

《新闻写作新教程》系列丛书

即景

白庆祥 刘乃仲 主编

新闻

张岱庆 白宇
编著

中国广播电视出版社

2

《新闻写作

新

教程》系列丛书

即景新闻

白庆祥 刘乃仲 主编

张岱庆 白宇 编著

NEWS

中国广播电视出版社

255

图书在版编目 (CIP) 数据

即景新闻/张岱庆, 白宇编著. —北京: 中国广播电视出版社, 2002.5

(新闻写作新教程系列丛书/白庆祥, 刘乃仲主编)

ISBN 7-5043-3914-8

I. 即… II. ①张… ②白… III. ①新闻采访 ②新闻写作
IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 025528 号

即 景 新 闻

主 编:	白庆祥 刘乃仲
编 著:	张岱庆 白 宇
责任编辑:	王 萱
封面设计:	张一山
责任校对:	谭 霞
监 印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街2号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	廊坊市人民印刷厂
装 订:	涿州市西何各庄新华装订厂
开 本:	850×1168 毫米 1/32
字 数:	180 (千) 字
印 张:	8.5
版 次:	2002年6月第1版 2002年6月第1次印刷
印 数:	5000 册
书 号:	ISBN 7-5043-3914-8/G·1555
定 价:	16.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

《新闻写作新教程》系列丛书编委会

主 任 李小林

主 编 白庆祥 刘乃仲

副主编 孙伊斌 祝培岭 白 宇

编委 (按姓氏笔划为序)

白 宇 白庆祥 李小林 孙伊斌

刘乃仲 刘连峰 伊 杰 张岱庆

查国伟 祝培岭

序 言

这套《新闻写作新教程》系列丛书所介绍的是各种新闻媒体中常用、爱用的文体、报道形式或报道内容。尽管它们是新闻记者（传者）惯用和新闻受众喜闻乐见的，但在经院式的新闻教科书中却是不曾研究或没有深入研究的。丛书中做的带有趋向性的探索，不仅涉及新闻记者和编辑的实践问题，而且也是新闻理论工作者值得深入研究的课题。诸如联珠式新闻、体验式新闻、数字新闻、日记体新闻、问题新闻、即景新闻，都是新闻工作者亟待从新闻教科书中找到理论依据和实践范例的实用课题。

为此，丛书注重实用性，不仅从新闻采访与写作、编辑与传播的流程入手，而且还从新闻实践的具体方法与技巧方面进行阐述，以实践为目的，具有很强的指导性。

这套丛书不是就新闻论新闻，而是借鉴与融合了边缘学科，从多角度、多侧面阐述新闻理论与实践，诸如传播学、心理学、美学、社会学等多种学科和领域的引入，给读者开拓了一块新的领地和空间，使读者更好地在新闻工作中用理论指导实践，在实践中检验理论。所以说，这套丛书具有科学性。

这套丛书的鉴赏性表现在作者精选了中外经典的新闻作品，并作了点评和赏析。这项内容并不是站在新闻批评的角度，而是用新闻鉴赏学的手法，凸现作品的美学意义，为读者探索书中所研究的文体或报道形式、内容构建了一个平台，提供了一个范式。

丛书中所研究的，从内容上说，是新闻媒体浪里咬讯的活鱼；从形式上讲，是新闻体裁林中出墙的红杏；从效果上看，是新闻记者手中冲刺的黑马；从地域上论，是报道形式中外联姻的混血儿。这些新闻体裁和报道形式，使读者生趣，使记者动情，为编辑添彩，为媒体增色；它们是新闻理论所不可回避的，也是新闻实践所应正视的。

这套丛书的作者多是新闻采写和教学第一线的专家学者，虽尽心尽力研究和探索书中的体系、体例及内容，但不尽人意甚至谬误之处在所难免，敬请方家教正。

本着鉴赏性的目的，书中引用了一些新闻经典作品。由于通联之阻，也有极少数作者没有联系上，敬请见谅，并请与编委会联系，以付稿酬（邮编：116013，大连市西岗区东北路146号 白庆祥）。

对中国广播电视出版社的领导及李亚明、王振令、刘跃钊、陈丹桦、王董等诸位责任编辑所付出的心血，我们表示衷心的感谢！我们深知，他们使人感动的是为新闻出版事业奉献的精神，是以社会效益为主、坚持正确导向的原则。也许，这就是他们的出版宗旨吧！

丛书主编：白庆祥 刘乃仲

2002年5月8日

目 录

CONTENTS

第一章 即景新闻的概念	1
第一节 即景新闻的基本特点	2
一、生动性	2
二、趣味性	4
三、耐读性、耐听性	6
第二节 即景新闻的基本涵义	10
第三节 即景新闻在传播中的功能	14
一、信息功能	14
二、娱乐功能	16
三、服务功能	23
第二章 即景新闻的产生和发展	25
第一节 即景新闻的产生、发展和理论体系的形成	26
第二节 即景新闻的发展趋势	30
一、各种新闻媒体的竞争将促使即景新闻不断地发展	30
二、现代生活的快节奏是即景新闻的促长剂	32

CONTENTS

三、休闲、娱乐给即景新闻提供了发展的空间和条件	33
四、受众的文化水准、修养和欣赏水平的提高,要求即景新闻要提高档次	38
第三章 即景新闻的特点和种类	41
第一节 即景新闻的特点	41
一、即景新闻的目击性和现场性,使其更具真实感和可信度	41
二、即景新闻的特写手段,使新闻内容典型化、具体可感	43
三、即景新闻的散文化倾向,使其行文更为自由,不大受报道对象现状或发展过程的约束	44
第二节 即景新闻的种类	46
一、特写式即景新闻	46
二、速写式即景新闻	54
三、谈话式即景新闻	56
第四章 即景新闻的基本结构	58
第一节 辐射式结构	58
第二节 链条式结构	67

CONTENTS

第五章 即景新闻对记者素质的基本要求	73
第一节 即景新闻要求记者的深刻性	73
第二节 即景新闻要求记者的多能性	76
一、知识要厚、要博	77
二、知识要精、要专	79
三、要有独立作战的能力	81
第三节 即景新闻要求记者的敏感性	81
一、即景新闻的敏感性要求记者有敏锐的头脑和感受力	82
二、即景新闻的敏感性要求记者在最短的时间内捕捉到形象美	83
第六章 即景新闻的采访	87
第一节 要格外发挥眼睛的功能，立体观察	87
一、要做生活的哨兵，随机观察	88
二、抓住即景事物，定向观察	89
三、选准一个镜头，放大观察	91
四、抓住人物和事物的特点观察	92
五、抓住生动的形象，捕捉人物、事物的动态，动势观察	95

CONTENTS

六、抓有感情色彩的东西观察	96
七、相互反衬, 对比观察	97
八、按照时空推移, 有序观察	99
第二节 要格外发挥耳朵的功能, 善于 倾听	101
一、善听是记者采访的基本功力	101
二、要有沙里掏金、水里捞鱼 的“耳力”	102
三、要听出鲜活的语言和事物	103
四、要听出稍纵即逝的新闻线索	108
五、如何增长善听的耳力	109
第三节 有效摄取记忆内容	110
一、形象记忆	111
二、抽象记忆	112
三、重复记忆	113
四、记忆的内容和主要范围	114
第七章 即景新闻的写作技巧	116
第一节 再现即时的场面和情景	116
一、描绘画面	118
二、语言要形象	118
第二节 从再现的场景中提炼出内涵和 宗旨	119

CONTENTS

一、抓住“小事”，表现大的主题	120
二、抓住特征，表达内涵	121
第三节 富有强烈的感情特色	122
一、直接抒情	122
二、即事抒情	123
三、借景抒情	124
四、细节烘托抒情	125
第四节 刻意求新	126
一、要突出某点新意	126
二、善于选择不同角度	127
三、要突出新闻价值	128
附 录 即景新闻名篇赏析	131
人物即景新闻	131
事件即景新闻	151
场面即景新闻	221
景物即景新闻	250
后 记	257

第一章 即景新闻的概念

随着时间的推移，随着事物的不断发展，随着人们对事物认识的不断深化，科研的各学科都在不断地有新的分枝出现，在基础学科的主干上，分离成长为新的独立的学科。这是科学不断进步、不断发展的必然。

就新闻而言，随着人们新闻实践的不断深入，也随着我们在新闻实践中对其感受和认识的不断发展，对新闻的理论也同样有新的发现和拓展。即景新闻，就是我们在新闻实践中，感受、研究、认识而探索、发现和形成的一种独立的新闻体裁的理论成果。

就新闻体裁而言，各种文体之间的差异和界限有时区分并不是十分明显的。当然，任何一种文体都有自己的艺术规范和写作要求，作为编辑、记者和学习新闻以及业余新闻写作的通讯员，必须区分出各种不同文体之间的微妙差别，并熟练地驾驭各种文体。但是，一旦去写新闻稿件，这些规范和要求都会无能为力。尤其是一个成熟的记者，在掌握了新闻事实和有了驾驭新闻语言的能力的基础上，用什么文体去写并不是重要的，而怎样将新闻的主题用活生生的事实及简洁生动的语言表

达出来才是目的。

即景新闻无论就审美心理还是新闻写作的理论创新与突破而言,都具有鉴赏和指导新闻实践的实在意义。

第一节 即景新闻的基本特点

即景新闻与其他种类的新闻一样,在真实性、客观性、准确性、公正性、时效性、鲜明性等方面具有着相同的基本特征。但就其本身而言,又具有与其他种类新闻相区别或要求更为强烈的特点。

一、生动性

即景新闻从语言到形式,较之其他类新闻,都要更生动、更形象、更活泼,更具有感染力。

请看下面这段镜头般的描绘:

高大的发射塔架,环抱着乳白色的巨型运载火箭,耸立在发射场上。各专业的工程技术人员对火箭起飞前进行了最后的检查和操作……

这是视觉形象,使人如临其境。

“点火”令下。发射控制台上年轻的操纵员沉着果断地按下了电钮。火箭发射场立即传来连绵不绝的巨大轰鸣声。这声音像山崩,像海啸,震颤大地。巨大的火箭拔地而起,冉冉上升,尾部喷着辉煌的火

焰，直上云天。

这是听觉形象，使人如闻其声。

“发射成功了！”人们欢呼着，目送着腾空而去的火龙，心潮像海浪一样翻滚。

火箭在蓝天扶摇直上。几秒钟后，垂直上升的火箭开始拐弯；几十秒后，火箭排出的燃气在空中凝成烟雾，宛如一条白练在长空向东南方向延伸；最后在茫茫的天际里，渐渐变成了一个小亮点，穿出了大气层，从人们的视野中消失了。

这是视觉形象，使人如见其色。

在飞行控制中心，一排排电视屏幕上，频频交换着五颜六色的数码，自动记录仪在显示板上轻轻地描下了火箭飞行轨迹的曲线。这条曲线，与事前标上去的理论弹道曲线紧密地吻合在一起……

这是记者的“镜头”横移：

“发现目标！”人们纷纷拥上甲板，目不转睛地向船队西北上空望去。不一会，一个亮点钻出云层，拉出一道耀眼的白光，直向预定海域飞来。亮点越来越大，在距离海面还有几千米高度时，装有火箭飞行重要参数的仪器舱，自动从火箭头部弹射出来，打开降

落伞，徐徐飘落洋面。火箭头部则“扑通”一声入海，激起冲天的水柱。仪器舱落水时，荧光染色剂把蔚蓝色的海水染成翠绿色。像一条数百米长的锦带漂浮在洋面上，绚丽多彩，好看极了。

这是记者的“镜头”由仰拍到直拍。

这篇即景新闻《飞向太平洋——我国运载火箭发射试验目击记》中的镜头式描写，有声、有色、有情、有境，形象具体，生动感人，一幅幅画面，一个个场景如在眼前闪现。记者用笔将静态的场景和动态的场景都镜头化了，活现出新闻事件，把读者带进了现场，体验了这次发射的情境。如果说这是一篇电视通讯的文字脚本，是会有人反对的。

这篇即景新闻调动了读者的视角、听觉，给人全方位的感受，又调动了横移、仰拍、直拍的方法，再现了一个个可感可触的镜头，给读者留下了难以磨灭的印象。

二、趣味性

即景新闻的报道在内容上要具有趣味性和幽默感，为人们喜闻乐见，在形式上生动有趣，引人入胜。加里宁在《给布尔什维克报刊工作者们》一文中说过：“我们不应当有枯燥无味的报纸，因为枯燥无味的报纸失去了自己一半的价值。”由于即景新闻的现场特点、形象性特点，比之其他类新闻应更具趣味性。

如《人民铁道报》1991年1月10日的消息类即景新闻《厕所进去出不来》，读来颇有情趣。

74次特快列车上的奇遇

厕所进去出不来

本报讯 1月5日，记者乘坐天津始发北京的74次列车，发现14节硬座车厢有7个洗脸池堵塞。名为全列不吸烟列车，实则个个车厢烟雾弥漫……

记者经过9号车厢，猛听得有人从厕所里面砸门，大为惊奇。仔细一看，这个厕所没有把手，一个手指头从镶把手的窟窿眼里伸出来，似在求援。记者急忙找到一位正在推销杂志的女列车员，请她帮忙。这位女列车员不以为然地继续推销她的杂志。待记者第三遍请求她开门时，她才慢慢地走过来，用钥匙打开了门，只见一个青年人，面部涨红，怒目圆睁，一个箭步冲出门来，厉声喝问：“谁锁的门，谁锁的门！”

列车运行了近一个小时，厕所那儿又传来一阵吵闹。记者过去一看，只见一人正在厕所门外又踢又打又撞。这人折腾了半天，无奈只得奔向10号车厢找列车员帮忙。

过了好一会儿，又是那位女列车员走过来，打开了门。只见门开处，一位中年男子跳将出来，声若惊雷，大声咒骂。原来，这节车厢厕所的门坏了，旅客进去出不来。

这篇即景新闻虽然是生活中的偶发事件，但却具有很强的

趣味性，让人一搭眼，就产生好奇，产生兴趣，并从中悟出不管各行各业各个环节，都应便民、利民，提高服务质量的道理。

当然，新闻报道要提倡高尚的、健康的、为受众所喜闻乐见的情趣，而要反对低级的、庸俗的情趣。

三、耐读性、耐听性

即景新闻要耐读、耐听，具有吸引读者、吸引听众的磁力。耐读性、耐听性，要求即景新闻简明扼要、通俗易懂、具体生动、真实感人，具有抓住人心的力量。

请看新华社记者李尚志等采访党的十三大的一篇即景新闻。

党的盛会 人民的节日

举世瞩目的中国共产党第十三次全国代表大会，再有半个多小时就要开幕了。83岁的邓小平同志红光满面，健步走进人民大会堂，迎面遇见了邓颖超同志。

“小平同志，向你祝贺十三大召开。”邓大姐高兴地邓小平说。

“大家一起祝贺，向大家祝贺。今天是党的盛会，人民的节日，值得祝贺。”邓小平一边同邓大姐热情握手，一边笑着说。

邓小平看到88岁的聂荣臻元帅坐在不远处的轮椅上，就约请邓大姐一起去和聂帅合影留念。他们来到聂帅面前，3位老同志热情握手，互相祝贺十三大