

城市规划与设计丛书

Environmental Enhancement of Urban Public Spaces

城市 公共空间环境整治

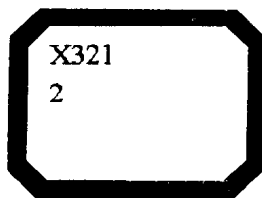
华怡图书策划中心
王佐

策划
著

 机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



21 世纪城市规划与设计丛书



城市公共空间环境整治

华怡图书策划中心 策划
王 佐 著



机械工业出版社

本书是有关城市环境整治规划设计、管理和经济分析的专著。环境整治在经历了起步和萌芽时期后,现正处于全面展开的高潮时期,成为当前中国城市规划设计中的重点和热点问题。由于目前对环境整治的理论与实践研究非常缺乏,这一内容具有重要的现实意义和理论价值。

本书首次全面系统地研究了城市公共空间环境整治的规划设计与管理,试图通过对中国环境整治的原因、必要性及其与经济发展相关性的分析,从经济政策、规划设计和管理等提出系统的理论与对策。本书作者对大量国内外相关文献资料进行了全面分析和综述,介绍了大量国外发达国家的成功经验,对国内若干城市,尤其是哈尔滨市环境整治实例调研分析的基础上进行了系统完整的研究。

本书资料翔实,脉络清晰,文字流畅,紧扣时弊,适合城市决策者、规划师、建筑师和建筑院校师生参考。

图书在版编目(CIP)数据

城市公共空间环境整治/王佐著.-北京:

机械工业出版社,2002.9

(21世纪城市规划与设计丛书)

ISBN 7-111-11021-8

I.城… II.王… III.城市环境-环境管理

IV.X321

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第075943号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑:彭礼孝 责任印制:付方敏

封面设计:张静

北京市密云县印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

2002年10月第1版·第1次印刷

787mm×1092mm 1/16·17印张·412千字

0 001-3 000册

定价:30.00元

凡购买本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话(010)68993821、68326677-2527

封面无防伪标均为盗版

序

这本书是根据王佐同志的博士论文写成的。我认识王佐同志是在1994年。他当时刚从哈尔滨建筑大学建筑系本科毕业，来清华大学建筑学院读研。他本是来改读硕士学位的，因入学成绩优异，被清华大学研究生院破格录取为直博生。在五年的学习过程中，他进行了许多研究工作，并于1999年完成博士论文，通过答辩，获得了清华大学工学博士学位。

作为他的博士生导师，在和他长期的接触过程中，我了解到他的建筑设计基础很强，对形象的感觉尤其好，搞设计很得心应手。但他毅然决定要攻读博士学位搞研究，并选择了跨规划、经济、管理方面的研究方向，为自己确定了一个有挑战性的进军目标。我也一直认为，一个在设计方面有才华的年轻人，如能再在理论上得到充实提高，并经过严格的科研训练，必将如虎添翼。因此，我支持他的想法。

中国正处在由计划经济向社会主义市场经济过渡的经济转型期，城市经济的发展引起了城市产业结构调整，推动了城市布局的用地调整和旧城中心区的改造。当前中国城市改造中出现了不少问题和矛盾，急需进行综合性的环境整治，而这方面的理论和实践在中国都还比较缺乏。王佐同志正是看到了这一问题的迫切性，因而选取了旧城中心文化商业区公共空间环境问题作为具体的研究课题。我认为这项研究是很有意义的。

书中包含了四部分：第一部分从中国转型时期环境整治的经济背景出发，探讨公共空间环境出现的主要问题，通过对国外经济、社会发展与城市公共空间环境整治的关系的分析以及中国的现实情况，探讨了中国城市公共空间环境整治的必要性。书中分析了经济转型对中国旧城中心区规划与建设的影响，提出随着产业结构的调整和市场经济的发展，城市中心区进行功能结构性调整，大规模的城市改造使得文化商业区在经济、规划设计以及管理等方面出现一系列问题。书中比较了国内外环境整治的经济条件与社会条件，探讨了中国进行环境整治的必然性和现实性。第二部分阐述了国外环境整治的理论、实践以及具体的方法与措施。第三部分为实例剖析。采用了“解剖麻雀”的方法，重点结合哈尔滨环境整治的经验方法进行了总结、归纳和分析。第四部分在理论借鉴与实例研究的基础上，从经济理论、规划理论和管理理论三方面提出了适合中国转型时期城市中心区公共空间环境整治的一些理论与对策，明确了中国进行环境整治的内涵。

这本书有以下特点。①多维视角的综合性。书中对环境整治与经济的相关性，互动性进行了深入的阐述和研究，对于建筑空间、城市景观设计等与规划管理的关系也进行

2004/10/05

了较细致的探讨，使研究能在深层次上展开。②结合国情的实践性。书中在借鉴了国外环境整治的经验后结合中国国情对国内行之有效的实例进行了深入的剖析，探讨了适合中国国情的成功经验。③所提出的理论框架与方法有针对性，既能被人理解，又具有一定的可操作性。我相信这本书对于有关人员是极有裨益的。

希望王佐同志今后还有更多的研究成果面世。

高亦兰
2002年8月

引言

一、概念与研究范围的界定

（一）环境、公共空间、环境整治的概念界定和分类

环境是围绕着人群的空间及其可以直接间接影响人类生活和发展的各种自然因素和社会因素的总体^[1]。环境是一个非常复杂的体系，包括的概念很广，本书主要研究城市环境，确切地说是城市物质环境(Physical environment)，也称人工环境(Built environment)。同时会涉及到与之密切相关的自然、经济、社会等主要因素。

环境整治的概念、内容与分类。西方在20世纪60~70年代末界定过相关概念，环境整治的概念是与英文中 Renewal 和Redevelopment 相对的概念，对应的英文词汇为Enhancement和Improvement，此外，Regeneration、Rehabilitation、Preservation等其他概念也包含了环境整治的部分内涵。除了环境改善的内容外，环境整治还兼有文化产业的发展与街区持续发展的双重意义。环境整治是指在城市发展建设中，区别于对需要改造的地区实行全部拆除，重新建设的改造方式，采取对城市空间局部进行修复、改建与添建等方式，改善环境、修缮建筑物、整顿道路交通，配置公共建筑与公共设施，即对破旧部分拆建或修复改建局部，在维持原有社会与空间网络的基础上提高环境质量，同时对功能发挥良好以及有历史文化价值的地区实行保护规划，在不改变旧区结构的前提下，提供投资改善基础设施，维护原有社区。环境整治需要注意的三方面问题分别为：①物质问题：改善生活环境，增加方便生产生活的配套服务设施；②功能问题：避免形成单一功能的城市地区以及社会集团在空间上的集中；③文化问题：保护历史性建筑、街道和城市空间结构，重视生活方式、邻里感、场所感和城市风貌的保存。这些问题是相互影响的，因此在理解环境整治的概念时，应宽泛些，把重建、改造和修缮都包括在内。环境整治的内容包括城市用地功能的调整，基础设施的改造，建筑的修复与改建和城市空间环境改善。

^[1] 中国大百科全书（简明版）4，中国大百科全书出版社，1996，2090页：“环境”词条中指出目前还未形成统一的环境分类方法，按范围大小分为特定空间环境、生活区环境、城市环境、区域环境、全球环境和宇宙环境；按环境要素可分成自然环境和人工环境两大类，其中社会（人工）环境包括城市环境。

具体来讲,包括①调整城市的功能结构布局;②完善公共服务和生活设施,提高城市社会化水平;③增加绿地和公共空间,美化环境;④发展和扩大城市公共活动中心,形成统一相互联系的规划系统;⑤整顿和改善城市道路系统,改造市政设施;⑥对有历史和艺术价值的街区、建筑群、建筑物和文化古迹进行妥善维修和积极的保护与利用。

公共空间是城市面向公众开放使用并进行各种活动的空间。一般来说,城市形体空间是由各种实体即建筑物、构筑物、道路、树木等构成的,由这些实体组成的外部空间即为城市空间。外部空间是开敞的用于室外活动的人们可以感知的空间,具有几何特征和美学质量,包括公共的、半公共和属于内部使用的空间。外部空间是与建筑内部空间相对应的概念,是由人创造的有目的的外部环境,比自然更有意义。有的学者指出开敞空间是城市的公共外部空间(不包括那些隶属于建筑物的院落)^[1]。外部公共空间具体的分类标准很多^[2],本书不再重复,城市公共空间主要包括街道、广场、绿化带、公园、水景等开放空间,城市干道和其他类型的公共空间。本书选取外部公共空间作为研究对象,是公共空间与外部空间的两个内涵概念的交集,有时会涉及部分与外部公共空间联系密切的公共建筑室内空间。

城市公共空间环境整治范围很广,在城市物质空间方面,日本筑波大学教授土肥博至先生将城市空间分为几类:一类是将整个城市作为一个大的空间处理;另一类以功能划分——住宅区、工业区、中心区、商业区、大学区等,依不同的生活内容进行创造;除此之外城市还有更小的空间,如街区、步行道、园、广场等;再一种叫单位要素,如建筑、树木、纪念物、室外家具、水面等,进行环境整治时,将这些要素进行组织、布置,使之排列有序,满足城市空间景观美学和人们的生活环境心理行为等要求。按照环境整治的涉及范围来分类,可概括为以下几个主要方面:城市总体空间、城市广场空间、城市干道和商业步行街、居住区外部空间、城市园林绿化、地下空间等内容,基本反映城市整体、分区和建筑群体三种不同空间范围和层次的环境整治。按照整治对象的不同,可以分为:结合原有工业区的改造、结合城市道路系统等基础设施、结合重点工程项目、结合传统商业、文化娱乐地区改

^[1] 参见王建国编著“现代城市设计理论和方法”,东南大学出版社,1991.72

^[2] 参见高亦兰.建筑外部空间形态研究提纲,世界建筑,1998,(4):3。外部空间的分类很多,如罗伯·克莱尔(Rob Krier)根据城市开放空间的平面形状的几何模式将其分为方形、圆形和三角形三类。也有学者按照使用功能和区域性质而分类,如分为商业性的、纪念性的、观赏性的、供居住区使用的、供学校使用的等多种。还有人根据空间构成特点分为:以广场为主体元素的外部空间,以街道为主体元素的外部空间和以庭院为主体元素的外部空间,有些学者则将其分为实体围合形成的空间和实体占领形成的空间。

造、结合城市水系和环境整治、结合历史建筑的保护、整修与利用等。从开发实施和投资建设手段的不同有三种形式：①公共开发。由政府负责主要的投资及规划设计建设；②私人开发。由业主负责建筑外部空间或大型公共建筑的内部空间；③公私联营开发。美国城市规划家哈密德·雪瓦尼认为城市改造应侧重于经济发展、历史文化的延续和人民生活水平的提高三方面的内容，与之对应的环境整治包括三种不同的类型，即建筑综合体和基础设施的综合开发、城市保护和低收入社区邻里的改进。从改造程度来看，环境整治又具有不同的层次：①清理整顿阶段，主要工作是治理脏乱差，拆除城市私搭滥建的临时建筑和破损无保留价值的建筑，维修更换公共设施，注重空间界面的清洁、整修，对视觉形象进行美化改观。②扩大空间阶段，环境整治结合开发以扩大公共空间为主，力度较大，建设量有时较多。③营造空间阶段，以改造调整为主，在原有空间的基础上提高档次，配齐公共服务设施，创造舒适宜人的休息活动空间，使公共空间更加规范化、秩序化，具有文化品位和美学内涵。本书将着重探讨城市中心地区文化商业区的公共空间形体环境，有关居住区的室外环境和更大范围的整体城市空间问题暂不涉及。

（二）文化商业中心区的特点与空间范围界定

本书选取城市中心区作为研究范围。尽管以往研究中对城市中心区的改造有过明确的定义，但对于城市中心区缺乏明确的定义。本书的研究特指大城市中集商贸、居住为一体的城市中心文化商业区域，尤其是以旧城中心区最为繁华的商业中心为主，并具有一定的历史文化传统。由于旧城文化商业区最能体现城市特色、历史发展与现代建设的关系，也是当前改造力度最大和发展最快的区域，矛盾较为集中。当前城市建设的重点是城市中心区，由于产业结构的调整，第三产业向中心区大量集聚，尤其是一些商务办公区选取传统文化商业区发展，城市改造往往结合商业中心区进行设计，造成许多突出的矛盾和问题，因此非常有研究的必要性。

在现代的大城市和特大城市中，城市中心是一个庞大而复杂的系统。F·吉伯德认为：“城市中心是城市的主要行政管理、商业、文化和娱乐中心的整体。”曼纽·卡斯提尔（Castell.Manuel）在《都市中心》一文中，参照以往的理论对城市中心进行了比较详尽科学的总结，他指出城市中心区表现为一个同时具有整合性和象征性的空间，包括了各种活动及其象征和秩序，创造了各种活动者之间相互沟通所需的条件，并从三方面阐述城市中心的特性：①象征性的中心。城市中心作为整合社会组织关系的标志，是一个多样的具有整合力的特定的社会关系及文化价值的系统，是市民愿意集合活动的地方，可以促进相互之间的沟通。②交换的中心。城市中心作

为行政与商业中心,是信息、财物、工业等统筹交换的都市活动的场所,聚集了商业、金融、行政管理等活动,是城市经济活动与社会组织进行交换的场所^[1]。③作为游憩的中心。城市中心是市民们文化生活最集中的场所,汇集了剧院、电影院、博物馆、图书馆等主要的文化娱乐设施,是人们进行休闲、集会、欢渡节日、举行庆祝等活动的主要空间场所,具有消费的选择性和可及性。

本书的研究范围选定为文化商业区,不包括城市行政管理中心部分。文化商业区是城市中心一个最主要的构成部分,因此具有城市中心的特性。文化商业区是城市中心商业区^[2],体现游憩、文化与商业功能,空间形态以街道和局部区域为主,一般分为侧重于大型购物中心、特色购物步行街、历史文化改造区等几种主要的功能类型。文化商业区不但是城市零售设施高度集中的区域,而且很重要的一点是体现了人类定居城市发展的历史文化性,记录着城市产生、发展、繁荣甚至衰落的历史,集中了城市历史中最著名的古迹、有历史意义的建筑物和街区,也集中了城市最古老的居民、商店、街区所建立的稳固关系,形成特有的内在社会结构。因此文化商业区是市民生活的主要场所,汇聚了人们居住、购物、休闲、娱乐、交谈、散步等活动,功能的综合性、多样性和重要性,使之成为城市中最繁荣和生机勃勃的区域。传统的生活气息、完整的社区归属感与场所感是体现文化商业中心区生机活力的一个主要特征。

文化商业区的概念与城市中心商务区(CBD)和游憩商业区(RBD)既有区别又有联系。它与中心商务区的区别在于强调功能的侧重点不同,文化商业区不是金融、商务办公区积聚的地方,而是以零售、娱乐、服务、游憩等功能为主,从区位来看除了强调商业的中心性,土地价格、经济地租的相互作用外,一般由旧城传统商业中心区发展而来,强调历史文化的延续性。它区别于CBD概念的最重要因素在于历史文化性,不是新规划的区域性较强的城市中心商务区。

^[1] 表现为两种功能性,分别是劳动技术分工和社会分工过程的空间化,另一种集中了高级的第三产业,表现为特定类型消费与服务单位的地理空间。其中最为显著的实例的中心商务区,具有高度的中心性、可达性和拥挤程度,最高信息流量和土地价格、最集中和高档的零售业以及最高的服务集中性。

^[2] 城市空间结构的芝加哥学派代表人物伯吉斯(E.W.Burgess)20世纪20年代首次提出的中心商业区包括百货商店和其他商店、办公机构、娱乐场所、公共建筑等设施的城市最核心部分;英国著名城市规划专家戴梦教授(D.R.Diamond)直观地定义中心商业区为城市和区域的“心脏”。

文化商业区的主要发展趋向之一是借助于丰富的历史文化底蕴,发展旅游带动商贸、娱乐和休闲等功能活动的繁荣,因此与游憩商业区^[1]概念有重合的部分。但是文化商业区与RBD的主要区别在于区域范围,RBD从地理位置上可以包括不在旧城中心区范围的历史文化古迹,如新区开发的大型游乐设施、旅游文化一条街和商品购物中心等新建项目。由于不同城市发展特色与原因,CBD和RBD可以结合旧城文化商业区设计,造成它们之间区域的局部重叠,例如对于欧洲许多古老的历史城镇,游憩商业区常常都集中在传统的街区中,是历史文化高度集中的地方。

从城市发展的历史进程来看,文化商业中心区一般是在旧城的基础发展出来的,最能体现城市特色。由于经济区位与土地价值的关系,对经济和社会的影响最大,也是城市改造最多,矛盾问题表现得最为突出和集中的地方,因此迫切需要进行研究,寻找理论与对策来指导实践。

(三) 问题研究的时间范围界定

转型发展是指一个国家既要实现体制转换,又要实现经济的发展。1979年以来,中国处于转型发展时期,即从计划经济体制逐步向社会主义市场经济转变,从经济欠发达时期向较发达时期过渡,到目前为止过渡阶段尚未结束,有关专家把这一时期称之为转型时期。经济转型通常包涵两方面的含义,一是经济发展模式的转换。对于作为发展中国家的中国,主要是从传统经济结构转换为工业社会并进而向后工业化社会发展。二是体制模式的转换,即由传统经济体制向市场经济体制转换。本书问题研究的时间范围界定为从1979年改革开放至今,以中国转型发展时期的城市改造发展作为研究对象。在转型发展过程中,经历了1992年对建立社会主义市场经济的确立和1995年十四届五中全会对“两个转变”^[2]的明确,即强调由粗放向集约式、由外延向内涵式发展,对城市改造提出更高的要求,要求城市建设不能盲目“铺摊子”、追求数量,而应当以高效集约化作为环境整治的原则,从城市持续发展的角度出发,重视环境质量和城市建设的综合效益。

[1] 国外曾提出“游憩商业区”(Recreational Business District)的概念,作为吸引游客和市民特定的零售商业区,为季节性涌入城市的游客提供购物、餐饮、娱乐等服务功能,其中也包括城市居民的周末休闲短期度假娱乐的形式。参见保继刚,古诗韵.“城市RBD初步研究”.规划师,1998(4): 59-61

[2] 1992年初邓小平同志在武昌、深圳、珠海和上海等地的南巡讲话,通过对十几年改革开放实践的总结,提出了建立社会主义市场经济体制的总方针。1995年9月党的十四届五中全会明确提出,实现“九五”计划和15年远景目标,关键是实行两个具有全局意义的根本性转变:即经济体制从传统的计划经济向社会主义市场经济的转变;经济增长方式从粗放型向集约型的转变。

二、文献综述

全球面临着人类社会自然支持系统的有限性问题，迅猛发展的产业化和城市化，引起了人口膨胀、资源和能源匮乏、环境污染、自然生态系统的破坏、生活环境恶化等一系列重大的环境问题，人们逐渐深刻地认识到保护全球环境，寻求自然与社会协调发展的极端重要性，环境与发展已成为国际社会关注的热点，随着收入水平的提高和对良好生活环境需求的增加，人类逐渐意识到需要与自然环境共存的辩证关系，需要创造生态平衡和良好的生活环境。提高人民的生活环境质量，创造自然和人类得以健康共存的城市环境，逐渐成为城市规划和设计的重要目标。现代建筑理论提出了环境建筑学，将环境质量的好坏作为衡量建筑设计和城市设计的标准，建筑要与社会、环境融为一体，建设健康持续发展的城市空间环境，需要大力进行环境综合整治。

人类一直没有停下改造自然、改造环境的脚步，城市公共空间环境整治也一直贯穿城市建设发展的整个历程。从古希腊、古罗马、中世纪到文艺复兴，城市公共空间经历了从萌芽、发展到高潮的过程。19世纪工业革命以来，经济与社会条件的变化和城市化浪潮对人类聚居环境的冲击，带来一系列的城市环境问题，许多西方国家针对不同的环境问题开始进行探索和努力。从维也纳拆除城墙形成环绕城市中心的林荫大道，到英国将皇家公园向社会开放，为满足市民游憩活动，兴建了第一个现代意义的城市公园；从美国的城市美化运动和城市公园系统的建成对城市环境的进步意义，到巴黎改建采取一系列促进环境更新措施，建设宽阔的林荫道，规划城市公园绿地系统，改善道路交通和城市基础设施，使城市环境得到了改善。英国在19世纪末还在城市规划中提出Amenity的概念，将其作为促进环境更新的政策措施之一，其中包括卫生的改善，环境的美观舒适，对历史环境的保护，以及为满足人类精神上的需要，提供享受丰富多彩生活的机会等内容。并在Amenity的思想指导下，实行城市综合改善地区方法，制订一系列政策和法律保障环境的舒适宜人。西方发达国家二战后经济高速发展，进行大规模的城市改造，开始出现逆城市化的趋势，主要表现为新城建设和郊区化，导致了城市中心区的衰败。为了复兴中心区，振兴经济，各国通过历史保护、创造以步行街为代表的人性公共空间，发展三产旅游和社区环境更新这些整治措施，掀起了新一轮城市公共空间环境整治的高潮，具体的政策、措施与方法我们将在本书第二部分加以详述。

全球经济一体化的浪潮势不可挡，当前中国由于产业结构的调整，三产服务业

逐渐集聚城市中心区，城市经济环境发生巨大变化。产业结构向高科技、商贸、信息和服务业为主的第三产业调整，极大地促进了城市改造，成为城市环境的一个先决条件。中国经济转型期以来的城市发展对生态环境、经济环境、社会环境和物质空间环境都产生了巨大影响。转型时期，经济发展速度加快，“中国成为一个大的建设工地”，过快过量的城市改造极大地破坏了自然生态系统和历史文化，导致河流、空气环境污染剧增，资源能源过度开采利用，土地占用浪费，绿色面积急剧减少，城市居住环境中空气和水质污染、噪声增加、交通拥挤等妨碍环境的因素正在不断增加，社会安全和社区归属、邻里关系等社会问题增加。城市改造中存在的大量问题，迫切需要我们加以研究和解决。

三、本书主要研究目的、特点和方法

1. 研究目的与意义。书中阐述了中国转型时期环境整治的原因、概念内涵、方法与意义；从国外经济发展与规划建设两方面的经验对中国的启示，强调中国在规划设计中急需整治思想理论的必要性与现实意义；揭示整治与经济的内在联系，明确经济因素是影响中心区公共空间建设的制约因素；建立城市中心区公共空间环境整治的理论框架，从综合的角度完善环境整治体系；结合对中国国情的实例分析，针对城市改造实践中出现的问题，初步从经济、规划设计和管等方面提出一些理论与对策。

2. 研究背景。国外对环境整治的研究较多，包括的子项研究比较多，内容可以化解为城市保护、外部空间设计、环境心理行为、城市设计研究等几方面的研究，但是有关城市中心区环境整治方面的研究还没有专著。国内学者分别从公共空间、建筑外部空间等理论和实例调查等相关领域进行研究有所涉及，但涉及不深，属于薄弱环节。

3. 研究特点与创新之处。注重经济因素在城市环境整治中的作用是本书的创新之一，本书希望选取独特的视角，通过对城市中心区公共空间环境整治进行研究，结合环境整治与城市经济的相关性，从深层次阐述经济发展对促进和制约城市公共空间建设整治的互动关系，增加对经济在环境整治中作用的深刻认识，明确目前城市中心区建设出现的许多问题单从空间设计等技术手段已无法解决，经济是最主要的制约和决定因素。本书重点在经济方面做了一些工作，以往这方面的深入研究较为少见。

综合是本书的主要特点。以往研究较多侧重公共空间具体的空间设计手法,或从历史文化的角度,或者结合环境行为心理等,从更为综合角度的研究较少。例如作为较为全面的有关城市公共空间研究文献,中国建筑学会1997年学术年会的交流本书中,绝大多数为空间设计,偏重于从社会和物质环境空间的角度出发,有关经济和管理方面的本书在88篇的本书中只有一篇。本书则从经济、规划设计和管理的进行较为全面的研究,强调研究领域的综合性。

本书的另一个特点是深入研究。关于环境整治,目前国内研究和实践都处于刚刚起步阶段,经验也比较零散,研究没有进行得很深入。本书选取国内外实践经验,并把哈尔滨环境整治作为实例加以详细剖析,解剖麻雀,因为在全国范围内的环境整治实践中,哈尔滨的环境整治是一个较为成功的实例,探索得也较为深入,有许多成功的经验值得借鉴和总结,作为一个科学的研究分析过程更有依据。

4. 研究方法。本书在具体研究方法上,强调环境整治理论对于城市改造的重要意义;研究方法强调综合,抓住制约因素中的重点——经济、管理和设计环节,体现跨学科的学术思想,强调经济、规划设计与管理的多学科交叉、整体性、综合性思维;采用案例剖析与理论探讨相结合的研究途径,强调中国国情与国外经验的比较研究,运用解剖麻雀的方法、通过实际调查进行归纳,演绎出适合中国国情的理论与对策;强调规划设计思想与面对现实相结合、理论联系实际。

正如前文所说,环境整治涵盖极宽,本书只拟对城市中心区的公共空间环境整治,尤其是历史文化地段内的商业中心进行重点探讨。同时,书中的研究基本上不包括自然环境、大气环境以及形体设计技巧和形式构成等归属于环境科学和传统建筑学的内容,这些大都已为中国建筑师所熟悉。

环境整治实践在中国刚刚起步,还是一个较为崭新的领域,笔者对这一课题的认识是在调研、攻读与实践参与过程中逐渐形成的,认识几经反复修正,从知识累积发展的观点看,本书仍然是一个阶段性的研究成果。

本研究是在清华大学建筑学院高亦兰教授和跨学科导师张杰教授的共同指导下完成的,并得到国家自然科学基金的资助。

目 录

第一部分 环境整治的提出	1
第1章 经济转型时期中国城市中心区公共空间发展背景和主要问题	3
1.1 经济转型时期中国旧城中心区规划与建设	3
1.1.1 城市化加速阶段下的城市集聚与蔓延	3
1.1.2 城市产业结构调整	5
1.1.3 经济转型对城市规划与建设的影响	9
1.2 经济转型时期旧城中心文化商业区建设面临的主要问题	16
1.2.1 城市建设的不稳定性和不持续性	16
1.2.2 城市生态与社会人文环境质量的下降	21
第2章 当前中国城市改造呼唤环境整治	30
2.1 中国经济发展需要环境整治	30
2.1.1 从国外经验看环境整治与经济的相关性	30
2.1.2 中国环境整治的经济发展条件	37
2.1.3 中国环境整治的萌芽与起步	47
2.2 环境整治的现实意义	49
2.2.1 作为经济发展的战略需要	50
2.2.2 提高人民物质生活水平的需要	52
2.2.3 促进城市精神文明建设的需要	54
2.2.4 可持续发展的需要	54
2.2.5 中国城市建设的发展要求	56
第二部分 国外环境整治经验与理论	59
第3章 国外环境整治的发展	61
3.1 逆城市化下对中心区的加强	61
3.1.1 加强中心区建设	61
3.1.2 城市中心区的复兴	62
3.2 部分国家环境整治实践	63
第4章 环境整治设计与管理	67
4.1 国外城市中心区环境整治方法与措施	67

4.2 相关设计理论	75
4.3 公众参与	78
第三部分 中国环境整治实例研究——哈尔滨	81
第5章 哈尔滨环境整治的经济背景与过程	83
5.1 哈尔滨环境整治的提出与当时的经济背景	89
5.1.1 整治的经济背景	89
5.1.2 中心区公共空间发展过程中的问题	94
5.2 环境整治过程	98
5.2.1 目标与政策	98
5.2.2 规划与设计	101
5.2.3 建设与管理	122
第6章 哈尔滨环境整治经验总结与分析	126
6.1 赋予地区经济活力	126
6.1.1 经营投资活动的多样性	126
6.1.2 整治与经济的互动性	130
6.1.3 城市活力的复兴	134
6.2 强调城市空间的整合	137
6.2.1 城市历史的延续	137
6.2.2 城市设计的整体	140
6.2.3 城市生态与人文环境的改善	143
6.3 注重设计实施管理的可行性	150
6.3.1 政策与法规的保障	150
6.3.2 投资开发的资金支持	150
6.3.3 公众参与的社会活动	151
6.4 环境整治中的问题分析与建议	152
6.4.1 中央大街环境整治初步研究建议	152
6.4.2 博物馆广场环境整治初步研究建议	155
第四部分 公共空间环境整治的理论对策框架	161
第7章 经济方面的理论与对策框架	163
7.1 维持城市中心区经济功能与空间的多样性	163
7.1.1 维持城市多样性	163

7.1.2 保持大中小规模并存的多样投资	169
7.2 循序渐进的环境整治	172
7.2.1 “小的是美的”与循序渐进式整治更新	172
7.2.2 循序渐进式的环境整治	174
7.3 城市活力的复兴	179
7.3.1 社区生活是城市活力的源泉	179
7.3.2 保持中心区居住与商业的混合功能	180
7.3.3 创造丰富多样的城市环境	181
7.3.4 催化公共空间环境的活力	182
第8章 规划设计方面的理论与对策框架	185
8.1 环境整治规划设计的主要内容与方法	185
8.1.1 环境整治规划设计的主要部位及内容	185
8.1.2 环境整治规划设计的主要方法及具体措施	194
8.2 通过环境整治创造城市积极外部空间	199
8.2.1 积极外部空间	199
8.2.2 环境整治与积极外部空间的创造	201
8.3 通过环境整治建立成系统的步行空间	206
8.3.1 倡导步行空间的回归	206
8.3.2 环境整治与步行空间系统的建立	208
8.4 通过环境整治保护与更新历史性地段	221
8.4.1 历史性地段的保护与更新	221
8.4.2 环境整治与历史性地段的保护与更新	221
8.5 通过环境整治开发绿化生态空间环境	223
8.5.1 绿化生态空间	223
8.5.2 环境整治与绿化生态空间的开发	224
第9章 管理方面的理论与对策框架	232
9.1 环境整治建设中的管理手段和技术	232
9.1.1 环境整治的管理构成及其作用	232
9.1.2 环境整治的组织与实施	233
9.1.3 环境整治实施的资金支持渠道	238
9.2 鼓励环境整治中的设计管理奖励政策	239
9.3 发展以社区服务管理为基础的公共参与	244

结语 中国环境整治的发展之路	248
参考文献	250
致谢	256