



商店设计丛书

商店门面设计

《商店设计丛书》 编写组 编



商店设计丛书

商店门面设计

《商店设计丛书》编写组 编

机械工业出版社

(京)新登字 054 号

内 容 简 介

店面设计是商店装饰的重要组成部分。奇特别致的店面造型、新颖夺目的牌匾、标志，多姿多彩的店面照明可以使顾客目不暇接。本书结合中外商店店面设计实例，介绍店面的布置、装饰与设计，较全面的叙述店面的装修方法，是专业人员的专用工具书。

商店设计丛书

商店门面设计

《商店设计丛书》编写组 编

*

责任编辑：王琳、李 奇 版式设计：李松山

封面设计：方 芬 责任校对：丁丽丽

*

机械工业出版社出版（北京阜成门外百万庄南街一号）

邮政编码：100037

（北京市书刊出版业营业许可证出字第 117 号）

北京印刷一厂印刷

新华书店北京发行所发行·新华书店经售

*

开本 787×1092_{1/16}·印张 6·插页 8·字数 140 千字

1994 年 10 月北京第 1 版·1994 年 10 月北京第 1 次印刷

印数 00 001—6000 定价：15.00 元

*

ISBN 7-111-04369-3/TS·19(G)





商店店面与招牌设计很重要，
宜采用色彩艳丽的材料，具有很強的
直观性。

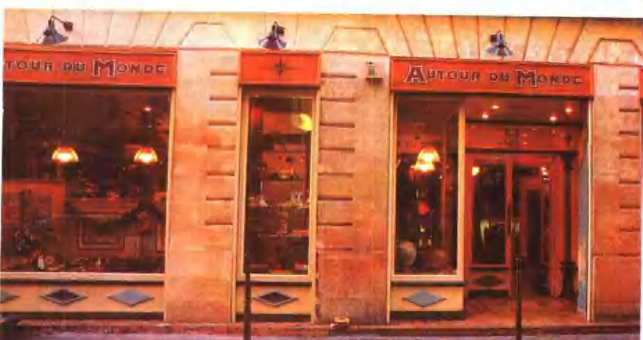


店面的外墙装饰可选用大理石、金属
这些材料华贵典雅，耐气候性也好。





灯具布置在商店店面设计中占有重要位置。



采用大面积的
玻璃橱窗，是店面
设计的手法之一。





店面设计中，可彩用霓虹灯来装饰。





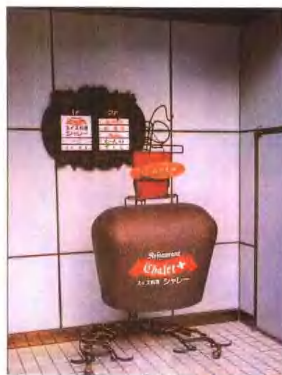
商店

入口台阶

踏步设计

可选用石材或釉面地砖装饰。





在商店门口布置醒目的招牌与广告灯箱，是店面设计的好方法。



店面
的遮阳篷
也能增加
建筑外观
的艺术性。



前 言

店面设计与装修是商业建筑设计的一个组成部分,是立面设计的深化与完善。商店作为市场经济的窗口,在城市商业活动中占有重要地位。店面设计的好坏,标志着商店的经营范围、特色和经营实力,在一定程度上表达了城市文化和建筑风格。奇特别致的店面造型、新颖夺目的牌匾、店徽与标志,多姿多彩的商品橱窗,以及变幻多端的店面照明与霓虹灯等,可以使顾客目不暇接,使人们在游览中驻足观赏。商店门面通过明显的识别性迎来了购物顾客,也以丰富的造型、鲜艳的装饰和优美的购物环境吸引人们前来购物。

随着商店的多功能需求和新型装饰材料的发展,店面设计会更加形式多样、丰富多彩,创造富有情趣的外观,使商店门面跟上时代的新潮。由于商业的激烈竞争,商店的经营内容要不断调整,因此要不断地改变其功能与要求。而每一功能的变化都伴随着相应的识别标志以及店面造型的更新,店面设计与装修的艺术性也进一步提高。

本书以丰富多彩的店面造型展现了现代商店设计的一个侧面,全书以图为主、图文并茂,成为专业读者的一本实用工具书。

编 者

1994.7

目 录

前 言

一、商店建筑装饰设计概述	1
二、商店的门面设计	2
三、商店门面设计过程	3
四、商店门面设计原则和要点	4
五、商店门面的设计技巧和手法	5
六、商店招牌和店徽设计	7
七、商店门面设计图例	9
1. 店面	10
2. 招牌	61
3. 商店标志	85

一、商店建筑装饰设计概述

商店设计已受到人们的普遍重视,现代科学技术为商店设计提供了多种多样的装饰材料和装修手段。运用现代设计手法,充分发挥各种装饰材料的特点,可以使商业建筑的空间构思具有新的含义和美的表现力。

在商业空间,人们通过视觉、听觉和感觉来体验色彩、光、声、材料质量,以及商业家具摆设和花草树木等等,在优雅的客观物质环境中刺激起人们的购买欲。商店室内设计是一项综合性的设计,它是介于艺术与技术之间的学科,它的目的在于设计出良好的购物环境,提高商品成交额。

中国传统的室内设计是古老灿烂文化的一部分,它丰富多彩又独具一格;在现代商店设计中,引进外来技术,继承文化传统,对于搞好室内设计具有重要的意义。

商店是商品流通的场所,是沟通生产者与消费者之间关系的桥梁和纽带。生产者生产出来的商品通过商店流入消费者手中,商店又把消费者的需求和对商品的评价转给生产厂方。同时商店本身也进行着市场预测,以确定其经营方向。

当今世界,随着经济的发展,生活水平的提高,产品也不断更新换代。商品类型的增多,使消费者的需求也发生了深刻的变化。当物质基础较为丰富的时候,消费者已不仅仅满足于物质需求,精神需求也逐渐上升。所以现代商店概念已由单纯的销售营业空间,扩展为兼设适应于消费者生活空间的综合性商业环境,使其对消费者具有更高的利用价值,为消费者提供购买、憩息、娱乐和饮食等多方面的生活环境,同时亦为商店扩大经营范围,增加经济效益创造条件。

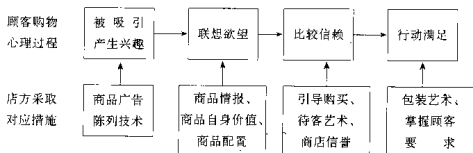
商品是构成商店的基本内容,是流通过程中的主体,但它仅仅是流通中的一方,在流通过程中还必须有消费者这一方,并且只有当消费者产生购买行为后,才算完成流通过程。所以作为中介结构的商店,必须全面掌握消费者的心理,才能有针对性地采取各种相应措施,以促成流通的顺利进行。

消费者购买心理的演变过程,大致可划分为四个阶段,如以下图所示。这里充分表明顾客心理发展的每一个阶段与店方对应的措施密切相关,它是促使消费者购买心理逐步推向高潮的决定性因素之一。所以店方必须对商品和商业环境两方面同时做出精心的安排,创造理想的购物效果。

为充分表现商品的自身价值,就必须研究商品陈列艺术,包括陈列技巧、商品自身的表现特性、陈列设备的配置等。目的是让消费者全面地了解商品,进而使商品对消费者产生魅力,激起消费者的购买欲望。

另一方面必须着重研究商业空间的内部布置、空间的分隔与联系,使空间层次有序,对消费者流线有良好的导向,并通过某些与销售商品相协调的细部灯光处理,创造

特定的气氛,烘托商品,以激发消费者购物情绪。此外,在规模较大的商业空间,还应为消费者创造憩息、观赏和饮食服务等综合性环境,使消费者在此空间始终保持着兴致勃勃、愉快舒畅的心理,并在他们的心中留下良好的印象,以促成以后的购买行动。



二、商店的门面设计

商店的门面对商店来讲,好比人的脸面对于人的形象一样重要,是最为人所注目并留下强烈印象的部分。因此,国内外商业企业对店面设计都是极为重视的,往往不惜工本地进行商店门面的装饰。

商店的门面设计是一项难度很高,需要各种综合性知识的工作。商店门面是装饰性很强的建筑和环境装饰,它往往要求设计者只能在商店已有基础上,根据商店自身特殊需要,重新设计商店的门面,塑造新的商店形象。商店门面装饰设计要牵涉到许多方面的内容,如雕塑、招牌、牌匾、灯箱广告、霓虹灯、橱窗、柜台、采光照明等等,这其中既涉及到绘画、造型、色彩,又涉及到空间和照明;既涉及到材料和资金,又涉及到电气和施工;既要求功能合理,又要求工艺技术先进可靠,还要求造型新颖、漂亮。

商店门面装饰设计要求设计师除了掌握商店本身特点之外,还必须掌握正确设计步骤和方法,并能熟练应用各种装饰技巧来表现商店,其中最为重要的就是要求设计师能绞尽脑汁构思设计与众不同、强烈感人的独创新颖的门面。

我国各地近年来掀起了商店门面装饰热,这是一种令人可喜的现象,但是由于盲目追随流行时尚,表现手法单一,结果是商店门面装饰千店一面,大同小异,真正体现出个性、有独创的设计为数不多。

商店门面设计包括范围极广,如商店入口和走道、招牌和店徽、霓虹灯广告和灯箱广告、指示招牌和广告牌、店面橱窗和柜台、采用照明和色彩、绿化和环境、雕塑和造型等各个方面的设计。设计者应当按照一定步骤,根据一定的原则,并借鉴当今国内外商店店面设计的各种技巧方法和典型例子,来构思设计独具特色、千姿百态的各种店面。

门面是商店给顾客和市民的第一印象,作为商店门面的设计者应当千方百计地利用本店的门面来创造美好生动的形象,在人们脑海中留下强烈鲜明的记忆,并产生来店观光、购物的欲望和兴趣。如亨达利钟表商店,商店牌匾清晰、舒适,绿色霓虹灯组成的亨达利店名匾额和店徽以及大钟在商店拐角侧上方,无论商店任何一边的行人顾客都能清晰地看见该店招牌及其大钟所指的时间,商店左侧的霓虹灯招牌和其下面的商店店名交相呼应,拐角两侧西铁城中英文的霓虹灯广告,使人从极远处眺望就清晰可见,底层店面橱窗和商店入口令人感到舒适大方,具有动人的美感。上海仙乐斯的夜景颇具特色,由霓虹灯组成的店名和店徽及广告招贴,并辅以三色灯泡构成墙面圣诞树图形,令人倍感美妙,立意奇特,画图色调丰富;层次清晰可辨。

商店门面装饰和设计已日益成为商店企业增强与同行竞争的能力,招徕顾客,扩大市场销售的重要手段,如何巧妙利用顾客和行人对本店面华丽和新奇之感,在不知不觉中使行人成了进店观光购物之顾客,已成为许多商店进行门面装饰设计的出发点或追求目标之一。

更进一步地看,商店门面通过自己招牌、招贴广告、橱窗、牌匾、霓虹灯广告、灯箱广告等向行人和顾客发出本店经营的特色和销售服务内容等重要信息,从而将切合本店经营范围和最适宜本店消费层次的顾客吸引到商店里来,并且可礼貌地减少非本店的销售服务对象误入本店,而增加不必要的客流量。总之,有助商店选择吸引适当消费层次的顾客和市民。

商店门面不但可明显改观商店之形象,而且也同时使商店成为街区闹市的景观。商店特色鲜明的牌匾同样可以成为令人慕名前往观赏的景物,使观光游客、市民成为商店的购物顾客或宣传者。如上海的南京路、淮海路、北京的王府井、西单等重要商业中心大街正是以各具特色店面的商店吸引着国内外千千万万来上海、北京观光旅游的客人前去观景购物。

商店门面是商店最重要的广告手段和方式之一,无论是店面橱窗和柜台、招贴、灯箱和霓虹灯都是极为重要和很有效的商业广告方式。

商店门面还具有引导顾客进出方向,疏散客流量,避免商场入口拥挤引起不测的作用。商店门面还具有保卫商店安全的功能,各种金属卷帘、栅栏、金属门都是商店用来防盗的重要器件。

三、商店门面设计过程

商店门面设计过程一般可分为准备、构思、设计、制作模型等步骤,每个步骤又可分成更小步骤。下面我们来进一步讨论。

1. 设计准备