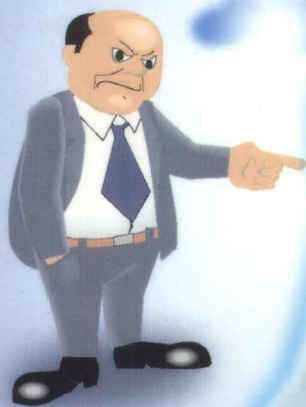


# 怎样对付老板

(台湾) 颜远慎 著



我做东来，  
他要西。我做西来，  
说我欺。你的上司是否很  
难侍候？你是否想平步青云，步

步青云？不难！本书教你怎样对付老板的怪癖性情、  
揣摩老板心思，展示自己的才华，博得老板的赏识和信  
任。本书提供的赢得老板欢心的经典法则都是经过千锤  
百炼的职场教条，活学活用这些成功法则，事业  
当然OK！

花城出版社

0912.1  
213

# 怎样对付老板

台湾·颜远慎◎著

花城出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

**怎样对付老板**

颜远慎著.

— 广州: 花城出版社 .2003.1

ISBN 7-5360-3957-3

I. 怎 ..

II. 颜 ...

III. 企业 - 人际关系学 - 通俗读物

IV. F272.9-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 101748 号

---

**出版发行** 花城出版社

(广州市环市东路水荫路 11 号)

**经 销** 广东新华发行集团

**印 刷** 广州新华印务有限公司

**开 本** 880×1230 毫米 32 开

**印 张** 8 1 插页

**字 数** 135,000 字

**版 次** 2003 年 2 月第 1 版 2003 年 2 月第 1 次印刷

**印 数** 5,000 册

**书 号** ISBN 7-5360-3957-3/F·50

**定 价** 20.00 元

---

如发现印装质量问题, 请直接与印刷厂联系调换。



## 前 言

瞬息万变的工商社会中，激烈的竞争无所不在，关于成功的话题不再陌生，越来越多的人钻研成功之道，希望凭借自己的努力获得成功，实现自我价值。

劲敌环伺的办公室战场，人人尔虞我诈、明争暗斗，笔者为帮助想成为二十一世纪精英的你，从各个角度告诉你应如何培养自身的修养、技能。并从“知彼”的角度揭示老板的本质、分析老板的类型以及如何与老板相处等多种招数，教你如何去解读老板的习性，洞悉老板伎俩，让你能适时发挥老板所青睐的特质，免去出言不逊、误闯老板“禁区”的遗憾。练就一双火眼金睛，须臾之间掌握头家的心思动向，投其所好，掳获老板的赏识及重用，成功跃升为老板面前的“当红炸子鸡”。

本书最终目的是给予你传说中吕洞宾点石成金的魔指，而不是他点化成的金子。实用性是本书的





## 志 对 老

最大特点，从“有的放矢”的角度告诉你在工作中如何掌握时机、付出努力和职场上应当避免的事，传授你开创前途的真工夫。每一法则的开头都有一则小故事，带领你渐入话题中心，并在每一章之后设有“能量充电室”，方便做为读者们学习后的自我检视。笔者深信只要一翻开此书就可以立即增加能量，在最短的时间内“功力”激增。

编者 谨识

ZHEN YANG DUI LAO BAN


2)



# 目 录

ZHEN YANQI DUI JI LAO BAN



 **第一章 老板为何许人物** ..... ( 1 )

    1 不用怕，老板不是虎 ..... ( 3 )

    2 老板毕竟是老大 ..... ( 9 )


    3 练就一双“火眼金睛” ..... ( 16 )

    4 横看成岭侧成峰 ..... ( 23 )

    5 你知道老板也正在看你吗？ ..... ( 32 )

**能量充电室** ..... ( 37 )

( 1 )

 **第二章 成功职场白皮书** ..... ( 39 )

    6 经营者不好当 ..... ( 41 )

    7 “死忠”到底好不好？ ..... ( 48 )

    8 怎么做老板才会满意 ..... ( 56 )





怎样对付老板

9 没有好领袖就没有成长…………… (64)

10 老板发威…………… (76)

11 应善用有缘法则…………… (86)

能量充电室…………… (93)

第三章 摸透老板的思维和为人…………… (95)

12 多一个朋友就多一条路…………… (97)

13 如何成为老板的亲信…………… (110)

14 与老板轻松过招…………… (122)

15 汇集资料，投其所好…………… (135)

16 礼仪至上，重视形象…………… (153)

能量充电室…………… (169)

2)

第四章 行走社会的诀窍…………… (171)

17 大胆秀出自己…………… (173)

18 诚信为晋升之本…………… (181)

19 提防老板的“手段”…………… (191)

20 认清老板的禁区…………… (204)

ZHANG YANG DUI BO LAO BAN







# 第一章

## 老板为何许人物







## 1 不用怕，老板不是虎

春秋时，郑武公的妻子武姜生了两个儿子，大儿子后来继位为郑庄公，小儿子名叫共叔段。庄公因分娩时难产（胎儿脚先出来）吓着了武姜，于是取名为“寤生”，所以武姜一直不喜欢庄公，只偏爱小儿子共叔段。

庄公继位后，武姜多次想助共叔段夺权，甚至策划叛乱。庄公纵然听了手下谋士的劝谏，仍不忍心对亲生弟弟和母亲下毒手。后来因共叔段起兵叛变，致使庄公不得不出兵将之平息，事后把武姜放逐到城颖，并向上天发誓：“不及黄泉，无相见也。”但是，庄公不久就后悔了。

颍考叔当时任职城颖的地方官，他为了此事特地求见庄公。庄公赐予食物，颍考叔却将肉放着不吃，庄公为此而感到奇怪，颍考叔便解释说：

“小人上有老母，凡我所吃的食物必定请她先尝过，



## 忘对老

况且母亲却从未享用过国君赏赐的食物，我想把这些留给母亲先吃。”

“唉！你有母亲，而寡人有母却如同无母，现在真有些后悔当初发下的毒誓……可是君无戏言，又怎能改变呢？”

“虽说君无戏言，但若是在隧道中相见，岂不就是在黄泉相见？”

庄公听从他的建议，挖地道而入，母子俩才又重拾骨肉亲情。

庄公贵为一国之君，受万民尊崇，不仅拥有全部国土、物产，而且影响百姓们的生死。在一般人看来，君王哪是凡夫俗子所能为？必有神鬼之资质。所以“伴君如伴虎”的感受使得他们行事都战战兢兢的，又怎敢斗胆地去揣摩其心思？

今日的老板相当于员工的“君王”，然而，老板也是人，不是力大凶猛的老虎。既然是人，就有七情六欲、喜好厌憎。掌握生杀大权的庄公如何能例外？骨肉之情是怎么也割舍不去的。

既然老板也是血肉之躯的社会人，也就有和他人的共通性，明白这个道理，我们就能凡事“晓之以理，动之以情”，加薪、晋升何愁不成？



有的员工将老板们视为神秘英武的化身，高不可攀，总在气派的办公室中主宰属下的命运，正如史前人类当初对雷神有着莫名的畏惧，一旦科学证明雷电是由于云层中电荷相碰撞而产生之后，人们就不再崇惧“雷神”的威力。同理，当你明白“老板们也和凡夫俗子一样”这个道理之后，就请以平常心看待他们，不难发现其神秘之处，也不再觉得他们遥不可及。

其实，普通人对老板的敬畏也只是隔着一层纱，当薄纱一旦揭开，要发掘其内心深处、探究其情感也将成为容易之事。

有一位青年，不畏艰苦地爬上山顶，仆跪在地，大声而虔诚地祈祷：“万能的主啊！是您赐予我身体和勇气，我将永远顶礼膜拜您。”上帝不语，只有冷风飕飕，阴霾漫天。

三年后，他来到海边，跪在浩瀚壮阔的大海边，虔诚地祈祷：“万能的、至高无上的主啊！我将永生臣服在您的脚下，为您祈祷、为您膜拜，我宁愿一生做您的奴隶，侍奉您。”上帝依然无语，唯有海风阵阵，波涛呜咽。

三年后，青年再次登上高山，来到海边，向上天呼喊：“主啊！原来您永远与我同在，我就是您，您就是





## 老板对老

我，我就是自己的主啊！”

上帝微笑了，天上飘过几朵白云，清风微微拂过青年欣喜的脸。

从这位青年由对主的顶礼膜拜，到认识自己才是主宰的故事中告诉我们：唯有自己才能主宰自己的命运。

老板不是职场的上帝，工作并不是要你卖身当奴仆。你替对方工作得到薪水以及工作经验、管理知识、社会阅历等，这些都是你付出劳力、心力的成果，用不着因为“拿人手短，吃人嘴软”而过分地敬畏老板。

请确认一个信念：老板也是人。我们要打破将老板视为万能主宰的神话，除去笼罩在他们身上的光环，去除名声与权威的包装。有了这个观念，洞悉老板将易如反掌。下面以男老板和女老板为例，简略分析他们身上存在的人的共通性。

目前当今社会以男性企业家为大多数，他们的共同特性是：性格鲜明。部属们可以将他的脸当作好恶喜厌的“晴雨表”。他们多半富有想象力和开拓精神，精力充沛，性格坦率。

假如员工表现出色，他会不吝夸奖；假如员工犯下些微错误，他也会毫不客气地指正，但你不必太在意这些“责难”，因为不消一会儿，他便忘得一干二净。

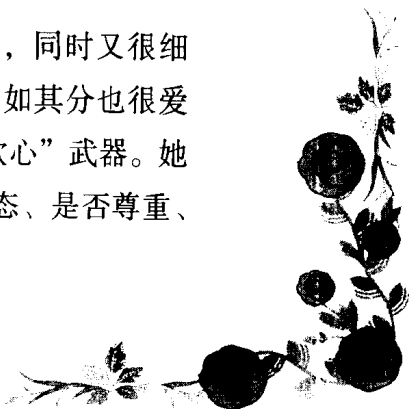


计算机巨子、英特尔公司的总裁安德鲁·史蒂文·格罗夫，曾被《财富》杂志评为“美国最严厉的老板”之一。格罗夫在一次对部属大声咆哮之后承认：“当我冷静下来的时候，我深感内疚，但毕竟已来不及了，因为一个忠实、有经验的管理人员在受到如此大的伤害之后，往往不会原谅我，而难以和好如初。”看来，男性老板之所以对员工咆哮往往是脾气使然，并不表示他真的对你存有芥蒂，大可不必看得过于严重。

男性老板往往喜怒形于色，无论是赞扬或是指责都不一定是坏事；如果对你不闻不问，那才是坏事。当然也有那些喜怒不形于色的男性老板，他们心机深沉，不轻易表露自己的感情，和这类老板应对起来就需要多费一番心思。

不让须眉的女性老板在现今企业界不在少数，她们被称为“女强人”。和女性老板相处，如果还抱着大男人主义，你将会有吃不完的苦头。因为女性老板虽然态度温和，最能隐藏自己的情感，但她们也特别精明能干，有极强的独立个性。

女性老板具有的特质：敏锐而慈悲，同时又很细腻。对于部属的恭维，即使明知不是恰如其分也很爱听，所以适度的迎合通常是有效的“讨欢心”武器。她们通常有敏锐的第六感，对于职员的心态、是否尊重、





## 志 对 老

是否愿意服从，往往有“未卜先知”的预感。所以身为员工的你一定得谨慎小心，要是你的“不忠诚”被发现，那她心里的芥蒂可是很难消除的。

尽管女性老板精明而能干，但还是有些许温柔特质：倚赖感特别强烈。此时，温情攻势或护花使者术便有用武之地了。同时，她的内心有着与生俱来的母性，对于弱者有一种怜悯心，但切莫轻易流露你的脆弱，处理得不好的话，她会鄙视你。无论男性老板还是女性老板，他们都是人，都具有人的共通性，把握这一点，你就找到洞悉老板的诀窍。







## 2 老板毕竟是老大

某公司因为没有安装空调，每当夏季酷热难当时，待在办公室里不一会儿就会汗流浹背，又闷又热。于是，一位富正义感的新进职员写了封信给总经理，希望公司能添购冷气设备，但因为不了解老总的脾气如何，便没有署名。

几天过后，总经理就为每个办公室安装空调，同事们对总经理的善体人意十分感谢，该职员在心中更是窃喜自己遇上一个肯听谏言的好老板。几天后，该职员再次匿名上书给总经理，反映公司的洗手间应当检修更换，特别是水管太陈旧，也应该换新的。总经理接到信后，心里暗自想着：

“这个家伙到底是谁？三番两次投书，牢骚那么多，要是聚众闹事，那还了得。看来此人不除，终是祸端！”

于是，总经理暗自调查职员的笔迹，想找出写信

9