

EXPO. ECONOMY AND DESIGN

博览经济与博览设计

《广告与设计》系列教材

上海人民美術出版社

广 告 与 设 计 系 列 教 材

博览经济与博览设计

编著 王天平

丁允朋

上海人民美術出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

博览经济与博览设计 / 王天平, 丁允鹏编著. — 上海:
上海人民美术出版社, 2003. 1

广告与设计系列教材

ISBN 7-5322-3373-1

I. 博... II. ①王... ②丁... III. 博览会 - 设计 - 教材 IV. G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 002415 号

博览经济与博览设计——《广告与设计》系列教材

编 著: 王天平 丁允鹏

出版发行: 上海人民美术出版社

地址: 上海长乐路 672 弄 33 号

邮编: 200040 电话: 54044520

经 销: 全国新华书店

印 刷: 上海中华印刷有限公司

开 本: 787 × 1092 1/16

印 张: 8.25

出版日期: 2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 0001-5000

书 号: ISBN 7-5322-3373-1/J · 3143

定 价: 39.80

主 编 张祖健
副 主 编 王天平
编 委 董景寰 王一力 吴为善
张祖忻 程士安 张祖健
王天平 张 晶(执行)
审 核 李 新

责任编辑 张 晶
封面设计 张 见
版式设计 金 琳
技术编辑 陶文龙

本 书 参 编 院 校

上海大学	复旦大学
同济大学	上海外国语学院
上海师范大学	上海应用技术学院
上海工程技术大学	华东理工大学

《博览经济与博览设计》这部书稿,是国内迄今为止较为少见的关于博览活动设计的书稿之一。中国经济的日益发展,经济传播与交流活动的自然日益频繁。我国正逐渐变成一个商业展览和会议频繁举行的商务会展大国,这是国家经济发达的一种衍生现象,也是国家经济地位的一种行为表现。2002年12月8日,国际展览局经过投票,确认中国上海为2010年世界博览会的举办城市,更会推动中国商业会展和博览业的发展。如今,我们正忙于应付越来越多的商业展览活动,缺乏对商业展览活动的研究、交流,许多地方长期停留在粗放的“文化搭台,经济唱戏”的技术思路层次。这部书稿出版,无疑是对中国会展博览活动是一个理论的推进。尤其是王天平先生被派往日本株式会社电通学习的时候,研修的主题就是学习考察电通公司参与企划日本举办的世界博览会和地方性博览会的经验。希望回国后能在博览活动设计方面进行科研和教学,为祖国经济发展服务。这部书稿也是他赴日研修的成果。

人类经济发展需要互相展示技术、产品和交流经验和科学认识。自古以来,商展与技术交流就是人类经济文明进步的一种机制。现代商业展览由店铺展示,SP式商业展销,各类主题的商品技术展览,一直到世界博览会这种高度世界性的、非贸易性的、大规模的产品展示和技术交流活动,构成一个完整的经济文明展示体系。从不同层次上推进各国家与地区间,不同技术领域间的产品与技术的交流。商业展览不是可有可无的,它是人类经济优势合理扩散、生产技术的一种自我平衡与调节活动。

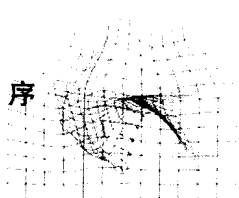
博览,顾名思义为博物与展览,博物是搜集众物以供人们观察、鉴别与认识;展览是把人们平时不易看到的东西公开展示。总而言之,博览是在一个公共时间、公共地点向公众集中提供人们需要看到的新产品、新技术,使人学习人类进步的新思想和新智慧,以此来推动人类文明的进步。因此,博览会实际上是一种高度综合的人类经济传播活动,是人类一种文明进步的机制。我们从1970年日本大阪举办的以“人类的进步与和谐”为主题的世博会,1974年美国斯波坎举办的以“无污染进步”为主题的世博会,1982年美国举办的以“能源——世界的原动力”为主题的世博会,1986年加拿大温哥华举办的以“交通与运输”为主题的世博会等例子可以看出,世博会以交流的方式协调全人类进步行为,推进人类发展。

博览会无疑是一项技术性很强的综合性经济传播活动,从微观上来说,举办博览会的所在地要进行展览场馆的规划兴建,交通与运输的布局和建设,通讯和生活设施的建设,都要投入巨额资金去搭建一个博览技术平台。不掌握这些技术,是无法办好一个博览会的。当然,这种巨额资金投入的经济传播平台会极大促进城市经济发展。从中观上讲,参展的国家和地区、企业和研究机构在博览会上的产品和技术亮相是一种商业性的竞争。为了使自己的产品和技术得到推广,参展者都会投入大量的资金开发产品和发明新技术,以求在市场上获得买主。博览会能让企业增加研究发明的资金投入,同时也能让企业获得巨大的新产品、新技术市场推广的回报。新干线技术、隧道技术、磁悬浮技术、电信工程技术,都在博览会上介绍过,目前这些技术都扩散到了其他国家,均获得了巨大的收益。博览会能把这样一个层面的经济活动用竞争性手段组织起来,推进了中观经济的进步。从宏观上来讲,每一届世界博览会都提出一个大会主题,通过围绕该主题的产品和技术的展示,通过主题性的科学会议交流,使各个国家和地区的科学家和技术专家以及政府的官员能共同讨论环保、海洋的利用,人类的居住等共同课题,保护我们的地球,交流人类最先进经验,从而使人类进入最为合理的文明状态,使人类经济在宏观上得到改善。2010年上海世博会的主题是“城市,让生活更美好”,非常集中地提出21世纪全世界发展重大主题之一。快速发展的国家如何更合理地控制城市化的进程,尽可能地回避发达国家在城市发展中曾经有过的失误,从而使现在各个国家的城市建设能更合乎理性。从微观、中观、宏观三个层面看,博览会成为人类经济活动技术性和商业性的调节机制,我们没有理由不重视。

博览作为国民经济的一种驱动技术,举行博览会需要把众多参与国和相关企业集中在展览区域内建馆布展,要对博览会的人流、物流、商流的容量进行配置,以及配备治安、消防、通信等服务。因此,博览会举行是一项高密度的综合技术工作。不仅如此,展览会的所有产品、新技术的演示都需要技术支持。因此,博览会举行牵涉到系统工程技术。迄今为止,所有世博会的举办国都必须要有城市的规划技术,博览建筑的设计技术,博览中的用电、通信、治安、交通、供水等技术的综合,有博览展馆中的商业服务的智能系统。只有把这些技术集中组合,才能使博览会有条不紊地进行。本书稿对最基本的博览技术系统作了详细论证和介绍。

坦率的说,掌握和创造综合程度极高的博览技术,是我们国家非常紧迫的任务,本书在这方面只是一个开端。我们期待着在这部书稿出版后,有更多博览专著能够深入开展这方面研究,使中国的博览活动能够迅速现代化,能够具备世界先进水平。

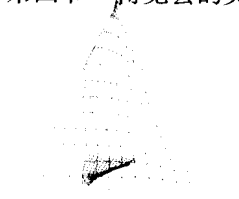
目 录



序

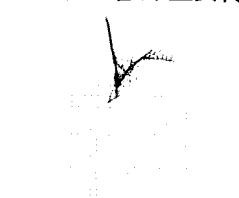
第一章 博览会的源起与发展 /2

- 第一节 早期的博览性活动 /2
- 第二节 近现代的博览活动 /3
- 第三节 中国与博览会 /10
- 第四节 博览会的类型 /13



第二章 博览经济及其作用 /20

- 第一节 意义和作用 /20
- 第二节 博览经济的启示 /25
- 第三节 世界主要博览场馆及组织机构 /28



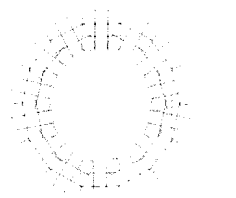
第三章 博览会的策划与案例 /34

- 第一节 博览会的策划 /34
- 第二节 博览会策划案例 /38



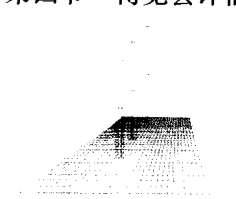
第四章 博览会设计 /48

- 第一节 博览总体设计 /48
- 第二节 平面设计和效果图设计 /50
- 第三节 博览内容设计 /53
- 第四节 博览会设计要素 /56
- 第五节 现代博览展示手法 /66
- 第六节 宣传与广告促进 /70



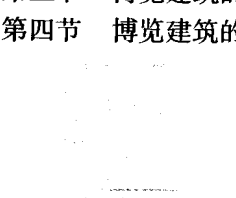
第五章 博览会实务流程 /76

- 第一节 举办决策的计划 /76
- 第二节 会场设施建设及资金确保 /77
- 第三节 博览会营运 /80
- 第四节 博览会评估 /83



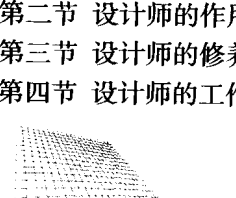
第六章 博览建筑设计 /86

- 第一节 博览建筑设计基本要求 /86
- 第二节 博览建筑布局 /88
- 第三节 博览建筑的基本特征与类型特点 /89
- 第四节 博览建筑的造型与发展趋势 /94



第七章 博览会设计师 /100

- 第一节 人才的组合 /100
- 第二节 设计师的作用 /102
- 第三节 设计师的修养 /102
- 第四节 设计师的工作方式 /105



第八章 博览会国内外展出须知 /108

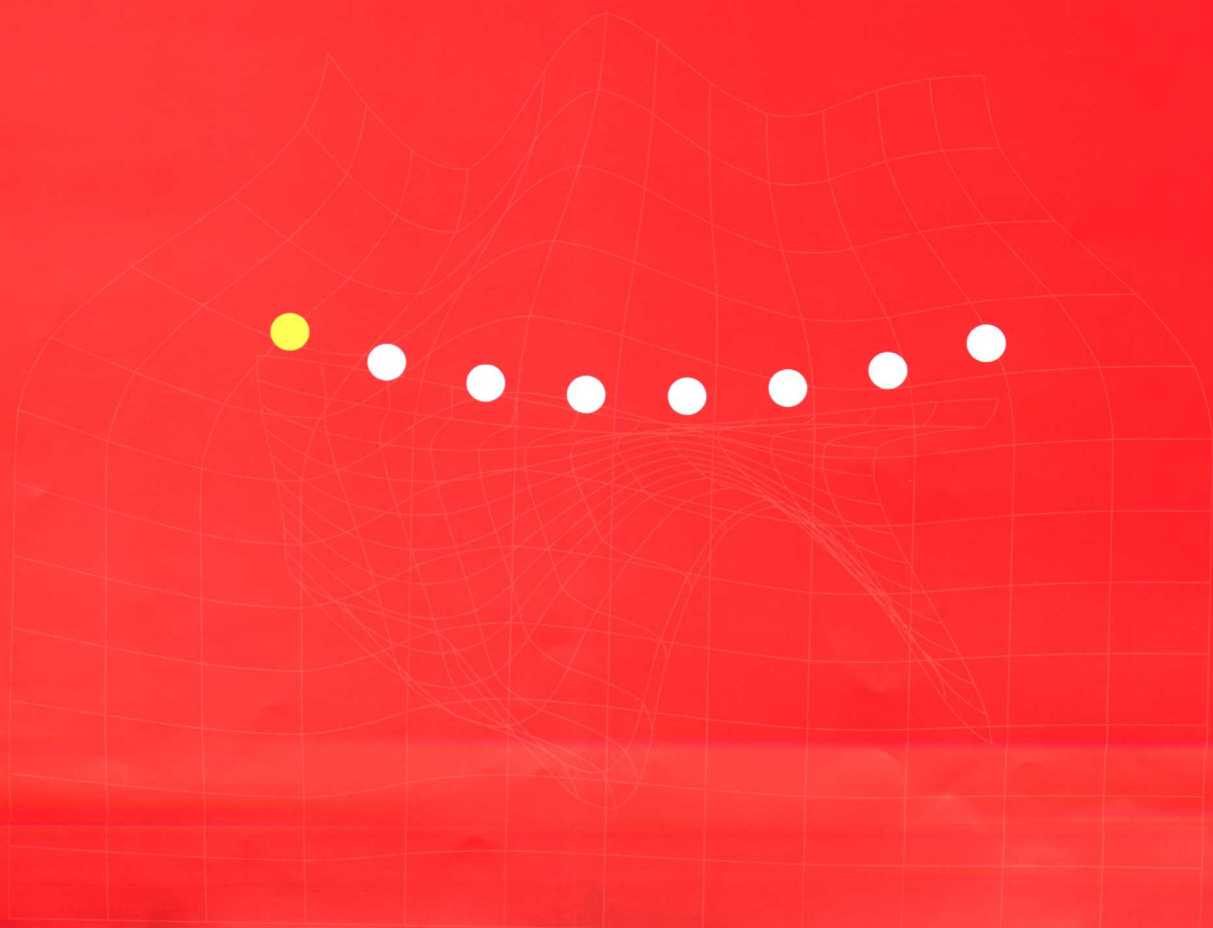
- 第一节 海外博览会的选择与参加 /108
- 第二节 中国海内外展览的部分监管规则 /112

参考书目 /126

后记

第一章 博览会的源起与发展

Expo. Economy and Design



第一章 博览会的源起与发展

世界上博览会的历史悠久,影响深远,是一项综合反映各国家、各民族、各区域在各领域的发展水平及重大成就的大型展示活动。在世界各地,几乎每天都有各种不同级别、不同主题内容、定期与不定期的博览会举行。其宗旨就是通过实物的展出交流来扩大国家、地区和各民族之间的交往合作,通过展览各领域的成果来提高自己的地位和声望。特别是世界博览会,影响更大,意义更为深远。因此,有着一个半多世纪历史的世界博览会被誉为世界经济、科技、文化界的“奥林匹克盛会”。

第一节 早期的博览性活动

博览会形成的源起,可以追溯到社会生产商品的初期。在物与物进行交换的初期阶段,人们将自己多余的生活资料去换取自己缺少又非常需要的物品。这种交换形式逐步促进了社会分工的细化,商品的流通又带动了区域经济的发展,早期的商品贸易相继发展起来了。

一 中国集市、庙会

中国的商品展示、交流,萌发于原始社会,首起于商朝、兴盛于汉唐,而变化于宋元明三代。宋代的民族文化具有独特性,张择端的《清明上河图》描绘了清明时节北宋京城汴梁城及汴河两岸的风景、街道和各种人物活动,画中内容有茶坊、酒肆、客栈、大小船只等,有的停靠,有的行驶。沿街两边的楼房建筑排列得井然有序,来往人群熙熙攘攘,有挑夫、车夫、商贩、轿夫,也有贵族、富商,许多店铺还挂有各种招牌,形象地展现出汴京商业的繁荣昌盛景象(清明上河图1-1),值得指出的是,北宋时期已有了定期举行商品交易会(庙会)的习惯。在中国,庙会的历史也很悠久,在唐朝已流行,发展到宋朝就很繁荣了。据《东京梦华录》卷三记载:“相

国寺每月五次开放,万姓交易。大三门上皆是飞禽猫犬之类,珍禽奇兽,无所不有。”古代的东京就是现代的洛阳。明清时期北京的庙会十分热闹,各个庙宇寺院举办综合性的文化活动,有各种风味小吃、杂耍、民间手工艺表演、商品交易,是人们争相参观浏览的好去处。(北京早期集市1-2)

古代的展示活动往往是综合性的活动,由物质文明向精神文明发展,具有较高的实用性和审美性,对当时的经济、文化、科学发明有很大的推进作用。

二 从市集到“博览会”

中世纪欧洲商人均要举行定期集会,通过集会进行初级的商品现场交易,满足人们对生活的需求。进入19世纪,集会规模逐渐扩大,集会期间的人文气氛也越来越浓。这种集会称“集市”,也叫“市集”,在德语中则是“聚众活动”的意思,在拉丁语本是“宗教节”的意思。这表明古代组织市集活动往往选择在某一宗教节日进行,吸引更多的人来参加。大约在19世纪20年代,有些市集便称为博览会。

历史上最为显赫的市集是欧洲北部的香槟区的香槟市集,在几个星期内,商人们从欧洲、非洲、中东涌来,到市集交易的物品包括不同品种的羊毛、丝绸、亚麻、金银、棉花、皮革、石油、乳酪、酒类、珠宝、木材、盐等。随着商业的发展,市集交易的方式逐渐被固定经营所替代,市集的功能转化为商品批发,采用提供产品的样品和图样方式开展贸易,这种“样品市集”就是当代概念的展示会、博览会。

三 艺术“沙龙”与博物馆

在艺术领域,17世纪下半叶法国官方每年在巴黎地区举办“造型艺术展览会”,名为“沙龙”(SALON),沙龙的原意是会客室,是一些名人雅士、文学家、艺术家

茶余饭后高谈阔论的地方，后来逐渐形成展示造型艺术作品的场所。在以后较长的时间内法国一直将艺术展示会称为“沙龙”。“沙龙”日后也作为文化艺术界交流技艺、聚会畅言的代名词。

在博物馆、展示陈列领域，古希腊和罗马的博物馆展示陈列较早。公元前五世纪，古希腊、特耳非、奥林匹斯神殿里有一个收藏各类战利品和雕塑品的宝库，它便被看作是博物馆的起源。到了封建社会，博物馆仍是收藏艺术品为主，封建君主、达官贵族为满足占有欲望和在闲余时间欣赏文物古玩的需要，产生了家庭式收藏陈列和家族收藏陈列室，藏品主要是出土文物、名人字画、贵重的艺术品和纪念品等。文艺复兴以后，随着科学技术的发展，考古学、航海和自然科学越来越被民众所重视，为适应新兴资产阶级的需要，陈列展览从家庭家族式发展走向社会，陈列的内容和规模也越变越大，便发展成为社会上的博物馆。博物馆（MUSEUM）一词便是以统管多项文学艺术的女神缪斯“MUSE”命名的，中国以“博学多问”的人为“物物君子”而命名，两者命名含义非常相似。18世纪首先出现了自然、地质与人文博物馆，多数具有综合性质。19世纪后，又逐渐产生了名目

繁多的专业性博物馆，英国、德国、法国发展较早，其中以1753年建造的大英博物馆最为著名。博物馆传播科学、传播知识、传播艺术，它的社会教学功能不可替代。世界上各种各样的博物馆数量很多，分类很细，有综合的，有专项的，社会影响力也随之增大，已成为人类历史文明、文化交流和日常生活中不可缺少的一个重要组成部分。（日本早期酒文化展示馆 1-3）

第二节 近现代的博览活动

一 首届世博会

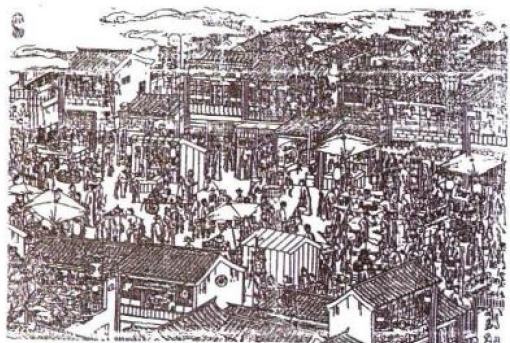
公认的首届博览会是1851年5月在英国海德公园举办的。完成了工业革命的英国已经是世界上一流的强国，世人瞩目的焦点，因为强大而带来的号召力使英国能够成功举办第一届世界博览会。当时的英国为显示自己国家的强大，英国政府不惜动用4500吨钢材、30万块大幅玻璃在海德公园建成一座长达1700英尺、高100英尺的“水晶宫”。这是一座新颖而独特的建筑，它向世人展示了钢和玻璃为主要材料的巨型视觉空间，预示了工业化时代的成果。（水晶宫 1-4）（1851年首届博览会 1-5）第一届



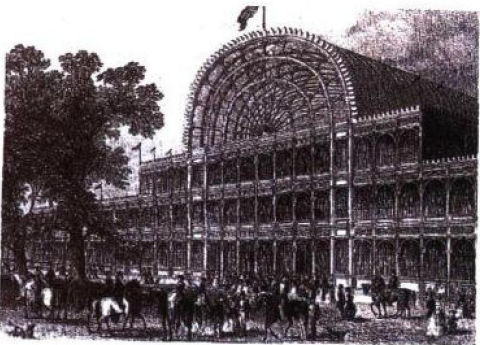
清明上河图 1-1



日本早期酒文化展示馆 1-3



北京早期集市 1-2

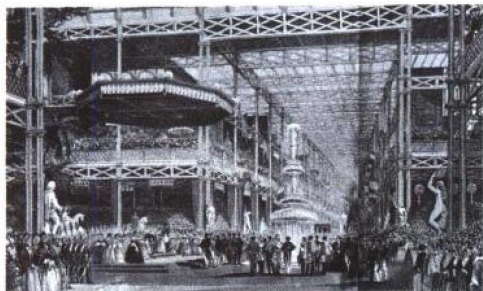


水晶宫 1-4

世界博览会在热闹非凡的气氛中开幕，维多利亚女王首创通过外交途径邀请以欧洲为主的国家参展，接受邀请参展的10个国家向人们展示了最令人瞩目的引擎、水力印刷机、纺织机械与包括一块24吨重的煤块、一颗来自印度的大金刚钻和一头标本大象等珍贵展品共1400余件。在160天里，前来参观的有来自世界各地经商人员、社会名流以及观光者共630万人次。这次展览意味着从简单商品交流、陈列到新的生产技术、新的生活理念及国际化交流的重大转变，展示了现代工业发展状况和人类所焕发出的无限想象力。英国人将这次盛会取名为“Great Exhibition”，意为“伟大的博览会”，它的问世标志着世界工业化社会的到来，也由此翻开了人类社会发展的新的一页。伟大的导师恩格斯站在历史与全球的高度评价首届博览会：“1851年给英伦岛国的闭塞敲起了响钟”。

兴奋的人们在水晶宫内尽情目睹那个时代的骄傲，在人们眼中世博会是炫耀和矫饰的，他们参观这些希奇古怪的玩意时，眼中流露出惊讶，更多的是使人感到工业化发展、科技的进步给世界敲响了充满希望的晨钟。因此，1851年英国伦敦世博会被确认为现代意义上的首届博览会。

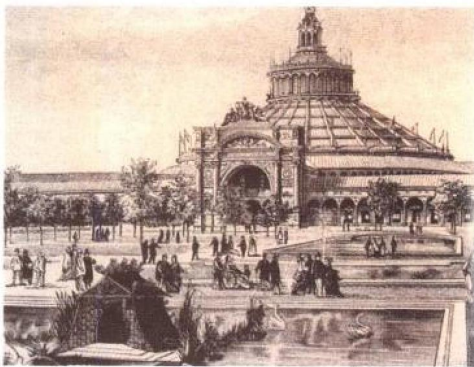
首届博览会是第一次产业革命的产物，在更大的范围内发挥了巨大的推进作用和深远影响。到19世纪下半叶，美、法、德、俄、日等国即相继完成了第一次产业革命。与此同时，一个国际间交流合作、自由贸易的国际化市场也逐渐形成了。世博会在一开始就显示出它的对新产业发展的加速器的作用，在一个多世纪人类社会发



1851年首届博览会1-5



1853纽约世博会美国人设计的“水晶宫”1-6



1873年奥地利维也纳万国博览会展馆外景1-7

展历程中，伴随着多次世界性产业革命，新科技发展对人类造成的影响，历届博览会的作用是巨大的，留下了深深的足迹，经历了时代各阶段辉煌的历程。我们从中可以清醒的看到：成功的世博会与产业革命、生产力发展、科技进步、人类环境的改良、世界和平与交流是同步的。

人类社会经历了始于18世纪70年代的第一次产业革命；始于19世纪40年代的第二次工业革命；始于20世纪的以电力、化学制品和汽车的发展为标志的第三次工业革命，当前面临的是第四次浪潮，是以网络技术、生物工程、高新技术开发、国际间交流合作带来的新的世界性发展热潮，高科技在各行各业的引入与发展、国际化的市场机制的形成与规范，网络技术对各领域的渗透与促进，将促使人的观念发生转变，为人类社会带来新的根本性的飞跃。（1853纽约世博会美国人设计的“水晶宫”1-6）（1873年奥地利维也纳万国博览会展馆外景1-7）

二 近现代的博览活动

世博会从诞生的时候开始，便就涉及人类共同关心的问题。尽管早期的博览会在展示内容上都有一定的侧重点，但当时通常只是人们比较感兴趣的“话题”，从“话题”到明确“主题”，人类用了80多年的时间。进入20世纪30年代后，这些人类共同关心的“话题”以博览会“主题”的姿态，鲜明地出现在人们的面前，更为明确地唤起全人类的注意。确定“主题”是1928年国际博览局成立后作出的一项规定，并从1933年美国芝加哥博览会开始实施，以后每届都有鲜明的“主题”。一般来讲，世博会的“主题”都

紧扣当代人类社会发展中令人关注的问题，“主题”将人类共同关心的问题通过各种途径来寻求解决的办法。进入近现代社会以后，“主题”更成为申办世博会成功与否的关键因素之一。

1 主题思想成为“世博会之魂”

20世纪30年代以后的博览会都有十分显明的主题思想。1933年美国芝加哥举办的世博会主题是“进步的

一世纪”，当时正值全球经济大萧条，因此它的作用不仅仅是展示过去一个世纪人类文明的辉煌成就，如：电话、电报、汽车和飞机，而且明确提出科技发明和创新将成为今后人类发展的主要动力。另外，更重要的是通过当时的博览会来表现人类对未来的美好憧憬以及在经济萧条背景下的乐观态度。在二次世界大战期间，人们意识到发展需要和平的环境。1935年比利时布鲁塞尔的万国博览会的主题定为“通过竞争获取和平”，在展示新技术的同时，充分表达了参赛国家政府和人民对世界和平的渴望。1939年到1940年，在美国的纽约和旧金山两地先后举办的世博会上，主题是“建设明天的世界”，并提出了：“人类相互依存”的口号，以今天的力量建设明天的美好世界，树立美国的生活方式。（1939年纽约博览会圆锥柱体高218米，背景为巨型球体，象征明天的世界和建设的主题1-8）1958年，比利时布鲁塞尔再次举办了二战后的世博会，主题是“科学、文明和人道主义”，明确地告诫人民在战后的废墟上面对现实，靠自己的力量重新建设家园，人类希望进步的科学和人道主义，人类开始反思过去，期望今后。

20世纪60年代以后，科技的发展推动了人类无穷尽地向大自然进行索取，人类欲想征服自然，但自然也开始报复人类。在大自然面前，人们越来越意识到需要联合起来去消除对生存环境的威胁。1960年，荷兰鹿特丹举办了国际园艺博览会。1963年、1964年德国汉堡和奥地利的维也纳也相继举办了园艺博览会。1970年日本大阪举办了以“人类进步与和谐”为主题的世博会。1974年美国斯波坎环境博览会上，更明确提出“无污染的进步”。1975年日本冲绳国际海洋博览会强调了对海洋的保护。在这段时间中，人们已经充分认识到应该珍惜资源、保护环境、治理污染。

从20世纪80年代起，科学取得了飞速发展，人们试

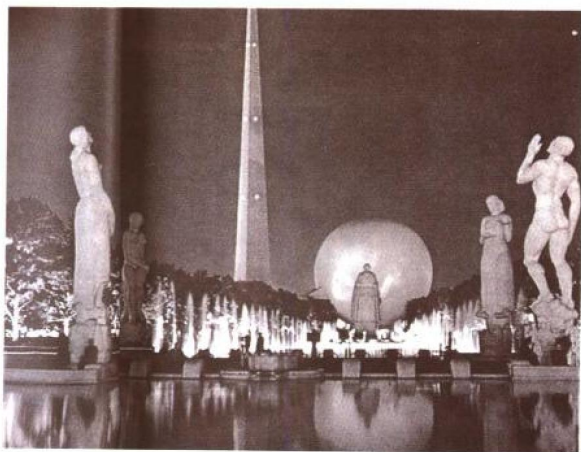
图通过世博会来展示新一时期的科学进步，想通过博览会来强调对地球自然的保护和对生态环境的保护。1984年，美国新奥尔良世博会主题是“河流的世界——水是生命之源”，表达了人类对水资源的关注。1985年，日本筑波博览会的主题为：人、居住、环境与科学技术，体现了人们对引入科学技术来改造居住环境的愿望。1986年，在加拿大温哥华专业类世博会上，主题是“交通与运输”。

1988年，在澳大利亚东部城市布里斯班举办了题为“科技时代的休闲生活”的博览会，充分体现了人类科技高度发展时代中，生活节奏的加快，精神的高度紧张，急需随时调整休闲和娱乐，来获取放松和平衡。世界各国在这时期中，都紧紧围绕这个主题，展开体育竞赛、文化娱乐、旅游、休闲、烹饪、园艺等各种内容的活动，体现了人类生活的丰富多采。1990年，日本大阪举办了专业性的“花与绿”博览会，主题是“人类与自然”，再一次强调了人类与自然和睦相处的美好愿望。（1990年日本大阪世博会展馆之一1-9）

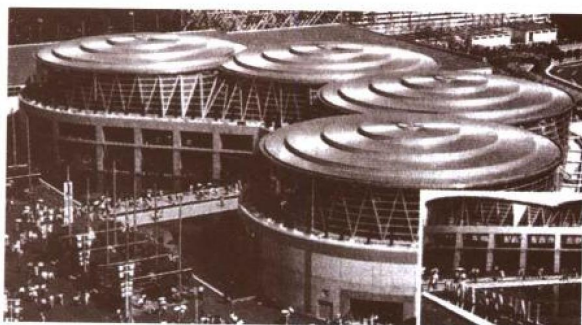
20世纪90年代以后，在1993年韩国大田专业博览会上，主题提出了“新的起飞之路”，这是第一次在发展中国家举办的世界博览会，其主题表达了韩国对举办世博会的目的、意

义、理解和信心。（1993年韩国大田世博会中的“中华门”1-10）

1998年葡萄牙里斯本借助于94年联合国大会根据葡萄牙的提案，将98年定为国际海洋年，举办了题为“海洋——未来的财富”博览会，对人类提出了辽阔而深远的海洋主题。2000年，德国汉诺威世博会的主题确定为“人类——自然——科技”。倡导经济可持续发展和资源再利



纽约博览会圆锥柱体1-8



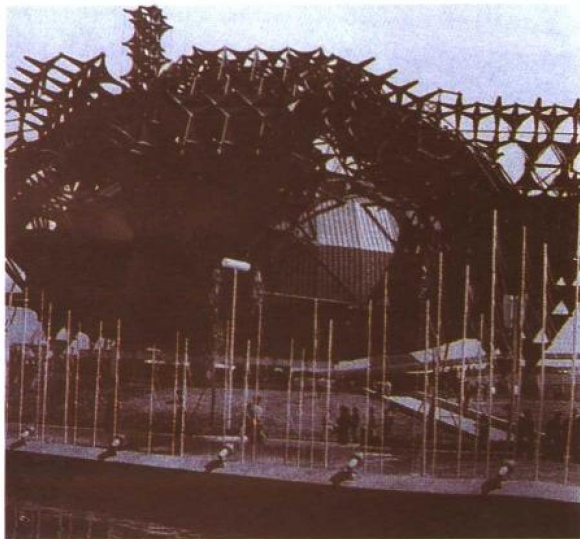
1990年日本大阪世博会展馆之一1-9

用的理念,提出人类在全球发展中的机遇和前景,并重新谋求新的增长点。

21世纪,人类社会将在生物、信息、航空、能源、新材料、环境等方面有重要发展,另外,城市发展与人民生活也将引起更多人们的关注。世纪初,已申办成功的国家是日本的爱知县世界博览会,其主题是“超越发展:大自然智慧的再发现”。2001年7月4日,来自100



1993年韩国大田世博会中的“中华门”1-10



1967年加拿大蒙特利尔世界博览会中的临水展厅1-11

多个国家和地区的代表在德国的柏林出席并参加了题为“21世纪城市未来”国际会议,联合国秘书长在会议上发表“人类未来在于城市”的报告,代表与专家学者共同指出了如何保证未来城市的良性发展,是人类所面临的

紧迫课题之一。中国政府于2002年1月向国际展览局秘书长递交了申请2010年在上海举办世界博览会的报告,并以极大的热情表达了中国政府和13亿中国人民将全力以赴的愿望、信心和能力,主题定为“城市,让生活更美好”(Better City,Better Life)。

2 世界主要博览会介绍

世界博览会的发展历史可以说是一部世界经济、科学技术、文化的发展史,凡是举办过世博会的国家绝大多数是经济发达的强国,极少部分是发展中国家,可以看出欧美经济强国与发展中国家在整个世界经济发展中不平衡的现象。另一方面,可以从图表中看出从1933年以后,无论是综合性还是专业性的博览会,其主题思想都与时代发展的脉搏同步,紧密相关,从某种意义上也可以看出,每个阶段世界经济、科技发展的走向和与公众所关心的问题。(主要世界博览会一览表)

3 世界主要博览热国家概况

英国位于欧洲的西部,是大西洋中的一个岛国,曾经是世界工业、金融、贸易、科技、文化的中心,也是老牌发达的资本主义国家,曾经于1851年成功的举办了英国伦敦世界首届博览会,在全世界产生了很大的影响,并一直为国人所炫耀和骄傲。伦敦是英国的首都,也是英国的政治、经济、文化的交流中心和最大的港口,并每年定期举办国际性的博览会和展览会,主要有国际服装展览会、酒店及餐饮展览会、国际玩具博览会、国际灯具展览会、酒类和花卉博览会、文教用品展览会以及工农业机械展览会,其他城市包括英国第二大工业城市伯明翰也定期举办一些知名度很高的国际博览会,有电子设备科技博览会、服装博览会、国际激光技术博览会及通讯设备博览会以及地毯博览会等。博览会为英国带来了很大的经济效益和政治影响,也为旅游业、酒店业丰富了客源。

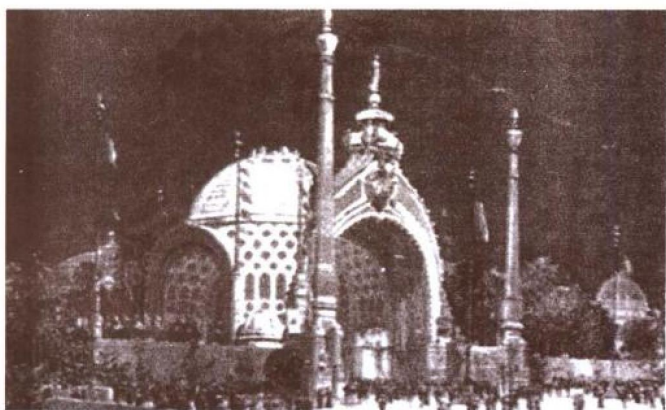
美国位于北美洲的南部,在大西洋和太平洋之间,是世界上经济最发达国家之一,也是世界上最大的进出口贸易大国,钢铁工业、建筑业、汽车工业、宇航工业、电子通讯、飞机制造等高新技术产业最强的生产商和出口国。曾举办了一系列世界性的博览会和展览会。美国纽约是美国第一大城市和最大的港口、经济金融贸易中心。1853年,继首届博览会后,举办第二届世博会,并有23个国家参展。举办较早的国际博览会还有1903年的纽约全美国国际博览会、1931年的美国礼品国际博览会,以后还有纽约国际珠宝贸易博览会,此外还举办了纽约妇女服装博览会,1964年,纽约主办了主题为“通过理解走向和平”的专业性世博会,吸引了世界各国的参展者。其他城市如芝加哥也是博览展览业较为活跃的城市,1933年,罗斯福入住白宫,恢复美国经济的新政崭露头角,主办了题为“一个世纪的进步”的博览会,最令人注目的是航天技术,一个新的太空时代展现在观众的眼前,并为美国摆脱当时

主要世界博览会一览表

年份	国家	举办地	博览会名称	主题	类别
1851	英国	伦敦	伦敦万国博览会		
1853	美国	纽约	纽约万国博览会		
1855	法国	巴黎	巴黎万国博览会		
1862	英国	伦敦	伦敦万国博览会		
1867	法国	巴黎	巴黎万国博览会		
1873	奥地利	维也纳	维也纳万国博览会		
1876	美国	费城	费城万国博览会		
1878	法国	巴黎	巴黎万国博览会		
1889	法国	巴黎	巴黎万国博览会		
1893	美国	芝加哥	芝加哥万国博览会		
1900	法国	巴黎	巴黎万国博览会		
1904	美国	圣路易斯	圣路易斯万国博览会		
1915	美国	旧金山	巴拿马·太平洋万国博览会		
1926	美国	费城	费城万国博览会		
1930	比利时	列日	列日产业科学万国博览会		
1933	美国	芝加哥	芝加哥世界博览会	一个世纪的进步	综合
1935	比利时	布鲁塞尔	布鲁塞尔博览会	通过竞争获取和平	综合
1937	法国	巴黎	巴黎艺术和技术博览	现代世界的艺术和技术	专业
1939	美国	旧金山	纽约世界博览会	明日新世界	综合
1958	比利时	布鲁塞尔	布鲁塞尔世界博览会	科学、文明和人性	综合
1962	美国	西雅图	西雅图 21 世纪博览会	太空时代的人类	专业
1964	美国	纽约	纽约世界博览会	通过理解走向和平	专业
1967	加拿大	蒙特利尔	蒙特利尔世界博览会	人类与世界	综合
1968	美国	圣安东尼奥	圣安东尼奥世界博览会	美洲大陆的文化交流	专业
1970	日本	大阪	大阪世界博览会	人类的进步与和谐	综合
1974	美国	斯波坎	斯波坎世界博览会	无污染的进步	专业
1975	日本	冲绳	冲绳海洋博览会	海洋——充满希望的未来	专业
1982	美国	诺克斯维尔	田纳西国际博览会	能源——世界的原动力	专业
1984	美国	新奥尔良	新奥尔良国际江河博览会	河流的世界——水乃生命之源	专业
1985	日本	筑波	筑波科学技术博览会	人类、居住、环境	专业
1986	加拿大	温哥华	温哥华国际交通博览会	交通与运输	专业
1988	澳大利亚	布里斯班	布里斯班世界博览会	科技时代的休闲生活	专业
1990	日本	大阪	大阪·花与绿的博览会	人类与自然	专业
1992	西班牙	塞维利亚	塞维利亚世界博览会	发现的时代	综合
1992	意大利	热那亚	热那亚国际博览会	哥伦布——船与海	综合
1993	韩国	大田	大田博览会	新的起飞之路	专业
1998	葡萄牙	里斯本	里斯本国际博览会	海洋——未来的财富	专业
1999	中国	昆明	中国 '99 昆明园艺博览会	人与自然——迈向 21 世纪	专业
2000	德国	汉诺威	汉诺威世界博览会	人类—自然—科技—发展	综合
2005	日本	爱知县	爱知世界博览会	超越发展：大自然智慧的再发现	综合
2010	中国	上海	上海世界博览会	城市，让生活更美好	综合



1962年美国西雅图标志建筑是一座高达185米的塔，被称为“太空针”1-12



1900年巴黎世博会占地547英亩，具有异国风情的展览大门1-13



1900年巴黎世博会会场1-14

(1962年美国西雅图标志建筑是一座高达185米的塔，被称为“太空针”1-12)

法国位于欧洲西部，南临地中海，西临大西洋，矿产资源十分丰富，第二次世界大战以后，法国的经济发展很快，主要出口有机械、化学、汽车、玩具、珠宝和服装等。首都巴黎是法国最大的工业城市，塞纳河边是世界著名的商业区，曾定期举办较有影响的博览会和展览会，如巴黎国际皮革博览会、巴黎国际珠宝博览会、金银制品和礼品、服装博览会、巴黎国际灯具展览会、家具展览会、巴黎国际女装展览会、巴黎国际食品展览会、巴黎国际光学展览会，轰动一时，吸引了世界各国的观光者和商人。特别值得一提的是，1889年在法国巴黎举行的第二次万国博览会上，展馆建设和工程技术方面的重大突破引起了世人的关注。这次博览会最著名的特点是在巴黎玛尔斯战神广场建造了永远令世人赞叹的博览会象征性纪念建筑——埃菲尔铁塔。这座塔高320米，重为7000吨，塔身有三层平台，第三层平台在276米高处，四周全是玻璃，内有接待厅可供观赏巴黎市容。埃菲尔铁塔以其规模宏大，结构精巧，造型美观奇特吸引了来自世界各地的观众和游客，并为日后世界旅

游文化的发展作出了贡献。除此之外，华盛顿、波士顿、匹兹堡、西雅图、洛杉矶、休斯顿、新奥尔良、阿纳海姆、亚特兰大、斯波坎等城市和地区也时常举办国际博览会和展览会，其中较有影响的有1962年在西雅图举办的以“太空时代的人类”为主题的“21世纪的世界博览会”。美国先后13次举办了世界博览会，高居各国的首位，可以说，美国也是举办世博会受益最多的国家。

德国位于欧洲的中部，是欧洲经济高度发达的国家之一。数百年来德国的制造业、钢铁、机械、汽车、光学



仪器、化学产品至今不衰，闻名世界。虽然，德国只举办过一次综合性的世界博览会，即2000年汉诺威世界博览会，但它被称为“展览之国”，甚至为“世界博览、展览会头号大国”，确实是当之无愧。特别值得一提的是，德国重要的城市莱比锡可以说是全世界最早的博览发祥地，早在12世纪这里就是繁华的商埠，并开始每年举办博览会。有人曾认为1165年举办的莱比锡博览会，应该是世界上最早的博览会，今天的莱比锡依然在不断地举办每年的博览会，展出内容主要有工业产品、机械设备、图书以及高新技术等。中国的地毯产品曾在纪念莱



汉诺威城市中心街道 1-15

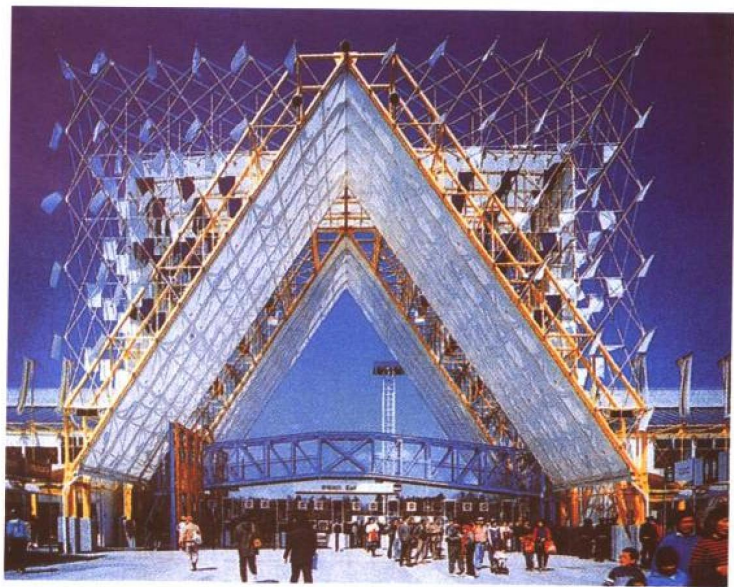
比锡博览会 800 周年纪念日的产品评比中，荣获金质奖章；1984 年中国的地毯又在莱比锡春季博览会上获得金奖。其他城市如法兰克福、慕尼黑、柏林、杜塞尔多夫、汉堡，也定期举办不同类别和内容的博览会。世界上最大的 10 个博览会中 5 个在德国，各种专业博览会也基本集中在德国，比如杜塞尔多夫的时装博览会、船艇博览会、医疗器械博览会、法兰克福的汽车博览会和图书博览会、汉诺威的计算机博览会，纽伦堡的玩具博览会等等。在综合类博览会中，2000 年汉诺威世界博览会参展的国家和国际组织最多，为 170 个；投入资金最多，为 102 亿马克，汉诺威博览会被称为“世界上最大的博览会”。汉诺威博览会以“人、自然、科技”为主题，在众多参展国家和地区中，共有 53 个国家为其展品建造了自己的展馆，以各自独有的建筑特色和展览内容来吸引观众，这些展馆日后将作为永久性建筑保存，由主办方整体开发利用。除了各国展馆之外，汉诺威世博会在 150 年的世博会历史上第一次开辟了主题公园，由 11 个独立的展览组成，以形象的场景体现人类对未来的憧憬。主题公园的题目分别是：人类、环境、需求、营养、能源、健康、知识、劳动、灵活性、梦幻星球和 21 世纪，吸引众多的儿童和家长与机器人交流，触摸计算机，体验外星生活，感受未来世界。（汉诺威城市中心街道 1-15）（汉诺威购物中心步行街 1-16）

日本位于亚洲大陆的东部，太平洋的西北部，是一个四面临海的岛国，日本的海洋资源、森林资源和人力资源较丰富。二次世界大战以后，日本调整了政治、经济的政策，利用各种有利因素发展本国经济，一跃成为世界经济强国之一。由于国内资源匮乏，在某种程度上经济对外的依赖性很强，十分注重国际间的交流合作和经济贸易活动。日本是亚洲最早举办世界性博览会的国

家，在一些主要城市都定期举办国际性的展览会和博览会来带动地方经济的发展，至今为止，已举办了四届世博会。1970 年，在大阪以“人类的进步与和谐”为主题的世博会上，在 180 天里参加人数达 6422 万。当时展示的世界最先进的电子技术以及美国馆展出的“月亮上的石头”深受欢迎。1975 年，在冲绳以“海洋——充满希望的未来”为主题的世博会，为期 173 天，虽然处在石油危机的经济萧条期，仍有 350 万人次从世界各地聚集于此，未来的海上都市成为令人瞩目的焦点。1985 年，在茨城县筑波市举办了以“人类、居住、环境”为主题的世博会，开始迅速普及的计算机技术以及多彩多样的映像技术充满各个展厅，使人预感到 21 世纪日本技术社会充满魅力，入场人数达 2000 万人次以上。1990 年，在大阪以“人类与自然”为主题的“大阪·花与绿的博览会”，占地 100 公顷，为期 183 天，参加人数达 2300 万，这是以未来地球环境为主题举办的首届博览会。会后，大阪的花卉市场的年成交额比以往提高了 2 倍以上，花卉浸透于市民的日常生活之中。日本在取得世博会成功之后，以振兴产业为目的，在全国各地陆续举办了各种规模类型的博览会，特别是 1981 年在神户人工岛博览会举办以后，一个以地方政府为中心，旨在增加地方活力和带动地方经济的博览会开始经常举行，几乎国内各县市都积极举办各类主题的博览会。统筹规划日本产业政策的通产省，为了表明国家对地方博览会的支持，专门设立了“日本万国博览会制度”，对地方性的博览会举办进行积极的指导工作。（1985 年日本筑波科技博览会中的科学城西大门 1-17）



汉诺威购物中心
心步行街1-16



1985年日本筑
波科技博览会
中的科学城西
大门1-17

第三节 中国与博览会

中国位于亚洲的东部，东临太平洋，历史悠久，地大物博，资源丰富，13亿人口是世界上人口最多的国家，改革开放建立了社会主义制度下的市场经济体制，拓展了与世界各国之间的经济、贸易、科技、文化等多元化的交流与合作。博览经济已成为当今中国经济发展中的一个有效手段和新的增长点。

一 早期历史

中国与博览会亲密接触历史悠久，早期封建时代在

经济较为活跃的地区就已经出现了“博物交易”展示活动，根据中国2010年上海世博会申办工作领导小组和上海图书馆的资料，中国人在1851年就已经开始参与了英国伦敦的第一届世界博览会。1851年，上海商人徐荣村以自己经营的12包中国特产“荣记湖丝”参加伦敦世博会，引起轰动并夺得金、银两项大奖。这一历史事实在1884年出版的《前山徐氏宗谱》和1852年伦敦皇家协会出版的《英国伦敦第一届世博会评奖委员会报告书》（现均藏于上海图书馆）中都有确凿的记载。（徐氏宗谱1-18）1876年，当时在美国留学的中国学生参加了在美国费城举办的“费城万国博览会”。当时作为中国工商代表的李圭，他写了一本书叫作《环游地球新录》，记录了这次博览会。这是中国“睁眼看世界”的一个重要事件。1906年，在意大利世界博览会上，中国江苏海门颐生酿造公司的“颐生酒”荣获金奖。1915年，在美国旧金山“巴拿马·太平洋万国博览会”上，中国代表团参加，中国的展品获得了世界各国的好评，山东烟台张裕酿酒公司生产的白

兰地葡萄酒荣获了酒类奖项中的金奖，此后誉称“金奖白兰地”，江苏苏州女刺绣大师沈寿所绣的《耶稣像》荣获一等奖。还有贵州的“茅台酒”、杭州张小泉的“剪刀”、天津泥人张彩塑也先后荣获殊荣。（金奖白兰地1-19）茅台酒1-20）

中国近代史上的第一个博览会形式是武汉劝业奖进会，于1909年（清朝宣统元年）9月至10月在武昌平湖举办，由湖广总督倡办。展出的目的主要是鼓励生产。筹备工作从1909年初开始，筹展人员分赴全国各地，重点是两湖两广，向实业家招展。展出的产品有制成品、半成品和天然资源。另外，展览设有音乐亭、动物园、花草

亭苑、售货亭、招待所等游乐服务设施，并就展出内容进行了评奖。

1929年初夏，在杭州美丽的西湖畔举办了中国历史上最具规模的西湖博览会，筹办宗旨和目的在于提倡国货，劝工兴商，通过观摩、比较，促进产品的改良与实业的发展。如潮的观众从各省赶来，会场入口是一副引人注目的对联，上联是“地有湖山，集二十二省上品大观，全国精华，都归眼底”，下联是“天然图画，开六月六日空前及时盛会，诸君成竹，早在胸中”。西湖博览会共分8馆2所，地点在孤山、里湖和岳庙一带，整个西湖博览会会场的面积约占地5平方里，环绕会场一周约8华里。参加展出的各地名、特、优产品有湖洲的毛笔、宁波的草席、绍兴的老酒、上海的各种机械及化学药品、江西景德镇的瓷器、安徽宣城的纸、福州的漆器、山东淄博的料器、江苏宜兴的紫砂陶，还有吴越地区最负盛名的丝绸织品及各种绫罗绸缎、巢丝等，并将丝绸的巢、织、染等操作过程予以演示，另外又放置了一些国外的机器元件供观众观摩。除此之外，还设立了纪念馆、艺术馆、农业馆、教育馆、卫生馆、工业馆、博物馆等吸引各类游客，大受观众的青睐，人流不断，门票收入非常可观，西湖博览会从6月一直延伸10月10日，观众遍及全国各地，其剩余的展品被利用来创立了“西湖博物馆”，成为现在浙江省博物馆的前身。

二 新中国成立以后

新中国成立以后，中国的博览会事业取得了较快的发展，博览会上贸易额度日益增长，中国国际贸易促进委员会作为政府主要职能部门为博览、展览事业做出了不懈的努力，极大地推动了中国外经贸事业的快速发展，让中国了解世界，让世界了解中国。中国在国际舞台上，取得了稳定的地位和声望。从《走进世博会》一书中，可以看出新中国参加世博会的概况。

1 新中国至今共参加12届世界博览会：

- (1) 1982年美国诺克斯维尔世界博览会
- (2) 1984年美国新奥尔良世界博览会
- (3) 1985年日本筑波世界博览会
- (4) 1986年加拿大温哥华世界博览会
- (5) 1988年澳大利亚布里斯班世界博览会



徐氏宗谱 1-18



金獎白蘭地
1-19



茅台酒
1-20

- (6) 1990年日本大阪世界博览会
- (7) 1992年西班牙塞维利亚世界博览会
- (8) 1992年意大利热那亚世界博览会
- (9) 1993年韩国大田世界博览会
- (10) 1997年魁北克世界花卉博览会
- (11) 1998年葡萄牙里斯本世界博览会
- (12) 2000年德国汉诺威世界博览会

2 德国汉诺威世博会“中国馆”

以往曾三度荣获五星级展馆、“最佳外国馆”称号的中国馆，在汉诺威又融入了新的构思和创意，再次引起了人们的兴趣和关注，参观者纷纷表示，中国馆是最受欢迎的展馆之一。参加汉诺威展览会的国家和国际组织共有173个，总投资为20多亿马克，占地面积160公顷展区，如果你想仔细地浏览173个展馆全部浏览一遍，得足足花上一个月的时间。汉诺威世博会中的中国馆可以用“古今文明”来形容它的内涵，它凝聚了中华民族五千年