

Photoshop 7.0

简明教程

胡 崧 编著



清华大学出版社

Photoshop 7.0 简明教程

胡 崧 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书详细地讲述 Photoshop 7.0 在广告平面设计及网页制作中的实用技巧,以配合实例讲解的方式系统地介绍了 Photoshop 7.0 的基本功能和使用方法。读者可以从中了解到图像的色彩处理、图像合成、图形设计、特效处理和网页按钮及动画制作等。

本书可供各类电脑广告从业人员、电脑平面设计以及网页设计爱好者学习使用,也可作为相关学校及培训班的教材。

版权所有,翻印必究。

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签,无标签者不得销售。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 7.0 简明教程/胡崧编著. —北京:清华大学出版社,2003
ISBN 7-302-06617-5

I. P… II. 胡… III. 图形软件,Photoshop 7.0-教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 034134 号

出 版 者:清华大学出版社(北京清华大学学研大厦,邮编 100084)

[http:// www. tup. tsinghua. edu. cn](http://www.tup.tsinghua.edu.cn)

责任编辑:吴宏伟

印 刷 者:北京昌平环球印刷厂

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:787×1092 1/16 印张:20.75 字数:472 千字

版 次:2003 年 6 月第 1 版 2003 年 6 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-302-06617-5/TP·4955

印 数:0001~5000

定 价:27.00 元

前 言

Photoshop 是目前流行的图像处理软件中的佼佼者，其强大的功能和友好的界面深受广大用户的喜爱。Photoshop 7.0 是 Adobe 公司的最新产品，与以前的版本相比，在功能上有了很大的改进。与 Photoshop 7.0 捆绑在一起的 ImageReady 也升级到了 7.0，这样大大加强了其网页图像的制作功能。

本书实例就采用最新的 Photoshop 7.0 版本编写，并在附录中列出了所有菜单的中英文对照，以照顾不同版本用户的需要。为了让读者系统而快速地掌握 Photoshop 7.0 软件，本书全面系统地介绍了 Photoshop 7.0 的各项功能，包括工具箱以及各工具选项栏的详细使用方法，选区的创建，蒙板、图层的应用，图像的色彩调节，滤镜特殊效果的使用以及利用 ImageReady 处理网页图像、设计网页等。

本书由 Photoshop 资深培训讲师编著，作者希望把多年积累的行业经验以及在多年设计教学中总结的软件学习技巧介绍给读者。全书在深入剖析 Photoshop 基础知识与制作技巧的同时，偏重于网页设计的创意和技巧。书中所选用的示例均是典型的实际案例，操作步骤简洁明了，便于用户一步步地模仿制作。在介绍讲解示例操作的同时，也有意地介绍一些相关领域的知识。本书主要针对初级和进阶用户，逐步介绍网页设计的综合制作技术。

对于书中可能存在的任何不足，欢迎读者朋友和我们联系，提出您的宝贵意见和建议。

作 者

2002 年 10 月于北京

目 录

第 1 章 从 Photoshop 的基础开始.....	1
1.1 Photoshop 在网页中的应用	1
1.1.1 标志	2
1.1.2 导航栏	2
1.1.3 广告 Banner.....	2
1.1.4 背景	3
1.2 Web 设计流程	4
1.2.1 站点定义	4
1.2.2 建立站点的结构	4
1.2.3 界面的设计和制作	5
1.2.4 技术实现	6
1.2.5 站点发布和维护	6
1.3 版面设计元素	7
1.4 Web 图像基础知识	10
1.4.1 图像类型	10
1.4.2 图像分辨率	10
1.4.3 Web 图像格式	10
1.5 Photoshop 界面	12
1.5.1 工具箱	12
1.5.2 浮动面板	13
1.5.3 选项栏	14
1.5.4 状态栏	14
1.6 Photoshop 的基本操作	14
1.6.1 查看影像	14
1.6.2 图像的基本操作	17
1.6.3 图像的布局工具	19
1.6.4 图像的尺寸调整	21
1.6.5 调整图像方向	25
1.6.6 图像的恢复操作	26
第 2 章 Photoshop 中的选区	28
2.1 选取图像的方法	28

2.1.1	规则区域选取	28
2.1.2	不规则区域选取	29
2.1.3	相近颜色选取	31
2.1.4	使用快速蒙板	33
2.1.5	图像的抽出	35
2.2	调整选区	37
2.2.1	选区的增减与交叉	37
2.2.2	选区的操作	38
第3章	Photoshop 色彩设计与调整	46
3.1	色彩模式	46
3.1.1	RGB 模式	46
3.1.2	CMYK 模式	47
3.1.3	灰度模式	47
3.1.4	位图模式	48
3.1.5	索引颜色模式	49
3.2	色彩调整	51
3.2.1	自动调整	52
3.2.2	调整色阶	52
3.2.3	调整曲线	52
3.2.4	色彩平衡	53
3.2.5	亮度/对比度	55
3.2.6	色相/饱和度	55
3.2.7	去色	57
3.2.8	替换颜色	57
3.2.9	可选颜色	59
3.2.10	通道混合器	59
3.2.11	渐变映射	61
3.2.12	反相	63
3.2.13	色调均化	63
3.2.14	阈值	64
3.2.15	色调分离	64
3.2.16	变化	65
3.3	色彩设置	66
3.3.1	设置前景和背景色	66
3.3.2	颜色面板	68
3.3.3	色板面板	68
3.3.4	取色	69

第4章 图像的修饰与编辑	70
4.1 图像的基本编辑	70
4.1.1 缩放	70
4.1.2 旋转	70
4.1.3 斜切	71
4.1.4 扭曲	72
4.1.5 透视	72
4.1.6 镜像	73
4.2 图像的绘制	73
4.2.1 笔刷工具	74
4.2.2 历史记录面板	79
4.2.3 描边和填充	82
4.2.4 橡皮擦工具	90
4.3 图像的修饰	91
4.3.1 图章工具	92
4.3.2 修补工具	93
4.3.3 模糊、锐化和涂抹工具	94
4.3.4 减淡、加深和海绵工具	96
第5章 Photoshop 文字设计	103
5.1 文字的输入与设定	103
5.1.1 文字的输入	103
5.1.2 文字的设定	104
5.2 文字的选区	108
5.3 文字和语音注释	109
5.4 页面中的特效文字设计	110
第6章 Photoshop 图层的概念与应用	141
6.1 层的类型	141
6.1.1 背景层	141
6.1.2 普通层	141
6.1.3 文字层	142
6.2 层的基本操作	143
6.2.1 层的新建、复制、删除	143
6.2.2 图层组	144
6.2.3 图层的锁定	144
6.2.4 图层的链接与合并	146
6.2.5 图层的叠放次序	146

6.3 层的叠加模式	147
6.3.1 变暗模式	147
6.3.2 变亮模式	148
6.3.3 叠加	148
6.3.4 差值与排除	149
6.3.5 颜色	149
6.4 层的蒙板	150
6.5 层的样式	153
6.5.1 设定图层混合	154
6.5.2 阴影效果	154
6.5.3 发光效果	155
6.5.4 斜面和浮雕效果	156
6.5.5 光泽效果	156
6.5.6 叠加效果	157
6.5.7 描边效果	158
6.6 填充层和调整层	158
6.6.1 填充层	158
6.6.2 调整层	159
6.7 图层的实例	160
第7章 使用丰富的滤镜效果	183
7.1 使用滤镜	183
7.1.1 液化	183
7.1.2 图案创建	186
7.1.3 扭曲	187
7.1.4 杂色	191
7.1.5 模糊	193
7.1.6 渲染	195
7.1.7 画笔描边	198
7.1.8 素描	201
7.1.9 纹理	206
7.1.10 艺术效果	207
7.1.11 视频	211
7.1.12 像素化	212
7.1.13 锐化	213
7.1.14 风格化	214
7.1.15 其他	215
7.1.16 数字水印	216

7.2 综合使用滤镜制作	218
第 8 章 路径与矢量绘图	226
8.1 形状工具	226
8.1.1 绘制形状	226
8.1.2 形状间的运算	229
8.2 创建路径	230
8.2.1 绘制路径	231
8.2.2 调整路径	233
8.3 使用路径面板	237
8.3.1 填充路径	238
8.3.2 描边路径	239
8.3.3 路径和选区的转换	240
第 9 章 提高设计效率	244
9.1 使用动作	244
9.1.1 动作面板	244
9.1.2 使用动作	245
9.1.3 动作的录制	258
9.2 使用批处理	260
9.2.1 使用批处理	260
9.2.2 创建快捷批处理	261
9.3 使用其他提高效率的方法	262
9.3.1 多页面 PDF 到 PSD	262
9.3.2 缩图目录	262
9.3.3 图片包	264
第 10 章 设计网页	265
10.1 创建 Web 照片画廊	265
10.2 Web 图像在 Photoshop 中的优化	268
10.2.1 优化 JPEG 图像	268
10.2.2 优化 GIF 图像	270
10.2.3 其他优化选项	272
10.3 Photoshop 中的切片	273
10.4 Photoshop 中的图像浏览	278
10.5 使用 ImageReady 制作页面	279
10.6 使用 ImageReady 制作动画	287
10.6.1 设定动画	290
10.6.2 发布动画	292

10.7 使用 ImageReady 制作动态网页效果	299
10.7.1 制作热点链接	299
10.7.2 制作翻转图片	302
附录 A Photoshop 7.0 快捷键	308
附录 B Photoshop 7.0 菜单中英文对照	311

第1章 从 Photoshop 的基础开始

随着传统的设计不断发展，随着计算机的盛行，产生出电脑美术这一结合了传统设计与计算机技术的行业。当互联网介入到我们的生活中时，从平面设计中发展出了一个分支，那就是基于网络媒体的网页设计。网页设计是在中国近几年迅速发展起来的边缘学科，由于本身所涉及的面非常广，站在设计最前线的设计师主要要掌握网络编程和视觉设计这两方面的知识（当然，可能会有不同的侧重）。

Photoshop 作为图像处理软件中的代表，随着其版本的发展，逐渐加强了其在网页设计方面的功能。从平时看到的网页页面、动画、杂志的插图，或者 CD 的封面，到处都能够看到 Photoshop 处理图像的影子。

不论用户使用的版本是 Photoshop 的 5、5.5、6.0 版本，还是最新的 Photoshop 7.0，对于理解 Photoshop 的核心功能并没有太大的区别。本书介绍最新的 Photoshop 7.0 简体中文版。

作为设计者，需要学习大量的图像设计软件以适合不同的平台、大量的行业应用。就像 XML、DHTML、ASP 大大扩展了 HTML 的应用一样，大家可能都了解，Flash 将网页上的动态效果大大提升，而在如今网络的时代，Photoshop 扮演着什么样的角色呢？不论是一个个人主页、公司的小型网站或者是一个拥有 10000 人的大型公司的网站，几乎所有的图形和图像都是从 Photoshop 的处理开始的。因此，Photoshop 这个软件大大超出了其“图像处理”的功能。

在网页设计的世界里，技术与表现手法每时每刻都在不停地变化着、更新着，因此，固定不变的设计标准也是不存在的。在复杂与模糊的网络环境中，只有在明确了具体的设计内容之后，设计者才能选择最合适的技术与表现手法。

在 Web 设计中，站点主页应给访问者一个好的第一印象，就像杂志封面能够吸引读者去读一样。而 Web 设计的关键就在于它没有一种严格的规则。

本章主要介绍 Photoshop 在 Web 设计中的应用，以及 Photoshop 的基本操作。

1.1 Photoshop 在网页中的应用

Photoshop 利用自身在图像处理上的优势，整合 ImageReady 后，实现多方面网络应用。利用图像软件可视化操作程度比较高的优势，进行网页的视觉设计、排版布局，并创建为页面的 HTML 文件。它能够完成网站中各种类型的 Web 图像设计和制作，还包括图像为适于网络发布而进行的各项图像优化工作。在 Photoshop 中，软件本身的技术操作更加简

单, 效果变化更丰富, 同时提供提高工作效率的解决办法。

一个优秀的网页页面要满足两个条件: 一是有丰富充实的内容能够传达给用户; 二是以最适合的色彩、版面、构成将内容载于其上表现出来。如图 1-1 所示就是一个优秀的网页设计。在这个设计页面中, 涵盖了大多数页面设计中必备的元素。

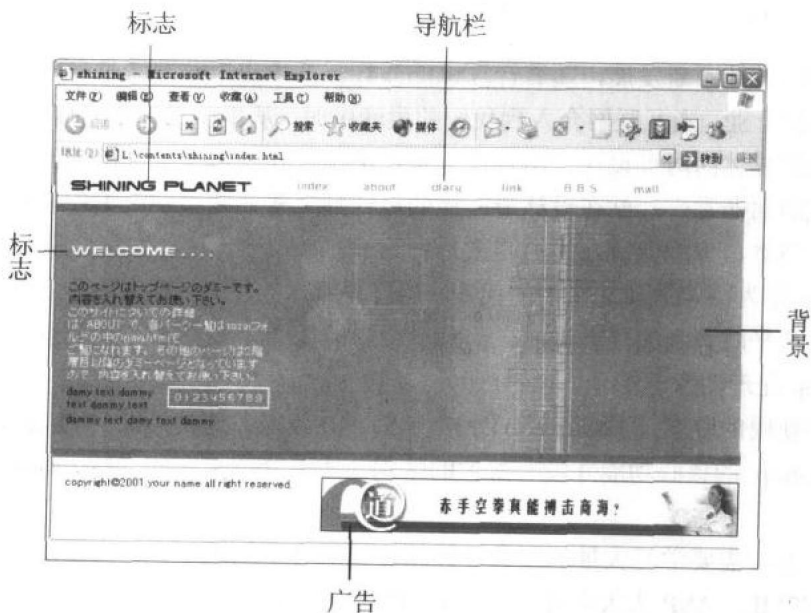


图 1-1 页面设计

1.1.1 标志

标志, 也称为 Logo, 是体现一个网站形象的重要元素。当用户浏览一个网站后, 可能记住的不是内容, 不是版式, 而记住了形象突出的标志。如微软的视窗标志、麦当劳的 M 形标志、搜狐网站的狐狸尾巴标志等。如图 1-2 所示是一些优秀的网站标志设计。

1.1.2 导航栏

导航栏是帮助浏览者熟悉网站结构, 导览站点的关键部分。如图 1-3 所示是一些优秀的网页导航栏设计。

1.1.3 广告 Banner

广告 Banner 是任何商业站点必备的元素, 可以达到宣传站点的目的。Banner 可以有任

意大小和形状。可是为了便于投放，常用尺寸为 468×60 像素。图 1-4 所示是一些优秀的网页广告 Banner 设计。



图 1-2 标志设计

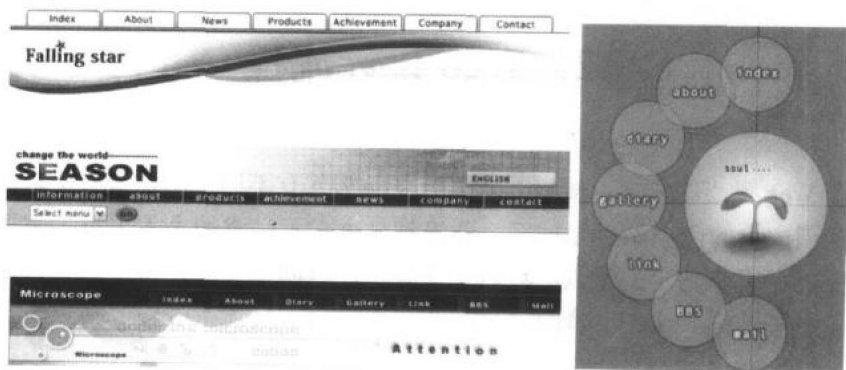


图 1-3 导航栏

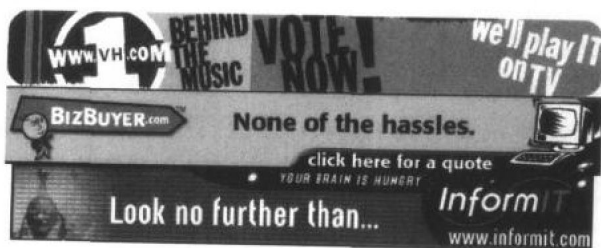


图 1-4 广告 Banner

1.1.4 背景

背景图像的存在丰富了页面的内容，并且，以平铺的形式显示网页背景，减少了页面的尺寸，使得下载速度提高。优秀的页面，应有着优秀的背景图像设计。图 1-5 所示就是几幅优秀页面的背景图像。

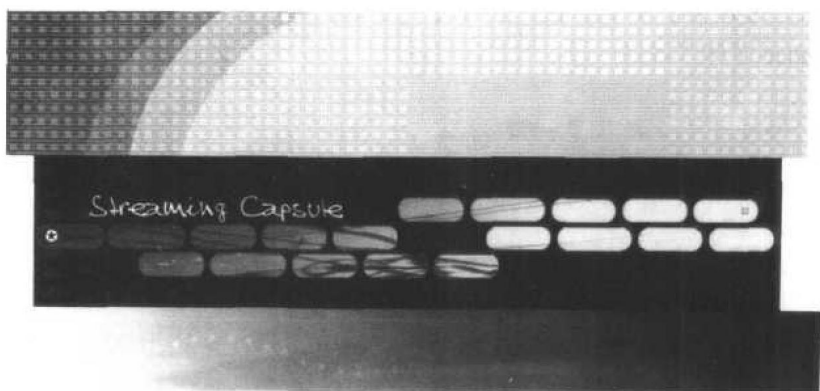


图 1-5 背景

1.2 Web 设计流程

虽然每个 Web 站点在内容、规模、功能等方面都各有不同，但是有一个基本设计流程可以遵循。从国内大的门户站点如搜狐、新浪到一个微不足道的个人主页，都要以基本相同的步骤来完成。首先是定义站点，然后定义结构，再创建界面，接下来是技术实现，最后是站点的发布与维护。这 5 个阶段完整地结合在一起，直到完成整个站点的工作。

1.2.1 站点定义

对于一般的商业网站来说，一个项目往往从一个简单的界面开始，但要把所有的东西组织到一起并不是件容易的事情。首先，要先画一个站点的草图，勾画出所有客户想要显示的东西。然后，将它详细地描述给美工人员，让他们知道在每一屏上都要显示哪些内容。

因此，在一开始就进行合适的计划和组织是建立一个有效的站点最重要的步骤，如图 1-6 所示。

1.2.2 建立站点的结构

在第 2 阶段，要勾画出站点的外观以及它如何工作。第 1 步，要建立一幅站点图，它基本上是一个内容组织的流程图。在站点草图中应当包括站点所有的关键页面以及它们和其他页面的关系。技术要点和主要的链接也应在其中给出，如图 1-7 所示。

而且，这一步骤还将决定将要使用的命名规则。导航图和命名规则都是建立项目的主干，以后所有的工作都要由此展开。

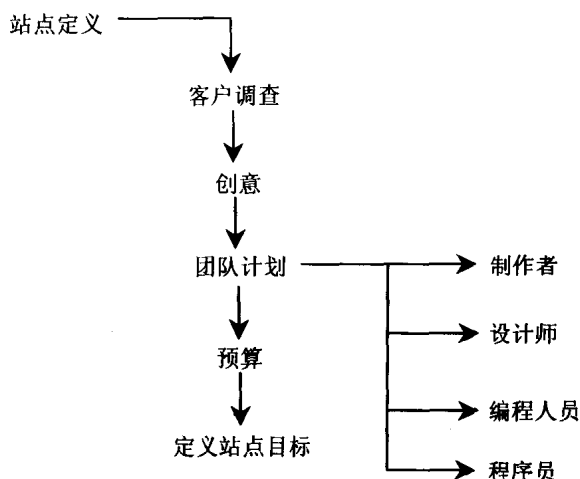


图 1-6 站点定义

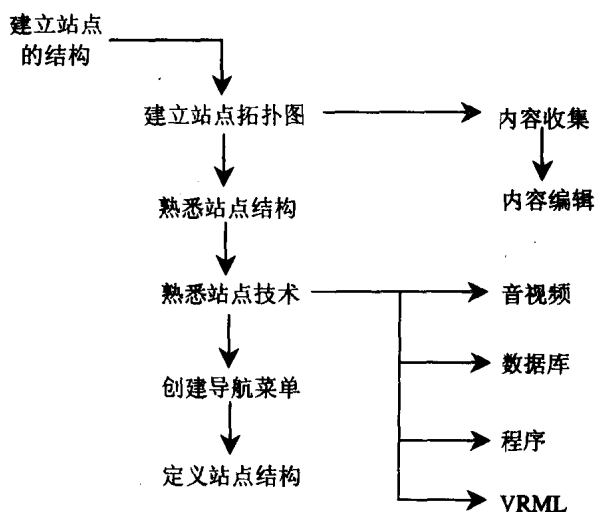


图 1-7 建立站点的结构

1.2.3 界面的设计和制作

这个步骤的内容是定义站点的基本界面，如图 1-8 所示。此时，创意人员、设计（美工）人员和程序员要密切合作，按照 Web 标准对待设计元素。

首先，要注意网站整体形象的统一，使浏览者始终可以判定自己的方位，并且令浏览者留下深刻而统一的印象。

其次，决定网页显示尺寸。可以制作现在最常见的 800×600 像素的页面。这样的话，在多数的环境下，不用做多次滚屏便可显示出完整的页面。

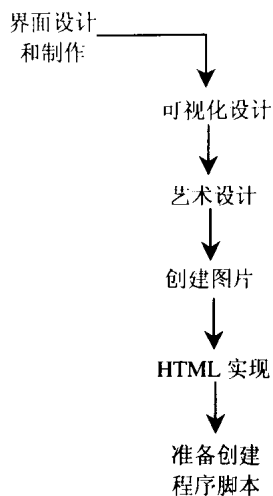


图 1-8 界面的设计和制作

最后，文字编排与文字设计也决定了网页设计的成败。这一点将在本书的后面章节进行介绍。

1.2.4 技术实现

在对站点的设计和布局满意之后，要开始着手站点的技术实现。这实际上是集合了 HTML 语言、表格和帧、CGI 表单、ASP、PHP 动态页面、数据库以及其他所有要编写程序的内容，如图 1-9 所示。

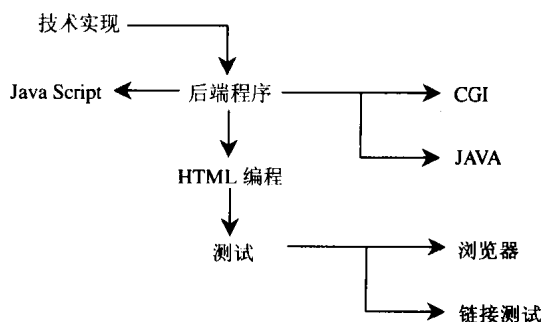


图 1-9 技术实现

1.2.5 站点发布和维护

在整个站点制作完成后，就要进入站点发布和维护阶段了。主要的任务有发布站点、

宣传站点并开始制订更新计划,如图 1-10 所示。

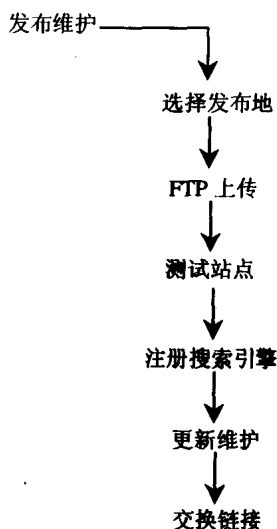


图 1-10 站点发布和维护

1.3 版面设计元素

网页创作,要协调平面构成中的种种关系,顺应视觉感受,才能够捕捉观看者的视觉,得到我们想要的效果,如图 1-11 所示站点就很好地处理了设计元素之间的关系。

在实际制作中,可以把最主要的内容做大一点,突出一点,色彩鲜艳一点,其他的内容小点,而且色调不要那么鲜明,以免抢了主题。

请看下列例子,如图 1-12 所示。这 9 张小图片反映了上述特点,体现了图片的稳定性、对称性和非对称平衡。

对于网页版式来说,请看如图 1-13 所示的例子。这几种版式注重了在视觉上给人的平衡,协调了图像与文字之间的关系,供读者在设计网页版式时参考。

下面是几个网页设计的经典例子,有些页面已经不是最新的,但设计思想、版式及颜色搭配完全可以称得上是经典,如图 1-14 所示。由上至下依次为范例 1 到范例 4。

范例 1: 设计简洁明快,单页形式。

范例 2: 使用网页常用版式,类似分栏后的效果,导航分明,色彩搭配协调。

范例 3: 页面充满,内容丰富,是综合性网站常用的版式。特别之处是顶部中央的一排小图标起到了活跃气氛的作用。

范例 4: 动感十足,色彩鲜艳。