

69353



邮电部第三次
全国报刊推广工作会议
文件汇编



人民邮电出版社

234
87212

145

郵電部第三次全國報刊推廣
工作會議文件彙編

人民郵電出版社編

人民郵電出版社

郵電部第三次全國報刊推廣工作會議文件彙編

編者：人民郵電出版社
出版者：人民郵電出版社
北京東四區6條胡同13號
印刷者：郵電部器材供應管理局南京印刷廠
南京太平路戶部街15號
發行者：新華書店

書號：發12 1956年5月南京第一版第一次印刷1—6,000冊
850×1168 1/32 59頁 印張3 $\frac{2}{3}$ 字數84,000字 定價(10)0.58元

★北京市書刊出版業營業許可證出字第〇四八號★

前 言

中華人民共和國郵電部於1956年2月下旬在北京召開的第三次全國報刊推廣工作會議已於1956年3月8日勝利閉幕。這次會議確定了今、明兩年報刊推廣發行的工作任務及今後方針。在會議進行期間，除由朱學範部長在開幕時作了“全國報刊推廣發行工作基本情況和在國家社會主義高潮中報刊推廣工作的基本任務和基本措施”的報告外，並有湖北天門、山西榆次、安徽壽縣等局分別作了有關編制報刊推廣收訂計劃、開展廠礦私款訂戶和農村報刊推廣工作的經驗介紹，最後由朱部長就會議進行期間各組代表討論結果，作了“郵電部第三次全國報刊推廣工作總結報告”。

爲了使大家很好地了解此次會議精神及今後報刊推廣工作方針，特收集大會文件十二篇編成這本小冊子，作爲各局領導人員及發行推廣工作人員在今後工作中的參考。其中蘇聯顧問斯米爾諾夫同志的關於蘇聯報刊推廣工作的報告兩篇（一篇爲問題解答）及郵政總局榮健生副局長的“訪問蘇聯的報刊推廣和發行工作的報告”一篇尤其是我們學習蘇聯先進經驗的良好資料。

目 錄

- 一、全國報刊推廣發行工作基本情況和在國家社會主義高潮中報刊推廣工作的基本任務和基本措施……………
…………… 中華人民共和國郵電部朱學範部長在大會開幕時的報告 (1)
- 二、蘇聯的報刊推廣工作是如何組織的……………
…………… 中華人民共和國郵電部副部長齊米爾諾夫同志在大會上的報告 (17)
- 三、山西榆次經緯紡織機械廠報刊私款訂戶是怎樣開展的
…………… 山西郵電管理局發行科副科長牛慶林同志在會議上的發言 (34)
- 四、上海市郵局是怎樣管理報刊零售工作的……………
…………… 上海市郵局發行處發行科副科長楊世卿同志在會議上的發言 (39)
- 五、天門郵電局是怎樣編製報刊推廣收訂計劃和組織措施計劃的……………
…………… 湖北省郵電管理局發行科副科長王文同志在會議上的發言 (45)
- 六、江蘇省郵電管理局在省交通廳關於取消公費訂閱報刊的試點總結……………
…………… 江蘇郵電管理局發行科副科長夏建中同志在會議上的發言 (54)
- 七、安徽壽縣郵電局農村報紙推廣發行工作……………
…………… 青島郵電管理局局長雋志林同志在會議上的發言 (58)
- 八、遼寧省管局在工礦區廠礦企業中是如何全面規劃建立報刊推廣站的……………
…………… (63)
- 九、上海局對報刊推廣站是如何進行管理和鞏固的……………
…………… 上海郵局發行處副處長袁于安同志在會議上的發言 (72)

- 十、訪問蘇聯報刊推廣與發行工作的報告……………
- ……中華人民共和國郵電部郵政總局榮德生副局長在會議上的報告 (77)
- 十一、斯米爾諾夫顧問關於郵電部第三次全國報刊推廣工
作會議代表所提問題的解答報告…………… (93)
- 十二、郵電部第三次全國報刊推廣工作會議總結報告 ……
- ……中華人民共和國郵電部余學範部長在大會閉幕時的報告 (102)

全國報刊推廣發行工作基本情況和在 國家社會主義高潮中報刊推廣工作 的基本任務和基本措施

中華人民共和國郵電部朱學範部長在大會開幕時的報告

一、當前基本情況

郵電部門的報刊推廣工作自從一九五三年十一月份舉行第二次全國報刊發行工作會議以來，由於各級黨委的正確領導，有關部門的大力配合，各級郵電職工的努力，已有了進一步的發展。截止一九五五年年底，全國共發行報紙392種，期發數12,021,487份，比一九五三年底增加54.3%，雜誌311種，期發數16,202,478份，比一九五三年底增加100.1%。兩年來除一九五四年的報紙累計份數計劃僅完成年計劃的93.4%外，其他計劃指標都已超額完成。當前報刊的發展以農村發行和報刊零售變化較大。農村報刊發展自一九五四年十一月份農村發行工作座談會後，特別自去年秋後農業生產合作社大發展後變化更快。全國農民報紙一九五四年底總期發數是130餘萬份，到一九五五年底根據山東、黑龍江、陝西、青海、山西、雲南、貴州七個省的材料，估計當在二百二十萬份以上，其中一九五五年第四季即增加了四十餘萬份，其他報刊在農村發行的份數也都有不同程度的發展。同時，訂閱報刊的對象正在向廣大農民羣衆深入發展，如黑龍江、山西兩省已基本上達到社社有報；河

北的安國、浙江的杭縣、崇德等縣也已作到社社有報；有些農業社已發展到隊隊有報，正在向生產組發展，如遼寧復縣山咀村新路農業社有7個生產隊，19個生產組，共訂報紙28份，雜誌18份。報刊零售自從一九五四年九月份召開了報刊零售座談會後，各級郵電局都初步加強了零售工作，除重點建立了報刊零售機構外，並在某些交通要道，火車輪船車站碼頭工廠等地開展了流動服務和委辦零售，現在除大中城市和部分縣城的郵電機構都已辦理報刊零售外，全國並建立了75個專門零售點。報紙零售一九五四年十二月份平均期發數為38萬餘份，一九五五年十二月份為60餘萬份。雜誌零售一九五四年十二月份為190餘萬份，一九五五年十二月份為307萬多份。

為貫徹中央第二次全國宣傳會議的決議，轉變糾偏以來各級局對報刊推廣工作的消極情緒和放任自流的態度，郵電部曾提出積極增加報刊發行量，加強宣傳推廣工作，更好地為讀者服務。各地局為了做好收訂工作，還編制了收訂計劃，初步克服了報刊推廣工作中的盲目性和自流現象。如湖北天門郵電局一九五五年第三季試編收訂計劃之後，報紙期發數比上月增加16.1%。為解決農村收訂和投遞報刊的困難，各地有的建立了鄉郵站，有的建立了農業生產合作社郵遞員。截止一九五五年底，全國已建立鄉郵站88,000個。凡是建立鄉郵站，特別是設了合作社郵遞員的地方，收訂和投遞問題就基本上得到了解決。此外，對業間假期訂戶工作各局一般也都引起了注意，如去年寒假山東全省，黑龍江全省假期青少年報紙，天津全市少年報紙不但沒有下降反而增加了，計天津增加了26,000份，山東增加了15,683份，黑龍江增加了14,621份。

工礦區的報刊推廣工作，特別自去年和全國總工會、青年團中央聯合發出在工礦企業等地建立報刊推廣站通知後，現在全國城市

和工礦區建立的社會報刊推廣站已迅速增至一萬五千個。事實證明，凡是社會報刊推廣力量組織運用較好的局，工礦區的報刊推廣發行工作就比較好。如山西榆次經緯廠有職工3,000餘人，報紙已發展到平均4人一份，雜誌2人一份。且個人訂戶報紙佔80%，雜誌佔90%，而且像人民日報等大報佔了很大比例。根據上海一九五五年第三季1983個單位統計，推廣站收訂報紙佔全市訂閱報紙的30.45%，雜誌佔34.64%，重大節日報紙零售佔總數三分之二以上。

在作業制度和操作方法方面，北京發報刊局實行計劃分發調度責任制後，使發往中南、華東等大部分地區的報紙提前一天或半天到達。雜誌簽收制在各省市推行後，一致認為是保證投遞質量、消滅差錯丟失、積壓的好辦法。

兩年來報刊推廣工作雖然是向前發展的，但發展還是很不夠的。尤其在當前全國社會主義的高潮的形勢下，報刊推廣工作的落後就顯得更加突出。這種落後情況，主要表現在以下幾方面：

第一、個人訂戶少。現在一般報紙個人訂戶只佔百分之20左右，雜誌一般也只佔百分之30到40。這種推廣發行情況，說明我們的推廣發行工作尚遠沒有在廣大羣衆中建立基礎，因而報刊發展慢，不能發揮報刊的應有作用。這是當前報刊推廣工作中的一個大問題。國家行政企業的行政費事業費中支出一筆不小開支（在過去幾年來由於普遍實行供給制和低薪制是有必要的）。另一面不僅報刊不能全部起應有作用，並且還有浪費，因此，必須改變這種不合理情況，進一步明確報刊推廣發行的方向，使報刊的推廣發行工作能夠循着正確的途徑發展，以充分發揮報刊的應有作用。

第二、農村報刊發行數量小，沒有深入到廣大的有組織的農民中去。全國參加農業社的農戶到一九五五年十二月下旬已達七千多

萬戶，佔全國一億一千萬總農戶的60%以上。掃盲運動在農村中也在加快的展開，但目前農民報的發行每期只有200多萬份，而且發行在農村的報刊絕大部分還是在區、鄉政府和小學校及幹部手中，不少農村還有80%左右的農業社沒有訂報，這種報刊發行面窄小，不普遍不深入的狀況，很難談得上在農業社會主義改造和掃盲運動中發揮報刊應有的作用。根據河南省新蔡等四個縣局一九五五年十月份的調查，這種主要報紙發行在農業社、互助組和農村讀報組的份數只佔總數的12.12%，又根據同時期河北省105個局及四川、江西、浙江、江蘇、吉林、天津等省市部分地區的材料統計，農業生產合作社訂報的只有10%到50%左右。由於農業合作化和掃盲運動的發展，初中和高小畢業生參加農業社數量的增加，農村對報刊的需要也就日益迫切，如四川資陽縣插花、南市、金台、城東四個鄉120個農業社，原有農民報81份，四川青年雜誌一份，經縣局深入工作，宣傳收訂後，除新發展了報紙106份外，還發展了雜誌49份，其中有23個社是按年長期預訂的。河北省定縣一個郵工一次下鄉就發展了報紙100多份，該省昌黎縣由於農業合作社的發展，亦增加了報紙2,000餘份。山東高密局在去年十一月份組織力量，二十天中就發展了新訂戶四千八百多個，達到了社社有報。由此說明，農村是需要報刊的。這種情況有力地證明我們缺乏採取積極措施，尚沒有廣泛而深入地開展與組織推廣收訂工作，客觀的困難固然有，但主觀上的嚴重缺點，還是最主要的。

第三、報刊在廣大的職工羣衆中的推廣發行狀況也同樣沒有深入展開，根據一九五五年八月份的調查，工人日報在重慶全市的工廠中集體和個人訂閱的只有四個小組，全市1,032個基層工會，沒訂工人日報的有591個，約佔全市基層工會總數的60%。根據濟陽

十個廠礦的調查，有五個廠礦個人訂報的一個也沒有。又如太原礦山機器廠等七個單位，4,600多工人，訂閱《工人》雜誌的僅有四人，訂閱時事手冊的有二十三人，訂閱工人日報的連一個人也沒有。天津國棉一廠有職工6,000多人，只訂有工人日報四份。這種情況是帶普遍性的，說明我們的推廣工作的嚴重缺點，如果說鄉村中困難大一些的話，那麼在城市工廠礦山裏，人口是比較集中的，我們的力量是容易深入的。可是情況同樣的不好。推廣工作缺點的嚴重性應比農村的為大。

第四、收訂工作被放鬆，缺乏事前準備與認真的組織工作。突出的表現是“月初掉報，季初掉刊”的現象長期不能得到解決，主要由於未能及時的組織力量宣傳和收訂，對鞏固原有訂戶工作，也沒有引起足夠的重視，沒有積極進行推廣工作，對推廣組織缺乏積極的領導和推動。因此漏訂現象不斷發生。如成都局一九五五年第三季漏訂二十三個機關單位的報紙175份，四川省局一九五五年十二月十七日檢查92個局收訂一九五六年第一季度的雜誌僅達52%。但是相反的如果我們能夠很好的組織力量宣傳收訂，那情況就會完全不一樣，這種情況同樣說明了我們對於報刊推廣工作中的某些消極現象，因此，推廣工作是報刊發行的中心環節竟被放鬆了，應該發展的也就沒有發展。

第五、漏送、積壓、延誤以及不執行破季破月訂閱辦法等情事還相當嚴重地存在。如長春局一九五五年四月至九月積壓報紙達130斤，雜誌140種共800多冊；吉林懷德縣三區燒鍋甸代辦所因鄉郵員半月不出班積壓報紙500多份，河旗地信所兩名鄉郵員把二十份吉林日報都糊了牆。四川遂寧安居營業處一九五五年九、十月份積壓省報1,100多份，雜誌41種280多冊不投。還有的地方發行

員怕麻煩，鄉郵員怕多跑路，不但不積極主動的收訂報刊甚至拒絕收訂，這些都是說明我們的政治思想工作是如何的薄弱，某些人員的政治責任心何等不足，工作中的制度紀律和檢查是何等的鬆懈。

第六、報刊零售工作不普遍、不深入，不能適應客觀需要。兩年來雖然建立了一些零售機構，並在部分較人局開辦了零售業務，業務量也有了發展，但與社會需要相比，一方面是零售點仍然太少，不少省轄市和一般縣局至今仍未開辦零售業務，而一九五五年分配給各省市局的建立零售亭計劃都沒有完成。另一方面是報刊常有脫銷現象，不能滿足讀者需要。一九五五年第四季度部分省市局零售的主要報刊都曾發生脫銷現象。如中蘇友好報一九五五年十月革命節時，雖然加發零售報500多萬份，仍然有不少地方脫銷。天津、重慶、西安等地反映中國婦女、中國青年、新觀察、大眾電影、小朋友、學習等脫銷。這種情況，主要反映我們對零售工作還沒有引起普遍的重視，對社會需要尚未掌握，辦法也想的太少，尚未通過一切可能運用的力量開展工作，如對報販力量不但沒有很好的組織運用，相反還給以預交零售款遲給報紙等等限制，對於零售工作上遇到的一些困難，也沒有積極的設法解決，如在火車上零售報刊至今仍未很好開展，因此，許多旅客列車都沒有開展報刊零售。

產生這些問題的主要原因：首先是由於我們領導上對客觀形勢的發展和估計認識不足，普遍存在着右傾保守思想和消極情緒，安於常規，滿足於現狀，看不到形勢變化和人民需要的迅速增長，宣傳推廣和收訂報刊工作做得不好和做得太少；看到用行政費事業費訂閱報刊供個人閱讀存在着缺點，但我們並未意識到對於推廣工作應強調積極發展個人訂戶的方針，因此報刊發行的基礎差，不能充分發揮報刊的作用，還妨礙了報刊向着正確途徑發展。其次是沒有

抓住報刊推廣的重要環節，去依靠黨的領導和行政、工會、青年團等組織支持，普遍的組織報刊推廣站、推廣員，將報刊推廣發行網廣泛建立起來，形成一個有力的推廣組織。對已組織的推廣站和推廣員，也沒有加強領導，充分發揮其作用。因此農村和工礦區的報刊收訂和投遞問題，仍未得到適當的解決。同時郵電局沒有適當的劃出推廣工作人員，甚至有的連專職發行員都沒有。因此，現有發行人員主要是忙於處理內部業務並兼辦郵政業務，對外活動如：深入農村、工礦去組織推廣收訂工作，也就很難談得上了。在農村投遞力量方面也還很薄弱，尚有40,000多個鄉，我們的郵工不能到達。對以上問題，我們多看到困難的一面，但缺乏從積極方面多方想法，而且也未能向黨和領導提出積極的解決意見。

第三、是我們放鬆了收訂工作的領導，長期對於月初掉報、季初掉刊的嚴重現象，沒有找出原因，及時加以糾正，其他方面的檢查同樣是很少的，這對於指導和推動工作是一個嚴重的問題。

第四、一九五三年糾正偏向中我們在積極方面提的太少，副作用防止得很不夠，強迫攤派與積極發展的界限劃得不夠清楚，消極情緒的滋長，迄今仍然沒有徹底改變。獎勵辦法在糾偏後沒有提出積極的方案來代替，因此，就不能有更明確的努力方向和鼓勵積極性的辦法。如人民日報等經常停留在一定的水平上遲滯不前，絕不是說羣衆不需要，主要是我們沒有積極發展。

第五、也是重要的一點，就是我們的政治思想工作還不能針對職工中存在的正確思想，如怕跑路、怕麻煩不願意發展報紙，不認真執行破季破月訂閱辦法等，都缺乏認真嚴肅的批判，對先進思想和先進工作方法的總結和傳播都作得非常差。

二、在國家社會主義高潮中，報刊推廣工作的基本任務和基本措施。

我國的農業合作化運動，正在突飛猛進的發展，農業方面的半社會主義合作化一九五六年即可基本完成；對手工業和資本主義工商業的社會主義改造已經在全國範圍內廣泛展開，許多城市已經開始進入社會主義社會；工業建設和生產的高潮也已經到來；掃盲運動正在全國範圍更迅速深入地展開。全國的形勢正處在社會主義高潮。提前和超額完成第一個五年計劃的事蹟不斷的從各個方面湧現。郵電職工的社會主義積極性空前高漲，已經展開了為提前完成五年計劃的局際競賽和同工種競賽。這給報刊的推廣發行工作提出了新的要求，也給推廣報刊提供了有利的條件。廣大人民對報刊的需要日益廣泛日益迫切，報刊推廣發行的任務就更為重大。因此，積極推廣報刊，增加報刊發行數量，盡可能地滿足廣大人民對報刊的需要，以充分發揮報刊的應有作用，提前完成第一個五年計劃中的報刊發行計劃，這是我們推廣發行工作的光榮而重大的政治任務

根據當前客觀形勢的發展，和廣大羣衆對報刊的需要，特提出今後兩年（即一九五六年和一九五七年）全國報刊推廣計劃任務如下：一九五六年報紙期發數達到1751萬份，比一九五五年增加45.7%；全國報紙累計數達到262,000萬份，比一九五五年增加35.5%；雜誌期發數達到2132萬份，比一九五五年增加31.6%；全年雜誌累計數達到36,000萬份，比一九五五年增加37.2%。一九五七年報紙期發數達到2650萬份，比一九五六年增加51.3%；全年報紙累計數達到324,000萬份，比一九五六年增加23.7%；雜誌期發數達到3224萬份，比一九五六年增加51.2%；全年雜誌累計數達到50700

萬份，比一九五六年增加40.8%。

爲完成上述計劃任務，一九五六年應採取如下的措施：

(一)確定發展個人訂戶是今後報刊推廣發行的主要努力方向。今年特別是在第二季度末以前必須集中全力積極發展個人訂戶，並保證在改變用行政費和事業費爲私人訂閱報刊辦法之後，使報刊能正常發展，適應廣大的個人訂閱報刊的需要。現在國家機關全部實行了薪金制，廣大的幹部和職工的待遇已逐漸改善，用行政費和事業費爲私人訂閱報刊的辦法在過去是必要的，但在今後的情況下，已是不合理的了。用行政費和事業費爲私人訂閱報刊要佔公款訂報訂刊的相當大的比重，一九五五年公款訂閱報刊全國約七千萬元左右，其中很大比重是供個人閱讀的，而且有些人因有公款訂了很多報刊，實際上並不能都看，使一些報刊不能充分發揮應有的作用；同時，也促成了不少人的依賴心理，妨礙學習，阻礙着報刊發行數量的正常增長。改變的時間我們和文化部商定，將於今年七月一日起實行。還未得中央和國務院批准。但改變是肯定的，我們必須有充分準備。因爲涉及範圍很廣，在推廣收訂和投遞各個方面的工作均須作出周密而審慎的部署，創造有利條件，使改變中報刊不至於驟然下降，並正確解決收訂和投遞中的困難，更須避免發生誤解和混亂。爲此，我們除了目前應即着手努力發展個人訂戶外，還必須從積極去解決以下幾個重要問題：

1. 依靠各級黨委、青年團、工會和其他組織的領導和支持對廣大黨內外進行深入的動員解釋，使他們瞭解這一改變的道理和必要性，並動員他們按自己的力量和需要自願地個人自費或集體自費訂閱報刊，尤其中級以上黨員幹部中要很好動員，使他們能夠影響全體幹部和有訂閱能力的廣大幹部和職工，防止簡單化所引起的誤解。
2. 郵電局要大力發展個人訂戶，整理組織，挖掘潛力，充分

發揮現有力量，及時進行宣傳認真組織推廣和收訂工作。但只靠郵電局的力量是不夠的。而國家又不能也不應在這方面增加很多人力。因此，必須依靠黨組織的領導在機關、團體、部隊、企業、廠礦、學校等單位中依靠行政、青年團、工會的大力支持，指定專人建立各單位的報刊推廣站，在本單位組織收訂個人或集體訂閱報刊，並由各單位收發人員負責分發本單位的個人報刊。各郵電局必須積極、負責、主動的與有關部門密切聯系，提出建站辦法，並經常與推廣人員聯系，幫助改進和健全推廣收訂工作和分發工作。

3. 關於今後仍用公款訂閱報刊的範圍，我們的初步意見是，凡機關、團體、部隊、企業、學校業務上需要的報刊和研究室、資料室、圖書館、閱覽室、文化館、鄉人民委員會、鄉村小學，以及部隊給戰士訂閱的報刊等，仍可按需要用公款訂閱；原來用黨費、團費、工會會費及其他相同性質的經費訂閱報刊，實際上具有文化福利性質的，亦可按需要繼續訂閱，不受這一辦法的限制。其他一般均改爲個人自費訂閱。

4. 關於原來預訂今年下半年報刊費的退款問題，我們意見是行政部門除按上述範圍保留需要份數外，減少部分不進行退款工作，由郵電部門上繳國庫，以免除郵電局、報社、銀行在處理上浪費人力，增加困難。至於企業和事業單位須退的部分，則退還原單位，但各級郵電局和每一個報刊推廣發行人員，均有責任說明道理，防止發生把報刊不應減的減了的現象。

(二) 大力開展農村報刊推廣工作，把報刊深入推廣到農民特別是有組織的農民身上，以適應農業合作化和掃盲運動的需要。現在農村正在廣泛深入展開掃盲工作，並且增加了不少高小和初中畢業生，而農業增產中的科學技術工作也逐漸深入農村，對報刊的需

要是會大量增加的。這些極有利條件必須充分加以利用。因此我們要求一九五六年全國農民報的期發份數至少要發展到六百萬份；其他適合農村的通俗報刊和黨報黨刊也應力求增加。較大的農業社、鄉人民委員會和區以上的負責幹部應盡量組織他們訂閱人民日報。我們應該保證在一九五六年作到社社有報刊，並逐步向生產隊、組發展。為實現這個要求，各級郵電局首先要組織本身的力量如發行員、鄉郵員等，加強報刊的收訂和投遞工作，並應推廣湖北天門局編制收訂計劃和廣東惠陽局編制內部作業計劃的經驗。發揮主動性和計劃性。挖掘內部潛力。提高推廣發行工作的質量。其次在各級黨委政府和黨委宣傳部的領導和支持下，依靠鄉村黨、團支部，抓緊推行農業社郵遞員制度，在必要的地方建立鄉郵站或報刊推廣站、推廣員，並且明確規定合作社郵遞員和鄉郵站人員都應該是社會報刊推廣員。再次，農村報刊的推廣收訂工作，一方面應了解農民需要什麼報刊，一方面應配合農村收穫季節進行，便於合作社和農民安排報刊費的支出。在條件許可時，應盡量爭取長期訂戶，如果有超年的訂戶，也應收訂。

凡是能夠便利訂閱的辦法均應採用。嚴格追究那些怕麻煩不為訂戶便利着想的一切有害行為。

（三）在建立全國城鄉的社會報刊推廣發行網工作中，必須使各級領導和全體職工，都深刻瞭解這是報刊推廣發行工作的重要環節，因此，要利用一切可能，作到建得快，建得好。建得快的基本關鍵是必須取得黨組織的有力領導，政府、青年團、工會的大力支持。還必須使每一個推廣傳遞工作人員都能瞭解這一工作的政治意義，使他們樂於接受這一任務，並且要善於主動地去推動這一工作。任何不直接去配合組織的現象均應嚴格防止。建得好的基礎，是要