

广播电视 理论与实践

——我的广播电视观

BROADCAST & TELEVISION 李青林 著

BCTV

中国广播电视出版社

广播电视理论与实践

——我的广播电视观

李青林 著

中国广播电视出版社

责任编辑:潘 澄

装帧设计:缪海燕

广播电视理论与实践

李青林著

中国广播电视出版社出版发行

(北京复外广播电影电视部 邮政编码 100866)

江西省修水县印刷厂印刷

*

850×1168毫米 32开本 印张 9.2 211(千)字

1993年5月第1版 1993年5月第1次印刷

印数: 5500册

定价:5.90元

ISBN7-5043-2120-6/G·784

(京)新登字 097号

序

艾知生

时逢青林同志的《广播电视理论与实践——我的广播电视观》一书出版发行，甚为高兴。青林同志在湖南广播电视战线工作近30年，为湖南广播电视事业建设的改革与发展做了大量的工作和诸多有益的尝试，积累了丰富的经验。作为这些经验的总结，《广播电视与实践——我的广播电视观》会给同志们诸多启示的。青林同志建议将我1988年在湖南考察时写的调查报告作为序言，虽是几年前的材料，从一些侧面反映了湖南山区广播电视的发展历程，也不无参考价值吧。

1988年4月底至5月初，在湖南广播电视厅李青林同志的陪同下，我在湖南长沙、益阳、常德、怀化和湘西土家苗族自治州共5个地、(州)市21个县，进行了考察。重点是湘西自治州。这次考察的目的，就是为了深入研究新形势下的山区广播电视建设问题。考察期间，我们听取了各级广播电视部门的介绍，看了不少乡镇广播站和广播台、电视台。大部份时间是在山里转，到村寨的农民家里打开喇叭、收音机和电视机听一听，看一看，向群众了解情况，听取他们的意见。

这次考察总的印象的是，党的十一届三中全会以来，湖南的广播电视事业发展迅速。全省现有38家电台，12家电视台。广播人口覆盖率由1983年的27.7%提高到58%，电视由1983年的54%上升到85%。省辖市和地、州、委所在地一般都能看到3至4套电视节目。事业建设速度快，但步子稳，宏观管理比较好。地、州、市委所在地，都只办一个电视台，县一级办电视台的只有两个试点。全省广播电视系统微观搞得活，在内部管理上进行了改革，开展多

种经营,增强了活力和自身发展能力。宣传工作的质量也不断提高。

在以前工作中和这次调查中,我都听到不少同志反映,农村广播电视的发展一定要结合国情,要从财力、物力的实际出发,从当地的情况出发,先干什么,后干什么,重点是什么,怎么干才好,分清轻重缓急,合理规划,注重效益,讲求实效。

现在国家经济并不宽裕。我们不能躺在国家身上喊发展。解决广播电视事业发展中的困难,还要从改革开放中找出路。湖南省厅这方面搞得较好,比中央广播电视部门搞得活,他们采取许多措施,增收节支,自筹资金有时超过财政拨款。他们从1984年起四年共收2716万元,平均每年678.9万元,前三年平均每年收入相当于财政拨款的74%,去年创收相当于财政拨款的134%。这些收入主要用于补充事业经费的不足,保证宣传的需要,用于奖金的不到10%。省委、省政府很支持,给了钱,又给了政策,使广播电视部门开源节流,增强了活力。这样的经验应该加以推广。

目 录

- 1、关于马克思主义新闻理论的几个问题…………… (1)
- 2、广播电视要加强爱国主义宣传…………… (12)
- 3、广播电视的社会功能…………… (17)
- 4、论广播宣传形式问题…………… (46)
- 5、改革是开创广播电视事业新局面的推动力…………… (71)
- 6、坚持改革开放,增强自身发展能力…………… (76)
- 7、努力创收增收,确保事业稳步发展…………… (104)
- 8、搞死搞活在政策,成功失败在用人…………… (108)
- 9、政策相对稳定,事业才能发展…………… (113)
- 10、树立全局观念,发挥整体效益…………… (127)
- 11、用马克思主义的认识论和方法论指导改革实践…………… (130)
- 12、如何看待广播电视系统改革的形势…………… (134)
- 13、把广播电视事业推向新的发展阶段…………… (139)
- 14、进一步解放思想,加快改革步伐…………… (153)
- 15、从实际出发,办好乡镇广播…………… (165)
- 16、把广播电视事业建设的重点转到农村去
——论加强农村广播电视网的建设…………… (171)
- 17、农村广播电视事业发展的必然
——再论加强农村广播电视网的建设…………… (177)
- 18、全面规划,办好试点
——三论加强农村广播电视网的建设…………… (186)
- 19、突出重点,迎难而上
——四论加强农村广播电视网的建设…………… (192)

20、真抓实干，一抓到底

——五论加强农村广播电视网的建设…………… (200)

21、大胆探索，开创有线电视之路…………… (209)

22、认真推广试点经验，加快有线电视发展步伐…………… (222)

23、论台站工作的特点和规律…………… (233)

24、关键在于搞好指导思想上的转轨…………… (243)

25、把录像放映纳入精神文明建设的轨道…………… (250)

26、论音像管理与发行…………… (257)

27、后 记…………… (266)

关于马克思主义新闻理论的几个问题

一、新闻宣传的党性和新闻自由

这里首先牵涉到的是党性和人民性的问题。什么是党性？什么是人民性？两者的关系是什么？我们要弄清这些问题，首先要把党、党性、党性原则、党通过民主集中制制定的党的路线、方针、政策，党内领导人的讲话以及人、人民、人民性这些基本概念搞清楚，否则就很难弄清理论上的是非。

什么叫新闻宣传的党性？用李瑞环同志的话来说：“社会主义新闻宣传的党性，就是无产阶级的阶级性和马克思主义的革命性、科学性的集中表现”。我认为，在阶级性、革命性和科学性这三者之间，要着重消化理解的是马克思主义的科学性。我们运用马克思主义指导革命，指导实践，有时成功，有时失败，这是什么原因呢？我想，最根本的问题就在于是否正确地坚持理论联系实际的原则，真正地体现了马克思主义的科学性。所以，是否掌握了马克思主义的科学性，能否正确运用马克思主义的理论指导实践，正确解决革命和建设中提出的问题，是党成熟不成熟的一个重要标志。我们强调坚持新闻宣传的党性，就是要求我们的新闻宣传要体现无产阶级的阶级性和马克思主义的革命性和科学性。

什么是新闻的党性原则？简言之，新闻的党性原则就是从人民的利益出发，全心全意为人民服务。它的具体内容，概括起来有四点：（1）公开声明自己站在党和人民的立场上说话，在政治上同党中央保持一致；（2）坚持实事求是，说真话，不说假话；

(3) 密切联系人民群众，真诚地和人民同呼吸，共甘苦，齐爱憎，正确地反映他们的愿望、呼声和要求；(4) 服从党的领导，遵守宣传纪律。党性原则是党性的具体体现，是社会主义新闻理论的基石。其他问题，如正面宣传、批评报道、新闻自由、舆论监督等都是建立在新闻的党性原则的基础之上的。如果把党性这块基石抽掉了，其它的就会垮下来。所以，我们学习马克思主义新闻理论，着重研究新闻宣传的党性问题，就抓住了关键。建国 40 多年来，从总体上说，我们的新闻宣传是坚持了党性原则的，但也有背离的时候。例如，动乱中的宣传，有的就背离了党性原则，甚至与党分庭抗礼，兴风作浪，起了很坏的作用。既危害了党的事业，也损害了人民的利益。这个教训是应该永远记取的。

有没有人民性呢？有人说没有，我不赞成这种看法。我觉得，有人民，也就有人民性。这是客观存在的东西，不管你承认不承认，反正有。什么是人民？按照毛主席的说法，人民属于历史范畴，不同的历史阶段，人民的概念也不相同。人民是客观存在的，只是不同历史时期人民概念的内涵有所不同而已。什么是人民性？我认为，所谓人民性，就是指人民共同的、根本的利益上的一致性。大家知道，人民在政治上、经济上、文化上等各方面是有差异的，人民内部是有矛盾的。我们讲人民性，不是讲人民内部的差异和矛盾，而是讲人民的根本利益的一致性。什么是根本利益呢？抗日时期，有人把国家和人民利益的关系，比作树和树上的鸟窝、鸟蛋的关系，树倒了，鸟窝、鸟蛋就都完了。“国家兴亡，匹夫有责。”国破家亡，还有什么人民的利益可言？所以，国家的富强，人民的幸福，社会的进步，就是人民的共同愿望和要求，也是人民的根本利益的集中体现。当然，在根本利益一致的基础上，人民内部还是有矛盾的。例如：国家的计划生育政策，是体现人民共同利益的，然而却与人民内部某些人的个人愿望相矛盾。我们讲党和人民利益的一致性，首先考虑的应该是共同利益、根本利益，否则就讲不清。所以人民性还是有的。如果说过去一些坚

持资产阶级自由化立场的人提出“人民性高于党性”，它的要害是否定和摆脱党的领导，达到推翻共产党和社会主义制度，复辟资本主义的目的，从而背离党性原则，既危害党的事业，又损害人民的利益，那么现在反过来，说人民性也没有了，这在理论上和实践上又会出什么问题呢？说不说得通呢？符不符合实际呢？问题的实质不在于有没有人民性，提不提人民性，而在于对党性与人民性两者的关系怎么看、怎么摆？是党性高于人民性，还是人民性高于党性？

那么，党性和人民性的关系是什么呢？我认为，党性代表了人民性而又高于人民性。这并不违背“人民，只有人民，才是创造历史的动力”的论断。党性是无产阶级的阶级性和马克思主义的革命性、科学性的集中体现。也就是说，党性来源于无产阶级的阶级性，来源于马克思主义的革命性和科学性。我们说党性高于人民性，高就高在党性代表了人民性，高就高在党性体现了无产阶级的阶级性和马克思主义的革命性和科学性。人民的斗争、人民的革命运动从来就不是自发的，而是通过阶级、政党来领导的。共产党是用人类最先进的马克思主义这个科学的思想体系武装起来的。工人阶级是因为有了共产党的领导，有了马克思主义的武装，才由自在的阶级变为自为的阶级。否则，工人阶级的斗争是不可能取得胜利的。关于党性和人民性的关系，我想用一个不太确切的比喻来说明：豆腐是由豆子，如黄豆子、青豆子等磨成豆浆后做出来的。我们不能因为有了豆腐就说豆子不存在了。又如饭是由米做出来的，不能说有了饭，米就不存在了。党性和人民性的问题也是这样。否定人民性，就使党性变成无源之水、无本之木了。过去，有的人强调人民性高于党性，在理论和实践上造成了很大的危害，如果我们现在反过来全盘否定人民性，又会不会造成理论上的混乱？会不会带来不好的后果呢？

如何坚持党性？江泽民同志指出：“坚持党性原则，就要求新闻宣传在政治上必须同党中央保持一致；坚持党性原则，就要求

新闻工作者必须同人民群众保持最广泛最深刻的联系，从群众的实践中吸取智慧和力量。坚持党性原则，就必须新闻宣传中旗帜鲜明地坚持不懈地反对资产阶级自由化。”李瑞环同志在谈到这个问题时，还谈到：“既然我们在理论上实践上承认并坚持新闻宣传的党性，那么在新闻报道中坚持正面宣传为主的方针就是题中应有之义了。”

有的同志说，坚持党性原则会不会妨碍新闻自由？1989年动乱期间，就有人拼命喊“新闻要自由”。事实上，我们的新闻是有自由的，而且我们的新闻自由比资本主义国家的新闻自由还要多一些，为什么有的人还要拼命叫喊新闻要自由呢？我觉得，有的人根本不懂得什么是自由。有没有什么“绝对自由”？要正确理解自由问题，要先搞清到底什么是自由？自由多一点，少一点是由什么来决定的？有没有无条件的、绝对的自由？恩格斯说：“自由是人类对必然性的认识和对客观世界的改造。”从历史发展来看，自由程度的多和少，取决于人们对自然斗争规律认识的程度，取决于对社会发展规律认识的程度。对规律的认识越深，自由就越多。相反，自由的程度就不高。从社会发展来看，封建社会的自由就比奴隶社会的自由多一些，资本主义社会的自由又比封建社会的自由多一些，社会主义社会的自由又比资本主义社会的自由多一些。随着人类社会的不断发展，不断进步，人们对规律的认识越多，自由也就越多。不论在哪个领域都是如此。比如说对自然的斗争，过去，人是无法上天的，而现在人就可以上天了，可以到月球上去了。人类取得这个自由是社会进步、科学技术发展的结果，也是人类对自然规律的认识不断进步的结果。但是，目前人们对自然规律的认识仍然是有限度的，也就是说，世界上还有很多“自在之物”，还有很多东西没有被认识，因此，目前人们的自由还是有限度的。例如：普通飞机虽然能飞上天，但不能离开地面的指挥，否则就会迷失方向。如果普通飞机飞到太空去，就会发生爆炸。“天高任鸟飞”。其实鸟也只能在大气层中飞翔，飞

到太空就会死亡。政治上的自由也是有限度的。有人说美国很自由。其实，美国的法律多如牛毛。自由也是有条件有限制的。我们不能把自由简单地理解为为所欲为，随心所欲，想怎么样就怎么样。违反事物的规律就会碰壁，直至受到应有的惩罚。我们还必须看到，自由的程度总是同社会的政治、经济、科学、文化的发展相适应的，不可能离开这些因素而超前。如果没有相当的觉悟和素质，就是给你自由，你也不会运用。黑格尔说过：“没有条件的自由就是最不自由。”如果给人人以杀人的自由，那生存于世界上的人类还会有自由吗？天下大乱，还有什么自由可言？我们新闻工作者的自由也不是无条件、无限制的。不要以为自己是什么“无冕之王”，就比别人的自由多，就可以不受法律、纪律的约束。就算是“有冕之狂”也没有绝对自由，违背客观规律，也是要灭亡的。所以，作为新闻记者，也不要幻想有什么绝对的自由。在社会主义中国，那种反党、反社会主义的自由，造反革命舆论的自由，损害人民利益的自由，是绝对不能有的。新闻工作者只能在我们国家的法律、政策的范围内活动，没有这个规定，就会给我们的事业造成危害，就会损害人民的根本利益。过去这方面的教训很多，有的新闻工作者就在这个问题上摔过跤，有的甚至弄得身败名裂，丧失了一切自由。

有的同志说：“我们反正是当记者、编辑、播音员的，要坚持党性原则，那好办，听党的话就是。我写的稿子，领导说发就发，说不发就不发，我个人完全服从就可以了；我播音，照稿子念，不念错就行了。”那么坚持党性原则是不是那么容易？我看未必。念稿子也会出毛病的，所以如果思想上不站在党和人民的立场上，如果执行公务不代表党和人民的利益，就会违反党和人民的利益。因此，坚持党性并不是我们有些同志所想的那么简单，相反地对我们的编辑记者提出了很高的要求。因为你要坚持党性原则就必须懂党性原则，就要学会运用马克思主义的立场、观点、方法来研究问题、分析问题、处理问题。如果把坚持党性原则的问题简单

化，而不努力提高自己的素质和水平，那是要出问题的。而且，坚持党性原则，也并不是不讲究宣传艺术。我们办广播电视有两大难题：一是覆盖网的问题还没有完全解决，有些山区收看电视节目的效果很差。这是个关系到是群众能不能听到、看到的问题；二是广播电视节目办得怎样，群众愿不愿意听，喜不喜欢看。解决这个问题更难，这就需要我们充分发挥自己的聪明才智。说坚持党性原则就不要个人的积极性和创造性，这是对党性原则的一种消极的、被动的、简单的理解。

有的同志提出，党犯错误时我们怎么坚持党性原则？党中央有两种声音时，我们怎么办？我觉得，党也好，党的领导人也好，犯错误总是难免的。毛主席说：“人的正确思想不是从天上掉下来的，是从实践中来的。”社会主义是前所未有的事业，改革开放也是前人没有干过的事情，在探索前进的过程中不可能毫无失误与偏差。领袖人物对自然规律、经济规律也不会一开始就有百分之百的正确认识，他们也难免犯错误。我们党的领导人确实犯过错误，这是事实，但决不能据此得出一个结论：党会犯错误，而人民不会犯错误，所以我们应当跟人民走，而不应当跟党走。这是极为有害的，也是非常错误的。我们党毕竟是用马克思主义武装起来的政党，我们的党是无产阶级的先锋队。我们党犯过的错误，都是自己纠正的，并且善于从错误中吸取教训，使自己变得更加聪明，更加成熟。所以，比较起来，我们的党还是比普通的人高明一些，我们还是要听党的话。当然，如果党犯了全局性的错误，我们新闻工作者作为党的喉舌，确实难以避免犯错误。但是，如果我们对全局情况和规律性的认识比较清楚，并且坚持实事求是，从实际出发，我们就可以少犯错误或避免犯错误。1989年动乱期间，中央某些领导同志犯了错误，但全国的新闻单位犯错误的程度就有所不同。所以说，坚持党性原则，最重要的就是看我们对马克思主义的理论掌握得准确不准确，决不能因为我们党会犯错误就得出跟党走，脱离或摆脱党的领导的结论。

二、正面宣传和批评报道

李瑞环同志反复强调坚持正面宣传为主的方针的重要性。他说：“无论是从新闻工作的一般意义上讲，还是从各方面的实际情况来讲，或是从稳定压倒一切这个大局来讲，关键的问题是新闻报道必须坚持以正面宣传为主的方针。”他还说：“近10年来，我们的新闻机构对‘四化’建设与改革开放的成就、经验和先进人物也作了不少报道，但是从总体上说还不够充分，不能与时代的前进步伐相呼应，还没有形成一种振奋精神、艰苦创业、励精图治、无私奉献的社会舆论环境。应该说，这是小平同志指出的这些年来思想政治工作薄弱、艰苦奋斗的教育进行得不够这个最大失误在新闻工作中的一种反映。我们之所以强调坚持正面宣传为主的方针，就是为了改变这种状况。在目前我们遇到暂时困难，不少同志信心不足的时候，坚持这一方针尤为必要。”我认为，所谓正面宣传，就是一切鼓舞和启迪人们为国家的富强、人民的幸福和社会的进步而奋斗的新闻舆论。我前面说过，党性和人民性是一致的，人民性是指人民共同的根本的利益。而国家的富强，人民的幸福和社会的进步就是人民的根本利益的体现。所以，坚持新闻宣传的党性和人民性的一致，在新闻报道中就必须坚持正面宣传为主的方针。

有的同志提出，除了正面宣传以外，还有没有反面宣传？我和一些同志就这个问题交换过意见。我认为，有正面宣传，也有反面宣传。比如，1989年5月，当少数“动乱精英”煽动不明真相的群众阻止戒严部队进城时，人民日报刊登了一篇题为《当今北京人的公德意识》的报道，基调是“歌颂”，说北京人的公德意识象持续上升的水银柱越升越高，令人感叹不已。这篇报道从正面提出问题，所举的事例，也都是“正面”的，你说这个报道是

正面报道还是反面报道呢？我认为，这是一篇反面报道，作者的立场是错误的，报道的导向也是错误的，社会效果是很坏的。因此，我认为，站在党的立场上，采取正确的态度，体现正确的舆论导向，取得积极效果的宣传就是正面宣传，反之，就是反面宣传。这里还要注意的，我们不能笼统地把批评报道排斥于正面宣传之外，凡是取得积极效果的批评报道都是正面宣传，而且是正面宣传的一个不可缺少的组成部分。反面宣传有两种情况：一是坚持资产阶级自由化立场的人，利用我们的宣传阵地散布反党、反社会主义的言论，产生煽动人民反党、反社会主义的宣传效果；二是工具掌握在我们手里，却给坚持资产阶级自由化立场的人提供了阵地，或者由于作者立场上的错误，发表了错误的文章，损害人民的根本利益，产生了相反的社会效果。这类报道应当叫反面宣传。当然，犯这类错误的人是有区别的，有的是自觉的，有的是不自觉的。李瑞环同志在讲话中没有提到“反面宣传”这个词，但他讲了四个“决不允许”，即：“决不允许发表违反宪法和法律的主张；决不允许发表诋毁、否定党的领导和社会主义制度的报道和言论；决不允许散布错误舆论，动摇人们对社会主义的信念；决不允许利用精神鸦片毒害人民的灵魂。”我认为，这四个“决不允许”都属于反面宣传的范畴。“正面”和“反面”是一对矛盾，讲的是事物本质的区别；“为主”和“为辅”不是一对矛盾，讲的是事物量的区别。正面宣传为主是我们提倡的，反面宣传是决不允许的。如果说除以正面宣传为主之外，还有一个什么“为辅”的话，那就是不属于正面宣传的批评报道和告知性新闻。李瑞环同志说：“新闻报道必须注重社会效果，以社会效益为最高准则。”衡量一篇报道（包括批评报道）是正面宣传还是反面宣传，最重要的标准就是看作者的立场、出发点，看舆论导向，看宣传的社会效果。

对于批评报道，李瑞环同志指出：“批评报道不是要不要的问题，而是如何坚持和改进的问题。”李瑞环同志对于批评报道是充

分肯定的，没有批评报道不行。但是，我们有些同志却有一种模糊的认识，说什么：“以后我再也不搞批评报道了。”这就是一种错误的认识，以为搞批评报道就不是坚持党性原则，搞批评报道就不会有好结果。究竟应该怎么看待批评报道？李瑞环同志说：“重视和改进批评报道，同样是新闻事业的社会主义性质和党性原则决定的。批评和自我批评，包括新闻批评，是我们党的建设的重要法宝之一，是我们党克服消极思想侵袭，保持健康肌体的有力武器。”1954年7月17日，《中共中央关于改进报纸工作的决议》中规定：应“把报纸是否充分地开展了批评，批评是否正确和干部是否热烈欢迎并坚决拥护劳动人民自下而上的批评，作为衡量报纸的党性、衡量党内民主生活和党委领导强弱的尺度。”李瑞环同志还说：“如果没有一点批评，新闻报道就会显得沉闷、呆板、缺乏生气、缺乏战斗性。新闻报道经常有一点严肃认真的批评，提倡什么，反对什么，态度鲜明，就显得有生气、有战斗性。”所以批评报道在宣传中是不可缺少的，是坚持党性原则的表现之一，是“法宝”，是“武器”，我们决不能把批评这个有力的武器丢掉了。

我们现在需要研究的是，如何改进批评报道。批评报道中应该注意哪些问题？我认为，搞批评报道要注意三点：一是适度点。就是讲批评报道在整个宣传中的位置、数量、分寸要适度。我们在建设社会主义的过程中，不管有多少挫折，多少失误，总的来说，主流是好的，光明面多于阴暗面。因此，批评报道不能占主要位置，数量不宜太多，分寸也要掌握好；二是出发点。就是说我们的批评报道不是为批评而批评，不是为了展示和渲染落后现象，而是为了改进工作，解决问题，增强人们前进的信心；三是落脚点，即社会效果。要通过批评，把消极因素变为积极因素，给人以力量，给人以信心，给人以勇气，给人以希望。

同志们都反映，批评报道难搞，麻烦很多，风险很大，有时还要打官司。我认为，我们要坚持党性原则，要干预生活，要加

强舆论监督，要维护人民的利益，就不能因为有麻烦、有风险、要打官司就不搞批评报道了。该批评的时候还是要批评，问题是要批评得正确，批评得适当。

三、新闻队伍建设和记者的修养

党的方针、政策明确之后，我们的工作做得好不好，决定的因素就在于领导班子和编辑、记者的素质了。从1989年动乱期间暴露的问题来看，我们队伍的素质还要提高，队伍建设还需加强。李瑞环同志对新闻队伍作了这样的评估：“广大新闻工作者在困难的条件下，勤奋工作，任劳任怨，这种精神是值得称赞的。在我们的中青年编辑、记者队伍中，已经有一批政治上强、业务上精，作风过得硬的后起之秀脱颖而出，我们应当继续对他们严格要求，精心培养。必须指出，在这次动乱、反革命暴乱中新闻舆论导向的一度失误，各单位情况不同，应当分别吸取教训，但从总体看，主要责任在中央主要领导同志。新闻队伍中出现了个别败类，但大多数同志是经受住了考验的，特别是不少新闻单位的主要负责人，在极为复杂困难的情况下，明辨是非，站稳立场，为党和人民做了大量工作。”李瑞环同志在肯定新闻队伍的成绩的同时，又指出了新闻队伍中存在的问题。他说：“由于近年来新闻队伍发展太快，培养教育工作没有跟上，加上资产阶级自由化及社会上不正之风的影响，新闻队伍中也存在着不少问题。相当多的同志马列主义理论水平不高。党的新闻工作的优良传统在我们的队伍里没有得到很好的继承和发扬，资产阶级新闻观点还有一定的市场。一些同志工作作风不深入，采编写作的基本功不扎实，有的甚至违背新闻工作者操守的职业道德，把新闻商品化，以稿谋私。”李瑞环同志对新闻队伍的评估也是符合我们新闻队伍实际情况的。我认为，我们的队伍目前还有三点不足：一是马列主义理论水平