

普及读本

《全球化·世界贸易组织·中国》系列丛书

人世与 工业品市场开放

● 主 编 郑志海

● 副主编 徐贤权

梁艳芬

中国对外经济贸易出版社

《全球化·世界贸易组织·中国》系列丛书

入世与工业品市场开放

主 编 郑志海
副主编 徐贤权
梁艳芬

中国对外经济贸易出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

入世与工业品市场开放 / 郑志海主编. —北京: 中国对外经济贸易出版社, 2002.6

(《全球化·世界贸易组织·中国》系列丛书 / 龙永图主编)

ISBN 7-80004-824-1

I. 入… II. 郑… III. 世界贸易组织 - 规则 - 影响 - 工业经济 - 中国 IV. F42

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 043015 号

《全球化·世界贸易组织·中国》
系列丛书

入世与工业品市场开放

主 编 郑志海

副主编 徐贤权 梁艳芬

中国对外经济贸易出版社出版
(北京市安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码: 100710

电话: 010-64269744 (编辑室)

010-64245984 (发行部)

Email: cfertph@caitec.org.cn

网址: www.cfertph.com

新华书店北京发行所发行

北京宏文印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本

9.875 印张 255 千字

0.125 插页

2002 年 8 月第 1 版

2002 年 8 月第 1 次印刷

印数: 5000 册

ISBN 7-80004-824-1

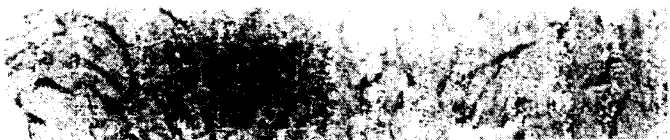
F·495

定价: 20.00 元



江泽民主席指示中国入世 谈判代表团

要向大型企业,要向
各行各业解释清楚什么是
世贸组织,入世到底有什么
利弊,以便在全国上下
对这样一个重大外交政治
问题统一认识。

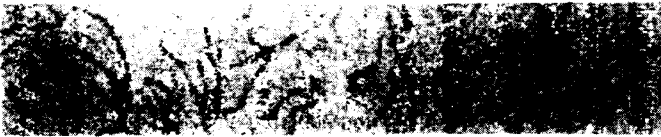




研究世貿組織，
掌握發展動態，
為我國社會主義
的改革開放、
市場經濟和現代
化服務。

汪道涵

1999.29.



《入世与工业品市场开放》

编 委 会

主 编 郑志海

副主编 徐贤权 梁艳芬

委 员 李海鹏 卢世琛 王燕梅

吕 博 白 明 童丽霞

郝冠斌 夏 平 付 丽

黄建忠 林 娜

编者的话

2001年12月11日,中国成为世界贸易组织的正式成员,加入世贸组织是党中央、国务院面对世界多极化、经济全球化和科学技术突飞猛进的形势,从国内进一步改革开放的需要出发,高瞻远瞩,审时度势,做出的重大战略决策。加入世贸组织,是中国改革开放和现代化建设的历史必然,标志着中国的对外开放进入了新的阶段,有利于中国社会主义市场经济体制的建立和完善,有利于中国国际地位的提高,有利于中国对外经济贸易环境的改善。加入世贸组织,对中国经济发展具有深远的历史意义。

工业品贸易及其管理方式是世贸组织管辖的重要领域。加入世贸组织后,中国工业品进口关税将逐步下调,非关税措施也要取消或减少,外贸经营权从审批制过渡到登记制。入世后五年内工业品关税总水平将从13%降至约9.3%,98%的工业品关税减让将到2005年结束,汽车及其部件的关税将到2006年7月1日分别降至25%和10%,部分化工品的关税减让则到2008年结束。2005年以前取消所有信息技术产品的关税和所有其他税费。

中国还承诺按照世贸组织的规定,将400多项产品的非关税措施(配额、许可证和特定招标)在2005年1月1日前取消,并承诺今后除非符合世贸组织规定,否则不再增加或实施任何新的非关税措施。这些变化,无疑将对中国的工业品市场开放和对外贸易产生深刻影响。在《世贸组织基础知识读本》等系列丛书的基础上,我们编写了《加入世贸组织对工业品市场开放影响》一书,内容涉及汽车、纺织、轻工、钢铁、有色、石化、煤炭、机电和信息等9个行业。

汽车工业是经济增长的“火车头”工业,它对国民经济的推

动作用要远远超过一般消费类产品。汽车工业可以带动钢铁、冶金、橡胶、石化、塑料、玻璃、机械、电子、纺织等诸多相关产业，可以延伸到维修服务业、商业、保险业、交通运输业及路桥建筑等许多相关行业，可以吸纳各种新技术、新材料、新工艺、新装备，可以形成非常可观的生产规模和市场规模，可以创造巨大的产值、税收和利润，可以提供众多的就业岗位。汽车工业所具有的整体效益好，技术、资金密集，波及效果大，收入需求弹性较高，市场广阔，产品外向度高，能容纳大量劳动力等特点，使得世界上相当多的国家以发展外向型汽车工业为手段促进本国经济的全面发展与社会快速进步。

新中国成立 52 年来，中国汽车工业得到了大发展，现已成为初具规模的工业体系，国际地位不断提高。1997 年~2000 年全球汽车总产量分别为 5 405 万辆、5 193.2 万辆、5 470 万辆和 5 560 万辆，中国汽车总产量分别为 158 万辆、163 万辆、180.3 万辆和 207 万辆，分别列当年世界第 11 位、第 10 位、第 9 位和第 8 位。其中轿车产量在 1998 年、1999 年分别位居第 14 位和第 13 位。加入世贸组织后，中国汽车工业的国际化已经不可逆转。中国汽车工业面临压力会更大。

改革开放以来，中国纺织工业的总体规模得到了高速扩张，棉纱、棉布、呢绒、服装等主要纺织品的实物产量，跃居世界的首位。加入世贸组织后，中国将逐步取消棉花、羊毛、化纤等纺织原料的进口非关税措施，逐步降低纺织品服装的关税，并逐步取消在投资、贸易领域的各种限制。加入世贸组织以后，纤维制品的国内市场会受到一定的冲击，但是造成的影响可能不大。中国纺织工业在出口方面，会有一定的增长，但增长幅度有限。这既决定于国际市场开放的进程，如纺织品贸易回归世贸组织后的制度安排；又取决于我们国内环境是否改善。

中国轻工业在国际市场上已经具备了较强的竞争力，加入世贸组织后，总体上来说对轻工行业是有利的，但具体生产部门所受的

影响不尽相同。那些开放程度较高、利用外资较多的家电、日化、啤酒、饮料等行业面临的形势比较有利,但其中一些技术含量较高的产品,如涡旋压缩机、上开盖滚筒洗衣机、空调压缩机、磁控管等,入世后的进口会大量增加,从而对同类产业造成冲击。自行车、缝纫机、玩具、钟表、家具、五金、陶瓷、罐头、皮革、箱包、抽纱、刺绣、钨钼制品等劳动密集型产品今后会有更多的出口机会。那些进口依存度不大或国外产品已经占有一定国内市场的照明电器、日用玻璃、制盐、文体用品等行业所受到的冲击也不会太大。有些行业,如造纸及造纸机械、制糖等,由于国内生产成本较高、市场竞争乏力,将会受到较大的冲击。异氰酸酯(MDI)行业由于技术装备水平低,生产规模小,所面临的形势也不容乐观。

扩大机电产品出口是近年来中国外贸出口工作常抓不懈的重点,机电产品出口规模的扩大对于改善中国出口贸易结构乃至拉动整个国民经济增长的意义都是非同小可。加入世界贸易组织后,中国机电产品出口发展的依存环境也会相应发生变化,而如何适应这样的变化,并最大限度地做到趋利避害,则是今后中国机电产品出口贸易发展过程中不容回避的问题。中国的机电产品进口贸易在整个外贸进口中的地位相对稳定,这表明机电产品国内需求对进口有较强的依赖。机电产品进口规模的持续扩大,一方面说明规模经济持续稳定增长导致需求加大,另一方面也在一定程度上反映出国内机电产业在竞争力上存在的弱势。

中国是世界主要产钢国,但由于钢铁生产结构不合理,同时也是世界主要钢铁进口国。近几年的钢铁进口远远超过出口。入世前,中国根据国内外市场情况,制定了一些管理进口,鼓励出口的措施。管理进口的措施主要包括:限量登记、指定经营等;鼓励出口的措施主要有:以产顶进、出口退税、优惠贷款等。在加入世贸组织3年内,中国将每年调整和增加指定经营下的企业名单,并于3年后取消指定经营制度;逐步取消将贸易量作为获得指定经营产品贸易权的标准,降低最低资本要求,并将指定经

营企业的范围扩大到在生产最终货物过程中使用此类货物的企业，以及分销此类货物的企业。

中国有色金属工业已经取得了长足的进步，中国已成为名副其实的有色金属大国。2001年10种常用有色金属产量达到857万吨，连续7年成为仅次于美国的世界上第二有色金属生产国。到2005年矿产品的平均进口关税从2000年底的4.48%降至4.13%，贱金属的平均进口关税从10.58%降至8.07%。加入世贸组织对有色金属总体影响不大。

加入世贸组织后，中国将取消所有信息技术产品的关税和所有其他税费。在251项IT产品的减税税目中，有122项产品将在2003年前实行零关税，其余的实行低关税，直至2005年全部实行零关税。加入世贸组织后，中国电子信息产业所受到的影响总体上是利大于弊。

另外，加入世贸组织后，中国将开放国内石油经营，减让关税、取消非关税壁垒，对进口配额许可证制度进行改革，放开进出口经营权。同时还将开放国内石油市场，3年放开零售业，5年放开批发业。这些都将对中国石油、石化行业产生巨大的影响。

面对诸多变化，工业企业如何应对，借用GE前首席执行官韦尔奇的比喻，如果你把一只青蛙放进锅里的冷水里，然后逐渐加热，则青蛙毫不挣扎，直到死亡为止，相反地，如果你将青蛙丢进滚滚的热水里，则它立即跳出来，幸免一死。加入世贸组织给那些“混日子”的企业和行业提供了一个“跳出来”的机会。

本书由以下几位同志参与编写：第一章李海鹏，第二章卢世琛、王燕梅、吕博，第三章白明，第四章童丽霞、郝冠斌、林娜，第五章夏平、付丽，第六章黄建忠。

本书的编写得到了外经贸部、信息产业部、清华大学和社科院专家的大力支持，在此一并表示感谢。

编 者

2002年5月

目 录

第一章 加入世贸组织后中国汽车工业面临的	
机遇、挑战与对策·····	(1)
一、世界汽车工业发展的新格局·····	(2)
(一) 世界汽车市场竞争态势·····	(2)
(二) 世界汽车工业发展宏观趋势·····	(5)
(三) 新世纪世界汽车工业发展的新 动向·····	(8)
二、中国汽车工业发展状况·····	(10)
(一) 新中国汽车工业发展轨迹·····	(10)
(二) 当前中国汽车工业发展特点·····	(12)
(三) 中国汽车工业与发达国家的差距·····	(15)
(四) 中国汽车工业存在的问题与难点·····	(21)
三、世贸组织条款与中国加入世贸组织前 管理体制的比较分析·····	(22)
(一) 世贸组织条款与中国加入世贸 组织前管理体制的差异比较·····	(22)
(二) 世贸组织允许中国保留的政策 措施·····	(24)
(三) 过渡期形势变化预测分析·····	(25)
四、加入世贸组织带来的机遇和挑战·····	(28)
(一) 面临机遇——加入世贸组织带来 的有利影响·····	(28)
(二) 迎接挑战——加入世贸组织带来 的不利因素·····	(30)

五、加入世贸组织后中国汽车工业的应对策略·····	(33)
(一) 变革——世贸组织背景下政府管理 体制和政策的改革目标与重点·····	(33)
(二) 抉择——汽车工业应对加入世贸 组织和经济全球化的战略举措·····	(36)
(三) 针锋相对——借鉴国外保护性措施 和手段促进中国汽车工业发展·····	(39)
六、加入世贸组织后的中国汽车工业发展前景 预测·····	(46)
(一) “旁观者清”：国外机构对中国汽车 工业发展趋势的预言·····	(46)
(二) 千呼万唤：经济型轿车进入中国 家庭步骤预测·····	(48)
(三) 关注变化：情景预测之一·····	(50)
(四) 防范未然：情景预测之二·····	(53)
(五) 商机无限：情景预测之三·····	(54)
第二章 加入世贸组织对中国纺织及轻工业的 影响·····	(57)
上篇——纺织工业·····	(57)
一、世界纺织工业发展的总体格局·····	(57)
(一) 世界纺织工业的产业规模·····	(57)
(二) 世界纺织工业的技术进步·····	(58)
(三) 世界纺织工业的全球化趋势·····	(61)
二、中国纺织工业的现状及其产业竞争力分析·····	(65)
(一) 中国纺织工业的现状·····	(65)
(二) 中国纺织工业竞争力的分析·····	(70)
(三) 影响竞争力的因素分析·····	(71)
三、加入世贸组织对中国纺织工业的影响·····	(77)
(一) 加入世贸组织对中国纺织工业的影响	

作用分析·····	(77)
(二) 简要的结论·····	(80)
(三) “十五”计划纺织工业的主要目标 ·····	(81)
(四) 相关的政策建议·····	(81)
下篇——轻工业·····	(82)
一、中国轻工业总体发展情况·····	(82)
(一) 生产情况·····	(83)
(二) 对外贸易情况·····	(83)
(三) 总体形势·····	(84)
二、日用机械生产及贸易状况·····	(86)
(一) 自行车·····	(86)
(二) 钟表·····	(86)
(三) 缝纫机·····	(87)
三、家用电器·····	(88)
(一) 彩电、空调、冰箱、洗衣机等 大家电产品·····	(89)
(二) 电风扇、微波炉和热水器等 小家电产品·····	(91)
四、皮革、造纸、塑料·····	(92)
(一) 皮革制品·····	(92)
(二) 造纸·····	(93)
(三) 塑料·····	(94)
五、陶瓷、玻璃、日化、电池、文体用品·····	(95)
(一) 陶瓷·····	(95)
(二) 玻璃·····	(96)
(三) 日化·····	(98)
(四) 电池·····	(99)
(五) 文体用品·····	(99)
六、装潢装饰、金属制品、轻工机械·····	(100)

(一) 装潢印刷和室内装修等·····	(100)
(二) 金属制品·····	(101)
(三) 轻工机械(包括模具和衡器)·····	(101)
第三章 加入世贸组织对中国机电产业的影响 ·····	(103)
一、中国机电产业发展情况·····	(103)
二、加入世贸组织对中国机电产品进口的影响·····	(105)
(一) 中国的机电产品进口贸易的主要特点·····	(106)
(二) 中国机电产品进口管理体制·····	(107)
(三) 加入世贸组织后,中国机电产品面对进口产品的竞争压力·····	(109)
(四) 对策建议·····	(115)
三、加入世贸组织后对中国机电产品扩大出口的影响·····	(117)
(一) 中国机电产品出口的基本情况·····	(118)
(二) 中国机电产品出口的主要特征·····	(119)
(三) 中国机电产品出口扩大的主要原因·····	(120)
(四) 入世对中国机电产品出口的具体影响·····	(122)
(五) 对策建议·····	(133)
四、加入世贸组织对中国机电产品贸易的分类评估·····	(138)
第四章 加入世贸组织对中国石化、煤炭行业的影响 ·····	(143)
上篇——石化行业·····	(143)
一、中国石油石化行业发展现状·····	(143)
(一) 垄断被打破、初步形成竞争的	

格局·····	(143)
(二) 国内外市场之间的藩篱被拆除, 市场一体化特征日益明显·····	(144)
(三) 国际石油市场对国内经济的影响 不断加大·····	(144)
(四) 目前中国石油、石化行业面临的 主要问题·····	(145)
二、中国石油、石化行业发展所面临的国际 环境·····	(146)
(一) 近年国际石油市场发展的特点·····	(146)
(二) 未来 5 年世界石油市场发展趋势·····	(148)
(三) 入世后中国石油石化市场开放的 承诺·····	(150)
三、入世对国内石油石化行业的影响·····	(152)
(一) 石油、石化产品税率减让·····	(152)
(二) 上游市场有限开放·····	(152)
(三) 石油价格进一步接轨·····	(153)
(四) 构建新的竞争格局·····	(153)
(五) 国内成品油生产、销售将受到 跨国公司的巨大压力·····	(153)
(六) 争夺销售终端白热化·····	(154)
(七) 港口共用码头个控股权对外商 开放·····	(155)
四、入世的对策措施·····	(156)
下篇——煤炭行业·····	(157)
一、世界煤炭工业现状及煤炭贸易形势·····	(157)
(一) 发达国家煤炭工业水平·····	(157)
(二) 世界煤炭工业发展趋势·····	(158)
(三) 世界煤炭贸易形势·····	(159)

二、中国煤炭工业现状及煤炭贸易形势·····	(161)
(一) 煤炭行业现状·····	(161)
(二) 煤炭经济运行中的主要问题·····	(162)
(三) 中国煤炭贸易状况·····	(165)
三、中国加入世贸组织的相关承诺·····	(166)
(一) 关税·····	(166)
(二) 非关税措施·····	(168)
(三) 关于国营贸易的规定·····	(168)
(四) 关于补贴的规定·····	(169)
(五) 反倾销措施·····	(169)
(六) 与贸易有关投资的措施·····	(169)
四、中国加入世贸组织对煤炭工业的影响·····	(169)
(一) 有利方面·····	(169)
(二) 影响和冲击·····	(172)
五、对策·····	(174)
(一) 煤炭企业的集团化战略性重组·····	(174)
(二) 扩大煤炭出口, 尽力增加国际煤炭 市场份额·····	(175)
(三) 规范引资市场, 加强政府宏观政策 引导·····	(176)
(四) 科技兴煤·····	(176)
(五) 建立健全国际煤炭信息系统·····	(177)
附:《外商投资产业指导目录》·····	(177)
第五章 加入世贸组织对中国钢铁、有色金属	
工业的影响·····	(179)
上篇——钢铁工业·····	(179)
一、世界钢铁工业发展现状·····	(179)
(一) 全球钢铁生产现状·····	(180)
(二) 全球钢铁贸易现状·····	(183)

二、中国钢铁工业发展现状·····	(185)
(一) 中国钢铁工业生产现状·····	(185)
(二) 中国钢铁工业贸易现状·····	(189)
(三) 入世前中国钢铁行业政策·····	(190)
三、入世对中国钢铁生产与贸易的影响·····	(191)
(一) 中国承诺的与钢铁产业有关的义务·····	(191)
(二) 入世对中国钢铁工业与贸易的影响·····	(193)
四、入世后中国钢铁工业应采取的对策·····	(201)
下篇——有色金属工业·····	(206)
一、全球有色金属工业的发展格局·····	(207)
二、中国有色金属工业的现状·····	(209)
(一) 中国有色金属工业发展状况·····	(209)
(二) 中国有色金属行业进出口贸易状况·····	(211)
(三) 中国有色金属进出口贸易的管理·····	(213)
三、入世承诺·····	(215)
(一) 关税减让·····	(215)
(二) 贸易权·····	(215)
(三) 国营贸易·····	(216)
(四) 出口产品税率·····	(216)
四、入世对有色金属工业的影响·····	(218)
(一) 入世对中国有色金属工业的直接 影响·····	(219)
(二) 入世对有色金属工业的间接影响·····	(222)
五、中国有色金属工业发展的对策建议·····	(226)
(一) 中国有色金属工业“十五”规划·····	(226)
(二) 对策建议·····	(226)
第六章 加入世贸组织对中国信息产业的影响·····	(233)
一、电子信息产业：概念、范围及特征·····	(233)
(一) 电子信息产业和信息产业的关系·····	(233)