

全国建筑企业施工员岗位培训教材

(土建综合工长)

建筑工程概预算

JIANZHUGONGCHENGGAIBUYUSUAN

袁建新 主编

中国建筑工业出版社

全国建筑企业施工员（土建综合工长）岗位培训教材

建筑工程概预算

袁建新 主编

袁建新 王武齐 迟晓明 编

中国建筑工业出版社

(京)新登字 035 号

图书在版编目 (CIP) 数据

建筑工程概预算/袁建新主编. -北京:中国建筑工业出版社, 1998

全国建筑企业施工员(土建综合工长)岗位培训教材
ISBN 7-112-03194-X

I. 建… I. 袁… II. ①建筑概算定额-技术培训-教材②建筑预算定额-技术培训-教材 IV. TU723

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 06766 号

本书共十一章, 主要内容包括: 建筑工程概预算编制原理、预算定额的应用、建筑材料预算价格编制方法、建筑安装工程造价计算方法、土建施工图预算编制、水暖电施工图预算编制、单位工程概算编制、预结算的审查、用微机编制施工图预算的方法等。

本书在阐述基本理论、基本方法的基础上, 突出以应用为重点, 列举了施工预算、土建施工图预算、水暖电施工图预算、单位工程概算的完整实例, 以供读者学习参考。

本书内容深入浅出、**通俗易懂、实用性强**, 是建设部人事教育劳动司指定的全国建筑企业施工员(土建综合工长)岗位培训教材, 也可作为中等专业学校建筑经济与**管理**专业的教材, 还可供职业技术学校师生及工程概预算人员学习参考。

全国建筑企业施工员(土建综合工长)岗位培训教材

建筑工程概预算

袁建新 主编

袁建新 王武齐 迟晓明 编

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

新华书店经销

北京二二〇七工厂印刷

*

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 27½ 字数: 663 千字

1998年1月第一版 1998年1月第一次印刷

印数: 1—6000册 定价: 34.50元

ISBN 7-112-03194-X

G·269 (8607)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

出版说明

1987年由城乡建设环境保护部建筑业管理局、城乡建设刊授大学组织编审，由中国建筑工业出版社出版的基层施工技术员（土建综合工长）岗位培训教材自出版以来，在建筑施工企业基层管理人员资格性岗位培训中，发挥了重要作用，为提高基层施工管理人员的素质作出了突出的贡献。但也存在一定的不足，特别是这套教材出版以来的九年中，我国经济建设发生了重大变化，科学技术日新月异。原来的教材已不适应建筑施工企业基层管理人员岗位培训的需要，也不符合1987年以来颁布的新法规、新标准、新规范，为此我司决定对基层施工技术员岗位培训教材进行修订或重新编写，并对教学计划和教学大纲进行了调整。

经修订或重新编写的这套教材，定名为全国建筑企业施工员（土建综合工长）岗位培训教材。它是根据经审定的大纲在总结前一套教材经验的基础上吸收广大读者、教师、工程技术人员在使用中的建议和意见，按照科学性、先进性、实用性、针对性、适当超前性和注重技能培训的原则，进行修订和编写的。部分教材作了较大的调整。

本套教材由三个部分组成，对于专业性、针对性强的课程，采用重新编写和修订出版的教材；一部分教材是指定教材，选用已经出版的中专或其他培训教材；对于通用性强的基础课程由各培训单位自行选用。

本套教材由建设部人事教育劳动司组织。在编写、出版过程中，各有关单位为保证教材质量和按期出版，作出了努力，谨向这些单位致以谢意。

希望各地在使用过程中提出宝贵意见，以便不断提高建筑企业施工员岗位培训教材的质量。

建设部人事教育劳动司

1997年6月

前 言

本书以马克思主义政治经济学基本理论、社会主义市场经济基本观点和建筑经济学的基本理论为基础，结合建筑产品的特点，着重研究和阐述了建筑工程概预算编制原理、预算定额的应用及建筑安装工程概预算编制方法。通过完整的实例，详实介绍了施工预算、土建工程预算、水暖电安装工程预算、单位工程概算、竣工结算的编制过程。对工程造价计算方法、工程预结算的审查和用微机编制工程概预算等方面增加了新的内容。

本书内容注重了理论与实践的紧密结合和动手能力的培养，突出了定额应用和编制概预算的重点，编排了适合初学者学习的大量例题，注重了学习内容的科学性、系统性、逻辑性、实用性和可读性。

本书由四川省建筑工程学校袁建新主编，其中第一、四、六、十一章由袁建新编写，第五章由四川省建筑工程学校王武齐编写，第二、三、七、八、九、十章由四川省建筑工程学校迟晓明编写。

本书由山西省建筑工程学校高级讲师李俭主审。在编写过程中得到了建设部人事教育劳动司职教处及有关专家的大力支持。谨此，一并致以诚挚的谢意。

由于我国的社会主义市场经济体制正处于建立和发展阶段，有关定额和概预算的编制理论与方法也在不断发展，另外，预算定额还具有地区性的特点，加之我们的水平有限，书中难免有不妥之处，敬请广大读者批评指正。

目 录

第一章 概论	1
第一节 本课程的研究对象和任务	1
第二节 基本建设程序及基本建设项目划分	2
第三节 基本建设预算制度	5
第四节 基本建设预算费用构成和基本建设预算的作用	9
第五节 建筑安装工程概预算编制原理	10
第六节 建筑安装工程施工图预算编制程序	14
第七节 施工图预算编制实例	16
复习思考题	45
第二章 建筑安装工程定额	46
第一节 概述	46
第二节 编制定额的基本方法	50
第三节 劳动定额	51
第四节 材料消耗定额	52
第五节 施工机械台班定额	59
第六节 施工定额	61
第七节 建筑安装工程预算定额	67
第八节 概算定额和概算指标	73
复习思考题	76
第三章 建筑安装工程单位估价表	78
第一节 概述	78
第二节 工资标准的确定	79
第三节 材料预算价格的编制	84
第四节 机械台班预算价格的编制	93
第五节 单位估价表的编制	97
第六节 预算定额的应用	98
第七节 材料价差调整	109
复习思考题	111
第四章 建筑安装工程费用	113
第一节 建筑安装工程费用构成及其内容	113
第二节 建筑安装工程费用计算方法	117
第三节 建筑安装工程费用计算实例	127
复习思考题	130
第五章 建筑工程施工图预算的编制	131
第一节 建筑工程施工图预算编制依据及作用	131
第二节 建筑面积计算	132

第三节	工程量计算	136
第四节	运用统筹法原理计算工程量	201
第五节	直接工程费和主要材料用量计算	206
第六节	工程造价计算	207
第七节	建筑工程施工图预算编制实例	207
复习思考题	294
第六章	给排水、采暖、电气照明安装工程施工图预算的编制	296
第一节	概述	296
第二节	给排水安装工程施工图预算的编制	297
第三节	采暖安装工程施工图预算的编制	325
第四节	电气照明安装工程施工图预算的编制	336
复习思考题	364
第七章	单位工程施工预算的编制	365
第一节	概述	365
第二节	施工预算的基本内容和编制要求	366
第三节	施工预算的编制	367
第四节	“两算”对比	370
第五节	施工预算编制及“两算”对比实例	372
复习思考题	392
第八章	单位工程概算的编制	393
第一节	单位工程概算的概念及其作用	393
第二节	单位工程概算编制方法及其特点	393
第三节	用概算定额编制概算	394
第四节	用概算指标编制概算	402
第五节	用类似工程预算编制概算	405
复习思考题	407
第九章	工程预、结算的审查	408
第一节	审查工程预、结算的目的、依据和形式	408
第二节	工程预、结算的审查内容	410
第三节	工程预、结算的审查方法	411
复习思考题	413
第十章	竣工结算和竣工决算的编制	414
第一节	概述	414
第二节	竣工结算的编制	414
第三节	竣工决算的编制	421
复习思考题	423
第十一章	微机在工程概预算中的应用	424
第一节	概述	424
第二节	编制概预算应用软件的方法与过程	426
第三节	工程概预算应用软件的操作方法	429
复习思考题	431

第一章 概 论

第一节 本课程的研究对象和任务

物质资料的生产是人类赖以生存和发展的基础。

建筑业是我国重要的物质资料生产部门。通过建筑业的施工生产活动，一方面，国民经济各部门新增了许多固定资产，如：工厂、学校、商店、住宅等，不断建造完成，满足了人们物质和文化生活的需要；另一方面，在施工生产活动中，建筑安装工人付出了自己的体力和脑力劳动，建筑材料（钢材、木材、水泥等）改变了原来的物质形态，各种施工机具受到了不用程度的磨损。由此可见，建筑安装产品的生产过程在创造物质财富的同时，也是建筑安装工人付出劳动和建筑材料的消耗过程。

建筑工程概预算把建筑安装产品的生产成果与生产消耗之间的内在的定量关系，作为研究的对象；把如何认识和利用建筑安装产品的生产成果与生产消耗之间的规律性，正确地确定建筑安装产品的工程造价，作为主要的研究任务。

在建筑安装产品的生产过程中，需要消耗什么样的具体劳动、消耗哪些建筑材料、使用何种施工机械，即需要消耗多少活劳动和物化劳动，在产品、类型、数量和规模一定的条件下，首先取决于建筑安装企业的劳动生产力水平。一般来说，生产力水平提高了，单位产品的劳动消耗就会降低；反之，生产力水平降低了，单位产品的劳动消耗就会增加。由此可见，劳动生产力水平与劳动消耗成反比。

其次，建筑安装产品的劳动消耗，还要受到生产关系和上层建筑的约束。社会主义市场经济条件下的新型生产关系更加适应生产力发展的要求，他能使建筑安装产品的生产最大限度地节约劳动消耗，使建筑安装企业不断扩大生产规模，从而获得较好的劳动效益。但是，我国的社会主义市场经济体制正在发展和完善之中，还存在一些不合理的方面。例如，基本建设立法、建设工程造价管理体制和管理水平以及劳动人事方面的制度，在不同程度上直接或间接地影响建筑安装产品的劳动消耗量。因此，我们还需要从生产力发展水平的状况出发，联系生产关系和上层建筑的影响，来客观地、全面地研究建筑安装产品的生产消耗问题，并把这种研究建立在运用科学方法的基础上。

建筑安装产品的生产消耗，虽然受诸多因素的影响，但是在一定生产力水平条件下，生产一定的产品与生产这个产品的劳动消耗之间，必然存在着一定的数量关系。

例如，砌 1m^3 一砖厚的标准砖墙，在灰缝厚度一定的条件下，其用砖的数量和砂浆的体积是一定的；在生产工人的技术熟练程度、劳动强度和劳动条件相同的情况下，所需的工日数也是相同的。就是说，在一定的生产力水平条件下，建筑安装产品的生产与生产消耗之间存在着一种以质量为基础的数量关系。因此，如何全面地、客观地研究这两者之间的数量关系，分析这两者之间的构成因素和规律性，并采用科学的方法，合理地确定建筑安装产品生产消耗的数量标准，是本课程中建筑安装工程定额所要研究的主要

内容。

建筑安装产品也是商品，凡是商品都要研究其货币形态。因此，我们不但要从实物形态来研究建筑安装产品的劳动消耗，而且还要从货币形态来研究建筑安装产品的费用构成和工程造价的计算方法如何适应社会主义市场经济的客观要求。因此，在社会主义市场经济条件下，怎样运用各种经济规律和科学方法，合理确定建筑安装产品的工程造价，就是本课程建筑工程概预算所要研究的主要内容。

本课程的内容较多，涉及的知识面广，它以政治经济学、建筑经济学和社会主义市场经济基本理论为其理论基础；以建筑识图与构造、建筑材料，施工技术课程为其专业基础课，同时又与施工组织、建筑企业会计，建筑企业经营管理、建筑企业统计等课有着密切联系。

本课程的政策性和实践性都较强。为了培养学生的动手能力，在学习中应突出以应用为重点，坚持理论与实践相结合，采用边学边练、学练结合的学习方法。在学习过程中，学员必须独立完成各种作业，通过编制施工图预算的全过程来掌握编制概预算的基本方法。

第二节 基本建设程序及基本建设项目划分

一、基本建设的概念

基本建设是指国民经济各部门中固定资产的再生产以及相关的其他工作。如，工厂、矿井、铁路、公路、水利、商店、住宅、医院、学校等工程的建设 and 各种设备的购置。

基本建设是再生产的重要手段，是经济发展的重要物质基础。

简而言之，基本建设就是固定资产的再生产。即把一定的物质资料，如建筑材料、机器设备等，通过购置、建造和安装等活动，转化为固定资产，形成新的生产能力或使用效益的过程。与此相联系的其他工作，如征用土地、勘察设计、筹建机构、培训工人等，也是基本建设的组成部分。

二、基本建设的内容

1. 建筑工程

建筑工程包括永久性和临时性的建筑物、构筑物、设备基础的建造；照明、水卫、暖通等设备的安装；建筑场地的清理、平整、排水；竣工后的整理、绿化以及水利、铁道、公路、桥梁、电力线路、防空设施等的建设。

2. 设备安装工程

设备安装工程包括生产、电力、起重、运输、传动、医疗、实验等各种机器设备的安装、装配工程；与设备相连的工作台、梯子等的装设；附属于被安装设备的管线敷设和设备的绝缘、保温、油漆等，以及为测定安装质量对单个设备进行各种试运行工作。

3. 设备购置

包括各种机械设备、电气设备和工具、器具的购置。

4. 勘察与设计工作

包括地质勘探、地形测量及工程设计方面的工作。

5. 其他基本建设工作

除上述各项之外的基本建设工作，包括筹建机构、征用土地、培训工人以及其他生产准备工作。

三、基本建设程序

基本建设程序是指基本建设全过程中，完成各项工作必须遵循的先后顺序。

现行的基本建设程序，概括地说，包括以下十个方面的内容：

1. 项目建议书

主管部门根据国民经济中长期计划和行业、地区发展规划，提出需要进一步作可行性研究论证的项目建议书。

2. 可行性研究

有关部门根据项目建议书提供的初步资料进行技术、经济、政治等方面的分析和论证，并得出可行与否的结论。

3. 计划任务书

主管部门根据国民经济计划和可行性研究报告编写指导工程设计的计划任务书。

4. 选择建设地点

根据计划任务书和地区规划的要求，慎重、合理的选择建设地点。

5. 设计工作阶段

根据计划任务书和选点报告，设计部门在勘察资料的基础上进行初步设计，并编制初步设计概算；如需进行技术设计时，还要编制修正概算。初步设计方案通过后，在此基础上进行施工图设计，并编制施工图预算。

6. 编制年度基本建设计划

根据批准的初步设计文件和概算文件编制年度基本建设计划。

7. 设备订货和施工准备

建设单位和施工单位根据年度基本建设计划进行设备订货和施工准备。

8. 组织施工

根据施工图和年度基本建设计划组织全面施工。在施工前，施工单位要编制施工预算。

9. 生产准备工作

在开展全面施工的同时，建设单位做好各项生产准备工作。

10. 竣工验收，交付使用

建设单位在工程竣工后要及时组织验收。这时，施工单位编制工程结算，建设单位编制竣工决算。

以上十项内容的前五项属于基本建设的前期工作；后五项属于基本建设的后期工作。

虽然基本建设全过程由于工程类型不同而有所差异，但进行基本建设工作，一般应遵循先勘察后设计、先设计后施工、先验收后使用的程序。这一程序是基本建设工作过程中的自然规律和经济规律的客观反映。我们只有遵循这一客观规律，坚持按基本建设程序办事，才能使基本建设取得较好的经济效益。

基本建设程序的示意图见图 1-1。

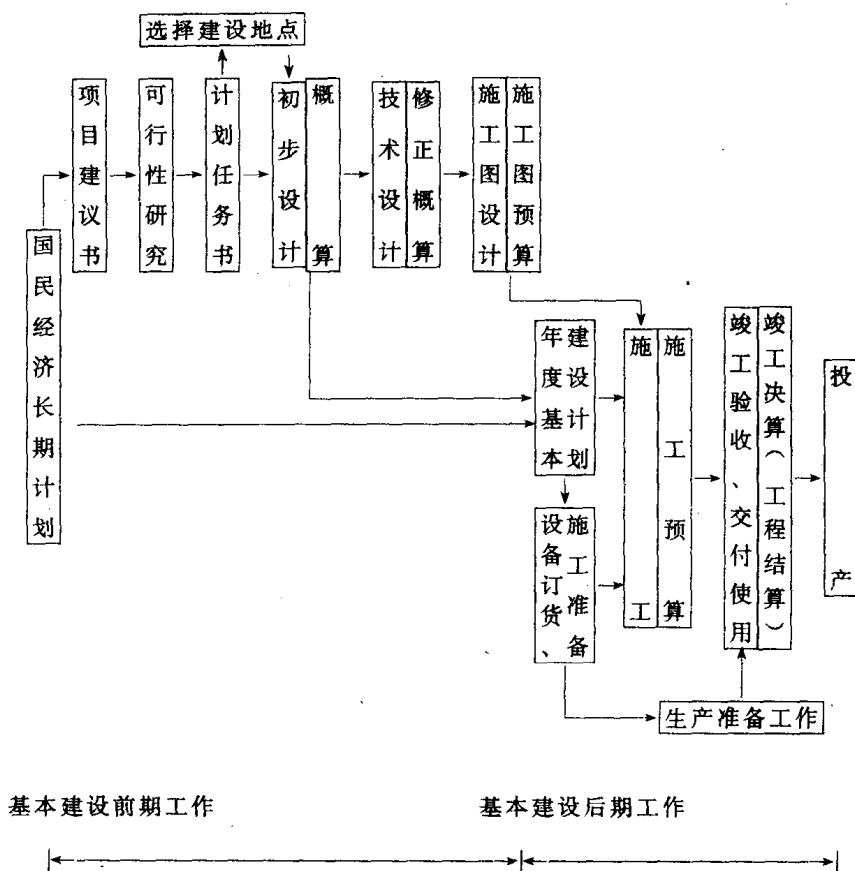


图 1-1 基本建设程序示意图

四、基本建设项目划分

基本建设项目按照基本建设管理工作和合理确定建筑安装工程造价的需要，划分为建设项目、单项工程、单位工程、分部工程、分项工程五个层次。

1. 建设项目

建设项目一般是指在一个总体设计范围内，由一个或几个单项工程组成，经济上实行独立核算，行政上实行统一管理的建设单位，并具有法人资格。

一般，以一个企业（或联合企业）、事业单位或独立的工程作为一个建设项目。

2. 单项工程

单项工程是建设项目的组成部分。

单项工程是指具有独立的设计文件，竣工后可以独立发挥生产能力或使用效益的工程。如，工业建筑的各个生产车间、辅助车间、仓库等；民用建筑中的教学楼、图书馆、住宅等分别都是一个单项工程。

3. 单位工程

单位工程是单项工程的组成部分。

单位工程是指具有独立的设计文件，能单独施工，但建成后不能独立发挥生产能力或使用效益的工程。如一个生产车间的土建工程、电气照明工程、给排水工程、机械设备安装工程、电气设备安装工程，都是生产车间这个单项工程的组成部分，即单位工程；住宅工程中的土建、给排水、电照等分别都是一个单位工程。

建筑安装工程一般以单位工程为对象编制设计概算、施工图预算、竣工结算和进行工程成本核算。

4. 分部工程

分部工程是单位工程的组成部分。

分部工程一般按工种工程来划分。例如：土石方工程、砖石工程、脚手架工程、钢筋混凝土工程、木结构工程、金属结构工程、装饰工程等等。也可以按单位工程的组成部分来划分。例如：基础工程、墙体工程、梁柱工程、楼地面工程、门窗工程、屋面工程等等。一般，建筑工程预算定额中的分部工程划分，综合了上述的两种方法。

5. 分项工程

分项工程是分部工程的组成部分。一般，按照分部工程划分的方法，再将分部工程划分为若干个分项工程。例如，基础工程又可以划分为基槽开挖、基础垫层、基础砌筑、基础防潮层、基槽回填土、土方运输等分项工程项目。分项工程划分的粗细程度，视具体编制概预算的不同要求而确定。一般概算定额的项目较粗，预算定额的项目较细。

分项工程是建筑安装工程的基础构造要素，通常，我们把这一基本构造要素称为“假定建筑产品”。假定建筑产品虽然没有独立存在的意义，但这一概念在预算编制原理、计划统计、建筑施工、工程概预算、成本核算等方面都是必不可少的重要概念。

基本建设项目划分示意图见图 1-2。

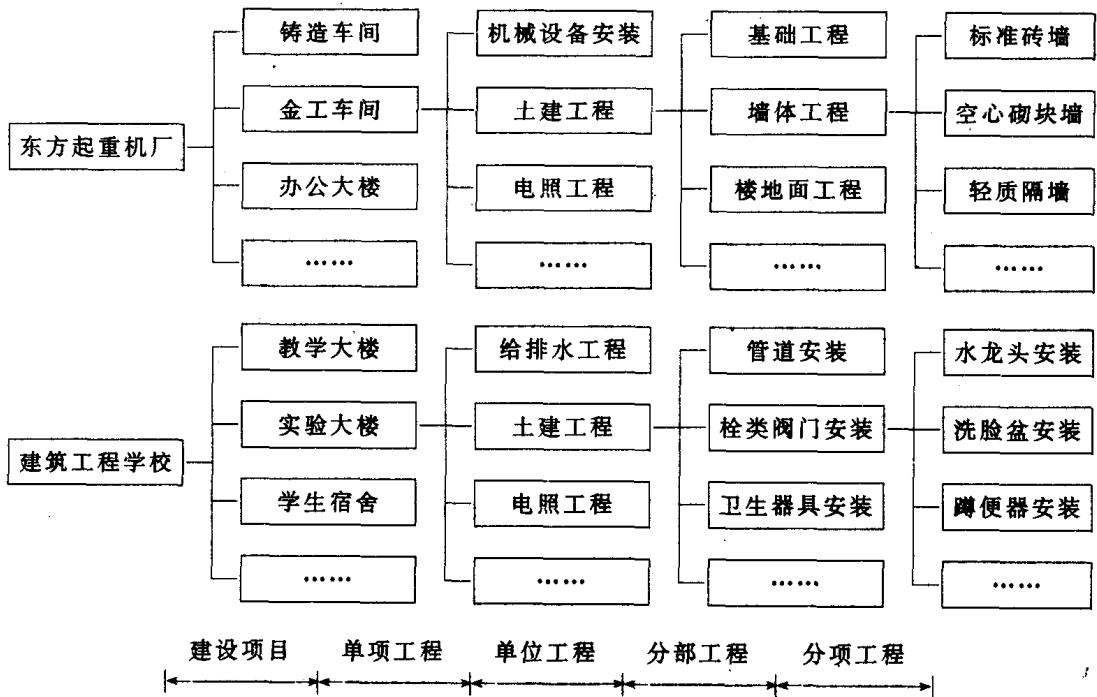


图 1-2 基本建设项目划分示意图

第三节 基本建设预算制度

一、基本建设预算制度的概念

基本建设预算制度是对基本建设预算的编制、审批办法，各种定额、材料预算价格的

编制、实施、管理办法以及基本建设预算的组织与管理工作的总称。

二、基本建设预算的编制与审定

基本建设预算是对设计概算和施工图预算的总称。

采用两阶段设计的项目，由设计部门编制设计概算和施工图预算。

采用三阶段设计的项目，设计部门还要在技术设计阶段编制修正概算。

对于技术简单的小型建设项目，设计方案确定之后就可进行施工图设计，并编制施工图预算。

目前，主要由施工单位编制施工图预算。国家规定，有条件的设计单位要编制施工图预算。

建设单位以审查施工图预算为主，一般不单独编制施工图预算。

概算是设计文件的重要组成部分。建设单位在报批设计文件的同时，必须报批设计概算。

建筑安装工程施工图预算的审定，应由设计单位、或其主管部门组织设计单位、施工单位、建设银行分别进行或集中进行。

预算的审定时间从交付预算文件之日算起，一般不超过 30 天。

三、定额、价格的编制与管理

概预算定额、间接费定额、其他费用定额、材料预算价格、材料综合调价系数的编制，必须贯彻“集中领导和分级管理”的原则。即应该全国统一的办法、规则和定额，由国家主管部统一制定和管理。如，《全国统一建筑工程基础定额》(GJD—101—95)、《全国统一建筑工程预算工程量计算规则》(GJD_{GZ}—101—95)。应该由地区结合实际情况制定的，将权限交给地方，由地方组织编制和管理。如，各地区的建筑工程预算定额、间接费定额、地区材料预算价格等。

四、预算纠纷的调解与仲裁

在概预算的审定和执行过程中，建设单位、设计单位、施工单位等各方若发生纠纷时，应首先从全局出发，及时协商解决。如果协商不成时，争执双方属同一部门的，应由上级主管部门调解与仲裁。不属于同一部门的，可向工程造价管理部门或基建主管部门申请调解和仲裁。凡属于违反经济合同的纠纷，应按照《中华人民共和国合同法》及有关合同实施条件的规定执行。

五、基本建设预算工作的组织机构

目前，我国由建设部标准定额司主管基本建设预算工作。各省、自治区、直辖市在地方计委或建委的领导下，设置独立的建设工程造价管理机构，负责预算定额，费用定额等的制定和管理的工作。各市、县在地方建委的领导下，设立建设工程造价管理机构，负责材料预算价格的编制和日常的定额、预算管理工作。

在基层设计院所，应设置概预算管理部门，负责概预算的编制工作。

施工企业是直接生产建筑安装产品的部门，应有专门的科室负责编制和审核施工图预算，参加工程招投标的报价工作。

建设银行是主管基本建设信贷投资的专业银行，负责合理发放和监督建设资金的使用和回收工作，所以也应有相应的预算管理和监督部门。

六、基本建设预算制度必须根据社会主义市场经济体制的建立而不断发展和完善

社会主义市场经济体制的运行，能使市场在社会主义国家宏观政策的调控下，对资源

配置起基础性作用，使经济活动遵循价值规律的要求，适应供求关系的变化，通过价格杠杆和竞争机制的作用，把有限资源配置到效益较好的环节中去，并给企业以压力和动力，实行优胜劣汰，运用市场对各种经济信号反应比较灵敏的特点，促进生产的发展，从而获得更好的经济效益。

建筑市场是社会主义市场的组成部分，建筑产品的生产、消费必然受市场经济的制约。因而，以工程造价管理为主要内容的基本建设预算制定，必须适合社会主义市场经济的运行机制。

1. 国家宏观调控与市场调节相结合确定建筑产品的生产规模

基本建设投资范围中，基础性的建设工程占相当的比例，这方面的投入与建设应当由国家统一调控，确定其建设项目和规模。

直接用于消费的建筑产品和用于建立企业、发展企业的建筑产品可以主要通过建筑市场，在市场经济规律的作用下，决定其生产规模。

2. 建筑产品的生产由计划定价向市场定价转变

完全按照国家主管部门颁发的各种文件和定额来确定建筑产品价格的方式，是属于计划价格的定价方式。

在社会主义市场经济条件下，建筑产品价格，即建筑安装工程造价应该在建筑市场的竞争机制和供求规律的作用下合理确定，使建筑产品的计划价格向市场价格转化。

3. 完善建筑安装工程招投标制

建筑安装工程招投标制，是确定建筑产品市场价格的有效手段。要进一步建立健全必要的法规，打破地区保护主义，排除各种干扰，创造公平合理的竞争环境，通过工程招投标方式承包建设任务和确定工程造价的方式，推动建筑市场的发展。

4. 建立健全工程造价管理法规

在社会主义市场经济条件下，工程造价管理法规应包括：

- (1) 工程造价审批程序及办法；
- (2) 编制定额的准则；
- (3) 工程量统一计算规则；
- (4) 工程质量标准；
- (5) 工程监理法规；
- (6) 承包商资质等级审定法规；
- (7) 工程造价标准计算格式。

5. 强化工程造价管理部门的职能

在社会主义市场经济条件下，建筑产品价格不能由某个部门硬性规定，也不能由谁说了算，应该由市场定价。但是，也不能失去宏观控制，要建立健全具有宏观调控功能的工程造价部门，适应社会主义市场经济发展的需要。

工程造价管理部门应具有以下职能：

(1) 工程项目可行性研究

工程项目可行性研究主要分析和评价两个方面的问题。一是经济效益；二是社会效益。工程造价管理部门能够通过工程项目可行性研究，从若干可行方案中选择经济效益和社会效益好的最佳方案，为工程建设业主提供可靠的决策依据。

(2) 制定具有权威性的各种定额

与计划经济相比，市场经济条件下的各类定额失去了法令性，因为工程施工过程的消耗量不一定以统一的定额来确定。

定额失去了法令性不等于没有权威性，相反，还应进一步加强他的指导性和控制性，使定额成为控制建筑产品价格的重要手段和工具。

定额的权威性是建立在国家宏观调控作用和定额的质量信誉之上的。

各建设业主、工程承包商和技术咨询部门可以根据本地区、本行业、本单位的具体情况、参照工程造价管理部门制定的统一定额编制相应的内部定额。这种内部定额是编制工程标价和标底的基础。

(3) 发布计算间接费、利润的指导费率

在建筑市场的作用下，不同时期的工程人工费、材料费和机械费要发生较大的变化，因而以工程直接费为基数（或以人工费为基础）计算的间接费和利润也随之发生变化。以定期或不定期的形式发布计算间接费和利润的浮动费率，更加适应建筑市场建筑产品的定价机制，使建筑产品价格的宏观控制和市场定价得以较好地结合起来。

(4) 发布建筑材料价格指数

在社会主义市场经济条件下，材料价格由市场供求规律确定。我们知道，材料价格的高低直接影响工程造价的水平。通过先进科学的预测手段定期发布具有指导性的建筑材料价格指数，就可以达到宏观调控本地区材料价格的目的，使工程建设业主和工程承包商在计算工程造价时有统一的依据。

(5) 开展咨询业务 咨询业务的主要内容包括：

- ①根据工程造价管理法规执行监督职能；
- ②广泛开展工程造价咨询工作；
- ③搞好工程造价管理方面的工程监理业务。

七、建立基本建设预算制度的客观必然性

基本建设预算制度是社会主义市场经济各经济规律在基本建设中的客观反映，也是国家宏观控制基本建设的具体形式。全面正确地贯彻基本建设预算制度，可以利用有限的人力、物力、财力资源获得较好的经济效益，为社会主义经济建设不断积累物质财富。

基本建设工程造价是满足市场需求的社会必要劳动量的货币表现。因此，必须使用国家宏观控制的具有权威性的概预算定额作为编制基本建设预算的重要依据。

工程造价管理以提高基本建设经济效益为基本目标，因此，在工程的勘察设计阶段就要控制工程造价。例如，在初步设计阶段应根据设计概算来衡量各方案的经济合理性，从中选出最佳设计方案。

基本建设预算必须按照有关法规规定的程序进行编制，使概算造价不致突破项目投资，使施工图预算确定的工程造价不致突破概算造价。

社会主义市场经济体制下的市场调控手段，将建筑产品的生产和消费推向了市场。建筑市场的供求关系直接影响建筑产品的价格。以建筑安装招投标方式确定工程造价，既反映了商品经济的价值规律，又反映了市场经济的供求规律。

综上所述，基本建设预算制度的内容充分体现了社会主义市场经济对基本建设和工程造价管理的客观要求，因而，基本建设预算制度的建立具有客观必然性。

第四节 基本建设预算费用构成和基本建设预算的作用

一、基本建设预算费用构成

基本建设预算费用由单项工程费、其他费用及预备费构成。

(一) 单项工程费用

1. 建筑安装工程费用：

(1) 建筑工程费用；

(2) 安装工程费用。

2. 设备、工具、器具购置费。

(二) 其他费用

1. 土地补偿费和安置补助费。

2. 建设单位管理费。

3. 研究试验费。

4. 生产职工培训费。

5. 办公和生产用家具购置费。

6. 联合试运转费。

7. 勘察设计费。

8. 供电补贴费。

9. 施工机构迁移费。

10. 矿山巷道维修费。

11. 引进技术和进口设备项目的其他费用。

(三) 预备费

1. 在概预算范围内增加的工程和费用。

2. 设备、材料的价值。

3. 由于自然灾害采取的措施费。

4. 工程竣工验收费。

二、基本建设预算的作用

基本建设预算不仅计算基本建设项目的全部费用，而且是对全部基本建设投资进行分配、管理、控制和监督的重要手段，其主要作用如下：

1. 编制基本建设计划的依据

国家确定基本建设投资规模和投资方向，对国民经济各部门进行投资分配，都必须以基本建设预算为依据。另外，各基本建设年度计划投资额也是根据设计概算来确定的。国家规定，没有设计概算的工程不得列入基本建设年度计划。

2. 比较设计方案的依据

衡量建设项目设计方案的经济合理性，必须依据基本建设预算。因为设计概算是基本建设工程经济价值的货币表现。设计人员在初步设计阶段根据设计概算对多个可选择方案进行技术经济分析对比，从而选择一个经济合理的最佳设计方案。

3. 基本建设信贷和结算工程价款的依据

基本建设预算是控制基本建设投资额的依据。建设银行根据概预算确定建设项目的贷款额度。建设单位根据预算和施工合同向施工单位拨付工程价款，根据工程进度结算工程价款，根据预算和现场签证办理竣工结算。

4. 施工企业加强管理和成本核算的依据

施工企业根据施工图预算提供的有关数据，编制施工进度计划、材料供应计划和施工预算。施工图预算是企业统计完成工程量和进行工程成本核算的基础。

第五节 建筑安装工程概预算编制原理

一、建筑安装工程概预算的概念

建筑安装工程概预算是建筑安装工程概算和建筑安装工程预算的简称。

建筑安装工程概算又称设计概算；建筑安装工程预算又称施工图预算。

建筑安装工程概、预算是确定单位工程概、预算造价的经济文件。

二、建筑安装工程造价的费用构成

从理论上讲，建筑产品与其他产品一样，都是由构成这个商品价值的社会必要劳动时间确定，即包括C和V+m两部分价值。目前，按照预算制度的规定，这两部分价值划分为四个组成部分，即由直接工程费、间接费、计划利润和税金构成。

1. 直接工程费

建筑安装工程直接工程费是与建筑安装产品生产直接有关的费用，他主要由直接费、其他直接费、现场经费构成。

(1) 直接费

直接费主要包括人工费、材料费和施工机械使用费。

(2) 其他直接费

其他直接费主要包括冬雨季施工增加费、夜间施工增加费、材料二次搬运费、生产工具用具使用费等费用。

(3) 现场经费

现场经费主要包括为施工准备、组织施工生产而发生的办公费、差旅交通费、固定资产使用费等费用。

2. 间接费

建筑安装工程间接费是指费用发生后不能直接计入某个建筑安装工程，而只有通过分摊的办法间接计入建筑安装工程成本的费用，他主要包括企业管理费、财务费用和其他费用。

3. 计划利润

利润是劳动者为社会劳动创造的价值。利润一般按国家或地方规定的利润率计算。

利润的计取具有竞争性，施工企业投标报价时，可根据本企业的经营管理水平和市场供求情况，在一定的范围内，自行确定本企业的利润水平。

4. 税金

税金也是劳动者为社会劳动创造的价值，与计划利润不同的是它具有法定性和强制性。