理知识》作了哪些工作呢？归纳起来，有以下四点：

1. 不断为社会提供大量、最新、最可靠的地理信息；
2. 为地理爱好者、地理工作者提供大量地理知识和理论；
3. 为中学地理教学工作提供大量适用的教学参考材

料；

4. 《地理知识》还承担着一定的国际交流任务，就是把中国地理状况不断推向国际社会，又把世界上不断变化的新的地理信息介绍给国内读者。

《地理知识》杂志封面上，印着这样三行字：

“学习地理的益友，
认识祖国的向导，
瞭望世界的窗口。”

这三句话概括了这个杂志的办刊宗旨和总方针。

回顾四十年漫长的历程，我们的经验概括起来，不外是坚持严肃的科学普及方向，永远追随着时代的步伐前进。

地理环境是人类社会赖以生存、发展的最基本的条件。人民需要一定的地理常识。为了把严谨的地理知识及时而准确地传递给广大读者，《地理知识》从创刊的第一天起，就把普及地理知识作为己任，四十年来，丝毫没有放松。

最近几年，在改革大潮冲击下，一些报刊发行受到影响，《地理知识》也在其中。要不要改变我们的编辑方针，一味地追求发行量呢？我们的回答是否定的。因为，我们相信，只要坚持不懈地执行既定的编辑方针，不断为广大读者供应健康的精神食粮，就一定能得到读者的信赖。

40年来的世界局势瞬息万变，我们的祖国有如初升的朝阳崛起在东方。面对这伟大的历史变革时期，《地理知识》有义务反映这种变革，从地理学的特有角度，向人民介绍其地理形势、地理背景，使读者知道我们的国家有多么可爱；我们生活的星球，前途无比光明。

在回顾《地理知识》四十年历史的时候，我们编辑部全

体同仁，并代表国内外数万名读者，向长期支持我们工作的作者们致意。我们还要向长期订阅我们杂志的老读者、向新近才开始订阅我们杂志的新读者们表示致意。由于你们的信任和支持，我们的杂志才可在国内杂志如林的形势下，独树一帜，长盛不衰。

在回顾《地理知识》40年历史的时候，我们更不能忘记曾经为这本杂志创刊、发展出过心力的老编辑们。于今，在这些人中间，大多数已经斑斑白发，离开了工作岗位，其中有的老先生已经不复在世。但是，他们为《地理知识》所做的贡献，将和这本杂志一起，与世长存！

40年风雨不寻常。展望未来，我们有理由说，未来前程如花似锦。

《地理知识》四十年总目录

(1950—1989年)

目 录

专论	1
基础知识	10
自然地理	10
人文地理	31
地图与遥感	39
地理学家	45
地理教学 (包括地理课外活动)	50
读者信箱	68
名词解释	80
中国地理	84
总论	84
北京市	102
天津市	104

河北省	104
山西省	106
内蒙古自治区	107
辽宁省	109
吉林省	110
黑龙江省	111
上海市	113
江苏省	114
浙江省	117
安徽省	119
福建省	121
台湾省	122
江西省	124
山东省	125
河南省	127
湖北省	129
湖南省	131
广东省	133
海南省	136
香港、澳门	138
广西壮族自治区	138
四川省	140
贵州省	143
云南省	144
西藏自治区	147
陕西省	150

甘肃省	152
青海省	153
宁夏回族自治区	155
新疆维吾尔自治区	155
祖国各地	159
世界地理	172
总论	172
亚洲	177
欧洲	187
非洲	198
大洋洲	205
北美洲	208
中美洲	211
南美洲	213
太平洋	216
大西洋	217
印度洋	217
北冰洋	217
北极	217
南极洲	218
世界各地	219
地理资料	235
中国地理资料	235
世界地理资料	241

地理科研机构及高校地理系介绍	262
----------------	-----

图片	263
----	-----

中国地理图片	263
--------	-----

北京市	268
-----	-----

天津市	269
-----	-----

河北省	269
-----	-----

山西省	270
-----	-----

内蒙古自治区	270
--------	-----

辽宁省	271
-----	-----

吉林省	271
-----	-----

黑龙江省	272
------	-----

上海市	272
-----	-----

江苏省	273
-----	-----

浙江省	274
-----	-----

安徽省	275
-----	-----

福建省	275
-----	-----

台湾省	276
-----	-----

江西省	277
-----	-----

山东省	277
-----	-----

河南省	278
-----	-----

湖北省	279
-----	-----

湖南省	280
-----	-----

广东省	280
-----	-----

海南省	282
-----	-----

香港、澳门	282
-------	-----

广西壮族自治区	283
四川省	283
贵州省	285
云南省	286
西藏自治区	288
陕西省	289
甘肃省	289
青海省	290
宁夏回族自治区	291
新疆维吾尔自治区	291
世界地理图片	292
亚洲	293
欧洲	295
非洲	298
大洋洲	299
北美洲	300
拉丁美洲	301
南美洲	301
南极洲	302
地理科技图片	302

地理科研机构	305
--------------	-----