

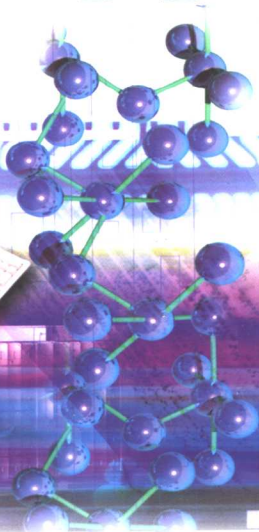
ERSHIYISHIJIJIXINZHISHICIDIAN



世纪

新知识

词典



百花文艺出版社

BAIHUA LITERATURE AND
ART PUBLISHING HOUSE

二十一世纪

新知识

词典



百花文艺出版社

BAIHUA LITERATURE AND
ART PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

二十一世纪新知识词典 / 刘靖文主编. — 天津: 百花文艺出版社, 2003

ISBN 7-5306-3598-0

I. 二... II. 刘... III. 汉语—新词语—词典
IV. H136-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 014392 号

百花文艺出版社出版发行

地址: 天津市和平区张自忠路 189 号

邮编: 300020

e-mail: bhpubl@public.tpt.tj.cn

<http://www.bhpubl.com.cn>

发行部电话: (022)27312757 邮购部电话: (022)27116746

全国新华书店经销

天津市桃园印刷有限公司印刷

※

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 10.625 插页 2 字数 238 千字

2003 年 8 月第 1 版 2003 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1-5000 册

定价: 18.00 元

凡 例

一、本书共收词条约一千三百余条,收录词条以最近十年来出现的新词语为主(其中大多是《现代汉语词典》(修订本)中未曾收录的),同时也选收了部分出现时间稍早,但在未来五十年内仍不会过时的新词语,涉及政治、经济、法律、军事、文化、科技、工业、商业、体育等多个领域,充分体现“新概念、新科学、新知识、新术语、新技术”的五新特点。

二、收入的词条大多数都具有“出现频率较高、稳定性较强”的特点,它们包括以下五类:

(1)新造词语,即以原有的字词进行新的组合。

(2)旧词新用,即赋予原有的词以新时代中新的意义(对于这类词语,注释时多采用“现多指……”之类形式)。

(3)进入普通话的方言词语。

(4)外来词语,包括没有完全汉化的词语以及完全以外文形式使用的词语。

(5)缩略语,包括简称以及在使用过程中逐步固定的缩略形式。

目 录

凡例(1)

汉语拼音索引(1)

正文(1)

笔画索引(280)

- | | | | |
|--------------|------|--------------|------|
| 拜金族 | (9) | 暴富 | (14) |
| 班主任任期制 | (10) | 爆棚 | (14) |
| 版面 | (10) | BBS | (14) |
| 版面经纪人 | (10) | 背投 | (15) |
| 版权 | (10) | 被动吸烟 | (15) |
| 版税 | (10) | 本儿报 | (15) |
| 版主 | (10) | 本利 | (15) |
| 办公室政治 | (11) | 本土化 | (15) |
| 办公自动化 | (11) | 本益比 | (16) |
| 办退 | (11) | 蹦极 | (16) |
| 帮补 | (11) | 比价 | (16) |
| 包装 | (11) | 比较文学 | (16) |
| 保单 | (11) | 闭路电视 | (17) |
| 保额 | (12) | 毕业会考 | (17) |
| 保护价 | (12) | 壁垒 | (17) |
| 保税区 | (12) | 避税 | (17) |
| 保送生制度 | (12) | 臂跑 | (17) |
| 保险 | (12) | 边检 | (17) |
| 保险精算师 | (13) | 边贸 | (18) |
| 保险肉 | (13) | 边缘科学 | (18) |
| 报关 | (13) | 边缘人格障碍 | (18) |
| 报批 | (13) | 变频技术 | (18) |
| 报眼广告 | (13) | 变频空调 | (19) |
| 报业集团 | (14) | 变现 | (19) |
| 暴跌 | (14) | 变异 | (19) |

标版…………… (19)
 标的…………… (19)
 标准化考试…………… (20)
 冰毒…………… (20)
 冰啤…………… (20)
 冰温食品…………… (20)
 并购…………… (20)
 并轨…………… (20)
 病毒…………… (20)
 病毒战…………… (21)
 波波族…………… (21)
 播出事故…………… (21)
 博导…………… (21)
 博士后…………… (21)
 博士后流动站…………… (21)
 博士后研究制度…………… (22)
 博弈…………… (22)
 博弈论…………… (22)
 Botox …………… (23)
 BSS …………… (23)
 补缺营销…………… (23)
 不良资产…………… (23)
 不争…………… (23)
 不正当竞争…………… (23)

C

C₆₀ …………… (24)
 擦边球…………… (24)
 财经小说…………… (24)
 裁核…………… (25)
 彩民…………… (25)
 彩票…………… (25)
 莱篮子工程…………… (25)
 菜鸟…………… (25)
 CARM …………… (25)
 CATV …………… (26)
 CBD …………… (26)
 CCEL …………… (26)
 CD 唱片 …………… (26)
 CDMA …………… (26)
 CD-ROM …………… (27)
 策划人…………… (27)
 CEO …………… (27)
 CET …………… (27)
 CFA …………… (27)
 CFO …………… (28)
 CGFNS …………… (28)
 CGO …………… (28)
 插播广告…………… (28)

- | | | | |
|---------------|------|---------------|------|
| 插页广告····· | (28) | 炒股····· | (33) |
| 茶艺师····· | (28) | 炒汇····· | (33) |
| 产品“三包”····· | (29) | 炒家····· | (33) |
| 产品形象····· | (29) | 炒买炒卖····· | (33) |
| 产学研····· | (29) | 炒鱿鱼····· | (33) |
| 产业结构····· | (29) | 炒作····· | (33) |
| 产业银行····· | (29) | 撤并····· | (34) |
| 产业政策····· | (30) | 撤诉····· | (34) |
| 长城卡····· | (30) | 成分输血法····· | (34) |
| 长话····· | (30) | 成品家····· | (34) |
| 长江学者奖励计划····· | (30) | 成瘾····· | (34) |
| 长线产品····· | (30) | 城市化····· | (34) |
| 长线投资····· | (30) | 城市就业贷款业务····· | (35) |
| 常规武器····· | (31) | 城市美容师····· | (35) |
| 常规战争····· | (31) | 城市群····· | (35) |
| 常任制····· | (31) | 城市生态学····· | (35) |
| 场面调度····· | (31) | 城市文学····· | (36) |
| 超保护贸易政策····· | (31) | 城市信息化····· | (36) |
| 超常教育····· | (32) | 赤字····· | (36) |
| 超工业社会····· | (32) | ChinaNET····· | (36) |
| 超屏····· | (32) | 充电····· | (37) |
| 超前产品····· | (32) | 冲动购买····· | (37) |
| 超前消费····· | (32) | 冲击力····· | (37) |
| 超市····· | (32) | 冲浪····· | (37) |
| 潮汐电站····· | (32) | 重播····· | (37) |

- | | |
|--------------------------------|----------------------|
| 重组····· (37) | CID ····· (41) |
| 臭氧层····· (38) | CIO ····· (42) |
| 臭氧层损耗····· (38) | COO ····· (42) |
| 出镜记者····· (38) | COPD ····· (42) |
| 出台····· (38) | CPA ····· (42) |
| 出线权····· (38) | CPC ····· (43) |
| 穿小鞋····· (38) | CPI ····· (43) |
| 传媒····· (38) | CPU ····· (43) |
| 窗口行业····· (39) | CRM ····· (43) |
| 创汇····· (39) | CS ····· (44) |
| 创利····· (39) | CSCL ····· (44) |
| 创新人才····· (39) | CTO ····· (44) |
| 春晖计划····· (39) | CtrlC/V 族 ····· (44) |
| 春季高考····· (39) | 促请····· (44) |
| 春运····· (39) | 促销····· (44) |
| 纯文学····· (40) | 村民委员会····· (45) |
| CI ····· (40) | |
| C ⁴ I 系统 ····· (40) | |
| 瓷饭碗····· (40) | |
| 磁卡····· (40) | |
| 磁疗····· (41) | |
| 磁生物医学····· (41) | |
| 磁悬浮列车····· (41) | |
| 次声武器····· (41) | |
| 次新股····· (41) | |
-
- | D | |
|----------------|--|
| 搭配销售····· (46) | |
| 达标····· (46) | |
| 达福考试····· (46) | |
| 达线····· (46) | |
| 打非····· (46) | |
| 打拐····· (47) | |
| 打熟张····· (47) | |

- | | |
|--------------------|-------------------|
| 大巴····· (47) | 单身贵族····· (52) |
| 大爆炸宇宙学····· (47) | 弹道导弹····· (52) |
| 大产权····· (47) | 当事人····· (52) |
| 大道消息····· (48) | 党政分工····· (52) |
| 大跌眼镜····· (48) | 导播····· (52) |
| 大规模杀伤性武器····· (48) | 导购····· (53) |
| 大教育体系····· (48) | 导师制····· (53) |
| 大企业病····· (48) | 导演阐述····· (53) |
| 大气候····· (49) | 导医····· (53) |
| 大文化····· (49) | 倒汇····· (53) |
| 大写意····· (49) | 道琼斯商品价格指数····· |
| 大众传播····· (49) | ····· (54) |
| 呆账····· (49) | 道指····· (54) |
| 代沟····· (49) | DDN ····· (54) |
| 代际公平····· (50) | 灯光污染····· (54) |
| 代理····· (50) | DHL ····· (54) |
| 代理母亲····· (50) | 低调····· (55) |
| 代内公平····· (50) | 低迷····· (55) |
| 代培生····· (50) | 迪拜奖····· (55) |
| 代谢综合症····· (51) | 地地战略导弹····· (55) |
| 代言人····· (51) | 地对地战术导弹····· (56) |
| 代印点····· (51) | 地方保护主义····· (56) |
| 待岗····· (51) | 地空导弹····· (56) |
| 贷学金制度····· (51) | 地球村····· (56) |
| 单亲家庭····· (52) | 地热····· (56) |

- | | |
|------------------|----------------------|
| 地缘关系····· (57) | 电子出版物····· (61) |
| 地缘政治学····· (57) | 电子传票····· (62) |
| 第三产业····· (57) | 电子对抗技术····· (62) |
| 第三次浪潮····· (57) | 电子货币····· (62) |
| 第三状态····· (57) | 电子商务····· (62) |
| 第四产业····· (57) | 电子商务师····· (63) |
| 第四市场····· (58) | 电子图书馆····· (63) |
| 第一桶金····· (58) | 电子新闻····· (63) |
| 点拨····· (58) | 电子战····· (63) |
| 点击率····· (58) | 电子政务····· (63) |
| 电磁炮····· (58) | 钓鱼项目····· (64) |
| 电磁武器····· (59) | 跌停板····· (64) |
| 电大····· (59) | 丁克家庭····· (64) |
| 电教····· (59) | 定格····· (64) |
| 电脑游戏····· (59) | 定位····· (64) |
| 电视导播····· (59) | 定向录用····· (65) |
| 电视电话会议····· (59) | 定向能武器····· (65) |
| 电视电影····· (60) | 定向培养····· (65) |
| 电视购物····· (60) | 定向生····· (65) |
| 电视软件····· (60) | DINT ····· (65) |
| 电视文化····· (60) | DIY ····· (65) |
| 电视小说····· (61) | DJ ····· (65) |
| 电视主持人····· (61) | DNA 亲子鉴定法 ····· (66) |
| 电子采编系统····· (61) | 董事会····· (66) |
| 电子宠物····· (61) | 动漫····· (66) |

动能武器····· (66)
 动态助教制····· (66)
 DOS····· (66)
 豆腐渣工程····· (67)
 独家代理····· (67)
 独家新闻····· (67)
 独立董事····· (67)
 独资····· (68)
 读图时代····· (68)
 镀金····· (68)
 短期行为····· (68)
 短线产品····· (68)
 短信息····· (68)
 对口支援····· (69)
 蹲点采访····· (69)
 多动症····· (69)
 多机种合同作战····· (69)
 多媒体计算机辅助教学
 ····· (70)
 堕胎····· (70)
 DV····· (70)

E

E-Book····· (71)
 厄尔尼诺····· (71)

E-Learning····· (71)
 E-Mail····· (72)
 e 社区····· (72)
 EI····· (72)
 EIP····· (72)
 EMBA····· (72)
 恩格尔系数····· (73)
 EPA····· (73)
 EPD····· (73)
 EPO····· (74)
 EQ····· (74)
 二次创新····· (74)
 二次能源····· (74)
 二次消费····· (75)
 二恶英····· (75)
 二级市场····· (75)
 211 工程····· (75)
 ERP····· (76)
 EVA····· (76)

F

F1····· (77)
 发包····· (77)
 发股····· (77)
 发烧级····· (77)

- | | | | |
|--------------|------|-------------|------|
| 发烧友····· | (77) | 仿生学····· | (82) |
| 发行大战····· | (78) | 访问学者····· | (82) |
| 发行费率····· | (78) | 放疗····· | (82) |
| 发行量····· | (78) | 放射性污染····· | (82) |
| 反不正当竞争法····· | (78) | 非关税壁垒····· | (82) |
| 反腐倡廉····· | (78) | 非经营性投资····· | (82) |
| 反恐····· | (78) | 非线性编辑····· | (83) |
| 反雷达导弹····· | (79) | 非致命武器····· | (83) |
| 反倾销法····· | (79) | 肥皂剧····· | (83) |
| 反商情结····· | (79) | 费改税····· | (83) |
| 反贪····· | (79) | 分类广告····· | (83) |
| 反卫星导弹····· | (79) | 分流····· | (83) |
| 反主流文化····· | (80) | 分税制····· | (84) |
| 贩毒····· | (80) | 分销渠道····· | (84) |
| 贩黄····· | (80) | 分形几何学····· | (84) |
| 贩私····· | (80) | 愤青····· | (84) |
| 方便食品····· | (80) | 风险决策····· | (85) |
| 防火墙····· | (80) | 风险企业····· | (85) |
| 防空导弹····· | (80) | 风险投资····· | (85) |
| 防扩散····· | (80) | 封杀····· | (85) |
| 房车····· | (81) | 峰会····· | (85) |
| 房地产····· | (81) | 孵化····· | (86) |
| 房地产评估····· | (81) | 服务产品····· | (86) |
| 房改····· | (81) | 浮动工资····· | (86) |
| 房贴····· | (81) | 浮动价格····· | (86) |

- | | |
|---------------|------------------|
| 福布斯····· (86) | 个人所得税····· (92) |
| 父亲节····· (86) | 个人银行····· (92) |
| 复关····· (86) | 个展····· (92) |
| FUN····· (87) | GMAT····· (92) |
| | GNP····· (93) |
| | 工业产权····· (93) |
| | 工业“三废”····· (93) |
| | 公共关系····· (93) |
| | 公共媒介····· (93) |
| | 公关广告····· (93) |
| | 公害····· (93) |
| | 公推直选····· (94) |
| | 公务员····· (94) |
| | 公益广告····· (94) |
| | 公寓····· (94) |
| | 公证····· (94) |
| | 功夫片····· (94) |
| | 攻势经营战略····· (95) |
| | 供应商····· (95) |
| | 共同起诉····· (95) |
| | 购买心理····· (95) |
| | GPRS····· (95) |
| | GPS····· (95) |
| | GRE····· (96) |
| | GSM····· (96) |
-
- | G | |
|-------------------|--|
| 改版····· (88) | |
| 概念车····· (88) | |
| 干扰素····· (89) | |
| 干租····· (89) | |
| 感染实验····· (89) | |
| 感性消费····· (89) | |
| 高超声速武器····· (89) | |
| 高等教育大众化····· (90) | |
| 高额奖学金制····· (90) | |
| 高风险人格族群····· (90) | |
| 高峰会议····· (90) | |
| 高技术污染····· (90) | |
| 高技术战争····· (90) | |
| 高价效应····· (91) | |
| 高交会····· (91) | |
| 高新技术····· (91) | |
| 高新技术产业····· (91) | |
| 高医学技术····· (91) | |
| GDP····· (92) | |

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 股份制..... (96) | 贵族学校..... (101) |
| 股票..... (96) | 国家风险..... (101) |
| 股息..... (96) | 国家赔偿..... (101) |
| 顾问公司..... (96) | 国脚..... (101) |
| 挂靠..... (97) | 国民待遇..... (101) |
| 关贸总协定..... (97) | 国企..... (102) |
| 关税壁垒..... (97) | 国有股..... (102) |
| 观光农业..... (97) | 过户..... (102) |
| 管理咨询业..... (97) | 过劳死..... (102) |
| 冠名权..... (98) | |
| 光盘..... (98) | H |
| 光纤通信技术..... (98) | 海归..... (103) |
| 广播导播..... (98) | 含金量..... (103) |
| 广告策划..... (98) | 函售..... (103) |
| 广告创意..... (99) | 韩流..... (103) |
| 广告代理制..... (99) | 汉语热..... (103) |
| 广告公害..... (99) | 行业壁垒..... (104) |
| 广告刊例..... (99) | 航空母舰..... (104) |
| 广告媒介..... (99) | 航拍..... (104) |
| 广告审查..... (99) | HDCD..... (104) |
| 广告文案..... (100) | HDTV..... (104) |
| 广告易货交易..... (100) | 合同制..... (104) |
| 广告主..... (100) | 合资企业..... (105) |
| 广域网..... (100) | 核查..... (105) |
| 硅谷..... (100) | 核弹头..... (105) |

- | | | | |
|---------------|-------|--------------|-------|
| 核电站 | (105) | HTTP | (110) |
| 核废料 | (105) | “胡子”工程 | (110) |
| 核裂变生成物质 | (106) | 蝴蝶效应 | (110) |
| 核武器 | (106) | 互动 | (111) |
| 核心竞争力 | (106) | 互市 | (111) |
| 核战争 | (106) | 户外广告 | (111) |
| 黑洞 | (106) | 护工 | (111) |
| 黑户 | (107) | 护照 | (111) |
| 黑客 | (107) | 沪股 | (111) |
| 黑客精神 | (107) | 花红 | (111) |
| 黑马 | (107) | 花絮 | (112) |
| 黑幕 | (107) | 华人电影 | (112) |
| 黑色食品 | (108) | 化疗 | (112) |
| 黑色收入 | (108) | 化学武器 | (112) |
| 黑色幽默 | (108) | 坏账 | (112) |
| 黑哨 | (108) | 环保 | (113) |
| 黑市 | (108) | 环境权 | (113) |
| 恒生指数 | (108) | 环境问题 | (113) |
| Hip-Hop | (109) | 环境污染 | (113) |
| HNC | (109) | 环境意识 | (113) |
| 红包 | (109) | 换届效应 | (113) |
| 红筹股 | (109) | 黄金储备 | (114) |
| 红利 | (109) | 黄金联赛 | (114) |
| 红外成像仪 | (109) | 黄金时段 | (114) |
| HSK | (110) | 黄金周 | (114) |

黄牛党 (114)
 黄页 (114)
 灰色收入 (115)
 灰色消费 (115)
 灰色心理 (115)
 灰市 (115)
 回扣 (115)
 会展经济 (116)
 火力圈外打击 (116)
 货币回笼 (116)
 货币投放 (116)

I

IBM (117)
 IC 卡 (117)
 ICP (117)
 IMT (117)
 IP 电话 (117)
 ISDN (118)
 ISO (118)
 ISP (118)
 IT 产业 (118)
 IT 审计师 (118)
 ITHA (119)
 ITU (119)

J

JCR (120)
 “鸡尾酒”疗法 (120)
 基本粒子 (120)
 基本面 (121)
 基金 (121)
 基尼系数 (121)
 基因 (121)
 基因疗法 (121)
 基因污染 (122)
 基因武器 (122)
 基因芯片 (122)
 基因药物 (123)
 激光炮 (123)
 激光武器 (123)
 激光制导炸弹 (123)
 激活 (124)
 极限运动 (124)
 集团购买力 (124)
 集团消费 (124)
 集资建房 (124)
 计划单列市 (125)
 计算机网络 (125)
 技术产权 (125)