

Report of China Logistics Development

中国现代物流发展报告 [2002年]

Report of China Logistics Development



国家经济贸易委员会经济运行局
南开大学现代物流研究中心

隆重推出

Report of China Logistics Development

国家经济贸易委员会经济运行局 主编
南开大学现代物流研究中心



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



中国现代物流发展报告

(2002 年)

国家经济贸易委员会经济运行局
南开大学现代物流研究中心

主编



机械工业出版社

本书贯穿着从宏观到微观,从供给到需求,从整体到局部的经济分析思想,对我国现代物流发展状况作了系统描述。首先从产业结构调整、国际竞争力和管理体制的角度全面分析了我国现代物流发展的总体情况;其次分析了我国东部地区、中西部地区、香港地区和台湾地区的物流发展状况和特点;然后从运输、仓储、配送、第三方物流、物流信息系统和物流技术等方面分析了我国物流市场的供给,从企业的角度分析了我国物流市场的需求情况;最后探讨了我国物流教育问题,总结了发达国家物流发展经验,提出了我国物流发展战略构想。书末还提供了主编单位对我国大陆进行的物流现状的调查报告。

本书是我国第一部包括大陆、香港和台湾地区在内的关于中国物流发展的系统报告,可以为政府有关部门制定政策、企业物流主管科学决策以及科研机构的物流学者进行研究提供参考。

图书在版编目(CIP)数据

中国现代物流发展报告.2002年/国家经济贸易委员会
经济运行局,南开大学现代物流研究中心主编.—北京:
机械工业出版社,2003.1

ISBN 7-111-11597-X

I.中... II.①国...②南... III.物流-经济发展
-中国-2002-研究报告 IV.F259.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 005234 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:常淑茶 版式设计:张世琴 责任校对:陈延翔

封面设计:鞠 杨 责任印制:付方敏

北京铭成印刷有限公司印刷·新华书店北京发行所发行

2003 年 3 月第 1 版·第 1 次印刷

1000mm×1400mm B5·20.25 印张·2 插页·600 千字

0 001—3 000 册

定价:98.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话(010)68993821、88379646

封面无防伪标均为盗版



编委会名单

主 任：马力强

副 主 任：许之敏 刘秉镰

编 委(按姓氏笔划排序)：

王 玲	王 微	王 燕	王之泰	王德荣
王慧敏	白雪洁	刘 军	刘伟光	张文杰
苏雄义	崔忠付	臻定兴		



序

随着科学技术的迅猛发展和经济全球化趋势的增强，世界各国经济发展面临着前所未有的机遇与挑战。现代物流作为现代经济的重要组成部分，在国民经济和社会发展中发挥着重要作用。发展现代物流对于提高国民经济运行的质量和效益，优化资源配置，改善投资环境，促进企业结构调整，提高我国经济实力，具有十分重要的意义。我国已经加入世贸组织，中国经济要融入世界经济，必须加快营造现代物流发展的宏观环境。中国企业要参与国内外市场竞争，必须加快采用先进的物流管理理念、技术和组织方式，不断提高企业的核心竞争力。

现代物流概念引入我国虽有数年，但由于受长期计划经济体制的影响和经济发展水平的制约，我们对现代物流的认识和实践，与发达国家相比还有较大的差距。近年来，随着国民经济的持续发展，现代物流已经受到我国各级政府和企业的高度重视。天津、山东、上海、浙江、广东、深圳等省市已经把发展现代物流列入重要议事日程，还有不少省市也采取了相应的政策措施，积极推进现代物流的发展；一些管理水平较高的工商企业把现代物流作为企业发展新的利润增长点，改善内部组织结构，优化企业物流资源，改造与提升物流系统；众多的运输、仓储、货代、联运等企业向物流领域拓展延伸，一批新型的社会化、专业化、网络化的现代物流企业不断成长；与此同时，社会各界在物流理论、物流管理、系统建设、规划方法以及企业发展战略等方面也都作了深入的探索。可以预料，现代物流业必将成为新世纪我国经济发展的重要产业。

国家经贸委经济运行局与南开大学共同组织编写的《中国现代物流



发展报告(2002年)》，旨在通过该报告的编写，对我国现代物流发展进行全面系统的回顾总结，并提出我国现代物流发展的战略构想，以使社会各界对我国现代物流发展的历史过程、发展战略以及现代物流在国民经济发展中的重要作用有所了解。

21世纪，是我国经济走向繁荣兴旺的世纪。我们期待着现代物流业的发展将给我国经济的发展带来新的契机。希望从事物流工作的各级政府部门、企事业单位和社会各界同仁，学习实践，开拓进取，抓住机遇，迎接挑战，为实现我国现代物流业的快速健康发展而努力奋斗！

国家经贸委经济运行局局长

2002年11月



前言

近几年来,中国现代物流的蓬勃发展实践对研究者提出了更高、更新的要求,客观全面地总结我国物流业发展的历史与现状,研究其发展特点,分析其存在的问题,结合我国的实际情况和发达国家的发展经验,探讨我国现代物流的发展前景及对策就显得十分必要。因此,当前我国急需一本融综合性、客观性、系统性、实用性、史料性于一体,兼顾学术性的现代物流发展报告。为此,国家经贸委经济运行局与南开大学现代物流研究中心决定共同组织两岸三地的物流专家学者,编写《中国现代物流发展报告(2002年)》,2001年9月组成了由国家经贸委马力强同志担任编委会主任,由南开大学现代物流研究中心牵头组成的编辑部办公室。

在讨论酝酿本书的写作内容时,我们对已有的类似书刊的特点进行了深入分析,并在此基础上明确了本书的特色,它集中体现在以下方面:

一是研究内容的系统性。本书并非简单的研究成果汇编,而是贯穿着从宏观到微观,从供给到需求,从整体到局部的经济分析思想,各章内容之间具有很强的相关性,全书内容作为一个整体具有显著的系统性。

二是研究范围的全面性。本书是第一本从两岸三地大中国的角度描述中国物流发展现状的报告,也是第一本凝结两岸三



地专家和学者的智慧而写成的研究成果。

三是在注重定量分析的前提下将定性分析与定量分析有机结合。当前我国有关现代物流发展的全国性统计数据几乎是一片空白,为了达到本书确定的以定量的现状分析为主的研究特色,由南开大学现代物流研究中心设计了一套反映现代物流发展现状的调查问卷,在国家经贸委的组织和推动下获得了较好的问卷回收效果。调查结果除了在全书的有关章节中有所体现外,本书还在附录中对调查问卷的结果进行了深入分析。

以南开大学现代物流研究中心为主体的编辑部办公室在2001年9月至10月间,就本书的研究框架和主要内容展开了多次讨论,形成了编写大纲的讨论稿,并在2001年11月召开的第一次主编工作会议上供来自北方交通大学、清华大学、西安交通大学、同济大学、台湾东吴大学、香港理工大学、北京物资学院、中国对外经济贸易大学、国务院发展研究中心、中交协物流研究院、中国仓储协会、上海市交通局、香港东方物流集团、北京中经现代企业发展中心等政府部门、高校和企业的主编们展开讨论。经过充分而热烈的讨论后,明确了全书的分章主编制,在保证全书整体结构科学合理的同时,鼓励分章主编开拓思路,提出有创见性的观点,且分章主编对所属章节负全部文责。

编委会成员一致认为,台湾是中国不可分割的组成部分,只有将台湾地区物流业的发展情况与我国大陆和香港地区物流业的发展情况结合在一起进行描述与分析,才能体现全国的物流业发展总体情况。为此,专门设置章节分析台湾地区的物流业的发展。本报告中所指的台湾及相关内容,均系指台湾地区的,特此声明。

从2001年12至2002年5月底在各分章主编的带领下展开



了全面的编写工作，形成初稿，并于2002年6月召开第二次编写组会议。此后南开大学现代物流中心的编辑部成员对初稿进行了全面的修改和编撰，于2002年10月底定终稿。

本书的具体分工如下：

第一章 主编邬跃、刘晓红，副主编过晓颖

第二章 主编白雪洁

第三章 主编刘秉镰，副主编李金辉

第四章 主编沈吉仁

第五章 主编石小法、干观德，副主编赵金涛、齐学莉

第六章 主编李琪、魏修建，副主编张秦、石榴红、郭其阳，参编人员于淘、任红艳

第七章 主编刘伟光，参编人员伍占美、黎基雄、黄治中、郑大昭、倪伟定

第八章 主编苏雄义，副主编刘维林

第九章 主编王德荣，副主编赵文竹

第十章 主编沈绍基，副主编王燕

第十一章 主编王燕，副主编王婷、孙雅丽

第十二章 主编杨东援、孙有望，副主编李连成

第十三章 主编严建援，参编人员宋翠松、裴育、徐媛、陶峻

第十四章 主编张文杰，副主编徐杰、田源

第十五章 主编戚安邦、蒋坚，副主编阴锦海、孙贤伟，参编人员张伟

第十六章 主编王玲，副主编路畅

第十七章 主编张晓萍，副主编李伊松、刘玉坤，参编人员张军

第十八章 主编苏雄义



第十九章 主编王微、王迎军，副主编胡瑞娟、刘军

第二十章 主编刘秉镰，副主编王燕、王玲、白雪洁、刘军、李艳艳

本书编辑部成员为南开大学现代物流研究中心刘秉镰、王燕、王玲、白雪洁、刘军、李艳艳。



目 录

序

前言

第一章 中国物流发展现状 1

第一节 中国物流发展的宏观环境 2

第二节 中国物流的发展 8

第三节 我国物流发展存在的问题 27

第二章 现代物流与中国产业结构调整 40

第一节 改革开放以来中国产业结构 的阶段特征及根本性问题 40

第二节 现代物流对中国产业结构升级的作用 48

第三节 中国产业政策取向及其对物流产业发展的影响 59

第三章 中国现代物流业的国际竞争力 69

第一节 全面提升中国现代物流业国际竞争力的意义 69

第二节 中国现代物流业国际竞争力的总体评价 73

第三节 增强中国现代物流业国际竞争力的对策措施 106

第四章 中国物流业管理体制与政府职能变革 114

第一节 计划经济时期(1949年~1978年)物流业管理体制与



政府职能	114
第二节 改革开放以来的物流业管理体制和政府职能	123
第三节 未来物流业管理体制与政府职能	133
第五章 东部地区物流业的发展	138
第一节 东部地区的概况	138
第二节 东部地区物流发展现状	140
第三节 东部地区的区域物流发展规划	154
第六章 中西部地区物流业的发展	161
第一节 中西部地区物流业的发展现状	161
第二节 中西部地区物流的特点和存在的问题	169
第三节 中西部地区物流业的发展方向、模式与对策	176
第七章 香港地区物流业的发展	183
第一节 香港特别行政区的发展概况	183
第二节 香港地区物流业的发展现状	190
第三节 香港地区物流业发展存在的问题及未来发展趋势	212
第八章 台湾地区物流业的发展	219
第一节 台湾地区的基本经济状况	219
第二节 台湾地区物流业的总体发展现状	224
第三节 台湾地区物流企业的发展现状与典型案例	238
第四节 台湾地区物流业发展中存在的问题	253
第五节 台湾地区物流发展计划与展望	257
第九章 中国运输业的发展	268
第一节 运输业发展现状及特征	268
第二节 运输业面临的主要问题	279
第三节 运输业融入现代物流的发展思路	287



第十章 中国仓储业的发展	292
第一节 中国仓储业发展的历史沿革	292
第二节 我国仓储业发展的现状分析	297
第三节 传统仓储企业向现代物流企业的转型	305
第十一章 中国配送业的发展	320
第一节 我国配送业的发展背景	320
第二节 我国物流配送发展现状	325
第三节 面向 21 世纪的中国配送业	339
第十二章 中国第三方物流业的发展	349
第一节 概述	349
第二节 我国第三方物流业发展的现状	353
第三节 我国第三方物流业发展前景	360
第十三章 中国物流信息系统的发展	363
第一节 中国物流信息系统及相关技术的发展状况	363
第二节 中国物流信息系统的应用现状	381
第三节 中国与国际先进水平的差距及发展措施	399
第十四章 中国物流技术的发展	406
第一节 仓储技术的发展	407
第二节 运输技术的发展	410
第三节 包装技术的发展	416
第四节 配送技术的发展	420
第五节 装卸搬运技术的发展	425
第十五章 企业物流服务需求模式及其影响	434
第一节 大中型企业的物流服务需求模式	434



第二节	中小企业的物流需求模式	458
第十六章	跨国公司的现代物流需求	473
第一节	跨国公司对物流业发展的促进作用	473
第二节	跨国公司在华投资及物流管理现状	483
第三节	跨国公司的物流需求现状和前景	495
第十七章	物流教育与人材培养	506
第一节	发达国家物流教育与人才培养	506
第二节	中国物流人材教育历史与现状	520
第十八章	发达国家物流发展经验与趋势	538
第一节	国际物流兴起的背景	538
第二节	经济发达国家的现代物流发展现状	546
第三节	21 世纪国际物流发展趋势	563
第十九章	中国现代物流发展战略构想	568
第一节	中国现代物流发展的战略背景	568
第二节	中国现代物流发展的战略构想	575
第三节	中国现代物流发展战略构想的实施	579
第二十章	关于中国现代物流市场状况的调查	588
第一节	各地政府对当地物流发展状况的认识	589
第二节	各地区物流企业的状况	599
第三节	工商企业的物流运作状况	611
第四节	跨国公司的物流运作状况	623
参考文献		632



第一章

中国物流发展现状

随着经济全球化趋势的加强,科学技术尤其是信息技术的飞速发展以及跨国公司作用的日益增大,物流作为一种实现经济高效运行、融高新技术为一体的先进管理技术与组织方式,通过计划、实施、控制与协调等手段对运输、仓储、装卸、包装、配送、流通加工、信息各环节的系统整合,以最低的费用和最少的资金占用,安全、准时、高质量地为用户提供多功能、一体化的综合服务,在世界范围内受到了广泛的关注,发展十分迅速。物流发展水平已成为衡量一个国家和地区综合国力的重要标志之一。实施并强化物流管理,降低流通费用已成为当今全球经济发展的一个重要内容。

我国自 20 世纪 80 年代初引进物流理论和物流概念以来,特别是近几年,随着我国社会主义市场经济体制的初步建立,短缺经济的基本结束,买方市场的逐步形成,科学技术的迅速发展以及我国加入世界贸易组织(WTO),政府和企业都逐渐意识到发展物流对于优化资源配置,促进企业改革,提高经济运行质量,改善投资环境,提高国民经济综合实力和整体竞争能力具有重要作用,开始重视物流的发展。但是由于我国物流刚刚摆脱计划经济体制的束缚,目前还没有形成一个比较完整的体系,从总体来说,我国物流发展仍处于起步阶段。



第一节 中国物流发展的宏观环境

经济全球化导致了全球性的产业整合和企业重组,并推动了中国经济的快速发展。目前中国经济已经实现了总量上的持续快速增长,体制上开始由计划经济向市场经济转型,市场化、城市化在加快。随着中国加入WTO,企业将会拥有更广阔的发展空间和竞争机会。这一切加速了中国物流的发展,并为中国物流与全球物流的链接和融合创造了良好的条件。

一、国内经济发展环境变化对物流发展的影响

经济的持续增长,运行质量的逐渐提高,经济结构的不断调整,市场化和城市化进程的加快,开放型经济的形成,贸易和投资的急剧扩大,所有这些国内宏观环境的发展变化,都对物流发展提出了新的要求,从而促进了物流发展。

(一) 经济持续增长,为物流发展提供了良好的经济基础

改革开放 20 多年来,中国经济发生了质的飞跃。1978 ~ 2000 年,中国经济年均增长 9.52%,增长速度居世界首位。2001 年,中国国内生产总值达到了 95933 亿元,第一次突破万亿美元大关,跃居全球第六位。目前,中国已经结束了短缺经济时代,处于相对性结构过剩的初级阶段,经济增长也由供给约束为主转变为需求约束为主。

随着经济的增长,中国经济发展水平已由低收入国家进入到中低收入国家的行列,人民的消费结构和生活质量明显改善。1978 ~ 2000 年,城镇居民和农村居民的恩格尔系数分别由 57.5% 和 67.7% 下降到 39.2% 和 49.1%,总体低于 50%,显示出小康生活的部分特点。消费结构已经从温饱型农产品消费为主过渡到小康型工业品消费为主,并显示出向比较富裕型的服务类消费迈进的发展态势。

物流需求的总量规模与全社会商品交易总量、国内生产总值等宏观指标存在着高度的正相关关系。经济的持续快速增长,使得各种商品、服务和信息的流通数量急剧增长,为物流发展提供了广阔的市场空间。



居民收入增加，消费层次日趋多样化、个性化，流通效率也随之成为亟待解决的问题，从而促进了以需求为导向的物流服务形式的不断创新。

（二）产业结构的调整和优化，为物流发展提出了更高的要求

考察中国经济结构变动的轨迹，不难发现：我国经济结构伴随着工业化进程呈现出明显的由低级到高级、由严重失衡到基本合理的变动趋势，尤其是第三产业比重增长迅速。“重生产轻流通”、“重工轻商”的局面大大改善，近年来国内生产总值构成的变动情况见表 1-1。

表 1-1 国内生产总值构成 (%)

年 份 \ 构 成	第 一 产 业	第 二 产 业	第 三 产 业
1978	28.1	48.2	23.7
1985	28.4	43.1	28.5
1990	27.1	41.6	31.3
1995	20.5	48.8	30.7
2000	15.9	50.9	33.2

资料来源：《2001 年中国统计年鉴》，中国统计出版社，2001 年。

国民经济主要产业部门 GDP 增长情况见下图 1-1。

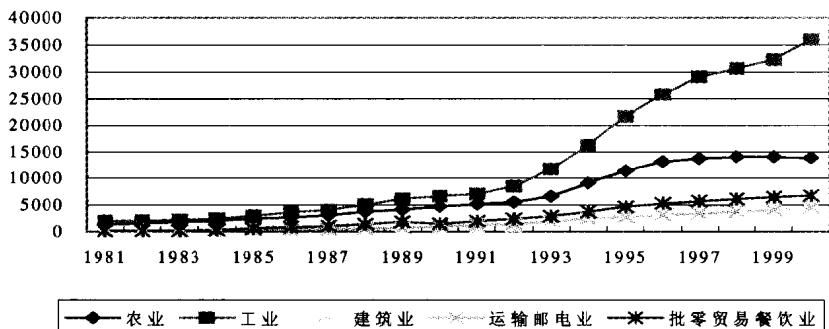


图 1-1 国民经济主要产业部门 GDP 增长

资料来源：2001 年《中国统计年鉴》，每个产业的产值都是对当年价格计算的产业产值按照各年的国民生产总值指数进行调整，得到可比较的各产业产值。