

现代商场设计入门

刘德荣 编著

现代商场设计入门

刘德荣 编著

上海书店出版社

实用美术资料丛书



现代商场设计入门

刘德荣 编著

★

上海书店出版社出版发行

上海衡山路 237 号
邮政编码: 200031

上海美术印刷厂印刷

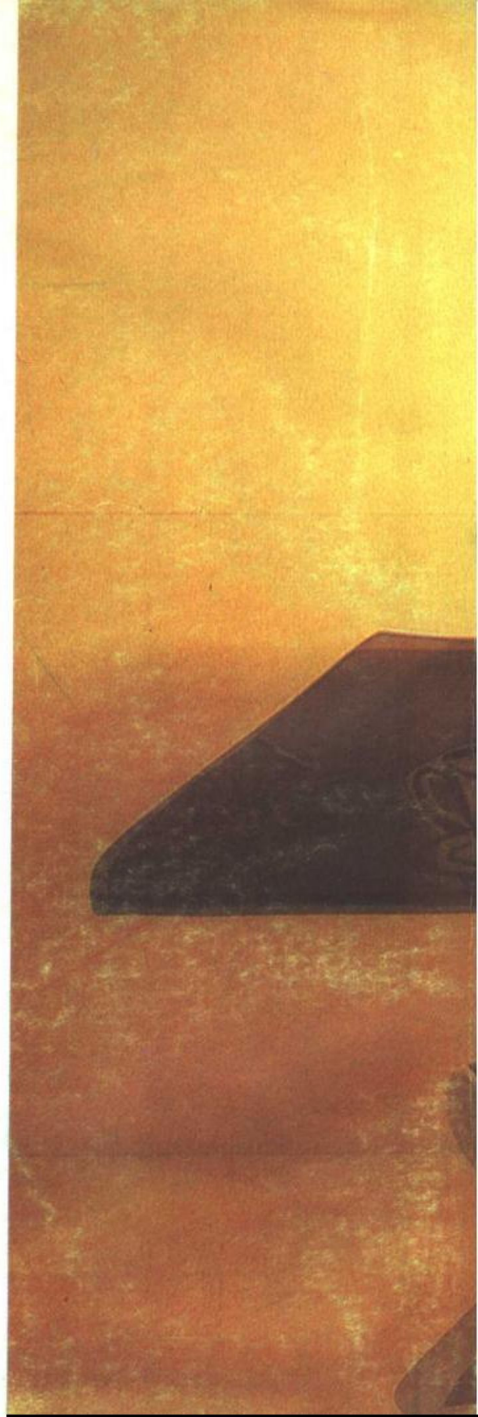
各地新华书店经销

开本: 787×1092 1/21 印张: 6

1990年6月第1版 1990年6月第1次印刷

印数: 0,001—9,700

ISBN 7-80512-430-2/J·349 定价: 4.20



装帧设计 房培明
责任编辑 王中秀
李 浩

序

跨入九十年代的商业在改革开放的春风吹拂下，日趋繁荣、兴旺、发达。在蓬勃发展的形势下，商场环境由于消费意识的更新而发生深刻的变化。商场装潢已成为商业企业改变自身形象、体现企业精神面貌、扩大销售改善企业经营的当务之急。装潢一新的商场为顾客创造了良好的购物环境，从而吸引更多的顾客光顾。

现代商场设计必须综合社会、经济、消费意识以迎合时代需求；必须更新故步自封观念的影响，甚至还须超前设计，这样才能领先一步。刻意求新是设计师们追求的目标；单纯简洁是现代人审美的新潮；“商品为主，围绕它的一切因素为辅”是现代商场设计的原则。现代科学技术的发展使新材料、新工艺不断涌现，为现代商场设计提供了物质和技术基础。

本书旨在从现代商场设计的意念、空间规划、设备、材料、色彩、照明等角度进行探讨和阐述。由于本人学识经验等方面的不足，倘有不当，望行家与读者雅正。

目 录

一、设计意念的现代化追求	1
商场设计与经营	1
立足现代观念	2
现代商场的个性	4
二、商场空间规划	5
结构空间	5
实用空间	34
三、商场设备和设施	49
营业设备	49
服务设施	55
陈列设施	57
指示标志	66
四、商场装潢材料	69
材料的美感	69
材料的应用	70
五、商场色彩	78
色彩构成要点	78
色彩应用	78
六、商场照明	81
光源类别	81
基本照明	89
重点照明	91
照明的色彩	93
照明灯具的种类	94
七、商场设计实例	109
八、彩色图版	127

一、设计意念的现代化追求

现代商场设计要根除故步自封的陈旧观念，确立新的创意，建造适应人们现代化需求的购物环境，使他们得到生理和心理上的满足。

商场设计与经营

现代商场设计是与商业经营息息相关的。由于商品经济飞速发展，商业竞争增强，人们精神生活日益充实，文化素养和经济收入不断提高，消费者的消费意识发生了急剧变化。这样就迫使商店的经营者摆脱过去单纯为经营而经营的陈旧观念。那种一成不变地以销售者为中心的经营观念（卖方市场）已跟不上历史发展的潮流，商店已经不单纯是商品流通环节的末端——纯销售场所。因此，商场设计应服从商店总体销售战略，环绕着商店的经营，确定适当的购物环境，适应消费者的需求，迎合消费者的购买意向。

从商业经营观念着眼的现代商场设计就必须考虑到顾客的消费层次和他们各自消费意向、行业特征以及商品的构成等因素。

消费者对于购买生活必需的实用商品和购买个人爱好的商品以及购买个人特殊需要的商品有着截然不同的消费意识。消费者购买生活必需品时，往往在就近居住地区选择货物种类齐备而丰富的商店购买，这称为就近购买意向。消费者购买类属商品，特别是高档、特色商品时，则往往根据个人的不同条件、生活方式和生活环境而采取相异的购买意识和行动，这就称为巡回购买意向。明确地讲，就是要考虑商品是卖给谁的。只有在这个前提下，才能给商场的设计进行定位，确定设计的方向。如果商店是座落在人口稠密的居住区，那末消费者一般都是居住在商店就近的居民，消费者相对比较稳定。设计这类商场时就

要考虑当地的地区特性，消费者的大致消费层次进行设计定位，同时结合行业特征和商品的构成构想设计方案，以迎合消费者方便、省时、实惠等心理需求和购买意向。座落在闹市区的商店就应根据巡回购买意向进行设计。这类商店的消费者相对地说比较不稳定，这时定位设计就显得更为重要。设计者要对商店的经营情况有充分和全面的了解，必要时还得和商店经理一起研究讨论、确定商场为哪些人服务。消费对象有高、中、低不同层次之分；有追求时髦和安于现状之分；也有性别、年龄、爱好等的差异。这些因素都在左右着我们的设计构想。设计方案的确定就必须结合商店的经营方向，环绕商店的市场目标——消费者来进行。这样才能迎合消费意向，促进销售，不然将会“无的放矢”，徒劳无功。

立足现代观念

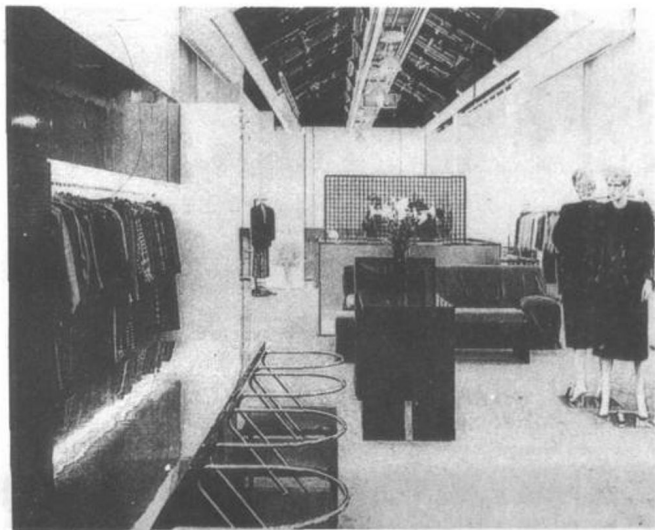
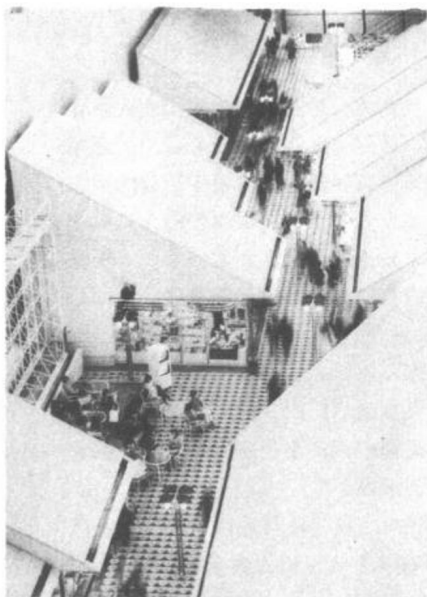
现代商场设计要依据现代人的观念、现代人的追求、现代人的生活情趣进行设计。我国社会从改革开放以来，已从封闭的社会走向开放的社会，商场的设计更应适应社会的变革。那些一成不变的商业装潢和商场设施已不能适应消费意愿。商场购物环境的创造不仅要满足人们物质生活的需要，而且要满足人们精神生活的需要。现今消费者的购买意向，在形成新的生活方式的同时，已更大程度地转移到个性和

情趣方面，特别是年轻一代这种倾向更为显著。消费者对商品满足其物质欲望和精神欲望的要求得到协调，在购物的同时得到心理上的满足，精神上的享受。国际上的一些先进的商业企业把商场改造成消费者的乐园。现代化的大型商场配备了各种设施，犹如上海的大世界：有娱乐场、运动场、酒吧、咖啡厅、餐厅、剧场、影院、舞厅、美容院等，甚至还有展览厅，定期举行天文、地理、历史、文化、科技等各种展览，展出世界各地的展品。商场里绿树成荫，花草繁茂，乐声悠然，到处都有沙发、桌椅等供顾客休息、往往使消费者乐而忘返，从而促进了销售。



现代商场设计并不是简单依靠商场空间的分割和组合，必须采取密切联系消费者的设计：以方便消费者购买为主体，尽量取消过去那种人为的间隔，而代之以使商品直接与消费者接触。几乎所有的商品都采用开架式陈列，方便了消费者选购，提高了成交率。目前我们还只在时装、衣料、家俱等商品开始采用开启式销售方式。自助式超级商场使商品直接与消费者见面，购买更方便，成交更简化，但还不普及。

新型独特的造型，简洁流畅的线条，商场群体错落有致，供顾客休憩的桌椅随处可见。

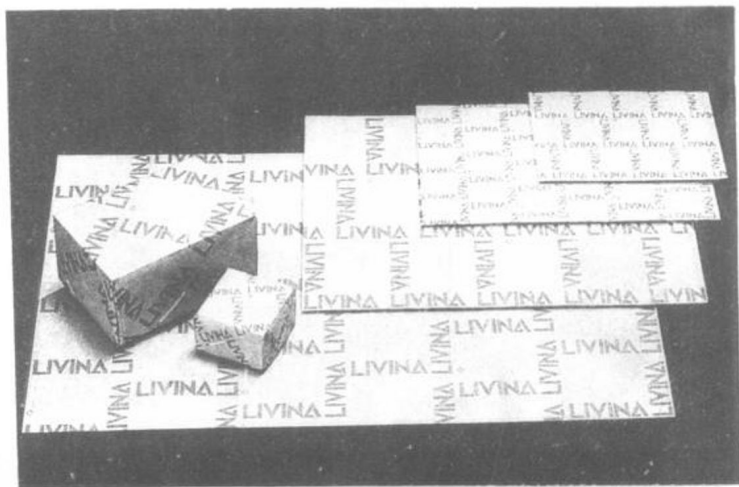


这家商场的环境给人以亲切感，沙发、桌椅的布置，特别是一束鲜花增添了无限生机，并产生宾至如归的感受。

现代商场的个性

现代商场设计更强烈地突出商业企业的个性，增强企业在消费者心目中的形象。有远见的商店经理不仅着眼于目前的销售，还展望着今后的市场。国内外的先进商业企业都十分重视树立企业的形象，而视觉形象的确立能对消费者起着潜移默化的心理作用。一些大型商业企业都有着自己的企业标志，使标志与企业的形象宣传联成一体：大到商店门面、橱窗、商场的内部装潢、运输车辆；小到商店陈列台、包装袋、包装纸等。

现代商店设计还与地区、环境、民风民俗等有着十分密切的联系。设计者应以上述新的意念创造全新的商店模式。



二、商场空间规划

商场的空间规划是商场空间的全方位设计，是商场设计的主要内容。商场空间有着自己的规律性和它与经营有关的内涵。大的商场兼备多种功能，空间形态丰富多变，因此应着重于大的效果；小的商场功能较单一，空间形态简洁稳定，应考虑和谐独特。尽管各个商场的空间形态有各自的变化，功能各异，但取得协调统一的整体是设计的主导意识。商场有着众多的构成因素，它们既相互联系又相互制约，组成了一个有机的整体，大致分为结构空间和实用空间两大部分。

结构空间

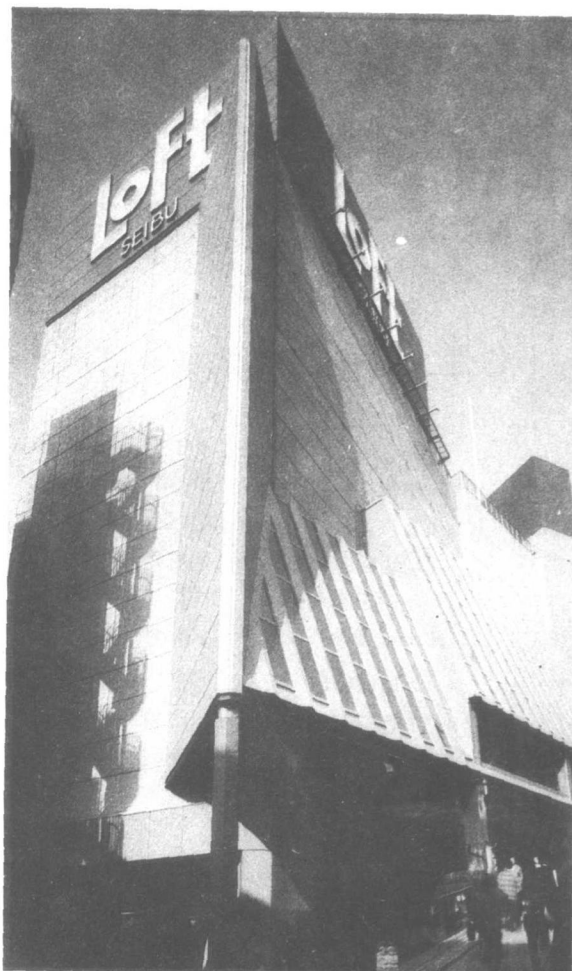
商场结构空间是指与商店经营无直接联系的环境空间。例如商店门面、商场顶面空间、墙面、地面、内部门廊、立柱等。商场的结构由于采用不同的结构形式和选择不同的材料装饰，可创造出风格各异的

环境空间。现代商场建筑中有意识地暴露构架构件，甚至把管道设备作为装饰构件，作为一种流派的艺术手法颇为风行。这在功能需要、方便维修、节省费用和美学观感上的追求新意有一定优点，但目前可能不易被普遍接受，所以只能尝试性地使用。

商店门面

商店门面一般是在原结构的基础上通过巧妙的构思布局，运用新型的现代造型、鲜明的色彩、合理的材料和精巧工艺的综合艺术。

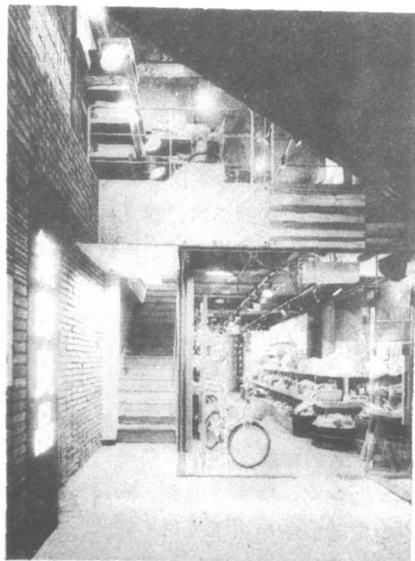
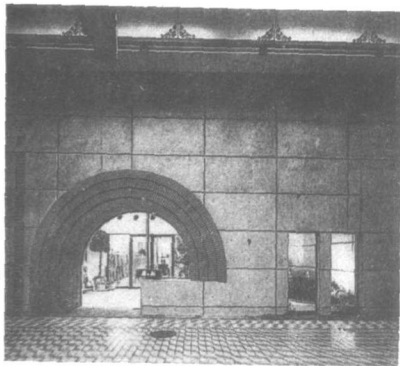
门面包括商店的招牌、外部墙面、大门、橱窗、霓虹灯等构成。目前普遍采用大面积玻璃结构：无框厚玻璃门、铝合金材料、双面透明橱窗；甚至有的商店门面采用全开放形式，既体现了现代感，又使顾客对商场内部情况一目了然，对商场产生亲切感。并由于运用了自然采光，节约了能源。商店门面又起着十分重要的广告



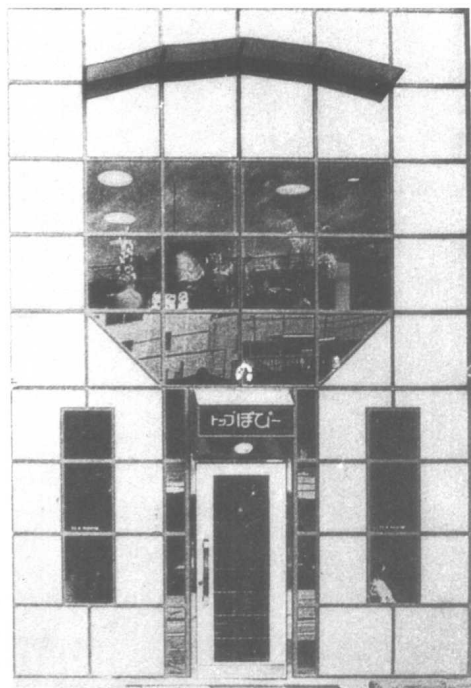
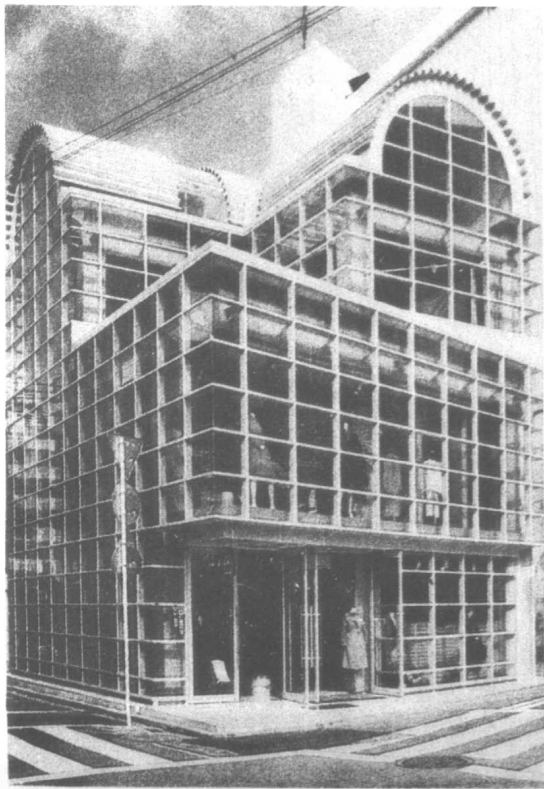
大型商场的门面雄伟而有气魄。

因地制宜的小型商场门面设计，颇具特色。

作用。商店的外部装修反映了商店的面貌，是吸引顾客进入商场的广告。一些经营特色商品的店面装潢常常用与商品密切相关的形象，形象化地突出个性。

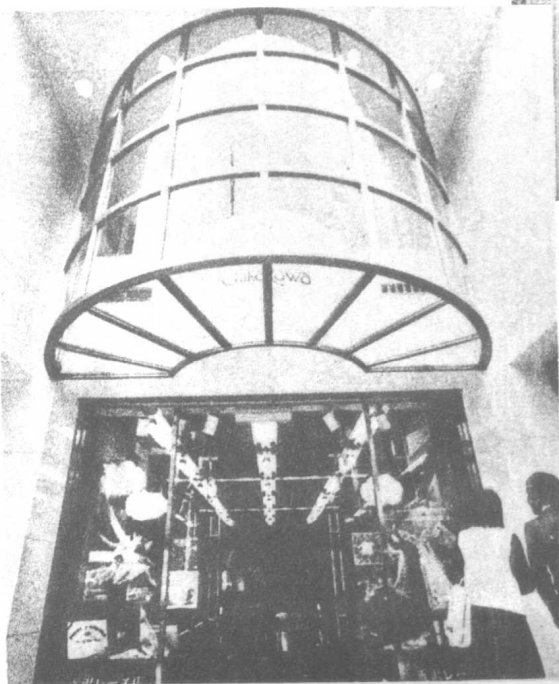
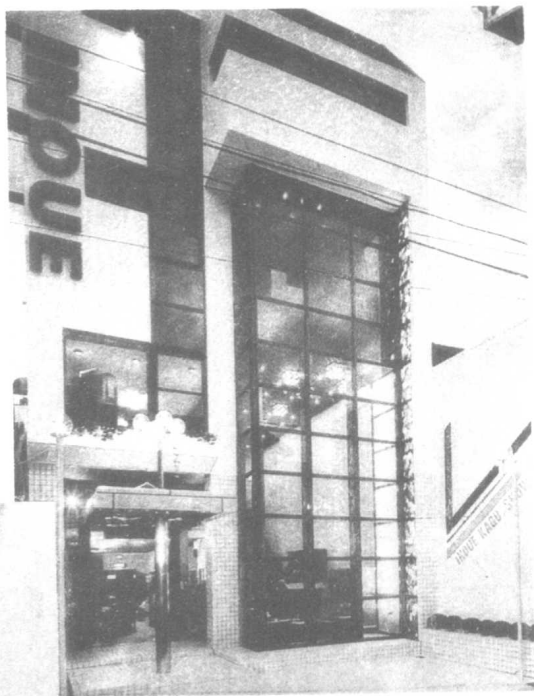


整体墙面安排了用镜面材料构成的奇特造型，显得生动而富于个性。



圆弧形的屋顶和用线条构成的商店门面组成了一个和谐的整体。

门面造型丰富而统一，大面积的玻璃结构增添了现代感，门口的几个球形灯则是锦上添花。



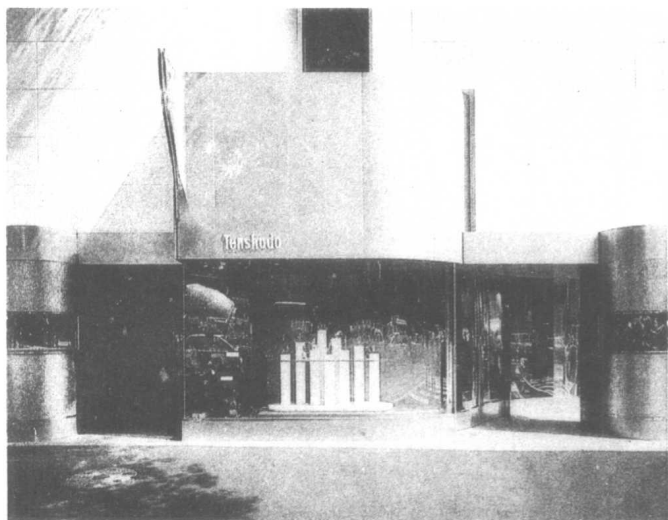
以玻璃构成的半圆柱体，消除了大体积造型的压抑感，另有一番情趣。

平整的墙面上出现了弧状起伏，这种构成上的特异能深深地吸引人们的视线。



“自由之路”商场外型设计洒脱自如，充分体现了商场的个性。

丰富中见变化，变化中求统一，揉和
着不同材质的装潢手段，颇见设计的特色。



“中国风”酒家的设计，运
用了朴实的材质和基本对称的
手法，既体现了民族感又使人
产生现代感。



古典式造型用现代材料表现，别开生面。橱窗里的时装模特儿形象生动，与整个装潢连成一体，引人注目。



大玻璃结构使顾客能一目了然地见到商场设施和五光十色的商品，给人以亲近感。

