

SHEHUIXINLIXUEYUANLIJIQIYINGYONG

社会心理学 原理及其应用

□ 主编：朱启臻 张春明

中国社会科学出版社

社会心理学原理 及其应用

朱启臻 张春明 主编

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

社会心理学原理及其应用 / 朱启臻, 张春明主编. 2 版. - 北京: 中国社会出版社, 2002. 8

ISBN 7-80146-381-1/C·187

I. 社… II. ①朱…②张… III. 社会心理学 IV. C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 057560 号

社会心理学原理及其应用

主 编: 朱启臻 张春明

责任编辑: 李威海

出版发行: 中国社会出版社 邮编: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电话: 66051698 电传: 66051713

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 保定市大丰彩印厂

开本印张: 32 开 12.75 印张

字 数: 319 千字

版 次: 2000 年 7 月第 1 版

印 次: 2002 年 8 月第 3 次印刷

印 数: 7000--10000 册

书号: ISBN 7-80146-381-1/C·187

定价: 25.00 元

(凡中国社会版图书有缺漏页、残破等质量问题, 本社负责调换)

前 言

这本书是理论工作者和实践工作者合作完成的。社会心理学作为社会学专业的主干课程，在教学计划和学生能力培养过程中占据着重要地位。近些年来我国社会心理学的研究取得了一系列的成果，社会心理学学科也得到了较快的发展，但由于社会心理学在我国恢复较晚，教材建设没有能取得与科学研究和专业建设同步发展的速度。突出的表现在两个方面：一是教材内容陈旧，没能反映我国社会心理学的最新研究成果，其结构和内容与中国的实际情况相差甚远；二是理论与实际相脱节，目前流行的大部分教材中，一般比较重视社会心理学基本理论和基本概念的介绍，而如何运用理论解决社会中的现实问题则尚显不足。正是这两个原因使得社会心理学在社会经济发展中的作用不能充分发挥出来。造成这些问题的原因是复杂的，但有一点是显然的，那就是理论工作与实践工作的脱节。实践经验丰富的人是工作在第一线的同志，他们对社会心理现象和社会心理学的实践有着较多的思考和体验，但他们的体验和观点很少有机会进入教科书。而编写教科书的人，大都工作在高等院校和科研院所，他们接触社会的机会受到了限制，对许多社会心理学理论的社会应用价值体验不深刻，导致了許多教科书缺乏对实际工作的指导性。

为了克服这些问题，促进社会心理学的普及和应用，我们高校的教师和具有实践经验的实际工作者一起编写了这本《社会心理学原理及应用》，试图弥补教材的某些不足。因此，内容的取舍上，在保证基本内容体系完整的前提下，突出了应用性强的

内容，使读者在掌握社会心理学知识的同时，学会在实践中应用这些知识去解决相应的实际问题。它可以作为高校有关专业学生的参考书，可以作为干部培训读本，也可以供有关教学人员和实际工作者参考。

本书由中国农业大学社会学系教授朱启臻和河北省承德市组织部副部长张春明主编。各章分工如下：第一章、第二章、第三章、第九章由朱启臻撰写；第四章、第五章由吴惠芳、朱启臻撰写；第六章由张春明撰写；第七章由何惠丽、朱启臻撰写；第八章由潘进撰写；第十章由徐秀丽撰写。最后由朱启臻、张春明统一修改定稿。由于作者水平的限制，加之社会心理学理论的应用还带有一定的探索性，缺点和不妥之处是难免的，敬请读者和同行批评指正。

编者

2000年6月19日于育新花园

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 社会心理学研究的对象	(1)
一、国外学者对社会心理学研究对象的若干规定	(2)
二、我国学者的代表性观点	(4)
三、我们对社会心理学研究对象的	(6)
四、关于社会行为及其影响因素	(8)
第二节 社会心理学的学科性质	(14)
一、综合性	(15)
二、独立性	(17)
三、层次性	(19)
四、应用性	(19)
第三节 社会心理学的产生与发展	(21)
一、社会心理学的孕育时期	(22)
二、社会心理学的形成时期	(23)
三、社会心理学的确立时期	(24)
四、社会心理学的研究现状及趋势	(28)
第二章 社会心理学的研究方法	(35)
第一节 社会心理学方法概述	(36)
一、社会心理学方法的重要性	(36)
二、社会心理学方法论和原则	(37)

三、社会心理学研究的常用术语	(40)
第二节 社会心理学研究的具体方法	(44)
一、观察法	(44)
二、实验法	(50)
三、调查法	(53)
四、测验法	(56)
五、访谈法和问卷法	(58)
第三节 社会心理学的研究程序	(62)
一、社会心理学研究的选题	(62)
二、社会心理学研究的设计	(64)
三、社会心理学研究方案的实施和总结	(67)
四、研究报告的撰写	(70)
 第三章 社会认知	(74)
第一节 社会知觉	(74)
一、社会知觉的含义和特性	(75)
二、社会知觉的类型	(79)
第二节 社会印象	(91)
一、社会印象的概念	(91)
二、社会印象的形成模式	(92)
三、影响社会印象的心理因素	(94)
第三节 认知判断	(99)
一、归因的含义	(100)
二、归因理论	(101)
三、归因偏向	(107)
 第四章 社会动机与社会行为	(110)
第一节 社会动机概述	(110)

一、社会动机的定义·····	(111)
二、社会动机的特性·····	(112)
第一节 社会动机的理论·····	(114)
一、本能论·····	(114)
二、学习论·····	(116)
三、马斯洛的需要层次理论·····	(118)
第二节 利他动机与利他行为·····	(120)
一、利他动机与利他行为概述·····	(120)
二、利他行为过程分析·····	(125)
三、影响利他行为的因素·····	(128)
四、紧急情况下的冷漠行为·····	(132)
五、利他行为的培养·····	(135)
第三节 侵犯动机与侵犯行为·····	(136)
一、侵犯动机概述·····	(136)
二、对侵犯行为的理论解释·····	(138)
三、侵犯的控制·····	(144)
第五章 社会态度·····	(147)
第一节 社会态度概述·····	(147)
一、社会态度的含义·····	(148)
二、态度的构成因素和特性·····	(149)
三、态度的功能·····	(153)
第二节 社会态度的形成与改变·····	(159)
一、社会态度的形成与改变的含义·····	(159)
二、社会态度形成与改变的理论·····	(160)
三、影响社会态度的形成与改变的因素·····	(168)
四、改变社会态度的途径与方法·····	(171)
第三节 态度的测量·····	(176)

一、总加量表法	(176)
二、社会距离尺度法	(177)
三、语义分析法	(180)
四、生理反应法	(181)
第六章 人际交往与社会沟通	(183)
第一节 人际交往概述	(183)
一、人际交往的含义	(184)
二、人际交往的功能	(185)
第二节 人际沟通	(188)
一、人际沟通的过程和特点	(189)
二、人际沟通的种类	(190)
三、人际沟通的工具	(193)
四、人际沟通网络	(195)
五、人际沟通的障碍及其克服	(198)
第三节 人际吸引	(202)
一、外表的吸引力	(203)
二、态度的相似性	(203)
三、需求的互补性	(205)
四、情感的相悦性	(206)
五、对才华的敬仰	(206)
六、时空上的接近性	(207)
第四节 人际交往空间	(208)
一、人际交往空间的特点	(209)
二、人际交往空间的功能	(210)
三、人际交往空间的距离	(211)
四、影响人际交往空间的因素	(212)
第五节 群体中的人际关系	(214)

一、组织管理体系中人际关系的类型·····	(214)
二、群体中人际关系的测量·····	(216)
三、改善群体中人际关系的途径·····	(220)
第七章 群体心理与社会互动 ·····	(224)
第一节 社会群体概述·····	(225)
一、群体的含义和特征·····	(225)
二、群体的类型·····	(226)
三、群体的功能·····	(229)
第二节 群体规范与群体凝聚力·····	(231)
一、群体规范的概念与功能·····	(231)
二、群体规范的形成·····	(233)
三、群体凝聚力·····	(235)
第三节 群体对个体行为的影响·····	(239)
一、群体压力·····	(239)
二、社会促进·····	(246)
三、极端转移·····	(251)
四、去个性化·····	(252)
第八章 社会心理学在社会控制中的应用 ·····	(254)
第一节 社会控制概述·····	(254)
一、社会控制的基本含义·····	(255)
二、社会控制的基本途径·····	(257)
第二节 社会化与社会控制·····	(260)
一、个体社会化的含义·····	(261)
二、社会化的功能·····	(262)
三、影响社会化的因素·····	(266)
第三节 舆论宣传与社会控制·····	(272)

一、社会舆论的含义及特征·····	(272)
二、社会舆论的作用·····	(274)
三、社会宣传·····	(276)
第四节 流言与社会控制·····	(282)
一、流言与谣言的产生·····	(283)
二、流言的传播过程·····	(285)
三、流言的控制·····	(287)
第五节 传统文化与社会控制·····	(289)
一、习俗·····	(289)
二、道德·····	(291)
三、宗教·····	(293)
四、艺术·····	(294)
第六节 越轨行为与社会控制·····	(296)
一、越轨的含义及其类型·····	(296)
二、越轨行为的功能·····	(299)
三、越轨行为的理论·····	(301)
四、越轨行为的社会控制·····	(307)
第九章 社会心理学在管理中的应用·····	(310)
第一节 个性差异与工作安排·····	(311)
一、气质差异与应用·····	(311)
二、性格差异与应用·····	(315)
三、能力差异与应用·····	(319)
第二节 领导行为及其有效性·····	(323)
一、领导者的影响力·····	(324)
二、领导行为·····	(326)
第三节 激励理论与应用·····	(332)
一、需要层次理论及应用·····	(334)

二、期望理论及应用·····	(339)
三、目标理论及应用·····	(341)
四、强化理论及应用·····	(344)
五、公平理论及应用·····	(347)
第十章 社会心理学在农业推广中的应用·····	(352)
第一节 农业推广概述·····	(353)
一、农业推广的概念·····	(353)
二、农业推广的框架模型·····	(355)
三、农民采用新技术的一般心理过程·····	(356)
第二节 社会心理学在农业推广中的意义·····	(360)
一、行政手段的消极后果使人们意识到心理 学的作用·····	(360)
二、从农业推广的实质看心理学研究的意义·····	(364)
第三节、沟通原理在农业推广中的应用·····	(365)
一、农业推广沟通的概念与分类·····	(366)
二、农业推广沟通的要素·····	(368)
三、农业推广沟通的程序·····	(372)
四、农业推广沟通中需要注意的问题·····	(373)
第四节 行为改变理论在农业推广中的应用·····	(377)
一、行为改变理论·····	(377)
二、行为改变理论在农业推广中的应用·····	(381)
参考书目·····	(388)

第一章

绪 论

社会心理学是一门既古老而又年轻的科学。说它古老，是因为自从有了人类社会，就有了社会心理现象，在原始时代人们就开始了对社会心理现象的种种思考和猜测。说它年轻，是因为社会心理学作为一门学科只有百余年的历史，许多社会心理现象还有待于去探索，它的许多理论还有待于进一步的发展和完善。社会心理学是一门很有作为的科学，社会心理学的理论在社会生活的各个领域得到了越来越广泛的应用，社会心理学也越来越受到人们的广泛重视。

第一节 社会心理学的研究对象

每一门学科都有自己独特的、其他学科难以替代的研究对象，社会心理学也不例外。每一个接触或准备接触社会心理学的人都会问，“社会心理学是研究什么的？”但人们获得的答案往往不能令人满意。其主要的原因就在于对这一问题的表述千差万

别，因此，有人无可奈何地说：社会心理学“是那些自认为社会心理学家的人倾心研究的一门科学”，也有人说，有多少社会心理学家，就有多少关于社会心理学研究对象的说法。针对这一问题，我们有必要对国内外关于社会心理学研究对象的种种规定进行一番审视，在此基础上阐明我们对社会心理学研究对象的理

解。

一、国外学者对社会心理学研究对象的若干规定

国外关于社会心理学研究对象的表述很多，有人从 1937 年到 1980 年的社会心理学文献中筛选出具有代表性的社会心理学定义 30 多条。可以归纳为 4 类：①社会互动或曰社会交互作用；②人际关系；③社会影响；④社会化。

对社会心理学研究对象的主要分歧发生在不同取向的社会心理学家之间。心理学家注重个体，试图通过研究个体的人格特征来解释人的行为；而社会学家则注重群体研究，试图通过人们在群体中的互动来解释人的行为。1908 年出版的两部分别由社会学家和心理学家撰写的社会心理学教科书明显地反映出这种差别：罗斯（E·A·Ross）的著作表明他是群体行为研究的先驱，而且他并不强调社会背景中的个人；相反，麦独孤（W. McDougall）则强调个人行为，他研究了个人的行为机制和先天倾向。十几年以后，心理学家和实验心理学的创始人 F·奥尔波特（F·H·Allport）和社会心理学家 C·A·埃尔伍德（C·A·Ellwood）进一步将这种差别明确化：奥尔波特认定“社会心理学研究个人的社会行为与社会意识”；而埃尔伍德则认为“社会心理学是关于社会互动的研究”，它所关心的“是人类集体行为的心理学解释”。可以说，自这以后国外社会心理学有关研究对象的表述，基本上可归纳为以上两类。

心理学取向的社会心理学家肖（M·E·shaw）和康坦佐（P·

R·costanzo)认为“社会心理学是关于社会刺激反应的个人行为的科学研究”;杜加克斯(K·Deaux)等人在《八十年代社会心理学》的著作中依旧坚称“社会心理学的目的是理解、说明和预见人类行为”^①,并引用了20多年来一再为人引用的G·奥尔波特(G·W·Allport)的定义为自己的观点加以说明:“社会心理学家认为他所投身的学科旨在设法了解和解释个体的思想、感情和行为如何受到他人存在的影响;这个他人的存在可以是实际的,也可以是想象的或暗指的。”

社会学取向的社会心理学家对研究对象的规定与上述观点有明显区别。麦考尔(G·J·Mccall)和西蒙斯(J·L·simmons)指出,社会心理学“关注社会运动的研究”,重点强调各种“塑造群体”的因素,如社会自我与社会化;而伊恩·罗伯逊(I·Robersen)则明确提出“社会心理学的研究有助于理解社会环境对人类行为的影响”,“人类行为主要取决于人们所属的群体和群体间的互动及影响。”^②

近几十年来,在关于人类行为的研究中,文化人类学的贡献特别突出,文化人类学家发现“在心理学及大部分社会学之外存在着另一类人类行为的决定因素。这就是传统的风尚习俗、典章制度、工具、哲学、语言等,即我们的传统文化。”^③在许多社会心理学的定义中都有文化人类学的影响,《新大英百科全书》写道:“社会心理学是研究个体在其社会和文化情景中的行为科学”。

从这些经典的表述中,我们可以获得以下一些规律性的认识:

① 杜加克斯等《八十年代社会心理学》,三联书店,1988年,第1页

② 参见周晓虹等《现代社会心理学》,江苏人民出版社,1991,第6页

③ 同上

1. 长期以来社会心理学家有关学科对象的争论、焦点并不在是否研究社会行为上,而是在怎样研究社会行为上。在这点上,心理学家强调个人因素(人格),社会学家强调社会因素(群体与互动),文化人类学家则强调文化因素。

2. 尽管有的社会心理学家(如奥尔波特兄弟)使用的行为概念是狭义的,但大多数社会心理学家使用的行为概念则是广义的:它不仅指能够观察到的外部事件,也包括了诸如情感、态度、思维等不能被直接观察到但却能为现代科学间接测量的内隐过程。无论是单单使用社会行为或社会心理,还是同时使用这两个概念的学者,都一致认为社会心理学的研究对象既应包括内隐过程,也应包括外部事件。也就是说,包括人对各种社会刺激所做的全部反应和活动。

3. 尽管社会心理学家在早期曾形成对大群体研究的兴趣,但20年代以后却基本上限于对个体(至多是小群体)的社会行为的研究。由于能够直接获得数量资料,使社会心理学的量化及进一步的科学化成为可能,但这种倾向同时也混淆了群体与个体的辩证关系,进而导致了西方社会心理学缺乏对宏观社会过程的理论解释以及把个体置于更广泛的社会中去考察的社会性。在这方面,以安德列耶娃为代表的苏联社会心理学家的观点较为全面,他们认识到“人的心理具有社会意义的特征的内容正是在宏观社会的层次上形成的。”^①在论述个体行为的同时,注意到了表现在风尚、习俗、社会舆论、流言与谣言中的社会心理学问题,注意从阶级、民族等大群体的角度论述人的心理与行为。

二、我国学者的代表性观点

社会心理学在我国中断了数十年,在改革开放后得到迅速恢

^① 安德列耶娃《社会心理学》,第164页

复。尽管对社会心理学研究对象的认识还缺乏广度和深度，但在我国社会心理学著作中对社会心理学研究对象的定义形成了几种有影响的表述。

首先是吴江霖教授的定义，他在1982年4月中国社会心理学会成立大会的报告中，分析了国外社会心理学的发展、现状和建立我国社会心理学的理论、方法与原则等，提出“社会心理学是研究个体或若干个体在特定社会生活条件下心理活动的变化规律的科学”。这是社会心理学恢复以来，提出最早，被人们广泛引述的一个定义。这一定义中包含了个体之间的相互影响和个体与群体之间相互作用的思想，并把人的心理的发生、发展置于广泛的社会生活中去考察，在一定程度上揭示了社会心理的本质属性。但这一定义带有明显的心理学化倾向。在这里，社会心理学的研究对象是个体或若干个体，重点是个体心理活动如何受社会生活条件的影响，缺乏对群体心理的概括。

另一个较有影响的定义是沙莲香教授提出的，在她的《社会心理学》一书中认为社会心理学是“研究社会心理的基本过程及其变化发展的条件和规律的具体科学。”^①并对什么是社会心理，以及社会心理的特点和作用进行了较详细的论述。她认为“所谓社会心理，是人们在社会中自发产生，并互有影响的主体反应”^②，可见，她把研究对象规定为人们对社会客观现实的“主体反应”，并力图把这个对“主体反应”的考察置于马克思关于人的理论解释之上。这符合国内外社会心理学者对社会心理学对象的一般规定。沙莲香认为社会心理作为一种精神现象是以一个过程出现和存在的，并把社会心理的基本过程概括为内过程（包括社会认知、社会情绪、社会动机、社会态度）和外过程（指各

① 参见沙莲香《社会心理学》，中国人民大学出版社，1987年版，第32页。

② 参见沙莲香《社会心理学》，中国人民大学出版社，1987年版，第34页。