

最新内容 最新视角 最新观点 最新史料 最新版本

最新

ZUIXINWULIUJIANGZUO

物流讲座

靳伟 编著

中国物资出版社

最新物流讲座

靳 伟 编著

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

最新物流讲座/靳伟编著. —北京: 中国物资出版社, 2003.5

ISBN 7-5047-1950-1

I. 最… II. 靳… III. 物流—基本知识 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 029433 号

责任编辑 李晓春

封面设计 彩奇风

责任印制 方鹏远

责任校对 郭雁

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.com.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68392746 邮编: 100834

全国新华书店经销

保定市印刷厂印刷

开本: 787 × 1092mm 1/16 印张: 18.5 字数: 320 千字

2003 年 5 月第 1 版 2003 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 7-5047-1950-1/F·0716

印数: 0001—4000 册

定价: 30.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

序

我国开展物流理论研究二十多年来，特别是世纪之交的这几年，随着“物流热”升温 and 对外交往的扩大，物流理论研究机构 and 人员迅速增加，研究领域 and 门类逐步拓展，研究内容不断深入，形成了一些“热点”问题。

许多专家学者从不同角度对什么是物流这一最基本的概念作出了不同解释。有的从管理学出发，把物流看作是企业管理的一部分；有的从营销学的角度考虑，把物流作为商品流通的一部分；有的从系统论的角度，把物流看作是供应链的一部分；有的从工程学角度强调物流的技术性、网络性；还有的从宏观经济学的角度，把物流看作是经济运行的模式。随着各国物流理念的引入 and 我国物流实践的发展，人们对物流基本概念的认识在不断深化。对于中国来说，虽然已经有了《物流术语》对物流的界定，但物流还是一个发展中的概念，仍然需要 we 继续探索。

第三方物流是物流理论研究和实践推广中绕不过去的基本概念，目前主要有宽 and 严两种不同的理解。主张从宽理解的人，以物流运作主体来划分，把只要不是卖方也不是买方承担的物流活动，都算作第三方物流；主张从严掌握的一方，以物流运作的方式 and 手段来划分，认为只有能够提供一体化服务的物流提供商才能算作第三方物流。按照前者的理解，传统的仓储、运输都应该属于第三方物流的范畴；按照后者的理解，我国的第三方物流还非常弱小，比例很低，有的推算只有 4% 左右。

对物流产业的定义目前争议就更大一些，主要的问题有：物流能不能算作一个独立的产业？如果作为一种产业，是一个什么样的产业，它的边界在哪里，投入产出怎么计算？有的提出，物流产业是一门复合型产业，专门从事物流活动的企业集成，就是物流产业的边界。设施、技术等是投入，社会化的物流服务就是产出。专业化、社会化物流产业的发展是现代物流发展的方向。围绕产业研究，还有物流产业在国民经济中的地位 and 作用，我国物流产业的现状 with 问题，以及发展方向的研究，也是各有千秋。

随着物流实践的发展，许多地方开始重视园区建设，物流规划问题被提到

议事日程。2000年,全国至少有三十多个城市已经或准备制订物流发展规划。在2002年“两会”期间,一些人大代表和政协委员提出了不少有关物流方面的提案,其中许多都提到物流规划的问题。在这样的背景下,国家有关部门正在组织制订全国物流发展规划。

各地在制订规划的过程中,遇到许多问题。比如:就规划的范围来讲,是一个产业的发展规划,还是一种管理技术和运作模式的规划;就规划的目的来说,是为了指导企业行为,还是为了规范政府行为;就规划的内容来讲,是涉及面宽一些,还仅仅是基础设施建设的规划;就时间跨度来说,是要照顾当前实际为主,还是具有前瞻性,适度超前。还有,物流规划与一个省、一个市总体规划的衔接问题,实施规划的保障措施问题等等,随着规划的制定和实施,有关物流规划需要研究的问题也会越来越多。特别是物流园区的规划与建设中遇到的问题。如:什么是物流园区,建设物流园区应具备什么条件,物流园区的功能应包括什么,能发挥什么样的作用?现在的物流园区是多了,还是少了,多与少应该用什么办法,由谁去调节?物流园区是超前一点,还是尽量利用现有设施,现有的物流设施向何处去?是升级改造,还是转型或淘汰?物流园区由谁来建设,谁来运作,怎样监管?物流园区与其他物流设施如何配套衔接?此外,还有园区建设中涉及到的许多技术问题。

物流政策是现代物流发展必不可少的环境,也是物流企业的迫切要求。当前,究竟哪些政策限制或阻碍着物流的发展,物流发展究竟需要哪些政策,应有什么样的政策导向?各地在制订规划当中,也陆续提出了一些政策措施,有的在某些方面已经取得突破。

我们讲发展现代物流的根本目的在于降低物流成本。但是,什么是物流成本,物流成本由哪些因素构成,通过什么途径来降低物流成本?与此相对应,如何建立物流统计信息体系和指标考核体系。特别是物流成本中GDP的比重,每个行业、每个企业对物流成本的计算都缺乏统一的核算体系,除了仓储、运输等直接的物流费用外,资金占压、物流损耗、管理方面的费用如何纳入物流成本,使国民经济运行与企业运作都建立起物流总成本的概念,对推行现代物流理念关系极大。此外,关于物流的基础统计数据也亟待解决。是纳入政府统计序列,还是行业自行组织,统计信息体系究竟应该如何建立?这方面的工作已经开始在做,还需要深入研究。

传统企业的流程再造和业务转型的问题,既包括生产企业,也包括流通企业,还有传统的交通运输与仓储企业。这方面已有不少成功的案例,但也需要

深入研究。比如,生产和流通企业的流程再造,对物流业务是剥离还是强化;什么样的生产与流通企业可以自营物流;第一方物流与第二方物流的发展趋向是什么;传统的交通运输企业、仓储以及流通企业是不是都能转化为现代物流企业;转不转,如何转,转型之后对物流市场将产生怎样的影响等。

有专家指出,近年来的“物流热”是“热”了供给,无论生产企业、流通企业的流程改造,还是传统运输与仓储企业的转型以及物流设施的建设,都是增加或者扩大了物流供给,而物流需求并没有“热”起来,给本已供大于求的物流市场增加了新的不平衡。发展现代物流必须培育物流市场,培育物流市场必须启动物流需求。也就是如何促进生产和流通企业物流外包,如何加快发展专业化的物流服务。与此相关,还有工业品和农产品物流市场总量研究,物流需求结构分析,市场主体的分类划型和界定,市场准入制度的建立,市场秩序的规范,地方保护和行业分割等问题的解决等等。

根据美国物流协会的最新定义,物流是供应链的一部分,供应链理论越来越受到关注。有人认为,正是这种供应链理论,促使第一方、第二方和第三方物流重新洗牌;有人认为,供应链在中国推行还为时尚早,没有企业的充分发展,就谈不上供应链的形成;还有的认为,供应链理论将成为今后经济发展的主导理论之一,要引起高度重视,组织专门力量进行研究。

有专家指出,信息化是物流的灵魂,没有物流的信息化,就谈不上物流的现代化。党的十六大也提出,以信息化带动工业化。物流信息化不是一个纯技术性的问题,而是管理理念、管理方法的问题。物流企业信息化如何推进,企业信息化怎样与供应链相衔接?企业物流与企业信息平台,社会物流与社会公共信息平台如何建立?许多地方和企业已经做了有益的探索。

我国物流技术装备和标准化相对落后,这方面的研究推广工作需要特别加强。中国物流与采购联合会起草了《物流术语》的国家标准,经国家质检总局批准发布,已从2001年8月起施行;筹备成立了托盘专业委员会,已经开始进行全国性的调查;全国物流标准化委员会可望在明年成立,开展物流软件、硬件标准的制定、修订;其他社团组织、研究机构、装备制造商等也做了大量工作。如何结合我国物流发展现状,引进消化吸收国外先进技术,促进产业升级和技术进步,形成后发优势,是物流装备和技术以及标准化研究的重大课题。

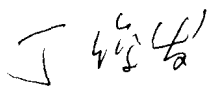
人才短缺是我国物流发展的一大制约因素。围绕启动物流人才教育工程,物流研究生、本科、专科等各类学历教育,以及职业教育如何定位,怎样形成

具有中国特色的物流职业教育和培训体系？物流学能否作为一个单独的学科门类，怎样建设和发展等都有待研究解决。

随着跨国公司进入我国和我国物流界跨出国门，国外物流的研究逐步成为物流研究的一个“热点”，对我国物流实践的发展以有力的推动。这方面重点研究的问题有：国外物流产生与发展的历史、现状与未来展望；跨国公司物流运作模式；供应链的形成机制、实际作用和发展前景；发达国家对物流的管理体制和相关政策；我国物流与国外的差距；以及如何学习借鉴先进的管理技术和经验，加快我国物流的发展等。

当前，物流研究的“热点”问题可能还不止上述这些方面，但是，这几方面问题的研究是当前和今后一个时期需要继续深入研究的“热点”问题，也是重点问题。

近几年来，在我国物流“热”持续升温的过程中，陆续出版了一些物流方面的普及读本和专业丛书，为我国的物流宣传和教育活动提供了宝贵的基础资料。不过我们还应看到，这与目前我国蓬蓬勃勃发展起来的物流新局面和汹涌澎湃的物流浪潮相比，仍然相差甚远，尤其是全面、系统、深入地介绍物流知识、物流理论、物流管理和物流技术的系列讲座，更不多见。本书作者靳伟同志早期参与物流概念引进，1986年曾与吴润涛、王之泰等合译出版了《物流手册》，他在《中国物流与采购》杂志上发表的“现代物流系列讲座”，连载一年多来受到了读者的欢迎和好评，他在此基础上编著的这本《最新物流讲座》，相信会对我国物流知识普及、物流职业培训、物流学历教育、物流课题研究和物流决策参考有所裨益。同时我也希望今后能不断地出些好书，以飨读者。



2003年1月18日

前 言

《最新物流讲座》终于完稿了，此时此刻我百感交集的心情很难找到恰当的语言来形容。千言万语汇成一句话：让我们来共同分享这份成果吧！

物流是一门新兴的边缘科学，她横跨自然科学和社会科学两大门类，汇集了经济科学、技术科学、管理科学、工学和理学，其理论与实践方法来自于运筹学、系统论、信息论和经济数学，集合了多门学科的精华，是现代经济研究和实践的前沿科学，推动着新经济时代的发展。因而，她才会一旦被发现和关注，就显示出强大的生命力，释放出了巨大的能量。

21 世纪，物流问题是世界经济发展的主要矛盾之一。20 世纪 80 年代全球商品市场进入饱和或超饱和状态以后，人们从实践中发现，只有解决好物流问题，才能顺利扩大再生产，推动经济持续向前发展。尤其是我国，因长期重生产、轻流通，结果导致产品大量积压，交通拥挤不堪，物流费用竟占 GDP 的 20%，甚至更高；而美国还不到 10%；目前我国企业平均库存周期为 35~45 天；而美国 1997 年汽车和电子产品的平均库存周期就已降至 12 天。2000 年，因物流落后使我国全社会的物流费用支出高达 17 880.8 亿元。物流就像一个可怕的虎口，贪婪地吞噬了我们辛辛苦苦创造的剩余价值。如果这笔庞大的物流开支降低 1 个百分点，就可节约 178.8 亿元；如果将我国的物流费用降低到占 GDP 的 15%，每年可节约 2 400 亿元，这是一个多么巨大的节约空间！在我国加入 WTO 后的今天，世界五百强企业已有四百多个来华投资，抢滩中国市场，面对强大的外来冲击，我们没有其他选择，不变也得变，物流现代化不搞也得搞！

物流是一个庞大而复杂的系统工程，不仅涉及运输、保管、包装、装卸搬运、流通加工、配送、信息等各物流环节，也关系到国

家发展、城市规划、国土利用、基本建设等领域和工商、税务、金融、海关、保险等各机构。同时，各类企业、事业、团体、中介组织也都与物流有着密不可分的关系。单讲运输，就有铁路运输、卡车运输、船舶运输、航空运输和管道运输等多种形式。如此宽泛的行业领域，需要多少物流管理专业技术人才，我们难以统计完全。最近有报道说：2002年，在国内各大城市人才招聘会上，物流专业人才成为各单位争夺的焦点，一些知名物流企业开出年薪30万元的高价招聘经理，物流高级职员也有人出10万元年薪，遗憾的是因物流人才奇缺，招聘单位还是失望而归。另有资料显示，有的高校三年级物流专业学生现已被预订一空。由此可见，我国物流人才匮乏的程度。

“十年树木，百年树人”，物流人才的培养教育不是一朝一夕的事，我国物流人才的缺口估计至少在10~15年后才能解决，因为物流有其固有的发展规律和管理规则，要真正掌握其基本理论和技术方法，不经过一定时间的专业教育和实践磨炼是不行的。目前，我国还很缺乏权威性的统一的物流专业教材，有些引进、编写的出版物质量欠缺，与我国实际不相符合，缺乏实用性、指导性。编写、出版一些全面、系统、准确、权威性的教材和开展有针对性的基础理论研究，已成为物流市场的燃眉之急。

笔者从1979年开始接触物流，至今已有24个年头。王之泰教授1981年发表“物流浅谈”；笔者1982年初在《物资经济研究》杂志上登载“日本物流沿革、现状、特点及发展趋势”；1986年2月，同吴润涛研究员、王之泰教授等一起翻译出版了《物流手册》；同年9月又同李振教授、薛宝田教授共同翻译出版了《物流管理入门》。时间已近20年，当时中国人对物流还很陌生，今天回过头来看中国物流发展的情景，当年那些辛勤的汗水没有白流。近几年物流“热”起来后，我一直想把自己20多年来对物流的研究心得发表出来，奉献给大家，不然就似乎有点儿什么工作没有完成的感觉。于是从2002年起，我在《中国物流与采购》杂志上连续发表“现代物流系

列讲座”，受到了读者欢迎，有的网站转发，有的剪裁留存，有的获奖，这更激发了我的写作热情。由于杂志上刊登“讲座”受篇幅限制，所以决定在原有的基础上编著此书，以飨读者，也算是了却自己一个心愿，为物流尽一点儿微薄之力。

此书在编著过程中，中国物流学会常务理事、著名物流专家、中国北方工业公司王佐博士和中国物流与采购联合会常务理事谢德华研究员给予了很大支持，同意将他们在《2002年中国物流年鉴》上刊载的文章收录本书，在此谨致衷心感谢！这里，尤其要感谢中国物流与采购联合会常务副会长丁俊发研究员、教授为本书作序；衷心地感谢物流界元老、为我国物流启蒙和发展作出卓越贡献的吴润涛研究员、王之泰教授、吴清一教授、胡俊明高级经济师和近几年在我国物流理论界、教育界成就显赫、享有盛誉的何明珂教授，作为本书的高级顾问所给予笔者的热情指导和关爱。此外，笔者还要对本书的责任编辑李晓春以及所有参与出版工作的人员表示感谢。

本书适合国家机关工作人员、企业决策人、部门经理参考；也可供在校的大学生、中专生，工作岗位上的管理和技术人员学习和阅读；还可作为高等院校、职业中专和各类培训班教学教材，或生产企业、流通企业职工继续教育参考资料；此外，从中国物流史料藏书的角度也有一定的保存价值。

最后，我想坦率地告诉大家，笔者开始的初衷是想把这本书写成既有知识性、理论性、权威性、指导性、实用性和通俗性，又能使读者最全面、最准确、最系统、最完整地了解和掌握物流的实质和内涵的精品著作，使物流给人们以“有生命、有灵魂、有活力”的印象，但由于能力、水平和时间有限，可能没达到预想的效果，并难免有不妥之处，在此，恳请各位读者包涵和批评指正。

靳 伟

2003年1月9日于北京

《最新物流讲座》高级顾问

- 吴清一** 北京科技大学教授、北京科技大学物流研究所所长、中国物流与采购联合会副会长、中国物流学会顾问
- 吴润涛** 中国社会科学院数量与技术经济研究所研究员、中国物流与采购联合会第一届专家委员会委员
- 王之泰** 北京物资学院、北方交通大学教授、国家级有突出贡献专家 民建中央常委
- 何明珂** 北京工商大学商学院副院长、教授、博士
中国物流与采购联合会副会长
- 胡俊明** 中国物流学会顾问、原中国物资经济学会秘书长
高级经济师

第一篇 物流知识

第一讲 物流概念与物流定义

一、物流概念

近几年，特别是进入 21 世纪后，掀起了物流“热”，而且在持续升温。那么，究竟什么是物流呢？在回答这个问题之前，还是让我们从物流在经济中所处的位置说起。

人们知道，政治、经济、文化构成了人类社会，经济活动中包括生产、流通和消费三部分；而流通又包括两部分，一部分是商流，另一部分是物流，同时，还包括金融、保险、规格、标准化等辅助活动（见表 1）。

表 1 流 通 结 构

流 通	
商 流	物 流
批发（分销）、零售	运输（配送）、保管、包装、装卸（搬运）、流通加工、信息
流通辅助活动：金融、保险、规格、标准化等	

简单地讲，商流是物质资料所有权的转移，克服人的间隔，创造所有权价值，是一种非物理性的移动。商流包括批发、零售、网上购物等交易活动，体现的是买与卖的关系（见表 1）。让我们以自行车为例讲讲商流的概念。在自行车出厂销售之前，所有权是生产厂家的，批发给销售商后，所有权转移到销售商手中，当销售商把自行车批发给商店后，所有权又转移到商店，而商店把自行车卖给消费者后，所有权则属于了消费者。这种买卖交易的过程，使自行车的所有权几次发生了转移，我们把这几次的转移过程称为商流。由于商流的

发生,自然伴生出物流活动,即自行车出厂后的包装、装卸、运输、保管以及这一系列过程中必不可少的信息传递过程。我们把运输、保管、包装、装卸、流通加工、配送和信息这七大环节,作为一个整体或系统考虑,并且将这七大环节物质资料的物理性移动称为物流。也可以说物流是克服场所间隔和时间间隔,创造场所效益和时间效益的活动。比如说我们把农村生产的大米供应给城市居民,就是解决了场所和时间的间隔问题。同样,工厂夏季生产出来的取暖设备,要经过一段时间的保管储存,到冬季卖给消费者,也是克服场所和时间间隔,创造场所效益和时间效益(见表2)。

表 2 物流的四种划分

物 流							
第一种划分		第二种划分		第三种划分		第四种划分	
宏观物流	微观物流	社会物流	企业物流	国际物流	国内物流	一般物流	特殊物流
国家物流发展规划、法律、法规及政策制定,物流布局、物流理论研究,知识普及、人材培养、物流基础设施和信息平台构筑,经济手段支持、引导	供应物流 生产物流 销售物流 回收物流 废弃物流	第三方物流,运输、仓储等 专业物流、企业物流以及铁路、公路、港口、物流园区、仓库、配送中心等物流活动	供应物流 生产物流 销售物流 回收物流 废弃物流	外贸物流 国际联运 远洋运输 国际航空 国际邮件 口岸物流 大陆桥物流	经济圈、经济带物流,城市及城市外围物流以及邻近地区具有互补条件的自然区物流,本地区物流	带有普遍性、通用性和共同性的物流活动,或者说没有特殊性的物流活动	危险品、易燃、易爆、易腐蚀、剧毒、易变质物品物流,对速度、条件有特殊要求的物流,如文件、贵重物品、动植物运输等

随着社会经济的发展和科技的进步,物流的理论和概念以及范围不断地变化和发展。比如:在流通活动中,把信息流和资金流增加进来;物流的范围也由一开始的产品离开生产线以后的运输、保管、装卸搬运、包装,扩展到原材料采购、生产过程以及废弃物再生利用等全方位的运输、保管、装卸搬运、包装、流通加工、配送及信息活动;物流的七大环节或称七大功能把流通加工包

括进来，与此同时，物流向供应链方向发展。

二、物流定义

在介绍物流的定义之前，首先请大家注意：物流的定义至今还在修改、演变。物流定义在各个经济发展阶段，适应不同的经济活动目的，不断地进化、调整和完善；即便在同一历史时期同一经济发展阶段，也因不同的学派、不同的学术团体、不同的机构和不同的国家，出自不同的角度和观点而有所差别。而且物流的定义至今仍有争论。不过物流定义的演变过程也恰恰反映了不同时期物流理论、物流管理以及物流技术的进步轨迹。

物流在英语中有两个词，一个是 Physical Distribution，简称为 PD；另一个是 Logistics，这两个英语名词基本是在同一时期出现的，只不过角度不同，范围有别，所强调的内容相异。

美国市场营销协会（AMA American Marketing Associat）1935 编写的《市场营销用语集》中，对物流下了这样的定义：“物流是市场营销活动中所伴随的物质资料，从产地到消费地的种种企业活动，包括服务过程。”1948 年，该协会对这个定义作了修改。“物流是物质资料从生产者到消费者或消费地流动过程中所决定的企业活动费用。”后来，该协会又一次将物流的定义修改为：“所谓物流，就是物质资料从生产阶段移动到消费或利用者手里，并对该移动过程进行管理。”

从美国市场营销协会对物流所下定义的三次变化来看，他们的物流概念显然是从销售的角度出发的。第二次世界大战前 1935 年的定义与战后 1948 年的定义，虽然范围没什么变化，但定义所强调的重点不在于物质资料的移动，而在于对这种移动的管理。

在美国最有权威的物流定义是美国物流管理协议会 NCPDM（National Council of Physical Distribution Management）1960 年下的：“所谓物流，就是把完成品从生产线的终点有效地移动到消费者手里的广范围的活动，有时也包括从原材料的供给源到生产线的始点的移动”。美国物流管理协议会在下这个物流定义的同时还列举了物流活动的诸种要素。即货物运输、仓库保管、装卸、工业包装、库存管理、工厂和仓库选址、订货处理、市场预测和客户服务。

美国物流管理协议会的物流定义范围比美国市场营销协会的物流定义范围有所扩大，不仅是指制品从生产厂的生产线起，经过批发、零售，最终到消费者手里，而且还包括把原材料从生产厂到加工厂生产线的始点的移动。1985

年,美国物流管理协议会的英文名称改为 Council of Logistics Management (CLM),与此同时,对物流定义作了调整和修改:“所谓物流,就是为了满足顾客需要而对原材料、半成品、成品及其相关信息从产地到消费地有效率或有效益的移动和保管进行计划、实施、统管的过程。这些活动包括但不限于顾客服务、搬运及运输、仓库保管、工厂和仓库选址、库存管理、接受订货、流通信息、采购、装卸、零件供应并提供服务、废弃物回收处理、包装、退货业务、需求预测等。”1998年美国物流管理协议会又一次对物流下了如下的定义:“物流是供应链流程的一部分,是为了满足客户需求而对商品、服务及相关信息从原产地到消费地的高效率、高效益的正向和反向流动及储存进行的计划、实施与控制过程。”

日本通产省1965年曾委托日本财团法人机械振兴会对全日本的物流现状进行了一次调查,该协会在调查报告中对物流的定义作了这样的描述:“所谓物的流通,就是把制品从生产者手里,物理性地移转到最终需要者手里所必要的诸种活动。具体讲,即包装、装卸、运输、通讯等诸种活动。”

日本产业构造审议会对物流下的定义是:“所谓物的流通,是有形、无形的物质资料从供给者手里向需要者手里物理性地流动。具体是指包装、装卸、运输、保管以及通讯等诸种活动。这种物的流通与商流相比,是为创造物质资料的时间性、空间性价值作出贡献。”

日本日通综合研究所1981年2月编写的《物流手册》对物流下了这样的定义:“物流是物质资料从供给者向需要者的物理性移动,是创造时间性、场所性价值的经济活动。从物流的范围来看,包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动。如果不经过程,物就不能移动。”

欧洲物流协会(ELA European Logistics Association)1994年公布的物流术语中,对物流下了这样的定义:“物流是在一个系统内对人员或商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制,以达到特定的目的。”

我国国家标准《物流术语》中,对物流下的定义是:“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”

根据日本物流权威中西睦教授发表的资料,Logistics本来是法语,是军队用语,意思是兵站,在日本企业中被当作物流管理之意。1985年之前,日本基本使用PD这个词表示物流,但因为美国后来转为使用Logistics,欧洲也都

用 Logistics 这个词，加之，物流的范围不断扩大，内涵不断更新，目标由物流活动本身转向了对物流活动的管理，强调从企业经营战略的高度重视物流，并以消费者为核心，而不是仅仅强调企业效益。所以 20 世纪 80 年代后半期，欧美各国都基本使用 Logistics 这个英文词，而不再使用 Physical Distribution 来表示物流了。

尽管如此，我们仍然要了解，Logistics 本来应译为兵站或者后勤，不然会引起词义的混乱。其实，Logistics 是美国军队在第二次世界大战中使用的军事术语，主要强调军队在作战时，能否以最快的速度、最高的效率，安全无误地将武器、弹药以及军队吃、住、行等所有必需物品按要求供给前线，是军队打胜仗还是失败的重要因素。兵站如果不做好后勤供应，军队就不能打胜仗，而兵站做到及时、准确地供给，则必须有一整套科学的后勤供应管理系统，包括军需品的订货、生产计划制定、采购、库存管理、配给、运输以及通讯等。后来企业界便将二战期间的兵站后勤这种科学有效的管理系统引入企业经营，以寻求企业的物流也能像军队兵站后勤那样，科学管理、高效运营。

这里，有一点要指出的是，即便是现在，日本的物流界仍然是日文汉字的“物流”与英文的“Logistics”并用，这是因为有些日本人认为两个用语的意思并不完全相同，出发点和侧重面也有一定差别。Physical Distribution 即日文汉字的“物流”，是侧重运输、保管、包装、装卸以及信息活动本身，而 Logistics 侧重于对物流的管理，所以，有人主张把 Logistics 翻译成“物流管理”，也有的物流学者认为，Physical Distribution 应理解为传统物流，Logistics 应理解为现代物流。

思考题

1. 物流在企业的经济活动中处于什么位置？
2. 物流定义有哪些演变，背景如何？

第二讲 “物流”一词的由来及 中国物流启蒙

一、“物流”一词的由来

我们现在所讲的物流，实际是从日本传入的，是日文汉字的直接引用。那么日文汉字中的“物流”又是从何而来呢？下面我们就来介绍一下“物流”一词的来龙去脉。

根据日本物流管理协议会的资料记载，日本在 20 世纪 50 年代以后，经济已基本恢复到第二次世界大战前的水平。企业进行大规模设备投资和更新改造，技术水平不断提高，生产力大幅度上升。1955 年成立了生产性本部，该团体为了改进流通领域的生产效率，确保经济的顺畅运行和发展，组织了一个由伊泽道雄为团长的大型考察团，于 1956 年秋季考察了美国的物流。当时日本还没有“物流”这个词，代表团的名称为“流通技术专业考察团”。该代表团在美国期间，美国著名教授肯巴斯先生讲到，美国 30 年来国民经济之所以顺利发展，原因之一就是既重视生产效率又重视流通效率。美国产业界真正认识到物流的重要性基本在 1950 年前后，在此之前一直只重视销售，仅把运输、保管、包装、装卸等物流活动作为销售的辅助性活动。日本流通技术考察团在美国还发现，原来日本被称为流通技术的运输、包装等活动，美国人称为 Physical Distribution (PD)。日本考察团回国后便向政府提出了重视物流的建议，并在产业界掀起了 PD 启蒙运动。在日本能率协会内设立了 PD 研究会，邀请平原直先生（历任装卸研究所所长、日本装卸协会会长，被誉为日本“物流之父”）担任会长，每个月举办 PD 研讨会；在流通经济研究所，日本权威物流学者林周二教授等也组织起 PD 研究会，积极开展各种形式的启蒙教育活动。经过 8 年的努力，1964 年日本政府终于开始对 PD 引起了关注。通产省几次邀请平原直先生去政府机关说明 PD 的重要性，为政府官员们讲课。同年 7 月，通产省决定讨论物流预算案时，担心新闻媒体在报道中讲 PD 日本人听不懂，于是邀请平原直先生同内山九万先生（日本通运株式会社专务董事）商议。内山专务认为 PD 中的“P”，即 Physical 在这里并不是“物质”的意思，而是“物理”的意思，Distribution 是“流通”的意思，所以应把 PD 译为“物理性流